2018-2024年中国客车行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国客车行业市场竞争格局分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/371530.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国客车行业发展综述
1.1客车行业的相关概述
1.1.1客车行业的定义
1.1.2客车行业的分类
1.2客车行业产业链分析
1.2.1客车行业上下游产业链简介
1.2.2客车行业上游产业链分析
（1）钢材市场发展分析
（2）客车零部件市场分析
1.2.3客车行业下游产业链分析
（1）公路客运市场发展分析
（2）城市公交市场发展分析
（3）国内旅游市场发展分析
（4）汽车租赁市场发展分析
第2章：中国客车行业发展环境分析
2.1中国客车行业政策环境分析
2.1.1影响客车行业的发展规划分析
2.1.2影响客车行业的主要政策分析
2.2中国客车行业经济环境分析
2.2.1国际宏观经济环境分析
（1）美国经济环境分析
（2）日本经济环境分析
（3）欧元区经济环境分析
（4）新兴国家经济环境分析
2.2.2国家宏观经济环境分析
（1）国内GDP增长分析
（2）固定资产投资情况
（3）工业增加值增长情况

（4）制造业PMI指数
（5）国内PPI指数
（6）国内CPI指数
2.2.3行业宏观经济环境分析
（1）汽车行业市场分析
（2）客车行业市场分析
2.3中国客车行业社会环境分析
2.3.1车辆保有量与城市交通容量发展不均衡
2.3.2“绿色出行”逐渐成为出行的生活方式
2.3.3客车担当运输主力的格局没有根本动摇
2.4中国客车行业技术环境分析
2.4.1客车底盘技术的应用情况分析
2.4.2大中型客车新技术应用情况分析
2.4.3节能和新能源技术是客车行业的高地
2.4.4客车技术的发展方向及发展趋势
第3章：世界客车行业发展分析
3.1世界客车行业发展概况
3.1.1世界客车的发展历程分析
3.1.2世界客车工业的发展概况
3.1.3世界客车产量及增长情况
3.2国外主要国家客车行业发展分析
3.2.1美国客车行业发展状况分析
3.2.2日本客车行业发展状况分析
3.2.3德国客车行业发展状况分析
3.2.4法国客车行业发展状况分析
3.2.5英国客车行业发展状况分析
3.2.6印度客车行业发展状况分析
3.3世界客车品牌发展状况分析
3.3.1Mercedes-Benz客车发展状况分析
3.3.2Volvo客车发展状况分析
3.3.3MAN客车发展状况分析
3.3.4MCI客车发展状况分析
3.3.5大宇客车发展状况分析
3.3.6Irizar客车发展状况分析
3.3.7Scania客车发展状况分析

3.3.8Irisbus客车发展状况分析
第4章：中国客车行业发展分析
4.1中国汽车工业发展状况分析
4.1.1汽车销售量及增长率分析
4.1.2汽车保有量及增长率分析
4.1.3中国国产汽车均价分析
4.1.4中国进口汽车市场分析
4.1.5中国出口汽车市场分析
4.1.6汽车行业前景预测
4.2中国公路客运市场分析
4.2.1公路客运市场旅客运输量分析
（1）公路客运量及增长情况分析
（2）公路旅客周转量及增长分析
（3）公路客运区域市场比较分析
4.2.2公路客运市场运输装备分析
（1）公路载客汽车数量分析
（2）公路客运运力结构分析
4.2.3农村公路客运市场发展分析
（1）农村公路网络建设进展分析
（2）农村公路客运市场发展现状
（3）农村公路客运市场需求特征
（4）农村公路客运市场制约因素
（5）农村公路客运市场发展途径
4.2.4高速公路客运市场发展分析
（1）高速公路发展历程分析
（2）高速公路建设进展分析
（3）高速公路客流增长分析
（4）高速公路收费情况分析
（5）高速公路客运市场特征
（6）高速公路客运市场发展机遇
（7）高速公路客运市场存在问题
（8）高速公路客运市场发展对策
（9）高速公路客运市场发展趋势
4.2.5公路客运存在的问题及对策
（1）公路客运存在的主要问题

