

2017-2022年中国混合动力客车行业市场全景评估 及发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国混合动力客车行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291536.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 混合动力客车相关概述

第一节 客车简述

- 一、客车结构特征
- 二、客车基本性能
- 三、中国客车车型结构划分标准

第二节 客车主要部件构成简介

- 一、客车车身及装置
- 二、底盘特性及相关技术指标
- 三、发动机分类及特性

第三节 混合动力系统

- 一、串联式
- 二、并联式
- 三、混联式

第四节 混合动力汽车的结构及原理

- 一、混合动力汽车的结构特征
- 二、混合动力汽车的控制系统
- 三、混合动力汽车工作原理
- 四、油电混合动力车工作原理

第二章 2013-2016年全球混合动力客车产业运行态势分析

第一节 2013-2016年全球混合动力客车产业运行环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球汽车工业运行现状
- 三、全球客车及动力系统政策法规

第二节 2013-2016年世界混合动力客车行业发展概况

- 一、世界混合动力客车主要生产企业概况
- 二、世界混合动力客车市场格局及产能分析
- 三、世界混合动力客车主要应用技术设备情况
- 四、世界混合动力客车业更注重节能环保

第三节 2013-2016年世界客车技术现状发展分析

- 一、世界大中型客车新技术应用现状分析
- 二、欧洲大中型客车技术现状

三、世界燃料电池客车发展概况

四、国外客车安全技术浅析

第四节2017-2022年世界大中型客车市场发展预测分析

一、公共交通将拉动客车需求上升

二、世界大中型客车市场发展趋势

三、世界大中型客车技术发展趋势

第三章 2013-2016年中国混合动力客车产业运行环境解析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车政策环境分析

一、燃油税助推汽车消费理性转型

二、我国调整汽车消费税政策

三、汽车尾气国 排放标准开始推行

四、汽车产业调整和振兴规划细则

五、节能与新能源汽车示范推广财政补助资金管理暂行办法

六、发改委混合动力客车目录部分品牌

七、新能源汽车产业规划的政策导向

八、2013-2016年我国新能源客车试点工作收紧

九、地方政府发展混合动力客车的政策措施

第二节 2013-2016年中国混合动力客车经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp

二、消费价格指数cpi、ppi

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

2008-2015年中国居民家庭城乡恩格尔系数（%）

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节 2013-2016年中国混合动力客车社会环境分析

一、我国面临能源紧缺局面

二、节能环保成社会发展趋势

三、中国汽车尾气污染严重

四、汽车消费理念向环保方向转变

第四节 2013-2016年中国混合动力客车行业环境分析

一、节能与新能源车成为汽车业发展导向

二、我国新能源汽车迎来发展机遇

根据相关数据，今年6月份新能源汽车生产4.5万辆，销售4.4万辆，同比分别增长107.4%和107.3%。其中纯电动汽车产销分别完成3.5万辆和3.4万辆，同比分别增长126.1%和126.6%；插电式混合动力汽车产销均完成1.0万辆，同比分别增长61.3%和61.8%。

1-6月新能源汽车生产17.7万辆，销售17.0万辆，比上年同期分别增长125.0%和126.9%。其中纯电动汽车产销分别完成13.4万辆和12.6万

辆，比上年同期分别增长160.8%和161.6%；插电式

混合动力汽车产销分别完成4.3万辆和4.4万辆，比上年同期分别增长57.1%和64.2%。

2016年1-6月新能源汽车销量构成

由上表可知，上半年新能源商用车销量在新能源汽车总销量中占比29.1%，其中纯电动商用车占比26.5%，插电混合动力商用车占比2.6%。结合前面的新能源汽车销量数据可得，上半年，纯电动商用车销量为45050辆，插电式混合动力商用车销量为4420辆。

年初曾预测今年全年的新能源汽车销量将达70万辆。而今日发布的数据显示，上半年，我国新能源汽车销量实现17.0万辆。

年初对新能源汽车全年接近70万辆销量的预测，是根据新能源汽车的特点、发展环境、发展动力、市场需求和国家有关发展规划所作出的。上半年，新能源汽车实际完成销售17万辆，协会目前并没有改变对全年新能源汽车销量的预期，认为下半年新能源汽车的月度产量将继续成倍增长。

三、中国新能源汽车的发展路径

四、中外车企较量新能源汽车市场

第四章 2013-2016年中国混合动力客车产业运行新形势透析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车综述

一、混合动力客车的经济性

二、发展混合动力客车的必要性

三、混合动力客车的发展演进

四、混合动力客车与常规车的排放对比

第二节 2013-2016年中国混合动力客车行业现状分析

- 一、中国混合动力客车产业正在走向世界
- 二、中国混合动力客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国混合动力客车领域
- 四、我国混合动力客车产业化起步
- 五、国内混合动力客车研究进展
- 六、政策推动混合动力公交车投放市场

