

2019-2025年中国建筑涂料行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国建筑涂料行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411529.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

涂料涂饰于物体表面能与基体材料很好粘结并形成完整而坚韧保护膜的材料，称为建筑涂料。涂料与油漆是同一概念。油漆是人们沿用已久的习惯名称，引进我国后，就一直利用在建筑行业。涂料的作用可以概括为三个方面：保护作用，装饰作用，特殊功能作用。涂料的一般组成：包含成膜物质、颜填料、溶剂、助剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑涂料产业相关概述

第一节 建筑涂料概述

一、建筑涂料的定义

二、建筑涂料的分类

三、建筑涂料的组成

四、建筑涂料的作用

五、建筑涂料发展历程

第二节 建筑涂料施工方法和技巧

第三节 建筑涂料的区别

第二章 2016-2018年全球建筑涂料市场现状分析

第一节 2016-2018年国外建筑涂料的发展现状分析

一、国外建筑涂料发展情况

二、国外建筑涂料生产情况

三、国外建筑涂料产业结构

四、国外建筑涂料产品结构

五、欧美建筑抗菌涂料发展迅速

第二节 2016-2018年国外建筑涂料的技术发展趋势

一、环境保护的要求使建筑涂料向低VOC方向发展

二、建筑涂料向高性能、功能复合化方向发展

第三节 全球部分国家建筑涂料行业分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节 2019-2025年发达国家建筑涂料发展趋势分析

第五节 2018年全球部分企业建筑涂料行业分析

一、阿克苏诺贝尔公司

二、日本立邦公司

三、美国RPM集团

四、新加坡柏威集团

第三章 2016-2018年中国建筑涂料产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016-2018年中国建筑涂料市场政策环境分析

一、涂料相关政策法规

二、涂料相关标准

三、地方政策给建筑外墙涂料带来“微利好”

四、十三五政策出台引领建筑涂料业发展浅析

第三节 2016-2018年中国建筑涂料市场技术环境分析

第四节 2016-2018年中国建筑涂料市场社会环境分析

第四章 2016-2018年中国建筑涂料行业发展现状分析

第一节 2016-2018年中国建筑涂料行业发展现状分析

一、中国建筑涂料行业发展现状分析

二、中国建筑涂料行业的发展必要性

三、中国建筑涂料产业驱动因素分析

四、中国建筑涂料行业发展情景分析

第二节 2016-2018年中国建筑涂料技术研究分析

一、中国建筑涂料行业技术特点分析

二、中国建筑涂料技术水平研究分析

三、中国建筑涂料技术优劣势研究分析

四、中国建筑涂料技术开发研究前景分析

第三节 2016-2018年中国建筑涂料市场供需现状分析

一、中国建筑涂料市场供应情况分析

二、中国建筑涂料市场需求现状分析

三、中国建筑涂料市场供需趋势分析

第四节 2016-2018年中国建筑涂料行业发展存在的问题

第五章 2016-2018年中国建筑涂料行业市场发展分析

第一节 2016-2018年中国建筑涂料市场规模分析

一、2016-2018年中国涂料行业市场规模及增速

二、中国涂料行业市场饱和度

三、国内外经济形势对建筑涂料行业市场规模的影响

四、2019-2025年中国涂料行业市场规模及增速预测

第二节 2016-2018年中国建筑涂料市场结构分析

第三节 2016-2018年中国建筑涂料市场弊端迫在眉睫

一、代言成品牌销售的一把利器

二、销售渠道存在缺陷

三、市场遇冷需专攻网络营销来拓展市场

四、商家营销路线单一

第四节 2016-2018年中国建筑涂料市场运行动态分析

一、建筑涂料立足前沿 共“营”发展

二、涂料市场谨慎乐观 真石漆异军突起

三、涂料下一步及今后的重点是转型

四、花漆荣获中国十强建筑涂料称号

五、水性聚氨酯防腐涂料标准将实施

六、涂料企业营销的困惑与出路

第六章 2016-2018年中国建筑涂料地区销售分析

第一节 2016-2018年中国建筑涂料区域销售市场分析

第二节 建筑涂料“东北地区”销售分析

一、东北地区发展现状分析

二、东北地区销售规模分析

第三节 建筑涂料“华北地区”销售分析

一、华北地区发展现状分析

二、华北地区销售规模分析

第四节 建筑涂料“西南地区”销售分析

一、西南地区发展现状分析

二、西南地区销售规模分析

第五节 建筑涂料“华东地区”销售分析

一、华东地区发展现状分析

二、华东地区销售规模分析

第六节 建筑涂料“西北地区”销售分析

一、西北地区发展现状分析

二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 2016-2018年中国建筑涂料所属行业进出口数据监测分析