（2）公路客运的发展建议
4.2.6公路客运行业发展前景展望
4.3中国客车行业发展状况分析
4.3.1中国客车行业的发展概况分析
（1）中国客车行业的发展历程分析
（2）中国客车行业的发展阶段分析
4.3.2中国客车市场的发展态势分析
（1）中国客车市场销售量分析
（2）中国客车的销售结构分析
（3）中国大型客车市场分析
（4）中国中型客车市场分析
（5）中国轻型客车市场分析
4.3.32018年中国客车进出口市场发展分析
（1）2018年中国客车进口市场发展分析
（2）2018年中国客车出口市场发展分析
（3）2018年中国客车进出口市场预测
4.4中国客车行业面临的机遇和挑战分析
4.4.1中国客车行业面临的挑战分析
4.4.2中国客车未来的发展机遇分析
4.4.3中国客车未来的发展方向分析
4.4.4中国客车企业未来的应对策略建议
第5章：新能源客车发展状况分析
5.1新能源客车的发展概况
5.1.1新能源客车的主要类型分析
5.1.2中国新能源客车的主要产品
5.1.3新能源客车技术路线发展分析
（1）国外新能源客车典型技术路线
（2）国内新能源客车典型技术路线
5.2新能源客车的市场分析
5.2.1新能源客车的发展和应用分析
（1）国外新能源客车的发展与应用
（2）国内新能源客车的发展与应用
5.2.2新能源客车市场特点剖析
5.2.3各省市电动公交车拥有计划
5.3新能源客车生产企业分析

5.3.1新能源客车生产企业调研情况
5.3.2新能源客车未来龙头企业猜想
5.3.3北汽福田新能源客车个案分析
（1）北汽福田新能源客车的研发情况
（2）北汽福田新能源客车的战略规划
（3）北汽福田新能源客车的应用推广
5.4新能源客车发展存在的问题及展望
5.4.1新能源客车发展存在的问题
（1）新能源客车产品可靠性问题
（2）新能源客车使用成本问题
（3）新能源客车技关键技术发展问题
（4）新能源客车应用开发模式局限
（5）新能源技术车辆推广使用瓶颈
5.4.2新能源客车的发展前景展望
第6章：客车行业市场竞争状况分析
6.1客车行业总体竞争状况分析
6.1.1中小企业逐渐被淘汰
6.1.2民营企业进入支撑期
6.1.3大型企业无法兼并中小企业
6.1.4零产销企业的逐渐成为历史
6.2中国客车行业企业竞争格局分析
6.2.1客车行业企业竞争格局分析
（1）客车行业企业竞争格局特点分析
（2）中国客车第一集团阵营竞争状况
（3）中国客车第二梯队阵营竞争状况
（4）地方政府保护下客车企业群分析
（5）前置客车市场十大客车品牌分析
（6）利基市场进口品牌客车企业分析
（7）中国客车市场集中度分析
6.2.2客车行业企业竞争格局分析
（1）宇通客车迈入4万辆时代
（2）厦门金龙迈入2万辆时代
（3）海格客车迈入2万辆时代
（4）安凯客车迈入1万辆时代
（5）中国客车市场集中度分析

6.2.3客车行业企业竞争格局预测
6.3中国主要客车生产企业发展状况
6.3.1宇通客车发展状况分析
6.3.2“三龙”系列发展状况分析
6.3.3青年客车发展状况分析
6.3.4亚星客车发展状况分析
6.3.5中通客车发展状况分析
6.3.6江淮客车发展状况分析
6.3.7福田客车发展状况分析
6.3.8黄海客车发展状况分析
6.4客车行业的创新及对未来的影响
6.4.1产品创新的宇通模式
6.4.2营销创新的海格模式
6.4.3融资创新的安凯模式
第7章：中国客车行业营销策略分析
7.1客车企业的市场营销策略分析
7.1.1客车企业的产品策略分析
7.1.2客车企业的营销渠道分析
7.1.3客车企业的价格策略分析
7.1.4客车企业的促销策略分析
7.22018年客车品牌广告投放分析
7.2.1客车品牌广告投放月度趋势
7.2.2客车主要品牌广告投放分布
7.3主要客车企业营销策略分析
7.3.1宇通客车营销策略分析
7.3.2金龙客车营销策略分析
7.3.3黄海客车营销策略分析
7.3.4申龙客车营销策略分析
第8章：中国客车行业重点区域分析
8.1客车行业区域分布特征
8.2北京客车行业发展分析
8.2.1北京客车发展基础分析
（1）汽车销量分析
（2）汽车保有量分析
（3）常住人口分析

