

2016-2022年中国养老行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国养老行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281544.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

养老产业是为老年人提供物质、精神生活服务相关产业的总称，覆盖地产、医疗、金融、消费等广泛领域，我国养老产业发展现状是需求旺盛但给付能力不足，老年人群整体消费能力较低，是制约我国养老产业发展的关键因素。伴随着未来5-10年“婴儿潮”高净值人群变老，与当前老年人财富及消费偏低的现状形成明显“预期差”，从而带来巨大增量蛋糕，高净值人群的老龄化将是我国养老产业的最大红利。

由于我国出生率的大幅下降和预期寿命的不断增加，老龄化进程呈现加快趋势。2000年，我国60岁以上老龄人口占总人口比重超过10%，达到国际上公认的“老龄化社会”。根据民政局发布的《2014年社会服务发展统计公报》，我国60岁及以上老龄人口2.12亿，占总人口的15.5%，成为了世界上首个老年人口突破2亿的国家。预计2015年后我国将迎来老龄化高峰期，2050年老龄人口占比将超过30%，高于美国等大部分发达国家。

养老产业的潜在需求取决于人口老龄化的进程，老龄化加速养老产业的需求释放。随着未来5-10年建国后第二次“婴儿潮”一代逐渐进入老年，中国老龄化进程将会进一步加速，“养儿防老”的家庭模式愈发难以维系，养老产业将迎来快速发展的“黄金阶段”。新增老年人口可支配财富更多，从这部分高净值人群的消费需求来看，高端医疗和养老将成为未来的主要消费需求。我国60岁以上老年人占总人口的比例预测 我国建国后“婴儿潮”逐渐进入老龄化阶段

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老产业相关概述	15
第一节 养老事业与养老产业	15
一、养老事业的概念与特点	15
二、养老产业的起源和发展	15
三、西方养老事业与养老产业的区分	15
第二节 中国养老产业的特征分析	16
一、中国养老产业的定义和目标	16
二、养老产业的三维分类	16
三、中国养老产业的特殊性分析	17
四、中国养老产业和老龄事业的关系	18
第三节 中国养老产业的管理体制	20

第二章 2015年中国养老产业发展的环境分析	22
第一节 中国养老产业发展的政策环境分析	22
一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》	22
二、《关于加强老年人优待工作的意见》	24
三、《关于加快发展养老服务业的意见》	25
四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	27
五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点	28
六、中国部分省市养老服务政策汇总	30
第二节 2015年中国宏观经济发展环境分析	32
一、2015年中国GDP增长情况分析	32
二、2015年工业经济发展形势分析	34
三、2015年全社会固定资产投资分析	35
四、2015年社会消费品零售总额分析	37
五、2015年城乡居民收入与消费分析	
2000-2015年中国城镇居民人均收入及农村居民人均收入	
六、2015年对外贸易的发展形势分析	41
第三节 中国养老产业发展的人口环境分析	44
一、2015年人口环境分析	44
二、2015年中国进入人口老龄化十年	46
三、人口老龄化已成为重要的民生问题	48
第四节 中国养老产业发展的社会环境分析	50
一、中国“空巢老人”的养老问题突出	50
二、中国老年人消费观念的转变分析	51
三、中国多次提高企业退休人员基本养老金	51
四、中国城镇化水平继续保持快速增长	53
五、中国居民养老保险发展现状	54
六、中国企业年金区域市场需求分析	59
七、未来中国老年人口红利分析	62
第三章 2015年国内外典型养老模式比较及运行现状分析	65
第一节 国外养老模式的理论及典型模式分析	65
一、西方国家的三种养老模式理论的介绍	65
二、西方国家养老模式理论的特点分析	66
三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析	67
四、英国的社区照顾养老模式及特点分析	69

- 五、日本养老模式的多样化分析 72
- 第二节 2015年国外主要国家老龄化发展对策分析 76
 - 一、世界人口老龄化现状 76
 - 二、美国人养老情况及变化特征分析 78
 - 三、日本为养老欲改革税收制度 81
 - 四、韩国制订促进老龄人士就业措施 82
 - 五、欧盟国家维持养老体系成焦点 83
- 第三节中国养老服务体系的发展历程和现状分析 84
 - 一、改革开放前的养老服务体系概况 84
 - 二、改革开放后养老服务的变化分析 84
 - 三、中国社会福利社会化的发展分析 86
 - 四、中国养老服务体系发展现状分析 88
- 第四节中国主要养老模式和发展现状分析 91
 - 一、家庭养老及发展现状分析 91
 - 二、机构养老及发展现状分析 92
 - 三、社区居家养老及发展现状分析 93

