

2022-2027年中国血糖仪行业市场发展现状及投资 前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国血糖仪行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medical/761523.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国糖尿病监测医疗器械市场发展低于全球发展水平，现处于快速追赶阶段。糖尿病监测医疗器械分为血糖监测系统、持续血糖监测系统和其他器械。

糖尿病的类型可分成1型糖尿病、2型糖尿病和妊娠糖尿病，其中大部分的糖尿病患者为2型糖尿病。数据显示：2019年中国患有1型糖尿病的人数为235.4万，2型糖尿病的人数达1.14亿，妊娠糖尿病患者为223.6万。

2015-2030年中国糖尿病发病人数及预测情况

我国是世界上糖尿病患者最多的国家。受快速城市化、不健康的饮食和日益久坐的生活方式影响，近年来全球肥胖问题突出，导致糖尿病发病率快速上升，我国糖尿病市场规模也随之不断增长，2016至2020年，我国糖尿病行业市场规模由470亿元增至632亿元，年复合增长率约为7.7%。

2016-2020年中国糖尿病市场规模及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状调研

第一章 2021年中国血糖仪行业概述

第一节 血糖仪行业的有关概况

一、血糖仪的定义

二、血糖仪的特点

第二节 血糖仪行业经营模式

第三节 血糖仪的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、血糖仪行业产业链分析

第四节 上下游行业对血糖仪行业的影响分析

第二章 全球血糖仪市场发展分析

第一节 2017-2021年世界血糖仪产业发展综述

一、世界血糖仪产业特点分析

二、世界血糖仪主要厂家分析

三、世界血糖仪产业市场分析

第二节 2017-2021年世界血糖仪行业发展分析

- 一、2017-2021年世界血糖仪行业发展现状分析
- 二、2017-2021年世界血糖仪行业竞争分析
- 三、2017-2021年世界血糖仪行业存在的问题

第三节 全球血糖仪市场分析

- 一、2021年全球血糖仪需求分析
- 二、2021年欧美血糖仪需求分析
- 三、2021年中外血糖仪市场对比

第三章 我国血糖仪所属行业发展现状分析

第一节 我国血糖仪所属行业发展状况分析

- 一、我国血糖仪行业发展现状调研
- 二、我国血糖仪行业发展的机遇与挑战
- 三、我国的血糖仪产业与国际水平差距
- 四、血糖仪产业规范情况分析
- 五、血糖仪行业年增长率分析
- 六、我国血糖仪产业的可持续性发展

第二节 我国血糖仪市场分析

- 一、中国血糖仪设备市场情况分析
- 二、国外企业占领中国血糖仪市场
- 三、我国血糖仪国内市场前景看好
- 四、2021年国内血糖仪市场发展形势分析

第三节 2017-2021年中国血糖仪所属行业供需分析

- 一、2017-2021年中国血糖仪供给总量分析
- 二、2017-2021年中国血糖仪需求总量分析
- 三、2017-2021年中国血糖仪供需平衡分析

第四章 血糖仪所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年血糖仪产量分析

第二节 2017-2021年血糖仪所属行业主要经济指标分析

- 一、行业企业销售收入分析
- 二、2017-2021年血糖仪所属行业主要经济指标分析

第三节 2017-2021年我国血糖仪所属行业绩效分析

- 一、2017-2021年行业产销状况分析
- 二、2017-2021年行业规模状况分析
- 三、2017-2021年行业盈利能力
- 四、2017-2021年行业经营发展能力

五、2017-2021年行业偿债能力分析

第五章 中国血糖仪所属行业进出口分析

第一节 2017-2021年中国血糖仪所属行业进出口分析

一、2017-2021年中国血糖仪进口分析

二、2017-2021年中国血糖仪出口分析

第二节 中国血糖仪主要国家进出口分析

一、中国血糖仪主要国家进口分析

二、中国血糖仪主要国家出口分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 血糖仪行业竞争格局分析

第一节 血糖仪行业历史竞争格局概况

一、血糖仪行业集中度分析

二、血糖仪行业竞争程度分析

传统血糖仪竞争激烈且被罗氏、强生等外资品牌主导，以三诺、怡成、鱼跃等为代表的国产血糖仪性价比高，国产替代是大势所趋。2020年外资血糖仪市场占比约为40%，三诺的市场占有率达到了36%，怡成、艾康、鱼跃分别占据了7%、6%和5%的市场份额。国产血糖仪在逐步缩小与进口血糖仪之间的技术差距，国产替代程度越来越高。