（4）市政设施情况
（5）公共交通情况
（6）交通运营状况
（7）相关政策分析
8.2.2北京客车目标客户分析
（1）北京客运公司分析
（2）北京公交公司分析
（3）北京旅游公司分析
（4）北京团队市场分析
8.2.3奥运会对北京客车市场的影响
8.2.4北京客车市场需求预测分析
8.3上海客车行业发展分析
8.3.1上海客车发展基础分析
（1）汽车销量分析
（2）汽车保有量分析
（3）常住人口分析
（4）市政设施情况
（5）公共交通情况
（6）交通运营状况
（7）相关政策分析
8.3.2上海客车目标客户分析
（1）上海客运公司分析
（2）上海公交公司分析
（3）上海旅游公司分析
（4）上海团队市场分析
8.3.3世博会对上海客车市场的影响
8.3.4上海客车市场需求预测分析
8.4广州客车行业发展分析
8.4.1广州客车发展基础分析
（1）汽车销量分析
（2）汽车保有量分析
（3）常住人口分析
（4）市政设施情况
（5）公共交通情况
（6）交通运营状况

（7）相关政策分析
8.4.2广州客车目标客户分析
（1）广州客运公司分析
（2）广州公交公司分析
（3）广州旅游公司分析
（4）广州团队市场分析
8.4.3亚运会对广州客车市场的影响
8.4.4广州客车市场需求预测分析
8.5深圳客车行业发展分析
8.5.1深圳客车发展基础分析
（1）汽车销量分析
（2）汽车保有量分析
（3）常住人口分析
（4）市政设施情况
（5）公共交通情况
（6）交通运营状况
（7）相关政策分析
8.5.2深圳客车目标客户分析
（1）深圳客运公司分析
（2）深圳公交公司分析
（3）深圳旅游公司分析
（4）深圳团队市场分析
8.5.3大运会对深圳客车市场的影响
8.5.4深圳客车市场需求预测分析
8.6其它地区客车市场需求分析
8.6.1新疆地区客车市场需求分析
8.6.2天津地区客车市场需求分析
第9章：中国客车行业细分市场分析
9.1细分市场总体结构
9.2公交客车市场分析
9.2.1公交客车市场销量分析
（1）公交客车总体销量分析
（2）公交客车分米段销量分析
（3）公交客车分地区销量分析
（4）公交客车分企业销量分析

9.2.2公交客车市场特征分析
（1）公交客车中轻型出口放缓
（2）新能源公交客车增幅为负值
（3）单辆平均售价逐步提高
9.2.3公交客车未来发展趋势及销量预测
（1）新能源公交客车逐渐推广
（2）公交客车安全更加受关注
（3）二三线城市公交需求提高
（4）“十三五”公交车需求预测
9.2.4公交客车发展前景展望
9.3旅游客车市场分析
9.3.1旅游客车市场销量分析
（1）旅游客车市场发展现状
（2）旅游客车总体销量分析
（3）旅游客车各价格区间销量
（4）旅游客车市场需求结构
9.3.2旅游客户抽样调查分析
9.3.3高档旅游客车发展分析
9.3.4旅游客车与高速客运车对比
9.3.5旅游客车发展前景展望
9.4公路客车市场分析
9.4.1公路客车市场销量分析
（1）公路客车总体销量分析
（2）公路客车分规模情况分析
9.4.2公路客车企业集中度分析
9.4.3公路客车发展前景展望
9.5农村客车市场分析
9.5.1农村客车市场销量分析
9.5.2农村客车政策环境分析
（1）国家一系列惠农政策
（2）城乡一体化政策
9.5.3农村客车发展前景展望
9.6专用客车市场分析
9.6.1专用客车市场销量分析
9.6.2专用客车发展状况分析

9.6.3专用客车产品特点及趋势
9.6.4专用客车产销需具备的平台
9.6.5专用客车市场及利润分析
9.6.6专用客车发展前景展望
第10章：中国客车行业竞争对手分析
10.1郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析
10.1.1企业发展简况分析
10.1.2主要经济指标分析
10.1.3企业盈利能力分析
10.1.4企业运营能力分析
10.1.5企业偿债能力分析
10.1.6企业发展能力分析
10.1.7企业产品结构及新产品动向
10.1.8企业销售渠道与网络
10.1.9企业经营优劣势分析
10.1.10企业投资兼并与重组分析
10.1.11企业最新发展动向分析
10.1.12企业经营策略及发展战略
10.2厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析
10.2.1企业发展简况分析
10.2.2主要经济指标分析
10.2.3企业运营能力分析
10.2.4企业偿债能力分析
10.2.5企业发展能力分析
10.2.6企业产品结构及新产品动向
10.2.7企业销售渠道与网络
10.2.8企业经营优劣势分析
10.2.9企业投资兼并与重组分析
10.2.10企业最新发展动向分析
10.2.11公司下属企业经营情况
10.3中通客车控股股份有限公司经营情况分析
10.3.1企业发展简况分析
10.3.2主要经济指标分析
10.3.3企业盈利能力分析
10.3.4企业运营能力分析

