

2016-2022年中国凉茶行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国凉茶行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281535.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

凉茶，也叫青草茶或百草茶，是一种在中国南方（广东、福建等地）流行的一种饮料，取材自多种所在地唾手可得的药草组合而成的饮料。因为广东地处之岭南，天气炎热，多雨地湿，自古多有瘴气。因此民间流行以药性寒凉，消暑解热的中草药，熬水来喝，称为各式各样的“凉茶”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年中国茶饮料行业发展态势分析14

第一节 2014-2015年中国茶饮料行业发展概述14

一、中国茶饮料发展变化14

二、茶饮料行业特征分析15

三、驱动行业发展的宏观因素解析17

四、国内外茶饮料包装市场深度解读17

第二节 2014-2015年中国茶饮料市场运营分析 20

一、健康意识助推茶饮料市场迅速增长 20

二、茶饮料市场呈蓬勃发展态势21

三、中国茶饮料口味发展浅析22

四、茶饮料与果汁饮料消费需求差异对比解析22

第三节 2014-2015年中国茶饮料市场结构及需求分析25

一、茶饮料消费者需求分析25

二、茶饮料品牌渗透率27

三、茶饮料品牌比例27

第四节 中国茶饮料市场的问题与对策分析28

一、中国茶饮料产业存在的主要问题28

二、推动中国茶饮料市场发展的建议29

三、茶饮料品牌营销策略探讨29

四、中国茶饮料行业的竞争战略研究31

第二章 中国凉茶行业市场运行环境解析33

第一节 中国宏观经济环境分析33

一、2015年中国gdp增长情况分析33

- 二、2015年工业经济发展形势分析34
- 三、2015年全社会固定资产投资分析36
- 四、2015年社会消费品零售总额分析38
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析39
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析41
- 第二节 中国凉茶市场政策环境分析44
 - 一、预包装凉茶列入qs认证44
 - 二、广药领衔制定国家凉茶标准44
 - 三、《凉茶文化与产业发展公约》签署44
- 第三节 中国凉茶市场社会环境分析45
 - 一、凉茶具有独特的文化底蕴45
 - 二、中国人的饮食习惯45
 - 三、人口环境分析46
 - 四、居民的各种消费观念49

第三章 2014-2015年中国凉茶行业市场运行态势剖析51

第一节 2014-2015年中国凉茶行业发展动态分析51

- 一、保护凉茶文化51
- 二、广药老挝抢建药材基地52
- 三、白云山凉茶投资南非设生产基地52

第二节 2014-2015年中国凉茶市场发展现状分析53

- 一、解析凉茶市场新格局53
- 二、凉茶步入高速发展期53
- 三、凉茶的保护体系分析54
- 四、中国凉茶入选非物质文化遗产54

第三节 传统凉茶谋求多元化发展55

第四节 2014-2015年中国凉茶市场发展的瓶颈55

第四章 2009-2015年中国凉茶制造所属行业数据监测分析57

第一节 2014-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展分析57

- 一、2014年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况57
- 三、2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业发展概况60

第二节 2009-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业规模分析62

- 一、企业数量增长分析62
- 二、资产规模增长分析64

三、销售规模增长分析66

四、利润规模增长分析67

第三节 2014-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业结构分析69

一、企业数量结构分析69

二、资产规模结构分析70

三、销售规模结构分析72

四、利润规模结构分析73

第四节 2009-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业产值分析75

一、产成品增长分析75

二、工业销售产值分析77

三、出口交货值分析78

第五节 2009-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业成本费用分析80

一、销售成本分析80

二、主要费用分析80

第六节 2009-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业运营效益分析83

一、偿债能力分析83

二、盈利能力分析85

三、运营能力分析91

第七节 2009-2015年中国茶饮料及其他饮料制造行业集中度分析96

一、资产集中度分析96

二、销售集中度分析96

三、利润集中度分析97

第五章 2014-2015年中国凉茶市场运营态势分析98

第一节 2014-2015年中国凉茶市场动态分析98

一、王老吉凉茶商标争夺情况98

二、邓老凉茶换装争夺市场98

三、加多宝继续领跑凉茶市场99

四、广药制定“136”战略100

第二节 2014-2015年中国品牌凉茶市场供需规模102

一、中国凉茶生产情况102

二、中国品牌凉茶销售情况102

第六章 2014-2015年中国凉茶市场营销解析104

第一节 2014-2015年中国凉茶市场营销渠道分析104

第二节 2014-2015年中国凉茶产业市场营销案例分析105

- 一、王老吉凉茶市场营销案例105
- 二、黄振龙凉茶的连锁加盟发展之路113
- 三、广东凉茶行业发展的关键点分析114
- 四、和其正凉茶市场营销案例分析114
- 五、清酷凉茶市场推广策略分析117