- 第四章 2015年中国养老产业发展现状分析 95
- 第一节 2015年中国养老产业发展特点分析 95
 - 一、中国养老产业长期以政府为主 95
 - 二、中国养老机构多为非营利性机构 96
 - 三、中国老年护理服务和管理水平不高 97
 - 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 99
 - 五、中国老年休闲娱乐市场需求大 100
 - 六、中国老年理财业正处于起步阶段 101
- 第二节 2015年中国养老产业的发展动向分析 102
 - 一、养老产业向多元化市场化方向发展 102
 - 二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展 102
 - 三、外资进军中国养老产业 103
 - 四、中国异地养老产业兴起 104
 - 五、中国养老产业迅速发展 105
- 第三节中国养老产业发展现状中的问题探索 106
 - 一、养老产业的市场化运行分析 106
 - 二、养老产业的盈利性分析 107
 - 三、中国发展异地养老模式的科学性分析 108

四、中国养老产业规划中存在的问题分析 108

第四节中国养老产业创新发展的建议 110

一、养老产业应走社会化的道路 110

二、养老产业应走专业化发展道路 111

三、中国养老产业发展的政府扶持建议 111

四、中国养老产业的现代型规划建议 113

五、积极开发中国养老行业咨询服务机构 114

第五章 2015年中国养老产业区域发展动态分析 115

第一节上海市 115

一、上海市老年人口统计分析 115

二、上海养老产业发展概况 116

三、上海老年大学发展特色分析 120

四、上海市养老医疗机构分析 123

五、上海市启动多项养老项目 124

六、上海市老人经济来源分析 126

七、上海市养老服务调查分析 127

八、上海首个民营资本养老项目分析 136

第二节北京市和天津市 136

一、北京市老年人口统计 136

二、北京市养老产业发展概况 138

三、北京市养老设施统计情况 139

四、天津市老年人口统计 142

五、天津市养老产业发展概况 144

六、天津市养老设施发展情况 145

第三节青岛市和重庆市 148

一、青岛市老年人口数量情况 148

二、青岛市养老设施发展现状 149

三、青岛养老产业发展分析 151

四、重庆市老年人口统计 152

五、重庆市养老设施发展现状 154

第四节浙江省 158

一、浙江省老龄化程度分析 158

二、浙江省养老产业发展现状 160

三、杭州市民企探索“出城养老” 176

第五节其他省市 177

- 一、云南省养老产业发展分析 177
- 二、成都市养老产业发展情况 194

第六章 国内外老年住宅业典型案例研究 198

第一节老年住宅相关概述 198

- 一、老年住宅业的兴起 198
- 二、国外老年人居住建筑模式的分类 198
- 三、老年住宅开发的特殊性及其新模式 199
- 四、老年公寓的兴起和发展 200
- 五、老年公寓与老年住宅的关系 201

第二节国外老年住宅典型案例分析 201

- 一、美国的太阳城中心 201
- 二、日本的港北新城 203
- 三、欧洲的独立公寓 203
- 四、英国的老年社区 204
- 五、德国的养老社区 205

第三节中国养老住宅业的典型案例分析 206

- 一、北京太阳城“以房养老” 206
- 二、上海“异地养老” 206
- 三、大连“候鸟式”养老 207
- 四、天津“季节性”养老 207
- 五、海外华人回国养老模式 207
- 六、台湾的社区养老模式 208
- 七、北京度假休闲养老 209
- 八、江苏生态养老连锁 209
- 九、浙江分时度假式养老 209

第四节中国老年公寓发展现状分析 210

- 一、中国发展老年公寓的必要性分析 210
- 二、中国老年公寓市场供给状况分析 212
- 三、中国老年公寓市场需求分析 213
- 四、中国老年公寓的主要发展类型分析 213
- 五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 215
- 六、2015年中国老年公寓动态分析 217
- 七、中国老年公寓发展中存在的问题分析 219

