

2011-2015年中国味精行业市场调查与未来前景预测研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2011-2015年中国味精行业市场调查与未来前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

味精是调味料的一种，主要成分为谷氨酸钠。味精的主要作用是增加食品的鲜味，在中国菜里用的最多，也可用于汤和调味汁。我国味精产业运行目前发展形势良好，2010年1-12月中国味精(谷氨酸钠)产量达到2564387.36吨，累计同比增长2.67%。随着我国味精行业运行下游需求市场的不断扩大以及出口增长，我国味精行业运行将会迎来一个新的发展机遇。

艾凯数据研究中心发布的《2011-2015年中国味精行业市场调查与未来前景预测研究报告》共十一章。首先介绍了中国味精产业运行环境、世界调味品市场运行等，接着分析了中国味精产业运行的现状，然后介绍了中国味精产业市场竞争格局。随后，报告对中国味精做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国味精产业发展前景与投资预测。您若想对味精产业有个系统的了解或者想投资味精行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国味精产业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国味精产业政策环境分析

- 一、《调味品经销商经营管理规范》2009年实施
- 二、味精国家标准
- 三、进出口政策分析

第三节 2010年中国味精产业社会环境分析

第二章 2010年世界调味品市场运行分析

第一节 2010年欧美调味品市场分析

- 一、西欧调味品市场概述
- 二、加拿大进口调味品的比较分析
- 三、欧美食醋发展概况
- 四、法国鹅肝酱产业发展迅速

第二节 2010年日本调味品市场分析

- 一、日本天然调味料市场持续扩大
- 二、日本西式调味品市场日益壮大

三、日本酱油市场概况

四、日本修订酱油质量标签标准

五、日本复合调味品介绍

第三节 其他国家

一、泰国调味品市场综述

二、印度辣椒生产简况

三、新西兰重视酱油安全

第三章 2010年中国调味品行业发展动态分析

第一节 2010年中国调味品行业发展概况

一、我国调味品行业发展回顾

二、金融危机影响下调味品行业持续增长

三、调味品生产模式的改造分析

第二节 2010年中国调味品市场发展概况

一、国内调味品市场进入调整阶段

二、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

三、消费升级带动调味品市场细分趋势

第三节 2010年中国调味品包装产业分析

一、包装成为调味品行业发展动力

二、调味品包装运用中存在的问题

三、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四章 2010年世界味精产业运行现状分析

第一节 2010年世界味精产业发展综述

一、世界味精市场及安全性综述

二、世界味精生产能力

三、近年来国外味精生产概况及发展趋势

第二节 2010年日本味精市场运行情况分析

一、日本味精市场需求分析

二、日本的味精生产技术

三、日本味精主要公司分析

第三节 2011-2015年世界味精产业发展前景预测分析

第五章 2010年中国味精产业运行形势分析

第一节 2010年中国味精行业发展概况

一、我国逐步淘汰纯度80%味精

二、国内味精市场需求依然巨大

三、味精产业市场品牌分析

第二节 2010年中国味精产业生产技术发展探析

- 一、味精工艺技术进展情况
- 二、与国际味精生产技术相比的差距
- 三、味精生产技术的发展方向

第三节 2010年中国味精进出口贸易情况分析

- 一、味精进口态势分析
- 二、河南味精出口分析
- 三、“菱花”味精出口一路激增

第四节 2010年中国味精行业发展中存在的问题及对策

- 一、味精行业存在的主要问题
- 二、味精行业须加强观念及技术创新
- 三、味精废水制饲料顺应环保节能
- 四、梅花味精的战略转型策略

第六章 2008-2010年中国味精制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国味精制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国味精制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国味精制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国味精制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国味精制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国味精制造行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国味精产量统计分析

第一节 2008-2009年全国味精产量分析

第二节 2010年全国及主要省份味精产量分析

第三节 2010年味精产量集中度分析

第八章 2010年中国味精产业市场营销战略分析

第一节 2010年中国味精产业营销渠道分析

- 一、家庭消费渠道分析
- 二、餐饮业渠道分析

第二节 2010年中国味精行业消费者分析

一、消费者如何认定产品品质

二、消费者是怎么看待品牌

三、消费结构与使用的理由

第三节 梅花味精的绿色营销案例分析

第四节 2010年中国味精产业市场营销策略分析

第九章 2010年中国味精产业市场竞争格局分析

第一节 2010年中国调味品行业竞争分析

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

第二节 2010年中国味精产业竞争格局分析

一、味精产量集中分布分析

二、味精制造行业销售收入集中度分析

三、味精品牌竞争分析

四、味精替代物竞争分析

第三节 2010年中国味精企业提升竞争力策略分析

第十章 2010年中国味精优势企业竞争性财务数据分析

第一节 河南省莲花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 菱花集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山东阜丰发酵有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 河北梅花味精集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海太太乐调味食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东信乐味精有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 山东齐鲁味精食品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 广州奥桑味精食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 江苏菊花味精集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 沈阳红梅味精股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2011-2015年中国味精产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国味精产业发展前景分析

一、味精生产区域结构展望

二、味精市场竞争格局预测分析

三、味精生产技术发展方向分析

四、味精制造业预测分析

第二节 2011-2015年中国味精产业市场预测分析

一、味精产量预测分析

二、味精需求预测分析

三、味精市场进出口预测分析

第三节 2011-2015年中国味精产业投资机会分析

第四节 2011-2015年中国味精产业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年国内生产总值

图表：2005-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年国家外汇储备

图表：2005-2010年财政收入

图表：2005-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：河南省莲花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债情况图

图表：河南省莲花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河南省莲花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：菱花集团公司主要经济指标走势图

图表：菱花集团公司经营收入走势图

图表：菱花集团公司盈利指标走势图

图表：菱花集团公司负债情况图

图表：菱花集团公司负债指标走势图

图表：菱花集团公司运营能力指标走势图

图表：菱花集团公司成长能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司主要经济指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司经营收入走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司盈利指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债情况图

图表：山东阜丰发酵有限公司负债指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司运营能力指标走势图

图表：山东阜丰发酵有限公司成长能力指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司主要经济指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司经营收入走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司盈利指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司负债情况图

图表：河北梅花味精集团有限公司负债指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司运营能力指标走势图

图表：河北梅花味精集团有限公司成长能力指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司经营收入走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司负债情况图

图表：上海太太乐调味食品有限公司负债指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海太太乐调味食品有限公司成长能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司主要经济指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司经营收入走势图

图表：山东信乐味精有限公司盈利指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司负债情况图

图表：山东信乐味精有限公司负债指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司运营能力指标走势图

图表：山东信乐味精有限公司成长能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司经营收入走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债情况图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司负债指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东齐鲁味精食品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司经营收入走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司负债情况图

图表：广州奥桑味精食品有限公司负债指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州奥桑味精食品有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司主要经济指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司经营收入走势图

图表：江苏菊花味精集团公司盈利指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司负债情况图

图表：江苏菊花味精集团公司负债指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司运营能力指标走势图

图表：江苏菊花味精集团公司成长能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债情况图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳红梅味精股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国味精制造业预测分析

图表：2011-2015年中国味精产量预测分析

图表：2011-2015年中国味精需求预测分析

图表：2011-2015年中国味精进出口预测分析

通过《2011-2015年中国味精行业市场调查与未来前景预测研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101554.html>