

2022-2027年中国园林景观市场竞争态势及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国园林景观市场竞争态势及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/771540.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

园林景观的基本成分可分为两大类：一类是软质的东西，如树木、水体、和风、细雨、阳光、天空；另一类是硬质的东西，如铺地、墙体、栏杆、景观构筑。软质的东西称软质景观，通常是自然的；硬质的东西，称为硬质景观，通常是人造的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 园林景观行业概述

1.1园林景观基本介绍

1.1.1园林景观的定义

1.1.2园林景观的分类

1.1.3行业产业链结构

1.2园林景观的功能

1.2.1美化城市景观

1.2.2优化城市气候

1.2.3净化城市空气

1.2.4减弱城市噪音

1.2.5减灾防灾作用

1.3传统园林景观与现代园林景观

1.3.1传统园林景观发展

1.3.2现代园林景观发展

1.3.3园林景观设计传承

第二章 2022-2027年中国园林景观行业发展分析

2.1中国园林景观行业管理体制及法律法规政策

2.1.1行业主管部门及自律性组织

2.1.2园林施工资质等级及管理

2.1.3园林工程项目的监管体制

2.1.4园林绿化行业法律法规政策

2.2园林景观行业发展特征

2.2.1投资格局多元

2.2.2生态效益明显

2.2.3资金需求较大

2.2.4市场竞争激烈

2.2.5建成效果差异

2.3中国园林景观行业发展驱动因素分析

2.3.1城市化水平提升

2.3.2功能需求提高

2.3.3加大生态治理

2.3.4海绵城市助力

2.3.5 PPP模式发展

2.3.6特色小镇建设

2.4中国园林景观设计发展分析

2.4.1园林设计发展特点分析

2.4.2园林设计注重科技含量

2.4.3园林设计注重人文素养

2.4.4园林设计生态发展方向

2.5中国园林景观行业存在的问题

2.5.1园林景观建设投资困境

2.5.2建设标准化体系不完善

2.5.3行业整体素质有待提高

第三章 2022-2027年中国园林景观行业竞争分析

3.1行业竞争格局分析

3.1.1竞争梯队分析

3.1.2竞争程度分析

3.1.3企业区域分布

3.1.4主要客户分类

3.2企业核心竞争力分析

3.2.1企业获取订单能力

3.2.2企业从业人员优势

3.2.3企业跨区域经营能力

3.2.4设计施工一体化能力

3.2.5企业苗木资源优势

3.3行业未来竞争形势展望

3.3.1综合性平台

3.3.2垂直细分平台

3.3.3细分专业公司

3.3.4跨界联盟企业

第四章 2022-2027年中国地产园林行业发展分析

4.1 2022-2027年中国房地产行业运行分析

4.1.1房地产投资开发情况

4.1.2房地产行业运行现状

4.1.3行业"去库存"动态

4.1.4行业未来发展走势

4.2中国房地产业拉动地产园林发展

4.2.1消费升级刺激地产园林发展

4.2.2地产园林未来市场需求稳定

4.2.3房地产带动园林业集中化发展

4.3 2022-2027年房地产调控下的地产园林

4.4房地产园林景观工程设计分析

4.4.1优化整体布局

4.4.2优化设计方案

4.4.3设计与概念结合

4.4.4工程设计问题

第五章 2022-2027年中国市政园林行业发展分析

5.1中国市政园林投资建设状况

5.1.1中国市政园林高速发展

5.1.2市政园林建设驱动因素

5.1.3市政园林投资潜力巨大

5.1.4市政园林市场规模预测

5.2海绵城市建设对市政园林的影响分析

5.3市政园林景观绿化施工技术管理

5.3.1绿化施工技术的重要性

5.3.2绿化施工技术管理特点

5.3.3绿化施工技术管理分析

5.4国内城市公园发展分析

5.4.1城市公园概述

5.4.2经营管理问题

5.4.3开发模式解析

5.4.4未来发展趋势

5.4.5经营案例分析

5.5国家湿地公园发展分析

5.5.1国家湿地公园发展现状

5.5.2国内湿地公园建设动态

5.5.3国家湿地公园管理办法

5.5.4国家湿地公园问题分析

5.5.5国家湿地公园发展建议

第六章 2022-2027年中国生态修复行业发展分析

6.1中国生态修复行业发展现状

6.1.1行业发展背景

6.1.2行业发展现状

6.1.3行业竞争分析

6.1.4行业发展前景

6.2中国生态修复类PPP项目发展分析

6.2.1生态类PPP项目发展规模

6.2.2生态PPP模式订单占比提高

6.2.3生态类PPP投资项目特点

6.2.4生态修复公司订单规模增大

6.2.5生态修复公司经营效益分析

6.3中国生态修复行业细分领域分析

6.3.1基建边坡修复

6.3.2水体修复

6.3.3矿山修复

6.3.4土壤修复

第七章 现代城市园林景观设计发展分析

7.1现代城市园林景观设计存在的主要问题

7.1.1设计同质化严重

7.1.2不注重地域特色

7.1.3设计缺乏艺术性

7.2城市园林景观设计的基本原则

7.2.1不能冲淡主题

7.2.2彰显城市特色

7.2.3发挥实用功能

7.3开展城市园林景观设计的创新路径

7.3.1融入艺术理念

7.3.2合理搭配色彩

7.3.3发挥创新意识

第八章 中国园林景观项目工程建设与施工管理分析

8.1园林景观工程建设的重要性

8.1.1有益身心健康

8.1.2保护自然环境

8.1.3保障园林质量

8.1.4有益人文发展

8.2园林景观项目施工管理分析

8.3园林景观工程施工与养护管理

8.3.1园林景观施工与养护的关系

8.3.2园林绿化施工过程的关键点

8.3.3园林施工养护管理的关键点

8.3.4园林景观施工与养护的结合

8.3.5园林景观建议与养护的建议

第九章 中国园林景观行业重点企业经营分析

9.1北京东方园林环境股份有限公司

9.2内蒙古蒙草生态环境（集团）股份有限公司

9.3深圳市铁汉生态环境股份有限公司

9.4山东美晨生态环境股份有限公司

9.5棕榈生态城镇发展股份有限公司

第十章 2022-2027年中国园林景观行业发展前景及预测分析(HJHT)

10.1中国园林行业发展前景展望

10.1.1未来政策导向

10.1.2行业发展潜力

10.1.3未来前景展望

10.2中国园林景观行业发展趋势

10.2.1行业应用领域继续拓展

10.2.2生态园林景观建设理念

- 10.2.3市政园林绿化投资加大
- 10.2.4配套园林景观更受青睐
- 10.2.5园林养护潜在发展空间
- 10.2.6行业集中度将逐步提高
- 10.3中国园林景观行业发展规模测算
- 10.3.1行业影响因素分析
- 10.3.2市政园林市场规模预测
- 10.3.3地产园林市场规模预测

图表目录：

图表1我国园林景观行业产业链示意图

图表2园林景观行业主管部门

图表3市园林绿化资质的等级划分、审批机构和经营范围

图表4园林绿化行业法律法规政策

图表5部分地区旧城改造规划

图表6财政部PPP示范项目中涉及园林绿化的项目

图表7商品房待售面积

图表8 2021年五大城市群房地产开发经营指标同比变化与2021年对比示意图

图表9五大城市群政策、商品房市场、土地市场及需求支撑综合判断情况

图表10市政园林市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/771540.html>