

2016-2022年中国电吹风行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电吹风行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281547.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吹风机是由一组电热丝和一个小风扇组合而成的。通电时，电热丝会产生热量，风扇吹出的风经过电热丝，就变成热风。如果只是小风扇转动，而电热丝不热，那么吹出来的就只是风而不热了。

虽然电吹风产品在城镇地区的普及率已经较高，但一方面消费升级带来产品的更新换代需求，另一方面，农村地区尚未形成个人护理小家电的消费习惯，仍有很大的渗透空间。预计电吹风市场规模2020年23.7亿元。2016-2020年中国电吹风市场规模预测

国内市场电吹风零售量前3名为飞利浦、飞科和松下。2014年 2013年 2012年 品牌零售量份额 品牌零售量份额 品牌零售量份额 飞科 33.60% 飞利浦 32.50% 飞利浦 33.90% 飞利浦 32.20% 飞科 29.20% 飞科 20.50% 松下 14.80% 松下 14.80% 松下 17.70%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界电吹风市场运行态势分析

第一节 2013-2015年世界电吹风市场发展动态分析

一、松下推出护发吹风机

二、世界电吹风品牌竞争激烈分析

三、2012年世界电吹风产品市场动态分析

第二节 2013-2015年世界主要国家电吹风市场运行状况分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2016-2022年世界电吹风市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2015年中国电吹风产业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国电吹风产业经济发展环境分析

一、国家宏观经济发展分析

二、固定资产投资状况分析

三、人民币升值分析

第二节 2013-2015年中国电吹风产业政策发展环境分析

一、国家出台相关政策分析

二、产品进出口关税分析

三、产业生产标准分析

第三节 2013-2015年中国电吹风产业社会环境发展分析

第三章 2013-2015年中国电吹风产业营运格局分析

第一节 2013-2015年中国电吹风产业发展状况分析

一、2013-2015年中国电吹风产业发展规模分析

二、2012年中国电吹风产业集中程度分析

三、2013-2015年中国电吹风产业发展特点分析

第二节 2013-2015年中国电吹风产业发展存在的问题分析

一、辐射大

二、产品质量问题分析

三、市场监管存在的问题分析

第三节 2013-2015年中国电吹风产业发展对策分析

第四章 2013-2015年中国电吹风市场运行状况分析

第一节 2013-2015年中国电吹风市场消费调查分析

一、市场消费者调查分析

二、购买产品影响因素分析

三、购买渠道分析

第二节 2013-2015年中国电吹风市场发展动态分析

一、品牌市场占有率分析

二、产品需求动态分析

三、产品多样化分析

第三节 2013-2015年中国电吹风市场价格走势分析

第五章 2013-2015年中国电吹风产品进出口情况分析

第一节 2013-2015年中国电吹风产品市场产量统计分析

一、产量统计分析

二、产品生产结构分析

三、产品产能分析

第二节 2013-2015年中国电吹风产品进出口状况分析

一、产品进出口国家分析

二、产品进出口量分析

三、产品进出口价格分析

第三节 2013-2015年我国电吹风产品进出口发展存在的问题分析

第六章 2013-2015年中国电吹风产品竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国电吹风产品竞争现状分析

一、品牌竞争分析

二、技术竞争分析

三、质量竞争分析

第二节 2013-2015年中国电吹风产品竞争存在的问题分析

第三节 2016-2022年中国电吹风产品竞争趋势预测分析

第七章 2013-2015年中国电吹风产品优势企业财务状况及竞争力分析

第一节 UNIX

第二节 松下

第三节 博朗

第四节 飞利浦

第八章 2013-2015年中国小家电产业发展局势分析

第一节 2013-2015年中国小家电产业规模发展分析

一、产量持续增长，速度趋于平缓

二、市场销售稳步提升，厨卫家电抢占风头

三、出口保持递增，形势大为喜人

第二节 2013-2015年中国小家电市场表现分析

一、多路家电厂商涉足小家电领域，争夺家电行业中的“最后一桶金”

二、时尚掀起风暴，品质引领方向

三、概念引导消费，演绎现代生活

四、内忧外患，路漫漫其修远

五、销售渠道呈多元化

第三节 2016-2022年中国小家电产业发展趋势预测分析

我国小家电市场规模及趋势预测（单位：亿元）

我国个人护理小家电产品目前是电动剃须刀和电吹风，不断出现新的产品与模式创新，2012-2015年年复合增速为9.8%。预计未来随着人们对品质、健康等方面要求的提高，个人护理电器行业规模会加速上升，在小家电行业中的比重也将逐步提升，预计2020年规模将达到325.6亿元。2016-2020年中国个人护理小家电市场规模预测

第九章2016-2022年中国电吹风产业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国电吹风产业发展趋势分析

一、产业规模发展预测分析

二、产业生产技术趋势预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节2016-2022年中国电吹风市场发展趋势预测分析

一、产量产销预测分析

二、产品价格预测分析

三、产品进出口预测分析

第十章2016-2022年中国电吹风产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国电吹风产业投资环境分析

第二节2016-2022年中国电吹风产业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟性分析

第三节2016-2022年中国电吹风产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

三、盈利水平分析

四、融资方式分析

第四节2016-2022年中国电吹风投资风险预警分析

图表目录：（部分）

图表：2003-2012年中国国内生产总值

图表：2003-2012年中国国民总收入

图表：2013-2015年全球电吹风需求量及预计

图表：2013-2015年全球电吹风实际需求量

图表：2013-2015年全国电吹风实际需求量

图表：2013-2015年全球电吹风实际销售量

图表：2013-2015年全国电吹风实际销售量

图表：中国电吹风行业集中度分析

图表：中国电吹风生产企业列表

图表：中国电吹风行业所有制结构特征

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售成本状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售费用状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业管理费用状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业财务费用状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业资产增长状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售收入增长状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业利润增长状况

图表：2013-2015年中国电吹风行业销售收入对比

图表：2013-2015年中国电吹风行业利润对比

图表：2013-2015年电吹风行业进出口情况

图表：2012年中国电吹风行业主要生产企业信息表

图表：2012年中国电吹风行业相关报道

图表：2016-2022年中国电吹风行业市场规模预测分析

图表：2016-2022年中国电吹风行业市场产销预测分析

图表：2016-2022年中国电吹风行业市场进出口预测分析

图表：2016-2022年中国电吹风行业市场价格预测分析

图表：2016-2022年中国电吹风行业市场成本预测分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281547.html>