

2016-2022年中国吸尘器行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国吸尘器行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281545.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吸尘器按结构可分为立式、卧式和便携式。吸尘器的工作原理是，利用电动机带动叶片高速旋转，在密封的壳体内产生空气负压，吸取尘屑。吸尘器主要由起尘、吸尘、滤尘三部分组成，一般包括串激整流子电动机、离心式风机、滤尘器（袋）和吸尘附件。一般吸尘器的功率为400-1000W或更高，便携式吸尘器的功率一般为250W及其以下。吸尘器能除尘，主要在于它的“头部”装有一个电动抽风机。抽风机的转轴上有风叶轮，通电后，抽风机会以每秒500圈的转速产生极强的吸力和压力，在吸力和压力的作用下，空气高速排出，而风机前端吸尘部分的空气不断地补充风机中的空气，致使吸尘器内部产生瞬时真空，和外界大气压形成负压差，在此压差的作用下，吸入含灰尘的空气。灰尘等杂物依次通过地毯或地板刷、长接管、弯管、软管、软管接头进入滤尘袋，灰尘等杂物滞留在滤尘袋内，空气经过滤片净化后，再由机体尾部排出。

吸尘器是较早进入我国的家居小家电品类，2004 年后年销量一路上升， 2011 年销量突破8000 万台，目前基本维持个位数增长，一线城市普及率已经达到5 成以上，但和日本相比依然较低。日本从1994 年起，每千户吸尘器保有量就一直稳定在1400 台左右。

2004-2015年我国家用吸尘器销量（万台）

我国的吸尘器市场的普及由国外品牌飞利浦、松下等推动，以出口起家的莱克电气近年来进入国内市场，具有较强竞争力。美的、海尔也没有错过这块蛋糕，而科沃斯凭借扫地机器人进入零售额前五阵营。

2014年吸尘器市场份额（外资内资各半） 排名 品牌 销售量份额 排名 品牌 销售额份额 1 飞利浦 26.10% 1 飞利浦 24.30% 2 莱克 17.50% 2 莱克 17.60% 3 美的 17.40% 3 美的 12.50% 4 松下 11.90% 4 松下 9.40% 5 海尔 7.1%% 5 科沃斯 8.70%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章吸尘器产品基本概况 1

