

# 2014-2018年中国燃气灶市场深度分析与投资前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2014-2018年中国燃气灶市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/151536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前，国外市场燃气灶具的发展速度仍然很快。在日本，防干烧技术几乎已在全部燃气灶具产品中普及；在欧洲，实现智能控制火力的三眼灶、四眼灶随处可见。但目前在国内，生产企业虽然已了解到了全球燃气灶具技术进步的发展现状，但至今仍没有投入大规模量产的运用防干烧技术的灶具产品，而数字化、精确控制火力的灶具产品在市场上尚未出现。

纵观国内外燃气灶具发展现状，引导生产企业树立技术为先的发展意识，积极开发满足消费者需求的产品，已成为促进行业良性发展的关键。而要实现这个目标，提高产品标准水平是上策。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国燃气灶市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了燃气灶行业发展概述、中国燃气灶行业市场发展环境等，接着分析了中国燃气灶市场运行的现状，然后介绍了中国燃气灶行业市场竞争格局。随后，报告对中国燃气灶行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气灶行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气灶产业有个系统的了解或者想投资燃气灶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章燃气灶行业发展概述

#### 第一节燃气灶阐述

- 一、燃气灶的定义
- 二、燃气灶的种类
- 三、燃气灶的特性

#### 第二节燃气灶发展分析

- 一、燃气灶的历史
- 二、燃气灶趋势

### 第二章2012-2013年中国燃气灶行业市场发展环境分析

#### 第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节2012-2013年中国燃气灶行业政策环境分析

一、轻工业振兴规划

二、中国燃气具相关标准分析

三、冷凝式燃气热水器行业标准分析

第三节2012-2013年中国燃气灶行业社会环境分析

第三章2012-2013年中国燃气灶行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国燃气灶行业发展阶段分析

一、起步阶段

二、发展阶段

三、突破阶段

第二节2012-2013年中国燃气灶行业发展分析

一、中国燃气具节能环保进程加速

二、新标撼动市场家用燃气灶成焦点

三、燃具技术线路图分析

第三节2012-2013年燃气灶行业动态分析

一、市场平稳发展节能、高效唱主角

二、燃气灶下乡销量不断上升

三、燃气灶陷技术混战

第四章2012-2013年中国燃气灶市场运行动态分析

第一节2012-2013年中国燃气灶市场发展分析

一、中国燃气灶市场发展现状

二、中国燃气灶市场发展态势分析

三、烟机灶具城乡市场透析

四、多功能燃气灶农村市场策略分析

第二节2012-2013年中国燃气灶市场分析

一、中国燃气灶行业存在的问题

二、中国燃气灶市场销售情况

三、能效标识成为燃气灶名片

四、新国标对行业的影响分析

第三节2012-2013年中国灶具业农村市场发展研究

一、灶具产品受农户青睐

二、农村市场被杂牌充斥

三、灶具下乡机遇分析

## 第五章2010-2012年中国燃气灶具产量统计分析

### 第一节2010-2011年全国燃气灶具产量分析

### 第二节2012年全国及主要省份燃气灶具产量分析

### 第三节2012年全国燃气灶具产量集中度分析

## 第六章2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业总体数据分析

#### 一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

#### 二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

#### 三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节2010-2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2010年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2011年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2012年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章2012-2013年燃气灶区域市场情况分析