第三节 2013-2016年中国混合动力客车行业特点解析

- 一、中国混合动力客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国混合动力客车行业竞争焦点集中

第四节 2013-2016年中国混合动力客车市场品牌分析

- 一、混合动力客车市场中的品牌忠诚
- 二、中国混合动力客车产业品牌发展历程
- 三、中国混合动力客车品牌发展解析
- 四、混合动力客车企业品牌发展中的品牌靶向力分析
- 五、中国混合动力客车品牌建设的对策分析

第五节 2013-2016年中国混合动力客车研发及应用情况

- 一、我国混合动力城市客车研发水平迅速提升
- 二、国内首批气电混合动力公交客车投入运营
- 三、天津松正公司研发混合动力公交车静音技术
- 四、混合动力客车节能减排关键技术获突破
- 五、插电式混合动力客车研发难度较大

第五章 2013-2016年中国混合动力客车市场深度剖析

第一节 2013-2016年中国混合动力客车市场透析

- 一、新能源客车市场容量
- 二、混合动力客车实现量产的厂家
- 三、混合动力客车示范运行状况
- 四、混合动力客车的产业化进程

第二节 2013-2016年国内混合动力客车细分市场探析

- 一、大中型客车
- 二、公路客车

三、城市客车

四、旅游客车

第三节 2013-2016年中国内混合动力客车热点车型点评

一、福田欧v bj6113/6123混和动力客车

二、东风eq6110hev混合动力公交车

三、一汽解放系列混和动力客车

四、金龙xmq6121g hybrid公交车

五、金旅xml6125油电混合动力客车

六、五洲龙fdg6111h/6122混合动力客车

七、安源pk6112/6120混合动力客车

八、重庆恒通气电混合动力客车

第四节 2013-2016年中国混合动力客车重点市场分析

一、湖南

二、广州

三、厦门

四、昆明

五、大连

第六章 2013-2016年国外混合动力车重点生产企业

第一节 丰田

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 本田

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 通用

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 福特

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 其他混合动力汽车生产厂商

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七章 中国汽车重点企业混合动力汽车生产动态分析

第一节 中国第一汽车集团公司

- 一、一汽奔腾推出自主产权全混合动力车
- 二、一汽集团确定新能源汽车产业发展规划
- 三、一汽集团将建成混合动力车基地

第二节 上海汽车集团股份有限公司

- 一、上汽公司加快混合动力车发展步伐
- 二、上汽自主混合动力车研究进展

第三节 东风汽车公司

- 一、东风公司加快混合动力车产业化步伐
- 二、东风风神混合动力轿车下线

第四节 长安汽车

- 一、长安汽车研发混合动力车的背景及优势
- 二、长安混合动力车将实现产业化

第五节 奇瑞汽车股份有限公司

- 一、奇瑞混合动力轿车获批
- 二、奇瑞混合动力车抢占新能源制高点

第六节 深圳市五洲龙汽车有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 国内其他生产企业

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八章 2013-2016年中国混合动力汽车上市企业关键性数据分析

第一节 湖南长丰汽车制造股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节 东风汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节 北汽福田汽车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节 一汽轿车股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第七节 中通客车

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八节 金龙汽车(600686)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第九章 2017-2022年中国混合动力客车市场前景预测及投资商机分析(AK WZY)

第一节 2017-2022年中国混合动力客车市场前景展望

一、混合动力汽车未来发展趋势

二、客车混合动力系统的发展方向

三、混合动力客车的市场应用前景

第二节 2017-2022年中国混合动力客车市场的销售预测

- 一、中国客车市场销量及其增长性
- 二、中国客车细分市场销售情况预测
- 三、中国客车地区销售预测分析

第三节 2017-2022年中国客车市场潜在情况预测

- 一、新能源客车
- 二、大容量公交车
- 三、农村市场

第四节 2017-2022年中国混合动力客车产业投资分析

- 一、金融危机下新能源汽车投资热情高涨
- 二、混合动力车成中国汽车市场新商机
- 三、混合动力客车市场投资风险

部分图表目录：

图表：串联式混合动力客车的工作原理

图表：并联式混合动力客车的工作原理

图表：混联式混合动力客车的工作原理

图表：试验车辆参数表

图表：各车修正后的油耗对比

图表：各车pm排放因子

图表：各车nox排放因子

图表：各车thc（总碳氢浓度）排放因子

图表：各车co排放因子

图表：利用车载测试系统对客车进行整车排放测试的流程

图表：涉足混合动力的客车企业统计表

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度cpi、ppi指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013.12-2016.6年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013.12-2015.12中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291536.html>