

2016-2022年中国原油行业市场运营态势及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国原油行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281549.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2000年以后，美元的计价单位效应对油价影响为负向。使用1988年6月以来的Brent油价和美元指数数据，用VAR（向量自回归模型）模型分析，得出结论：美元指数波动对油价影响主要体现在前5天，影响为负，即美元指数上涨对油价影响为负面，且因果关系为显著。

美元指数对油价的影响逻辑

但是，90年代以来，美联储经历了3次加息周期，三次美联储加息周期均对应油价上涨。我们认为这与国际宏观经济强劲、石油需求上行这一大背景相关，即在加息周期中，油价表现更多取决于基本面，货币因素影响趋于弱化；在降息周期中，货币因素会出现阶段性主导，油价走势脱离基本面的情况。国际油价与美联储加息周期

2016年以来，美联储加息步伐持续慢于预期，导致美元指数下行，从1月底的99.6下行至5月初的92.6。美元贬值推动油价上行，Brent从27美元/桶上涨至48美元/桶；WTI从26美元/桶上涨至47美元/桶。预测，全球原油需求2016年将增加1.2百万桶/天，低于2015年的1.8百万桶/天。增幅下滑主要来自于中国、美国和欧洲。2015年的需求高增长主要来自于低油价驱动。具体来看，是汽油、煤油这一类消费导向的产品拉动原油需求增长，这一驱动力在2016年将削弱。2015Q3，是汽油、煤油消费增速最快的一个季度，同比增幅分别1.0/百万桶/天和0.3百万桶/天。到2016年下半年，二者的同比增幅预计都将下滑至上述水平的一半。

全球原油需求及预测	国家	1Q15	2Q15	3Q15	4Q15	2015	1Q16	2Q16E	3Q16 E	4Q16 E
	Africa	4.1	4.1	4	4.2	4.1	4.3	4.3	4.2	4.3
	Americas	30.9	30.9	31.6	31.2	31.1	30.6	31	31.7	31.5
	Asia/Pacific	32.2	31.6	31.6	32.6	32	33.1	32.4	32.4	33.5
	Europe	14.1	14.3	14.8	14.4	14.4	14.2	14.4	14.6	14.2
	FSU	4.6	4.9	5	5	4.9	4.8	4.9	5	4.9
	Middle East	7.6	8.3	8.6	8.1	8.2	7.9	8.3	8.7	8.3
	World	93.6	94.1	95.6	95.5	94.7	94.8	95.2	96.6	96.8
	Annual Chg(%)	1.8	2.2	2.5	1.5	2	1.3	1.2	1	1.4
	Annual Chg(mb/d)	1.6	2	2.3	1.4	1.8	1.2	1.1	1	1.3
	Changes from last CMR(mb/d)	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	0.2	0.2	0	0.1

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章全球原油行业发展分析 21

第一节国际原油行业发展轨迹综述 21

- 一、国际原油组织发展历程 21
- 二、世界原油市场定价机制演变 23
- 三、国际原油期货发展历程与现状 24
- 四、国际原油行业技术发展趋势 25
- 第二节2015年世界原油行业市场情况 26
 - 一、2015年全球石油储量分析 26
 - 二、2015年全球原油生产分析 28
 - 三、2015年全球原油消费分析 31
 - 四、2015年全球原油贸易分析 33
 - 五、2015年全球原油价格走势 35
- 第三节2015年部分国家地区原油行业发展状况 38
 - 一、美国原油行业发展分析 38
 - 二、欧盟原油行业发展分析 41
 - 三、日本原油行业发展分析 43
 - 四、俄罗斯原油行业发展分析 44
- 第四节2016-2022年国际原油行业发展前景展望 46
 - 一、2015年全球石油业发展新特点 46
 - 二、2015-2020全球石油供需预测 47
 - 三、国际海洋石油开采快速增长 47
 - 四、西亚北非石油投资前景看好 48
 - 五、21世纪全球能源结构变动预测 49
- 第二章中国原油行业发展现状 51
 - 第一节中国原油行业发展概述 51
 - 一、我国原油资源分布状况 51
 - 二、中国原油工业发展历程 54
 - 三、中国原油战略发展演变分析 57
 - 四、中国原油技术发展现状及趋势 61
 - 五、中国原油行业发展面临的问题 64
 - 六、低碳时代原油业的机遇与挑战 65
 - 第二节原油工业信息化分析 66
 - 一、原油行业信息化发展综述 66
 - 二、加强原油产业链信息化建设 70
 - 三、“十二五”原油业信息化建设规划 70
 - 四、原油企业信息化建设的主要任务 72