### 第一节华北地区

#### 一、北京市

#### 二、天津市

#### 三、河北省

#### 四、河南省

#### 五、山西省

### 第二节东北地区

#### 一、辽宁省

#### 二、吉林省

#### 三、黑龙江省

### 第三节华东地区

#### 一、浙江省

#### 二、安徽省

#### 三、江苏省

#### 四、上海市

## 五、江西省

## 六、山东省

### 第四节华南地区

#### 一、广东省

#### 二、广西区

### 第五节中南地区

#### 一、湖北省

#### 二、湖南省

### 第六节西南地区

#### 一、四川省

#### 二、云南省

#### 三、重庆市

## 第八章2012-2013年中国燃气灶行业市场竞争格局分析

### 第一节2012-2013年中国厨卫行业竞争分析

#### 一、厨卫农村市场竞争状况

#### 二、2012-2013年厨卫行业强势企业快速扩张分析

#### 三、厨卫强势品牌主导市场发展

### 第二节2012-2013年中国燃气灶行业竞争格局综述

#### 一、万和燃气灶对行业格局影响

#### 二、两大板块竞争分析

#### 三、节能灶具将成行业主流

### 第三节新标准对燃气灶市场竞争影响

#### 一、新标准对炉头性能提升影响

#### 二、新标准引发业界争议

#### 三、中外品牌展开产品升级战

## 第九章2012-2013年中国厨卫行业市场竞争策略分析

### 第一节2012-2013年中国厨卫行业发展战略分析

#### 一、中国厨卫行业发展现状

#### 二、厨卫行业借力品牌战略分析

#### 三、中国厨卫家电低碳发展战略分析

### 第二节2012-2013年中国厨卫行业发展策略分析

#### 一、信息技术对厨卫品牌扩张影响

#### 二、中国厨卫家电企业服务信息化的思考

### 三、厨卫企业品牌建设媒体策略

#### 第十章2012-2013年中国燃气灶替代品发展分析

##### 第一节2012-2013年电磁炉行业发展现状分析

- 一、电磁炉等级标准分析
- 二、2012-2013年电磁炉下乡政策
- 三、电磁炉节能竞争分析
- 四、中国电磁炉市场走向分析

##### 第二节2012-2013年电磁炉与传统灶具竞争分析

- 一、中国电磁炉与传统灶具行业增长对比分析
- 二、电磁炉取代传统灶具问题分析
- 三、电磁炉取代传统灶具趋势分析

#### 第十一章2012-2013年中国燃气灶企业提升竞争力策略分析

##### 第一节2012-2013年行业竞争环境模式分析

- 一、潜在进入者威胁的分析
- 二、供应商讨价还价权力的分析
- 三、顾客讨价还价权力的分析

##### 第二节2012-2013年中国行业竞争战略分析

- 一、现有企业竞争特点的分析
- 二、替代产品的威胁
- 三、优化行业结构的策略选择

#### 第十二章2012-2013年中国重点燃气灶品牌竞争分析

##### 第一节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

##### 第二节广东美的电器股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节樱花卫厨（中国）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节杭州老板实业集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节浙江帅康电气股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节迅达科技集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第七节浙江德意厨具有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节江苏光芒集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节永康普能电器有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节湖北迅达工业科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十三章2014-2018年中国燃气灶行业发展趋势分析

### 第一节2014-2018年中国燃气灶市场发展趋势分析

#### 一、燃气灶具节能高效趋势

#### 二、2012-2013年“巨”芯技术对灶具走向影响

#### 三、灶具及厨具产业的发展趋势

### 第二节2014-2018年中国燃气灶技术发展趋势分析

#### 一、气密性控制技术的发展趋势

#### 二、燃烧技术的发展趋势

#### 三、熄火保护技术发展趋势

## 第十四章2014-2018年中国燃气灶市场消费趋势预测分析

### 第一节2014-2018年中国主流灶具流行趋势

- 一、智能化
- 二、环保高效节能
- 三、新科技保障安全
- 四、精控火候
- 五、轻松清洁
- 六、材质个性化

### 第二节2014-2018年中国燃气灶消费发展趋势分析

- 一、人性化附加功能调计
- 二、个性化及家具化外观
- 三、“电”“气”连用“组合灶”
- 四、多炉头成为需求新热点

## 第十五章2014-2018年中国燃气灶具投资机会与风险分析

### 第一节2014-2018年中国燃气灶具投资环境预测分析

### 第二节2014-2018年中国燃气灶具投资机会分析

### 第三节2014-2018年中国燃气灶具投资风险分析

### 第四节专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/151536.html>