

2019-2025年中国氟碳涂料市场前景预测及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国氟碳涂料市场前景预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/411532.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

是指以氟树脂为主要成膜物质的涂料；又称氟碳漆、氟涂料、氟树脂涂料等。在各种涂料之中，氟树脂涂料由于引入的氟元素电负性大，碳氟键能强，具有特别优越的各项性能。耐候性、耐热性、耐低温性、耐化学药品性，而且具有独特的不粘性和低摩擦性。经过几十年的快速发展，氟涂料在建筑、化学工业、电器电子工业、机械工业、航空航天产业、家庭用品的各个领域得到广泛应用。成为继丙烯酸涂料、聚氨酯涂料、有机硅涂料等高性能涂料之后，综合性能最高的涂料品牌。目前，应用比较广泛的氟树脂涂料主要有PTFE、PVDF、PEVE等三大类型。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 氟碳涂料产业相关概述

第一节 氟碳涂料基础概述

- 一、氟碳涂料的定义
- 二、氟碳涂料特殊性能
- 三、氟碳涂料相对优势
- 四、氟碳涂料的起源

第二节 氟碳涂料应用领域

第三节 氟碳涂料技术特征

第四节 氟碳涂料施工工艺

第二章 2016-2018年世界氟碳涂料产业运行形势分析

第一节 2016-2018年世界涂料工业运行总况

- 一、全球涂料市场快速成长
- 二、国际涂料市场的三大特点
- 三、亚太地区涂料市场领先全球
- 四、金融危机下全球涂料市场现状

第二节 2016-2018年世界氟碳涂料市场运行分析

- 一、氟碳涂料在国内外的的发展
- 二、全球氟碳涂料市场需求

三、国际氟碳漆品牌市场动态分析

四、世界氟碳涂料产业新趋势分析

第三节 2016-2018年世界部分国家氟碳涂料市场分析

一、美国

二、英国华润氟碳漆概况

三、日本

第四节 2018年世界氟碳涂料产业部分企业分析

一、阿克苏诺贝尔

二、美国Pennwalt公司

三、日本旭硝子公司

四、PPG公司

五、美国LILLY公司

六、日本DNT涂料公司

第三章 2016-2018年中国氟碳涂料产业运行环境分析

第一节 2016-2018年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2018年中国水性涂料市场政策环境分析

一、涂料环境标准实施

二、氟碳涂料进出口政策分析

三、中国涂料行业管理准则

四、中国涂料行业“十三五”科技创新发展纲要

第三节 2016-2018年中国氟碳涂料产业社会环境分析

第四章 2016-2018年中国涂料工业运行新形势透析

第一节 2016-2018年中国涂料行业运行概况

一、中国涂料行业开始进入转型期

二、涂料业并购风潮中外企获利最大

三、新国标将推动涂料行业分化

四、消费观念变化促进涂料企业转变方向

第二节 2016-2018年中国涂料市场运行综述

一、我国涂料市场现状与格局

二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展

三、农村涂料市场消费受到多方面制约

四、政府投资为涂料市场注入活力

第三节 2016-2018年中国涂料品牌分析

一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势

二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点

三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场

四、涂料企业创塑品牌的战略要点

第四节 2016-2018年中国涂料工业存在的问题及结构调整

一、中国涂料行业与国外差距明显

二、中国涂料行业与美国相比的五大差距

三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标

四、涂料工业结构调整的重点工作和任务

五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议

第五节 金融危机对涂料行业的影响及应对策略

一、金融危机使我国涂料行业陷入低迷状态

二、民族涂料企业在金融危机中迎来休养机会

三、涂料企业应对危机需要调整战略规划

四、涂料业在危机中应加强品牌建设

五、涂料企业依赖政策扶持需谨慎

第五章 2016-2018年中国氟碳涂料产业运行形势分析

第一节 2016-2018年中国氟碳涂料行业发展现状分析

一、中国氟碳涂料行业发展状况分析

二、中国氟碳涂料行业竞争状况分析

三、跨国氟碳涂料企业在华投资状况分析

四、中国氟碳涂料行业发展情景分析

第二节 2016-2018年中国氟碳涂料产业专利研究分析

一、专利：纳米氟碳外墙保温涂料

二、专利：外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料

三、专利：一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第三节 2016-2018年中国氟碳涂料技术研究分析