第三节中国原油企业成本管理分析 74

- 一、原油企业成本影响因素分析 74
- 二、原油企业高成本问题的原因 75
- 三、石油生产企业成本控制对策 76
- 四、原油企业战略成本管理解析 77

第四节原油储备发展分析 81

- 一、国际原油储备体系分析 81
- 二、中国战略原油储备现状与规划 83
- 三、国家储油体系首次向民资开放 86
- 四、原油储罐扩容提高应急能力 86

第五节原油工业投融资分析 87

- 一、民企成我国原油业新增长极 87
- 二、新36条鼓励民资进入原油业 88
- 三、首个原油项目向民间资本开放 88
- 四、中国石油金融发展战略的思考 89

第三章 2011-2015年中国原油加工行业数据监测分析 95

第一节 2011-2015年中国原油加工行业规模分析 95

- 一、企业数量增长分析 95
- 二、从业人数增长分析 97
- 二、资产规模增长分析 98

第二节2015年中国原油加工行业结构分析 101

- 一、企业数量结构分析 101
- 二、销售收入结构分析 102

第三节 2011-2015年中国原油加工行业产值分析 104

- 一、产成品增长分析 104
- 二、工业销售产值分析 107
- 三、出口交货值分析 109

第四节 2011-2015年中国原油加工行业成本费用分析 110

- 一、销售成本统计 110
- 二、主要费用统计 111

第五节 2011-2015年中国原油加工行业盈利能力分析 114

- 一、主要盈利指标分析 114
- 二、主要盈利能力指标分析 117

第四章 2011-2015年中国天然原油生产情况分析	122
第一节 2008-2015年中国天然原油生产供给情况	122
第二节 2008-2015年中国主要省区天然原油产量	122
第三节 2008-2015年中国天然原油生产集中度分析	124
第五章 2015年中国原油市场深度剖析	125
第一节 中国石油业的市场化进程	125
一、中国原油市场流通体制的变迁	125
二、中国原油体系市场化的必然性	127
三、对海外原油市场的开发状况	127
四、中国油价与国际接轨的重要性	129
第二节 中国原油行业供需分析	132
一、中国原油市场供给总量分析	132
二、中国原油市场供给结构分析	133
三、中国原油市场需求总量分析	134
四、中国原油市场需求结构分析	134
五、中国原油市场供需平衡分析	135
第三节 2015年中国原油市场价格监测	136
一、成品油价格管理体制逐步向市场化过渡	136
二、中国石油价格走势及影响因素	137
三、中国成品油最新调价幅度分析	140
第六章 2015年原油期货市场分析	142
第一节 建立原油期货市场的必要性	142
一、原油期货市场的基本功能阐述	142
二、原油期货有助于推动中国原油储备建设	143
三、原油期货是市场化避险的必然选择	144
第二节 原油期货市场发展分析	146
一、国际主要原油交易市场简析	146
二、中国主要原油交易市场的建立与发展	150
三、燃料油期货使我国原油期货交易体系更加完善	152
四、中国原油期货市场发展形势分析	154
第三节 原油期货的出台时机选择分析	154
一、推出原油期货品种势在必行	154
二、可参照有色与农产品期货之路	155