第一节吸尘器的概述 1

一、吸尘器的简述 1

二、吸尘器的历史 1

三、吸尘器的工作原理 2

第二节吸尘器的分类 2

一、卧式吸尘器 2

二、立式吸尘器 3

三、手持式吸尘器 3

四、桶式吸尘器 3

五、杆式吸尘器 4

六、机器人吸尘器 4

七、中央吸尘系统 4

第三节吸尘器的新技术 5

一、蒸汽刷头 5

二、旋风集尘 5

三、震动刷头 5

第四节吸尘器的其他功能 5

第五节吸尘器的日常保养和维护 6

第二章 2014-2015年世界吸尘器行业发展态势分析 8

第一节 2014-2015年世界吸尘器行业发展概况分析 8

一、全球小家电行业发展分析 8

二、世界吸尘器市场分析 8

第二节 2014-2015年世界吸尘器主要国家行业发展情况分析 9

一、美国 9

二、英国 10

三、德国 12

四、法国 13

第三节2016-2022年世界吸尘器产业发展趋势分析 13

第三章 2014-2015年中国吸尘器行业发展环境分析 21

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 21

一、中国GDP分析 21 2008-2015年全国GDP及同比增速

二、消费价格指数分析 22

三、城乡居民收入分析 23

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析 26

六、进出口总额及增长率分析 29

第二节 2014-2015年中国吸尘器行业政策分析 30

一、小家电出口企业要规范产品标志与说明 30

二、小家电服务有望得到政策规范 30

三、小家电知识产权保护政策亟须引起重视 32

四、小家电再添噪声标准 33

第三节 2014-2015年中国吸尘器行业社会环境分析 34

第四章 2014-2015年中国吸尘器行业发展态势分析 37

第一节 2014-2015年中国吸尘器市场综述 37

一、中国吸尘器市场发展简况 37

二、国内吸尘器市场发展的三大特点 37

三、中国吸尘器渠道销售状况分析 38

四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式 40

第二节 2014-2015年中国各类吸尘器行业发展分析 42

一、家用吸尘器发展概述 42

二、商用吸尘器的产品特点分析 46

三、工业吸尘器在不同行业的应用 47

四、车载吸尘器发展简述 48

第三节中国吸尘器产业发展存在问题分析 50

第五章 2014-2015年中国吸尘器产业市场运行态势分析 56

第一节 2014-2015年中国吸尘器市场品牌概况 56

一、中国几大吸尘器品牌点评 56

二、中国吸尘器市场品牌比较 56

三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况 57

第二节 2014-2015年新技术对吸尘器市场的影响分析 61

一、新技术引发吸尘器市场契机 61

二、新技术成了吸尘器企业最大卖点 64

三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键 65

四、创新“变速气旋”吸尘器三大优势力抢先机 68

第三节 2014-2015年中国吸尘器市场主要品牌产品战略 69

第四节国内吸尘器行业的SWOT战略模型 70

第六章中国吸尘器产品产量数据分析 72

第一节 2013年中国吸尘器产品产量数据分析 72

- 一、2013年全国吸尘器产品产量统计数据 72
- 二、2013年主要省市吸尘器产品产量统计数据 72

第二节 2014年中国吸尘器产品产量数据分析 74

- 一、2014年全国吸尘器产品产量统计数据 74
- 二、2014年主要省市吸尘器产品产量统计数据 75

第三节 2015年中国吸尘器产品产量数据分析 77

- 一、2015年全国吸尘器产品产量统计数据 77
- 二、2015年主要省市吸尘器产品产量统计数据 77

第七章中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率分析 80

第一节 2013年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 80

- 一、2013年全国吸尘器品牌占有率及均价 80
- 二、2013年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 81
- 三、2013年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 82
- 四、2013年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 83

第二节 2014年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 84

- 一、2014年全国吸尘器品牌占有率及均价 84
- 二、2014年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 85
- 三、2014年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 86
- 四、2014年中国西南、华中和华南地区吸尘器品牌占有率 87

第三节 2015年中国吸尘器品牌零售量地区市场占有率统计 88

- 一、2015年全国吸尘器品牌占有率及均价 88
- 二、2015年中国西北和东北地区吸尘器品牌占有率 89
- 三、2015年中国华北和华东地区吸尘器品牌占有率 90
- 四、2015年中国西南、中南和华南地区吸尘器品牌占有率 91

第八章中国真空吸尘器进出口数据分析 93

第一节 2014-2015年中国真空吸尘器进出口总体数据 93

- 一、2014年中国真空吸尘器进出口总体数据 93
- 二、2015年中国真空吸尘器进出口总体数据 95

第二节 2014-2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 98

- 一、2014年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 98
- 二、2015年中国真空吸尘器主要省市进出口数据 100