一、氟碳涂料技术特征

二、中国氟碳涂料技术研究现状分析

三、中国氟碳涂料技术研究情景分析

第四节 2016-2018年中国氟碳涂料市场供需现状分析

一、中国氟碳涂料市场供应情况分析

二、中国氟碳涂料市场需求现状分析

三、中国氟碳涂料市场供需趋势分析

第五节 2016-2018年中国氟碳涂料行业发展存在的问题

第六章 2016-2018年中国氟碳涂料行业市场分析

第一节 2016-2018年中国氟碳涂料市场现状分析

一、中国氟碳涂料市场规模分析

二、中国氟碳涂料市场增速分析

三、中国氟碳涂料未来市场前景

第二节 2016-2018年中国氟碳涂料细分应用行业市场分析

一、氟碳涂料在钢材领域应用情况分析

二、氟碳涂料在混凝土应用情况分析

三、氟碳涂料在有机材料应用情况分析

四、氟碳涂料在铝合金应用情况分析

五、氟碳涂料在塑钢应用情况分析

六、氟碳涂料其他领域应用情况分析

第三节 2016-2018年中国氟碳涂料进出口分析

一、中国氟碳涂料出口分析

二、中国氟碳涂料进口分析

三、中国氟碳涂料进出口趋势分析

第七章 2016-2018年中国氟碳涂料地区销售分析

第一节 氟碳涂料“东北地区”销售分析

一、2016-2018年东北地区发展情况

二、2016-2018年东北地区氟碳涂料销售分析

第二节 氟碳涂料“华北地区”销售分析

一、2016-2018年华北地区发展情况

二、2016-2018年华北地区氟碳涂料销售分析

第三节 氟碳涂料“中南地区”销售分析

一、2016-2018年中南地区发展情况

二、2016-2018年中南地区氟碳涂料销售分析

第四节 氟碳涂料“华东地区”销售分析

一、2016-2018年华东地区发展情况

二、2016-2018年华东地区氟碳涂料销售分析

第五节 氟碳涂料“西北地区”销售分析

一、2016-2018年西北地区发展情况

二、2016-2018年西北地区氟碳涂料销售分析

第六节 氟碳涂料“西南地区”销售分析

一、2016-2018年西南地区发展情况

二、2016-2018年西南地区氟碳涂料销售分析

第八章 2016-2018年中国氟碳涂料市场营销解析

第一节 2016-2018年中国氟碳涂料营销概述

一、氟碳涂料产品消费者需求和市场定位分析

二、氟碳涂料营销转向注重终端消费者

三、氟碳涂料营销必须提升终端价值

四、氟碳涂料企业需要选择适当的营销方式

第二节 2016-2018年中国氟碳涂料企业与经销商的博弈

一、氟碳涂料企业应谨慎选择和培养经销商

二、氟碳涂料厂家应处理好与代理商的关系

三、氟碳涂料企业更换经销商需要掌握技巧

四、氟碳涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路

第三节 2019-2025年中国氟碳涂料企业营销策略探析

一、氟碳涂料企业的精细化营销策略

二、国内氟碳涂料企业重视创新营销

三、氟碳涂料网络营销有极大价值可以挖掘

四、氟碳涂料企业网络营销有待完善

五、氟碳涂料消费券对氟碳涂料市场销售的作用分析

第四节 2019-2025年中国氟碳涂料经销商开拓市场的策略分析

一、氟碳涂料经销商需要找准合作品牌

二、氟碳涂料经销商开拓二三级市场的策略分析

三、中小氟碳涂料经销商的盈利和发展策略

四、氟碳涂料代理商与装饰公司应加强合作

五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第九章 2016-2018年中国氟碳涂料行业生产现状分析

第一节 2016-2018年中国氟碳涂料行业生产情况

一、中国氟碳涂料行业生产现状分析

二、中国氟碳涂料行业生产产量分析

三、中国氟碳涂料行业生产增速分析

四、中国氟碳涂料行业生产趋势分析

第二节 2016-2018年中国氟碳涂料行业生产区域分析

一、中国氟碳涂料行业生产区域分布

二、中国氟碳涂料行业生产集中度分析

第十章 2016-2018年中国氟碳涂料市场竞争格局分析

第一节 2016-2018年中国氟碳涂料行业竞争现状分析

一、中国氟碳涂料市场竞争日益加剧

二、中国氟碳涂料制造企业竞争格局

三、中国氟碳漆国际竞争力分析

第二节 2016-2018年中国氟碳涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2019-2025年中国氟碳涂料行业竞争趋势分析

第十一章 2018年中国氟碳涂料产业优势企业竞争力分析

第一节 杜邦中国集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业业务区域分析

五、企业未来发展前景分析

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

第三节 广东华润涂料有限公司

第四节 湖北大昌氟碳技术有限公司

第五节 大连振邦氟涂料股份有限公司

第六节 贝科工业涂料（上海）有限公司

第七节 湖南振邦涂料有限公司

第八节 合肥华清金属表面处理有限责任公司

第九节 上海衡峰氟碳材料有限公司

第十节 辉旭微粉技术（上海）有限公司

第十二章 2019-2025年中国氟碳涂料产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国氟碳涂料产业前景预测分析

- 一、氟碳涂料技术发展方向分析
- 二、我国氟碳涂料未来发展趋势
- 三、氟碳涂料市场竞争格局预测分析

第二节 2019-2025年中国氟碳涂料产业市场预测分析

- 一、中国涂料产量预测分析
- 二、氟碳涂料需求预测分析
- 三、氟碳涂料进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国氟碳涂料产业市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国氟碳涂料产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2018年中国氟碳涂料产业投资概况（AK LT）

- 一、中国氟碳涂料产业投资环境分析
- 二、我国氟碳涂料市场局部投资过热

第二节 2019-2025年中国氟碳涂料产业投资机会分析

- 一、氟碳涂料投资吸引力分析
- 二、氟碳涂料投资潜力分析

第三节 2019-2025年中国氟碳涂料产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、信贷风险分析
- 三、原材料风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表 中国GDP分析

图表 城乡居民家庭人均可支配收入

图表 恩格尔系数

图表 工业发展形势分析

图表 人民币汇率分析

图表 2015-2018年氟碳涂料制造业企业数量增长趋势图

图表 2015-2018年中国氟碳涂料制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表 2015-2018年氟碳涂料制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表 2015-2018年中国氟碳涂料制造业销售收入及增长趋势图

图表 2015-2018年中国氟碳涂料制造业毛利率变化趋势图

图表 2015-2018年中国氟碳涂料制造业利润总额及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/411532.html>