三、需要引入国际化的定价机制 157

四、原油期货上市需要做的准备 158

第四节原油期货市场发展建议 158

一、中国需更主动地参与国际原油期货 158

二、原油期货市创建重在制度安排 159

三、中国原油期货发展的对策建议 160

第七章 2011-2015年中国石油原油进出口状况分析 162

第一节 2011-2015年中国石油原油进口分析 162

一、中国石油原油进口数量情况 162

二、中国石油原油进口金额情况 162

第二节 2011-2015年中国石油原油出口分析 163

一、中国石油原油出口数量情况 163

二、中国石油原油出口金额情况 164

第三节 2011-2015年中国石油原油进出口均价分析 165

第四节 2015年中国石油原油进出口流向分析 166

一、中国石油原油进口来源地情况 166

二、中国石油原油出口目的地情况 167

第五节 2015年中国石油原油进出口省市分析 168

一、中国石油原油进口省市情况 168

二、中国石油原油出口省市情况 169

第八章 2015年中国原油加工及石油制品制造行业区域市场分析 171

第一节 2015年华北地区原油加工及石油制品制造行业分析 171

一、行业发展现状分析 171

二、市场规模情况分析 171

三、市场需求情况分析 172

第二节 2015年东北地区原油加工及石油制品制造行业分析 173

一、行业发展现状分析 173

二、市场规模情况分析 173

三、市场需求情况分析 174

第三节 2015年华东地区原油加工及石油制品制造行业分析 174

一、行业发展现状分析 174

二、市场规模情况分析 175

三、市场需求情况分析 175

第四节2015年华南地区原油加工及石油制品制造行业分析 176

一、行业发展现状分析 176

二、市场规模情况分析 177

三、市场需求情况分析 177

第五节2015年华中地区原油加工及石油制品制造行业分析 178

一、行业发展现状分析 178

二、市场规模情况分析 179

三、市场需求情况分析 179

第六节2015年西南地区原油加工及石油制品制造行业分析 180

一、行业发展现状分析 180

二、市场规模情况分析 181

三、市场需求情况分析 181

第七节2015年西北地区原油加工及石油制品制造行业分析 182

一、行业发展现状分析 182

二、市场规模情况分析 182

三、市场需求情况分析 183

第九章原油行业投资与发展前景分析 184

第一节原油行业投资情况分析 184

一、原油行业总体投资结构 184

二、原油行业投资建设规模 184

三、原油行业投资增速情况 186

四、原油分行业投资分析 186

五、原油行业分地区投资分析 187

第二节中国原油行业投资机会分析 188

一、原油投资项目分析 188

二、可以投资的原油模式 190

三、原油投资机会分析 191

四、原油细分行业投资机会 192

第三节中国原油行业发展前景分析 194

一、原油市场发展前景分析 194

二、原油市场面临的发展商机 194

第十章原油行业竞争格局分析 196

第一节原油行业集中度分析 196

一、原油市场集中度分析 196

二、原油企业集中度分析 196

三、原油区域集中度分析 197

第二节原油行业主要企业竞争力分析 198

一、重点企业资产总计对比分析 198

二、重点企业从业人员对比分析 199

三、重点企业营业收入对比分析 202

四、重点企业利润总额对比分析 202

五、重点企业综合竞争力对比分析 203

第三节原油行业竞争格局分析 205

一、原油行业竞争环境分析 205

二、中外原油产品竞争分析 206

三、原油产业国际竞争力影响因素 207

四、中国石油企业竞争实力分析 209

五、中国石油企业应对国际竞争的对策建议 211

六、天然原油行业市场竞争分析 214

七、国内主要原油企业动向 215

第十一章2016-2022年中国原油行业发展形势分析 217

第一节原油行业发展概况 217

一、原油行业发展特点分析 217

二、原油行业投资现状分析 218

三、原油行业总产值分析 218

四、原油行业技术发展进展 219

第二节原油行业市场情况分析 220

一、原油行业市场运行态势 220

二、原油市场规模分析 221

三、原油市场存在的问题 221

第三节原油产销状况分析 222

一、原油加工量分析 222

二、原油产能分析 223

三、原油市场需求分析 224

第十二章中国天然原油和天然气开采行业整体运行指标分析 227