第三节 2014-2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 103

- 一、2014年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 103

二、2015年中国真空吸尘器主要国家进出口数据 105

第九章重点企业 108

第一节宁波富达股份有限公司 108

一、公司概况 108

二、2014年宁波富达股份有限公司经营状况 108

三、宁波富达股份有限公司面临的风险因素分析 110

四、宁波富达股份有限公司的发展对策 111

第二节金莱克电气股份有限公司 112

一、公司简介 112

二、2014年金莱克吸尘器发展情况分析 113

三、金莱克发展的价值创新策略 114

第三节广东龙的集团有限公司 116

一、公司简介 116

二、龙的吸尘器定位准确 117

三、龙的掀起无尘换袋风暴引领吸尘器升级换代 118

四、十年磨一剑龙的“精品家电品牌”价值初显 119

第四节飞利浦电子公司 122

一、公司简介 122

二、飞利浦吸尘器市场情况 124

三、飞利浦又推新型吸尘器 124

四、2015年飞利浦可持续发展目标展望 126

第五节 LG集团 127

一、集团简介 127

二、LG吸尘器引入新概念将市场转移中国 127

三、LG公司吸尘器在中国市场的发展 128

第六节美的集团有限公司 131

一、集团简介 131

二、2014-2015年美的集团发展简况 132

三、美的环境电器改革步入正轨 133

四、2014-2015年美的吸尘器最新发展动态 133

五、美的吸尘器发展战略 134

第七节海尔 135

一、公司简介 135

二、公司吸尘器市场占有率 137

三、公司吸尘器技术水平 138

四、公司吸尘器主要畅销型号 138

第八节小狗 140

一、公司简介 140

二、小狗吸尘器的发展历程 141

三、公司吸尘器技术水平 142

第九节福玛特 142

一、公司简介 142

二、公司吸尘器主要畅销型号 143

三、福玛特吸尘器市场定位及策略 147

第十节伊莱克斯 148

一、公司简介 148

二、公司吸尘器市场占有率 148

三、公司吸尘器技术水平 149

四、公司吸尘器主要畅销型号 150

第十一节松下 151

一、公司简介 151

二、公司吸尘器市场占有率 153

三、公司吸尘器技术水平 153

四、公司吸尘器主要畅销型号 154

第十二节三洋 156

一、公司简介 156

二、公司吸尘器市场占有率 157

三、公司吸尘器主要畅销型号 158

第十三节其它企业 159

一、日立电器公司新型吸尘器集尘率高 159

二、保雅家吸尘器开拓中国市场 160

三、泰怡凯电器（苏州）有限公司 161

四、苏州市春菊电器有限公司 162

五、宁波富佳实业有限公司 163

第十章2016-2022年吸尘器行业的发展趋势 165

第一节2016-2022年小家电行业发展前景 165

一、2016-2022年我国小家电市场需求预测 165

二、2016-2022年我国小家电市场发展趋势 166

三、2016-2022年我国个人护理小家电市场发展趋势	168
个人护理小家电市场规模预测：加速增长（单位：亿元）	
四、2016-2022年我国小家电市场竞合态势	170
五、小家电市场需求和投诉量齐增长或促行业洗牌	171
第二节2016-2022年吸尘器的发展潜力	175
一、吸尘器市场未来发展展望	175
二、吸尘器市场前景乐观	177
三、多功能吸尘器将逐渐成为市场主流	179
第三节2016-2022年吸尘器发展策略分析	183
一、复制式创新策略分析	183
二、出口转内销策略分析	184
三、OEM厂商转型策略分析	184
四、行业服务方式的转变分析	186
五、抢抓高端市场的策略分析	186
六、农村市场开发策略分析	187
七、弱势品牌的区域市场开发策略分析	188
八、渠道多样化转变策略分析	191

图表目录：

图表：卧式吸尘器（Canister）	2
图表：立式吸尘器（Upright）	3
图表：手持式吸尘器（Handy）	3
图表：桶式吸尘器（Pot）	4
图表：杆式吸尘器（Stick）	4
图表：发明人手握吸尘器	10
图表：“城市DC26”小巧实用	11
图表：2006-2015年我国季度GDP增长率	21
图表：2010-2015年我国三产业增加值季度增长率	22
图表：2010-2015年我国CPI、PPI运行趋势	23
图表：上半年我国城乡居民收入继续增加	24
图表：2010-2015年我国社会消费品零售总额走势图	25
图表：2011-2015年我国消费者信心指数走势图	26
图表：2010-2015年固定资产投资走势图	27
图表：2015年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率	28
图表：2010-2015年我国中央与地方投资累计同比增长率	28

图表：2010-2015年进出口走势图 29

图表：吸尘器在分销渠道的表现 38

图表：国内外吸尘器品牌不同渠道销售量对比 39

图表：中国吸尘器市场销量与均价走势图 43

图表：中国千元以上吸尘器销量与均价走势图 43

图表：中国吸尘器不同类型中千元以上产品的销量占比趋势 44

图表：有布袋吸尘器构造 65

图表：高级气旋吸尘原理 66

图表：普通气旋及假气旋吸尘原理 67

图表：2013年吸尘器产量全国统计 72

图表：2013年吸尘器产量天津市统计 72

图表：2013年吸尘器产量上海市统计 73

图表：2013年吸尘器产量江苏省统计 73

图表：2013年吸尘器产量浙江省统计 73

图表：2013年吸尘器产量广东省统计 74

图表：2014年吸尘器产量全国统计 74

图表：2014年吸尘器产量天津市统计 75

图表：2014年吸尘器产量上海市统计 75

图表：2014年吸尘器产量江苏省统计 76

图表：2014年吸尘器产量浙江省统计 76

图表：2014年吸尘器产量广东省统计 77

图表：2015年吸尘器产量全国统计 77

图表：2015年吸尘器产量天津市统计 77

图表：2015年吸尘器产量上海市统计 78

图表：2015年吸尘器产量江苏省统计 78

图表：2015年吸尘器产量浙江省统计 78

图表：2015年吸尘器产量安徽省统计 79

图表：2015年吸尘器产量广东省统计 79

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281545.html>