第一节 2016-2018年中国建筑涂料进口数据分析

一、建筑涂料进口数量分析

二、建筑涂料进口金额分析

第二节 2016-2018年中国建筑涂料出口数据分析

一、建筑涂料出口数量分析

二、建筑涂料出口金额分析

第三节 2016-2018年中国建筑涂料进出口平均单价分析

第四节 2016-2018年中国建筑涂料进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016-2018年中国建筑涂料行业生产分析

第一节 2016-2018年中国建筑涂料生产总量分析

一、2015-2018年中国建筑涂料行业生产总量及增速

二、2015-2018年中国建筑涂料行业产能及增速

三、国内外经济形势对建筑涂料行业生产的影响

四、2019-2025年中国建筑涂料行业生产总量及增速预测

第二节 2016-2018年中国建筑涂料子行业生产分析

第三节 2016-2018年中国建筑涂料细分区域生产分析

第四节 2016-2018年中国建筑涂料行业供需平衡分析

一、建筑涂料行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对建筑涂料行业供需平衡的影响

三、建筑涂料行业供需平衡趋势预测

第九章 2016-2018年中国建筑涂料市场竞争状况分析

第一节 2016-2018年我国建筑涂料市场竞争分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2018年中国建筑涂料行业集中度分析

一、建筑涂料产量集中分布

二、建筑涂料生产企业集中地区分布

三、建筑涂料市场集中分析

第三节 2016-2018年中国建筑涂料行业竞争策略分析

第十章 2018年国建筑涂料部分企业发展现状分析

第一节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业财务及经营状况

三、建筑涂料市场占有率

四、企业重点销售区域占比分析

五、企业技术创新优势分析

六、企业发展目标和战略分析

第二节 南宝树脂（中国）有限公司

第三节 梅菲特（北京）涂料有限公司

第四节 广东沙漠绿洲涂料有限公司

第五节 雅士利涂料（苏州）有限公司

第六节 广东美涂士建材股份有限公司

第七节 山东万美水性漆科技股份有限公司

第八节 福建鑫展旺集团有限公司

第九节 上海汇丽涂料有限公司

第十一章 2016-2018年中国建筑业运行整体现状分析

第一节 2016-2018年中国建筑行业分析概述

一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛

二、中国建筑业市场进入健康发展轨道

三、中国建筑业历经变革今非昔比

四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2016-2018年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究

一、产业组织理论下的产业绩效研究

二、中国建筑业的市場结构与绩效分析

三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议

第三节 2016-2018年中国对外承包工程的发展分析

一、中国对外承包工程的发展现状

二、中国对外承包工程的发展特点

三、中国对外承包工程面临的问题与挑战

四、中国对外承包工程企业的发展建议

第四节 2016-2018年中国建筑业面对的问题

一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难

二、中国建筑业存在的税收政策问题

三、中国学校建筑边缘化的问题

四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第五节 2016-2018年中国建筑业发展的具体对策

一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考

二、加强建筑业安全监管的措施

三、构建中国建筑市场信用评价指标体系

四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策

五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十二章 2019-2025年中国建筑涂料行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国建筑材料技术与装备发展趋势分析

一、新型建筑涂料的开发

二、建筑涂料产品向功能化方向发展

三、建筑涂料产品向绿色环保方向发展

四、建筑涂料产品向高性能、高档次方向发展

第二节 2019-2025年中国建筑涂料市场走势预测分析

一、建筑涂料产量预测分析

二、建筑涂料市场需求预测分析

三、建筑涂料市场竞争格局预测分析

第三节 2019-2025年中国建筑涂料行业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国建筑材料市场投资规划分析（AK LT）

第一节 2019-2025年我国建筑涂料行业投资机会分析

一、建筑市场长盛不衰，装饰市场巨大

二、未来建筑外墙涂料会有较大增长

第二节 2019-2025年我国建筑涂料投资风险分析

一、原料风险分析

二、市场风险分析

三、竞争风险分析

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业市场规模变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业销售收入变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业潜在需求量变化

图表 2016-2018年中国各种经销模式市场份额对比图

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业市场容量变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料供给量变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料供需平衡分析

图表 2015-2018年中国建筑涂料市场供需分析

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业产销分析

图表 2015-2018年中国建筑涂料行业利润率变化

图表 2015-2018年中国建筑涂料出口量占产量的份额

图表 2015-2018年中国建筑涂料进口量占需求量的份额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411529.html>