第七章 2014-2015年中国凉茶市场消费调研1 20

第一节 受访者基本情况分析1 20

- 一、受访者性别比例1 20
- 二、受访者年龄分布1 20
- 三、受访者地区分布121
- 四、受访者对凉茶认知情况分析121

第二节 中国消费者凉茶消费情况调研122

- 一、消费者喝凉茶的频率分析122
- 二、消费者对凉茶价格敏感度分析122
- 三、消费者购买凉茶的渠道分析123

第三节 影响消费者购买的因素分析123

第八章 2014-2015年中国凉茶市场竞争格局透析125

第一节 2014-2015年中国凉茶行业竞争动态分析125

- 一、中国凉茶品牌竞争分析125
- 二、广药五大凉茶陷入同业竞争126
- 三、广东凉茶图谋全国市场文化为底蕴叫板世界名牌127

第二节 2014-2015年中国凉茶市场竞争格局128

- 一、凉茶品牌市场份额分析128
- 二、凉茶行业市场竞争趋向128
- 三、加多宝王老吉呈现二元竞争趋势129

第三节 2014-2015年凉茶市场竞争优势分析130

第四节 2016-2022年中国凉茶行业竞争趋势分析130

第九章 2014-2015年中国凉茶优势企业竞争力及关键性数据分析131

第一节 广东加多宝饮料食品有限公司131

- 一、公司基本情况分析131
- 二、王老吉历年销售收入131

三、企业主要经济指标132

四、企业偿债能力分析133

五、企业盈利能力分析133

六、企业运营能力分析133

第二节 福建达利食品有限公司134

一、公司基本情况134

二、公司发展历程分析134

三、企业经营情况分析136

四、和其正产品定位分析137

第三节 广州黄振龙凉茶有限公司137

一、公司基本情况137

二、公司发展历程分析139

三、公司主要产品分析139

四、公司营销网络分析140

第四节 广州邓老凉茶药业集团有限公司141

一、公司基本情况141

二、邓老凉茶产品定位141

三、邓老凉茶五大核心元素141

第五节 恩尼世集团142

一、公司基本情况142

二、公司所获荣誉142

三、清酷产品介绍143

四、恩尼投资中国143

第六节 广东星华保健饮料有限公司143

一、公司基本情况分析143

二、企业主要经济指标143

三、企业偿债能力分析144

四、企业盈利能力分析145

五、企业运营能力分析145

第七节 桂林安和药业有限公司146

一、公司基本情况分析146

二、企业主要经济指标147

三、企业偿债能力分析147

四、企业盈利能力分析148

五、企业运营能力分析148

第八节 揭阳市泰和天然植物食品有限公司149

- 一、公司基本情况分析149
- 二、企业主要经济指标149
- 三、企业偿债能力分析150
- 四、企业盈利能力分析150
- 五、企业运营能力分析151

第九节 萍乡市天旺食品饮料厂 151

- 一、公司基本情况分析151
- 二、企业主要经济指标152
- 三、企业偿债能力分析152
- 四、企业盈利能力分析153
- 五、企业运营能力分析153

第十节 深圳市深晖企业有限公司154

- 一、公司基本情况分析154
- 二、企业主要经济指标154
- 三、企业偿债能力分析155
- 四、企业盈利能力分析156
- 五、企业运营能力分析156

第十一节 温州立品康食品饮料有限公司157

- 一、公司基本情况分析157
- 二、企业主要经济指标157
- 三、企业偿债能力分析158
- 四、企业盈利能力分析159
- 五、企业运营能力分析159

第十二节 中山市嘉乐保健饮料有限公司160

- 一、公司基本情况分析160
- 二、企业主要经济指标160
- 三、企业偿债能力分析161
- 四、企业盈利能力分析162
- 五、企业运营能力分析162

第十章 2014-2015年中国凉茶市场相关产品市场动态分析164

第一节 碳酸饮料164

- 一、碳酸饮料制造行业发展概况164
- 二、中国碳酸饮料类产量增长趋势165

- 三、碳酸饮料行业发展历程及现状166
- 四、美国碳酸饮料市场格局发生变化167
- 五、可口可乐与百事可乐在中国市场的业绩比较168
- 六、碳酸饮料行业发展趋势分析169

第二节 果汁饮料170

- 一、果汁饮料行业发展概况170
- 二、中国果汁饮料市场发展概况171
- 三、中国果汁饮料市场逐渐走向细分172
- 四、果汁饮料企业主打创新牌173
- 五、果汁饮料品牌渗透率174
- 六、果汁饮料品牌比例175

第三节 乳品饮料175

- 一、含乳饮料行业发展概况175
- 二、中国液体乳产量增长趋势177
- 三、中国含乳饮料行业发展综述179
- 四、含乳饮料的市场品牌表现分析179
- 五、含乳饮料的市场定位与品牌塑造策略181
- 六、含乳饮料发展趋势分析182

第四节 矿泉水、纯净水市场分析183

- 一、瓶装饮用水制造行业发展概况183
- 二、中国包装饮用水类产量增长趋势184
- 三、中国饮用水行业发展历程186
- 四、中国瓶装水市场竞争形态剖析188
- 五、中国矿泉水品牌竞争格局分析188
- 六、瓶装饮用水销售渠道开拓策略189
- 七、瓶装饮用水行业品牌开发策略190

第十一章 2016-2022年中国凉茶行业发展趋势与前景展望193

第一节 2016-2022年中国凉茶行业发展前景分析193

- 一、凉茶市场前景展望193
- 二、凉茶原料前景预测分析193

第二节 2016-2022年中国凉茶行业发展趋势分析193

- 一、凉茶引领健康新趋势193
- 二、未来凉茶市场趋势分析194
- 三、凉茶市场包装趋势分析195

第三节 2016-2022年中国凉茶行业市场预测分析195

一、凉茶市场规模预测195

二、凉茶市场盈利预测196

第十二章 2016-2022年中国凉茶行业投资战略研究197

第一节 2016-2022年中国凉茶行业投资环境分析197

第二节 2016-2022年中国凉茶行业投资机会分析199

一、投资潜力分析199

二、与产业链相关的投资机会分析199

第三节 2016-2022年中国凉茶行业投资风险预警199

一、宏观政策风险199

二、市场竞争风险 200

三、原料供给风险 200

四、食品安全风险 200

第四节 中国凉茶企业品牌推广策略分析 201

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281535.html>