八、促进中国老年公寓发展的对策建议 222

第五节中国老年住宅业发展现状分析 224

一、中国发展养老地产的必要性分析 224

二、中国老年住宅业进入起步阶段 226

三、中国老年住宅产品的开发现状分析 227

四、中国老年住宅的功能特点分析 227

五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析 228

六、中国老年住宅业的发展建议 229

第七章 2015年中国养老服务业发展现状分析 230

第一节养老服务业相关概述 230

一、养老服务业定义及特点 230

二、居家养老服务相关概述 230

三、国外社区养老服务业的类型 231

四、美国的老年服务业运营机制介绍 233

五、日本城市社区养老服务的经验总结 234

第二节 2015年中国养老服务业发展现状分析 236

一、中国养老服务业的市场规模分析 236

二、发展养老服务业对就业的促进作用分析 237

三、发展养老服务业的产业带动效应分析 237

第三节中国居家养老服务业发展现状分析 238

一、中国居家养老服务事业进展迅速 238

二、中国各地居家养老服务模式的比较分析 238

三、完善中国居家养老服务业的政策建议 243

第四节 2015年中国民办养老服务机构发展现状分析 245

一、中国民办养老服务机构区域分布概况 245

二、老年人选择机构养老的影响因素分析 247

三、中国民办养老机构的服务特点分析 247

四、中国民办养老服务机构发展难点分析 248

五、中国民办养老服务机构发展的建议 250

六、日本社区养老服务对中国的启示 253

第五节 2015年中国老年旅游业发展现状分析 255

一、中国老年旅游业发展历程分析 255

二、中国老年旅游市场开发现状 256

- 三、中国老年旅游服务规范受到重视 257
- 四、中国老年旅游市场存在的问题分析 258
- 五、中国老年旅游市场开发的可行性分析 259
- 六、中国老年旅游市场开发的建议 259
- 七、中国老年旅游用品市场现状分析 262
- 八、开发老年旅游用品的设计建议 262
- 第六节中国其它养老服务业市场发展现状分析 265
 - 一、中国老年教育事业的发展历程 265
 - 二、中国老年教育事业发展现状分析 268
 - 三、中国城市老年文化消费市场的发展建议 269
 - 四、老年理财业成为新兴行业 270

- 第八章 2015年中国老年生活用品及护理用品行业发展分析 272
 - 第一节 2015年日本老人商品市场发展现状分析 272
 - 一、日本老年商品的现状 272
 - 二、日本老年商品消费者分析 273
 - 三、日本老年人商品需求特点分析 273
 - 四、日本老年商品市场规模分析 274
 - 五、日本政府推动老年商品市场发展的措施 275
 - 第二节中国老年商品行业发展现状分析 276
 - 一、中国便携医疗电子市场规模分析 276
 - 二、中国老年生活及护理用品亟需创新 277
 - 三、中国老年生活用品的消费特征分析 278
 - 四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 278
 - 第三节中国老年助听器市场发展现状分析 279
 - 一、全球助听器消费区域及进出口分析 279
 - 二、中国助听器营销渠道发展阶段分析 281
 - 三、中国助听器市场规模分析 282
 - 四、中国助听器市场竞争状况分析 284
 - 五、中国老年助听市场存在问题分析 286
 - 六、助听器质量存在的问题及建议分析 288
 - 七、老年助听器市场营销策略分析 290
 - 第四节老年手机市场发展现状分析 293
 - 一、老年消费者对手机的需求特性分析 293
 - 二、中国老年手机市场现状分析 294

- 三、中国老年手机市场调研分析 295
- 四、中国老年手机市场开发策略 299
- 第五节中国老年服装市场发展现状分析 301
 - 一、中国老年服饰市场等待开发 301
 - 二、老年服装消费的特征分析 302
 - 三、中国老年服装市场的开发策略 303
- 第六节 2015年世界成人失禁用品市场分析 306
 - 一、全球成人失禁用品市场综述 306
 - 二、中国成人纸尿裤行业进入发展期 306
 - 三、中国成人失禁用品产销规模分析 307
 - 四、中国成人失禁用品市场结构分析 309
 - 五、中国成人失禁用品零售规模分析 309
 - 六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌 310
 - 七、中国成人失禁用品市场发展展望 311