2020年血糖仪行业竞争格局

第二节 血糖仪行业竞争分析

一、行业竞争概况

二、中国血糖仪产业集群分析

三、中外血糖仪企业竞争力比较

四、血糖仪行业品牌竞争分析

第三节 血糖仪行业市场竞争格局分析

一、2021年区域集中度分析

二、2021年品牌竞争情况分析

三、2021年国内外血糖仪竞争分析

四、2021年我国血糖仪市场竞争分析

第七章 血糖仪企业竞争策略分析

第一节 血糖仪市场竞争策略分析

一、2021年血糖仪市场增长潜力分析

二、2021年血糖仪主要潜力品种分析

三、现有血糖仪产品竞争策略分析

四、潜力血糖仪品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 血糖仪企业竞争策略分析

一、2022-2027年我国血糖仪市场竞争趋势预测分析

二、2022-2027年血糖仪行业竞争格局展望

三、2022-2027年血糖仪行业竞争策略分析

四、2022-2027年血糖仪企业竞争策略分析

第八章 医疗器械重点企业竞争分析

第一节 强生（中国）医疗器材有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第二节 罗氏诊断产品（上海）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三节 雅培制药（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 北京怡成生物电子技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 上海新立工业微生物科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 长沙三诺生物传感技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 苏州嘉吉生物技术有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 郑州和建医疗器械有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 郑州艾维科贸有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 北京朗润斯通科技发展有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第三部分 发展趋势预测分析

第九章 血糖仪行业发展趋势预测

第一节 我国血糖仪产业的发展趋势预测分析

第二节 2022-2027年血糖仪产业发展趋势预测

一、2022-2027年血糖仪产业政策趋向

二、2022-2027年血糖仪技术革新趋势预测分析

三、2022-2027年血糖仪价格走势分析

四、2022-2027年国际环境对行业的影响

第十章 未来血糖仪行业发展预测分析

第一节 未来血糖仪需求与消费预测分析

一、2022-2027年血糖仪产品消费预测分析

二、2022-2027年血糖仪市场规模预测分析

三、2022-2027年血糖仪行业总产值预测分析

四、2022-2027年血糖仪行业销售收入预测分析

五、2022-2027年血糖仪行业总资产预测分析

第二节 2022-2027年中国血糖仪行业供需预测分析

一、2022-2027年中国血糖仪供给预测分析

二、2022-2027年中国血糖仪产量预测分析

三、2022-2027年中国血糖仪需求预测分析

四、2022-2027年中国血糖仪供需平衡预测分析

五、2022-2027年中国血糖仪产品价格预测分析

六、2022-2027年主要血糖仪产品进出口预测分析

七、行业趋势预测分析

第四部分 投资战略研究

第十一章 血糖仪行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2017-2021年我国宏观经济运行状况分析

二、2022-2027年我国宏观经济形势分析

三、2022-2027年投资趋势及其影响预测分析

第二节 政策法规环境分析

一、2021年血糖仪行业政策环境分析

二、2021年国内宏观政策对其影响分析

三、2021年行业产业政策对其影响分析

第三节 技术发展环境分析

一、国内血糖仪技术现状调研

二、2021年血糖仪技术发展分析

三、2022-2027年血糖仪技术发展趋势预测

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状调研

二、2021年社会环境发展分析

三、2022-2027年社会环境对行业的影响分析

第十二章 血糖仪行业投资机会与风险

第一节 血糖仪行业投资效益分析

一、2017-2021年血糖仪行业投资状况分析

二、2017-2021年血糖仪行业投资效益分析

三、2022-2027年血糖仪行业投资趋势预测分析

四、2022-2027年血糖仪行业的投资方向

五、2022-2027年血糖仪行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 2022-2027年中国血糖仪行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 影响血糖仪行业发展的主要因素

第四节 2022-2027年血糖仪行业风险分析

第十三章 血糖仪行业投资战略研究

第一节 血糖仪行业发展战略研究(HJ ZWY)

第二节 对我国血糖仪品牌的战略思考

第三节 血糖仪行业和企业发展策略分析

第四节 政府管理和支持血糖仪行业策略

第五节 血糖仪行业投资战略研究

一、2021年医疗器械行业投资战略

二、2021年血糖仪行业投资战略

三、2022-2027年血糖仪行业投资战略

四、2022-2027年细分行业投资战略

五、投资战略分析

图表目录：

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2017-2021年中国血糖仪市场规模分析

图表：血糖仪产业所处生命周期示意图

图表：各品牌血糖仪对比分析

图表：2017-2021年全球血糖仪市场规模分析

图表：2017-2021年欧美血糖仪市场规模分析

图表：2017-2021年中国血糖仪供给总量分析

图表：2017-2021年中国血糖仪市场需求分析

图表：2017-2021年中国血糖仪供需平衡分析

图表：2017-2021年中国血糖仪产量分析

更多图表请见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medical/761523.html>