10.3.5企业偿债能力分析
10.3.6企业发展能力分析
10.3.7企业产品结构及新产品动向
10.3.8企业销售渠道与网络
10.3.9企业经营优劣势分析
10.3.10企业最新发展动向分析
10.4青年汽车集团有限公司经营情况分析
10.4.1企业发展简况分析
10.4.2企业产品结构及新产品动向
10.4.3企业销售渠道与网络
10.4.4企业经营优劣势分析
10.4.5企业未来发展规划分析
10.4.6企业最新发展动向分析
10.5安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析
10.5.1企业发展简况分析
10.5.2主要经济指标分析
10.5.3企业盈利能力分析
10.5.4企业运营能力分析
10.5.5企业偿债能力分析
10.5.6企业发展能力分析
10.5.7企业产品结构及新产品动向
10.5.8企业销售渠道与网络
10.5.9企业经营优劣势分析
10.5.10企业最新发展动向分析
第11章：中国客车行业风险分析及市场预测
11.1客车行业发展风险分析
11.1.1客车行业政策风险分析
11.1.2客车行业经济风险分析
11.1.3客车行业技术风险分析
11.1.4客车行业供求风险分析
11.1.5客车行业原材料风险分析
11.1.6客车行业关联行业风险分析
11.1.7客车行业区域风险分析
11.1.8客车行业经营风险分析
11.2客车行业投资动向分析

11.2.1交通固定资产投资完成情况
11.2.2客车行业最新投资动向分析
11.32018-2024年中国客车市场预测
11.3.12018-2024年中国汽车总体销量预测
11.3.22018-2024年中国大中型客车销量预测
11.3.32018-2024年中国轻型客车销量预测
11.3.42018-2024年各地区客车拥有量预测
11.3.52018-2024年客车产品需求变化预测
11.3.62018-2024年客车行业政策法规预测
11.3.72018-2018年中国客车出口情况预测
图表目录：
图表1：客车按车长分类（单位：米）
图表2：2013-2018年国内粗钢产量变化（单位：百万吨，%）
图表3：2014-2018年国内钢材库存总量与增速变化（单位：万吨，%）
图表4：2014-2018年国内热轧、冷轧及螺纹钢价格走势（单位：元/吨）
图表5：2014-2018年国内铁矿石库存与唐山铁矿石价格走势（单位：百万吨，元/吨）
图表6：2013-2018年中国橡胶轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）
图表7：2013-2018年中国子午线轮胎外胎月度产量及增速（单位：万条，%）
图表8：2013-2018年全国公路总里程（单位：万公里，公里/百平方公里）
图表9：2013-2018年中国公路月度客运量及增速（单位：亿人次）
图表10：2018年中国城市客运系统完成客运量构成（单位：%）
图表11：2013-2018年中国国内旅游人数（单位：亿人次，%）
图表12：2013-2018年中国国内旅游收入（单位：亿元，%）
图表13：2013-2018年中国汽车租赁行业市场规模及预测（单位：亿元）
图表14：2013-2018年美国制造业PMI分项指数概览（单位：%）
图表15：2014-2018年美国就业指数走势图（单位：%）
图表16：2014-2018年美国失业率情况（单位：%）
图表17：2013-2018年美国非农就业人数概览（单位：千人）
图表18：2013-2018年美国非农数据走势（单位：千人）
图表19：2013-2018年日本GDP环比增长趋势（单位：%）
图表20：2013-2018年日本国内经济指标同比增长趋势（单位：%）
图表21：2013-2018年日本进出口同比增长趋势（单位：%）
图表22：2013-2018年日本就业情况（单位：%）
图表23：2013-2018年日本CPI情况（单位：%）
图表24：2013-2018年日本汇率走势（单位：%）

图表25：2014-2018年欧元区PMI走势图（单位：%）
图表26：2014-2018年欧元区核心国家PMI走势（单位：%）
图表27：2014-2018年欧元区基准利率走势图（单位：%）
图表28：2013-2018年巴西基准利率走势（单位：%）
图表29：2014-2018年巴西工业生产同比增速（单位：%）
图表30：2014-2018年巴西贸易顺差情况（单位：百万美元）

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/371530.html