第一节2015年中国天然原油和天然气开采行业总体规模分析 227

一、企业数量结构分析 227

二、企业资产规模分析 228

三、企业利润规模分析 229

第二节2015年中国天然原油和天然气开采行业产销分析 230

一、行业产成品情况总体分析 230

二、行业产品销售收入总体分析 231

第三节2015年中国天然原油和天然气开采行业财务指标总体分析 232

一、行业盈利能力分析 232

二、行业偿债能力分析 232

三、行业营运能力分析 234

四、行业发展能力分析 235

第十三章天然原油和天然气开采行业赢利水平分析 236

第一节成本分析 236

一、天然原油开采和加工原材料价格走势 236

二、天然原油和天然气开采行业生产成本分析 236

第二节产销运存分析 239

一、天然原油和天然气开采行业产销情况 239

二、天然原油和天然气开采行业库存情况 239

三、天然原油和天然气开采行业资金周转情况 240

第三节盈利水平分析 241

一、天然原油和天然气开采行业毛利率情况 241

二、天然原油和天然气开采行业赢利能力 242

三、天然原油和天然气开采行业赢利水平 243

四、2016-2022年天然原油和天然气开采行业赢利预测 244

第十四章2015年原油行业盈利能力分析 246

第一节2015年中国原油行业利润总额分析 246

一、利润总额分析 246

二、不同规模企业利润总额比较分析 246

三、不同所有制企业利润总额比较分析 246

第二节2015年中国原油行业销售利润率 249

一、销售利润率分析 249

二、不同规模企业销售利润率比较分析 249

三、不同所有制企业销售利润率率比较分析	250
第三节2015年中国原油行业总资产利润率分析	251
一、总资产利润率分析	251
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	252
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	252
第四节2015年中国原油行业产值利税率分析	254
一、产值利税率分析	254
二、不同规模企业产值利税率比较分析	254
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	254
第十五章中国原油重点企业发展分析	256
第一节中国石油天然气股份有限公司	256
一、企业基本情况	256
二、企业生产情况分析	257
三、企业经营情况分析	257
四、企业经济指标分析	259
五、企业盈利能力分析	260
六、企业偿债能力分析	260
七、企业运营能力分析	261
八、企业成本费用分析	261
九、企业发展战略展望	262
第二节中国石油化工股份有限公司	263
一、企业基本情况	263
二、企业生产情况分析	264
三、企业经营情况分析	265
四、企业经济指标分析	266
五、企业盈利能力分析	267
六、企业偿债能力分析	267
七、企业运营能力分析	268
八、企业成本费用分析	268
九、企业发展战略展望	269
第三节中国海洋石油总公司	270
一、企业基本情况	270
二、企业生产情况分析	271
三、企业经济指标分析	273

- 四、企业盈利能力分析 273
- 五、企业偿债能力分析 273
- 六、企业运营能力分析 274
- 七、企业成本费用分析 274
- 八、企业发展战略展望 275

第十六章原油行业投资策略分析 277

第一节行业发展特征 277

- 一、行业的周期性 277
- 二、行业的区域性 277
- 三、行业的上下游 277
- 四、行业经营模式 278

第二节行业投资形势分析 279

- 一、行业进入壁垒 279
- 二、行业SWOT分析 279
- 三、行业五力模型分析 281
 - (一) 现有公司间的竞争 281
 - (二) 新进入者的威胁 281
 - (三) 替代品的威胁 281
 - (四) 供货商讨价还价的能力 282
 - (五) 购买者的讨价还价能 282

第三节原油行业投资策略研究 282

第十七章原油行业投资风险预警 286

第一节影响原油行业发展的主要因素 286

- 一、影响原油行业运行的有利因素 286
- 二、影响原油行业运行的不利因素 287
- 三、中国原油行业发展面临的挑战 287
- 四、中国原油行业发展面临的机遇 287

第二节原油行业投资风险预警 288

- 一、原油宏观经济风险 288
- 二、原油行业政策风险预测 289
- 三、原油价格波动风险 289
- 四、原油行业经营风险预测 290
- 五、原油行业竞争风险预测 291