- 第九章 2015年中国老年保健品市场发展现状分析 312
 - 第一节 2015年中国保健品市场发展分析 312
 - 一、中国保健品市场规模分析 312
 - 二、中国功能保健茶市场现状分析 313
 - 三、中国通便保健品市场规模分析 314
 - 四、中国保健品出口态势分析 314
 - 第二节中国老年保健品市场发展现状分析 316
 - 一、中国老年保健品市场发展概况 316
 - 二、中国老年保健品市场规范分析 317
 - 第三节 2015年中国虫草市场发展现状分析 318
 - 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 318
 - 二、人工合成虫草产销分析 320
 - 第四节 2015年中国灵芝保健品市场发展现状分析 321
 - 一、中国灵芝市场销售现状分析 321
 - 二、中国成为全球最大孢子粉基地 321
 - 三、中国开发灵芝多糖增附加值 322
 - 第五节未来中国蜂产品市场发展现状分析 323
 - 一、中国蜂王浆产品市场供求分析 323
 - 二、中国蜂胶产品市场现状分析 328
 - 三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析 329

- 四、中国其它蜂产品内外销市场分析 330
- 五、未来蜂产业细分市场发展趋势 332
- 第六节 2015年其它老年保健品市场现状分析 334
 - 一、银杏叶提取物市场分析 334
 - 二、中国女性补血产品市场规模分析 335

第十章 2015年中国老年用药市场发展现状分析 336

- 第一节 老年用药相关概述 336
 - 一、老年用药的特殊性分析 336
 - 二、老年用药的原则分析 336
- 第二节 2015年中国抗老年性痴呆用药市场分析 338
 - 一、全球老年性痴呆症药物市场发展迅速 338
 - 二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析 340
 - 三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析 341
 - 四、老年性痴呆症用药细分市场分析 341
- 第三节 2015年中国老年心脑血管病用药市场分析 347
 - 一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析 347
 - 二、心脑血管中成药市场集中度分析 348
 - 三、心脑血管植物药制剂产品研发分析 351
 - 四、中国银杏叶系列药物市场规模分析 352
 - 五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析 353
- 第四节 2015年中国老年镇静催眠药市场分析 354
 - 一、中国失眠患者人群分析 354
 - 二、镇静催眠药品分类分析 355
 - 三、中国镇静催眠药市场份额分析 356
 - 四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析 357

第十一章 2015年中国养老产业重点公司分析 361

- 第一节 恒安集团 361
 - 一、恒安集团简介 361
 - 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 362
 - 三、2010-2015年集团经营情况 363
 - 四、集团未来发展展望 365

第二节北京太阳城集团 365

- 一、公司简介 365
- 二、北京太阳城实施全程化养老 366
- 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 367
- 四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目 368

第三节卓达集团 369

- 一、公司简介 369
- 二、卓达创建中国养老服务社区新模式 370
- 三、2015年卓达集团正式迈向国际市场 372
- 四、卓达荣获“2011中国最佳城市运营商”殊荣 372
- 五、2015年卓达集团天津养老社区项目启动 373

第四节联众休闲产业集团有限公司 374

- 一、公司简介 374
- 二、公司发展历程 375
- 三、联众“城仙居”打造乡村养老模式 377
- 四、联众养老休闲基地介绍 379

第五节上海绿地集团 381

- 一、企业概况 381
- 二、长三角最大养老基地21城孝贤坊 381

第六节中资颐年 384

- 一、机构简介 384
- 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 384

第七节亲和源股份有限公司 385

- 一、公司简介 385
- 二、亲和源会员制社区简介 385
- 三、亲和源养老地产管理模式分析 386
- 四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析 387

第八节重庆南山养老疗养中心（集团） 388

- 一、中心简介 388
- 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 388

第九节山东东阿阿胶股份有限公司 389

- 一、企业简介 389
- 二、2015年企业经营情况 389
- 三、企业经济指标分析 391
- 四、企业盈利能力分析 391

- 五、企业偿债能力分析 392
- 六、企业运营能力分析 392
- 七、企业成本费用分析 392
- 八、东阿阿胶品牌发展优势分析 393

第十二章 2016-2022年中国养老产业前景预测和投资分析 396

第一节2016-2022年中国养老产业发展前景分析 396

- 一、2016-2022年中国养老产业需求预测 396
- 二、2016-2022年中国养老产业规模预测 397
- 三、2016-2022年中国养老产业投资机会 398
- 四、中国民办养老服务机构发展的潜力大 400
- 五、中国老年生活用品市场的前景展望 400
- 六、中国老年房产市场需求前景分析 401