六、原油行业其他风险预测 291

第十八章2016-2022年中国石油行业发展趋势分析 293

第一节2016-2022年中国原油市场趋势分析 293

一、世界石油市场趋势分析 293 2016年下半年，供给过剩的幅度将继续缩窄，加拿大大火使供需提前趋于平衡。2016Q3，随着消费进入旺季，加拿大火灾影响如果如预期在3~6个月内难以完全消除，供给过剩程度有望下降至80万桶/天。2016Q4过剩程度或基本维持在Q3水平。但是，沙特石油部门改组后增产预期强烈，OPEC其他国家部分产量回归，以及美元走强都将限制油价上涨。我们预计下半年国际油价将呈现震荡走势，供需要到2017年下半年重新回到均衡，届时油价有望回到60-70美元/桶的合理区间。

全球原油供给、需求及过剩程度（单位：百万桶/天）预期2016年下半年Brent/WTI均价46/45美元/桶，同比-5%/+1%，全年均价43/42美元/桶，同比-19%/-15%；2017年Brent/WTI均价57/57美元/桶，同比+33%/+37%。原油价格走势预测（美元/桶）

二、中国石油工业发展趋势分析 294

第二节2016-2022年原油产品发展趋势分析 297

一、产品发展新动态 297

二、技术发展新动态 298

三、产品发展趋势预测 305

第三节2016-2022年中国原油行业供需预测 306

一、中国原油供给预测 306

二、中国原油需求预测 307

三、中国原油价格预测 307

第四节“十二五”石油行业规划建议 308

一、“十二五”时期中国石油行业规划核心要求 308

二、“十二五”时期中国石油行业发展方向分析 309

三、“十二五”时期中国石油行业发展战略目标 310

第十九章石油企业管理策略建议 312

第一节市场策略分析 312

一、石油企业价格策略分析 312

二、石油企业渠道策略分析 317

第二节销售策略分析 318

一、媒介选择策略分析 318

二、产品定位策略分析 322

三、企业宣传策略分析 327

第三节提高石油企业竞争力的策略 329

- 一、石油企业核心竞争力形成过程 329
- 二、影响石油企业核心竞争力的因素及提升途径 330
- 三、提高中国石油企业核心竞争力的对策 331
- 四、提高中国石油企业竞争力的方向 332

第四节对中国石油品牌的战略思考 332

- 一、石油企业实施品牌战略的意义 332
- 二、石油企业品牌的现状分析 333
- 三、中国石油企业的品牌战略 335
- 四、石油品牌战略管理的策略 337

附：报告说明 338

图表目录：

- 图表 1 2000-2015年全球和欧佩克石油储量统计 25
- 图表 2 2000-2015年全球石油储量增长趋势图 26
- 图表 3 2000-2015年OPEC石油储量增长趋势图 26
- 图表 4 2015年全球石油储存量统计 27
- 图表 5 全球石油储存量分布图 27
- 图表 6 2000-2015年全球和欧佩克原油产量统计 28
- 图表 7 2000-2015年全球原油产量变动图 28
- 图表 8 2000-2015年OPEC原油产量变动图 29
- 图表 9 2015年全球各区域原油产量统计 29
- 图表 10 全球石油产量区域分布图 30
- 图表 11 2000-2015年全球和OECD原油消费量统计 30
- 图表 12 2000-2015年全球原油消费量变动图 31
- 图表 13 2000-2015年OECD原油消费量变动图 31
- 图表 14 2015年全球各地区原油消费统计 32
- 图表 15 2015年全球原油消费区域分布 32
- 图表 16 2000-2015年全球石油贸易量统计 32
- 图表 17 2000-2015年全球主要地区石油出口统计 33
- 图表 18 2015年全球石油出口格局 34
- 图表 19 2015年全球石油进口格局 34
- 图表 20 2000-2015年国家油价走势图 34
- 图表 21 2015年国际市场三种基准原油现货价格统计 35
- 图表 22 2015年布伦特原油现货价格与富时100指数走势图 36

图表 23 2015年WTI油价与标普500指数走势 37

图表 24 2000-2015年美国石油储量统计 37

图表 25 2000-2015年美国原油产量统计 38

图表 26 2000-2015年美国原油消费量统计 38

图表 27 2000-2015年美国原油进口量统计 39

图表 28 2015年美国石油进口来源地统计 39

图表 29 2000-2015年欧盟原油储量统计 40

图表 30 2000-2015年欧盟原油产量统计 41

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281549.html>