第二节2016-2022年中国养老产业细分行业投资建议 403

- 一、民办养老服务机构投资建议 403
- 二、中国养老机构的分类建议 404
- 三、中国老年住宅开发投资建议 404
- 四、中国老年助听器市场投资分析 407
- 五、开发老年旅游保险产品 408
- 六、研制老年功能性食品 408

图表目录：

- 图表 1 2009-2015年中国部分省市养老服务政策文件汇总 31
- 图表 2 2006-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 33
- 图表 3 2006-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 33
- 图表 4 2006-2015年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 34
- 图表 5 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35
- 图表 6 2006-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 36
- 图表 7 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 36
- 图表 8 2006-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 38
- 图表 9 2015年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图 39
- 图表 10 2006-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 40
- 图表 11 2006-2015年农村居民纯收入及增长情况统计 41
- 图表 12 2006-2015年中国进出口总额增长趋势图 41
- 图表 13 2015年中国货物进出口总额及其增长速度 42

- 图表 14 2015年中国人口数及其构成情况 44
- 图表 15 2004-2015年中国人口数量变化趋势图 44
- 图表 16 2015年末各年龄段人口比重 45
- 图表 17 2006年-2015年中国各年龄段人口比重变化情况 45
- 图表 18 2007-2015年中国老年人口数量情况 47
- 图表 19 2007-2015年中国人口老龄化趋势图 48
- 图表 20 2005-2015年中国企业退休人员基本养老金增长情况 52
- 图表 21 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 53
- 图表 22 1989-2015年全国参加城镇职工基本养老保险人数 54
- 图表 23 2015年中国各省区参加城镇职工基本养老保险人数 54
- 图表 24 1989-2015年中国城镇职工基本养老保险基金收支情况 56
- 图表 25 2015年中国各省区域城镇职工基本养老保险基金收支情况 56
- 图表 26 2015年中国各地区新型农村社会养老保险试点情况 58
- 图表 27 2009年全球主要国家养老基金规模统计 64
- 图表 28 西方国家的三种养老服务模式比较 65
- 图表 29 西方国家养老服务构成示意图 66
- 图表 30 世界各地人口60岁以上人口的比例 77
- 图表 31 2009年世界中老年人口中女性比例 78
- 图表 32 1950-2050年世界80岁以上人口数量增长趋势 78
- 图表 33 2000-2026年韩国老龄化进程 82
- 图表 34 中国改革前后社会福利体系比较 85
- 图表 35 中国福利社会化构成示意图 86
- 图表 36 2009-2015年中国各类老年福利机构发展情况统计 90
- 图表 37 2015年中国城市和农村老年福利机构发展情况统计 90
- 图表 38 2015年中国主要老年卫生机构数统计 96
- 图表 39 2015年中国主要老年卫生机构分经济类型统计 97
- 图表 40 2015年中国主要老年卫生机构分主办单位统计 97
- 图表 41 城乡社区上门包护服务覆盖老年人比例 98
- 图表 42 2004-2015年中国卫生机构卫生人员数 98
- 图表 43 2015年中国卫生机构卫生人员数 99
- 图表 44 中国异地养老最佳城市列表 105
- 图表 45 2015年上海市老年人口年龄构成统计 115
- 图表 46 2015年上海市老年人口年龄构成结构图 115
- 图表 47 2015年上海市老年人口区县分布 116
- 图表 48 2007-2015年上海养老机构数量趋势图 118

- 图表 49 2015年上海养老机构分布 118
- 图表 50 2007-2015年上海养老机构床位数量趋势图 119
- 图表 51 2015年上海养老床位分布 119
- 图表 52 2015年上海养老服务项目统计 120
- 图表 53 上海市特色老年大学（学校）名单 121
- 图表 54 上海市示范性老年大学（学校）名单 121
- 图表 55 2015年上海市老年大学及在校人数统计 122
- 图表 56 2015年上海市老年医院数量及床位数统计 124
- 图表 57 2015年上海市老年老年临终关怀医院数统计 124
- 图表 58 2015年上海市新增养老床位分段实施计划 124
- 图表 59 受访者的基本分布 128
- 图表 60 对于社区各类养老服务的满意度 130
- 图表 61 老年人到社区卫生服务中心就医的频率 131
- 图表 62 对于社区各类养老服务的满意度 132
- 图表 63 老年群体的服务需求项目 135
- 图表 64 2015年北京市老年人口年龄构成统计 137
- 图表 65 2015年北京市各区60岁及以上人口数量 137
- 图表 66 2008-2009年北京养老机构数量统计 140
- 图表 67 2015年北京市老年活动设施数量统计 140
- 图表 68 2015年北京市老年医院数量统计 141
- 图表 69 2015年北京市老年临终关怀亿元数量统计 141
- 图表 70 2015年北京市老年大学数量情况 142
- 图表 71 2015年天津市老年人口年龄构成统计 143
- 图表 72 2015年天津市各区老年人口构成情况 143
- 图表 73 2009-2015年天津市养老机构床位统计及预测 146
- 图表 74 2015年天津市老年人活动设施数量统计 146
- 图表 75 2015年天津市老年医院数量统计 147
- 图表 76 2015年天津市老年人临终关怀医院数量统计 147
- 图表 77 2015年天津市老年学校个数统计 147
- 图表 78 2015年青岛市老年人口年龄构成统计 148
- 图表 79 2015年青岛市各区县老年人口构成 148
- 图表 80 2015年青岛市老年人活动设施数量统计 149
- 图表 81 2015年青岛市老年医院数量统计 150
- 图表 82 2015年老年临终关怀医院数量统计 150
- 图表 83 2015年青岛市老年大学数量统计 150

- 图表 84 2012年青岛市养老服务规划 151
- 图表 85 2015年重庆市老年人口年龄构成统计 153
- 图表 86 2015年重庆市各区县老年人口构成 153
- 图表 87 2015年重庆市老年人活动设施数量统计 155
- 图表 88 2015年重庆市老年医院数量统计 156
- 图表 89 2015年老年临终关怀医院数量统计 157
- 图表 90 2015年重庆市老年大学数量统计 157
- 图表 91 2015年浙江省常住人口数据统计 159
- 图表 92 2015年浙江省城乡养老服务机构及床位数统计 160
- 图表 93 2015年浙江省老年教育机构及就读人数统计 163
- 图表 94 2015年浙江省老年维权服务项目统计 166
- 图表 95 2015年浙江省老年生活服务项目统计 169
- 图表 96 2015年浙江省老年协会数量及参加人数统计 172
- 图表 97 2015年浙江省老年医疗服务机构及床位数统计 175
- 图表 98 2015年云南省老年人口年龄构成统计 178
- 图表 99 2015年云南省各区县老年人口数量统计 178
- 图表 100 2015年云南省老年活动设施数量统计 184
- 图表 101 2015年云南省老年医院数量统计 188
- 图表 102 2015年云南省老年临终关怀医院数量统计 189
- 图表 103 2015年云南省老年大学数量统计 190
- 图表 104 2015年成都市老年人口年龄构成统计 194
- 图表 105 2015年成都市各区县老年人口数量统计 194
- 图表 106 2015年成都市老年活动设施数量统计 195
- 图表 107 2015年成都市老年临终关怀医院数量统计 196
- 图表 108 2015年成都市老年大学数量统计 196
- 图表 109 老年住宅主要开发户型 200
- 图表 110 中国民办养老服务机构统计 246
- 图表 111 2009-2015年中国老龄事业发展指标 269
- 图表 112 中国便携医疗电子产品细分情况 276
- 图表 113 2006-2015年中国便携医疗电子市场规模统计 277
- 图表 114 全球助听器区域销量分布结构图 279
- 图表 115 2005-2015年中国助听器市场销量增长趋势图 283
- 图表 116 2008-2015年中国家用数字助听器市场规模统计 283
- 图表 117 2015年中国主要助听器的品牌、生产企业及价格统计 284
- 图表 118 中国助听器市场国内外品牌结构图 286

图表 119 中国老年消费者购买助听器关注的主要因素 291

图表 120 中国老年手机搜索指数 295

图表 121 中国老年手机品牌关注度排行 296

图表 122 中国关注老年手机网民省份分布 297

图表 123 中国关注老年手机人群与手机网民城市分布 297

图表 124 中国关注老年手机人群的年龄分布 298

图表 125 中国关注老年手机人群的性别分布 298

图表 126 老年市场细分表 303

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281544.html>