

2017-2023年中国新型制剂行业市场研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国新型制剂行业市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/321554.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

第1章：新型制剂行业发展综述9

1.1新型制剂行业发展背景9

1.1.1创新是医药行业发展的永恒主题9

1.1.2医药行业创新方式9

(1) 发明式创新9

(2) Me-too式创新9

(3) 剂型创新10

1.1.3新型制剂行业发展优势10

(1) 市场蓬勃发展10

(2) 行政保护10

(3) 自主定价11

1.2新型制剂行业概述11

1.2.1行业定义与研究范围界定11

1.2.2新型制剂产品分类11

1.2.3新型制剂行业特征12

1.3新型制剂价值分析14

1.3.1对于制药企业的商业价值14

1.3.2对于病人的药用价值15

1.3.3新型制剂在新药来源中所占的比重16

1.3.4新型制剂新药相对其他新药的优势17

1.3.5新型制剂缔造医药行业重磅炸弹18

第2章：全球新型制剂行业发展分析19

2.1全球新型制剂行业发展分析19

2.1.1全球药品市场发展状况19

2.1.2全球药物研发的现状与发展21

2.1.3全球新型制剂行业发展概况22

2.1.4全球新型制剂行业市场规模23

2.1.5全球新型制剂行业区域分布24

2.2全球新型制剂行业市场竞争格局24

2.2.1全球新型制剂行业竞争格局24

2.2.2新型制剂主要生产企业类型25

(1) 通用药生产企业25

(2) 专利药生产企业	25
(3) 新型制剂技术型企业	26
2.2.3 新型制剂行业重点企业分析	26
(1) 美国辉瑞公司	26
(2) 英国葛兰素史克公司	28
(3) 法国赛诺菲-安万特公司	29
(4) 瑞士诺华公司	29
(5) 美国强生制药公司	30
(6) 英国/瑞典阿斯利康公司	31
(7) 美国雅培公司	32
(8) 其他药物研发公司	32
2.3 主要国家和地区新型制剂行业发展分析	32
2.3.1 美国新型制剂行业发展分析	32
(1) 新型制剂行业发展现状	32
(2) 新型制剂行业市场规模	33
(3) 新型制剂使用比例	33
2.3.2 日本新型制剂行业发展分析	34
(1) 新型制剂行业发展现状	34
(2) 新型制剂行业市场规模	35
(3) 新型制剂使用比例	35
2.3.3 欧洲五国新型制剂行业发展分析	35
(1) 新型制剂行业发展现状	35
(2) 新型制剂行业市场规模	35
(3) 新型制剂使用比例	36
2.4 全球新型制剂行业发展趋势	36
2.4.1 全球新型制剂行业发展趋势	36
2.4.2 全球新型制剂行业发展前景	36
第3章：中国新型制剂行业发展环境分析	37
3.1 行业政策环境分析	37
3.1.1 行业管理体制	37
3.1.2 行业发展相关政策	37
(1) 药品注册审批政策	37
(2) 生产批准政策	37
(3) 价格政策	38
(4) 环保政策	40

- (5) 医保政策41
- (6) 医改政策42
- 3.1.3 行业发展规划45
 - (1) 《关于加快医药行业结构调整的指导意见》45
 - (2) 医药工业“十三五”规划46
- 3.2 行业经济环境分析47
 - 3.2.1 中国GDP增长情况分析47
 - 3.2.2 中国CPI波动情况分析47
 - 3.2.3 居民收入增长分析48
- 3.3 行业需求环境分析49
 - 3.3.1 居民消费结构分析49
 - 3.3.2 居民医疗消费支出情况51
 - (1) 城镇居民医疗消费支出增长51
 - (2) 农村居民医疗消费支出增长52
 - 3.3.3 居民医保参保情况53
 - (1) 城乡居民基本医疗保险53
 - (2) 城镇职工基本医疗保险54
 - (3) 城镇居民基本医疗保险54
 - (4) 新型农村合作医疗保险54
- 3.4 行业社会环境分析55
 - 3.4.1 中国人口规模55
 - 3.4.2 中国人口结构57
 - 3.4.3 中国人口老龄化进程58
 - 3.4.4 中国人口健康状况60
- 第4章：中国新型制剂行业发展分析63
 - 4.1 中国医药行业发展分析63
 - 4.1.1 中国医药行业发展现状63
 - 4.1.2 中国医药行业市场规模64
 - 4.1.3 中国医药行业供需分析64
 - 4.1.4 中国医药行业市场竞争格局67
 - 4.1.5 中国医药行业药物研发情况67
 - (1) 药物研发投入67
 - (2) 药物研发主体68
 - (3) 药物研发成果68
 - 4.1.6 中国医药行业药物研发模式69

- (1) 自主研发69
- (2) 药物研发外包CRO69
- (3) 与专业机构合作69
- (4) 研发战略联盟69
- (5) 合资研发70
- (6) 直接采购70
- (7) 模仿开发70
- 4.2中国新型制剂行业发展状况71
 - 4.2.1中国新型制剂行业发展总体概况71
 - 4.2.2中国新型制剂行业市场规模72
 - 4.2.3我国新型制剂主要类型72
 - 4.2.4我国新型制剂使用比例72
 - 4.2.5我国新型制剂主要应用领域73
- 4.3中国新型制剂行业市场竞争格局73
 - 4.3.1我国新型制剂行业市场竞争格局73
 - 4.3.2我国新型制剂行业现有制剂水平74
 - 4.3.3我国新型制剂行业潜在进入者威胁74
 - 4.3.4我国新型制剂行业替代品威胁74
- 第5章：中国新型制剂行业产品市场分析75
 - 5.1口服给药新型制剂市场分析75
 - 5.1.1口服给药新型制剂分类及治疗优点75
 - 5.1.2口服给药新型制剂应用领域75
 - 5.1.3口服给药新型制剂代表药物75
 - 5.1.4口服给药新型制剂主要生产企业75
 - 5.1.5口服给药新型制剂市场需求分析76
 - 5.2注射给药新型制剂市场分析77
 - 5.2.1注射给药新型制剂分类及治疗优点77
 - 5.2.2注射给药新型制剂应用领域77
 - 5.2.3注射给药新型制剂代表药物77
 - 5.2.4注射给药新型制剂主要生产企业78
 - 5.2.5注射给药新型制剂市场需求分析79
 - 5.3肺部给药新型制剂市场分析79
 - 5.3.1肺部给药新型制剂分类及治疗优点79
 - 5.3.2肺部给药新型制剂应用领域81
 - 5.3.3肺部给药新型制剂代表药物81

- 5.3.4肺部给药新型制剂主要生产企业82
- 5.3.5肺部给药新型制剂市场需求分析84
- 5.4透皮给药新型制剂市场分析85
 - 5.4.1透皮给药新型制剂分类及治疗有点85
 - 5.4.2透皮给药新型制剂应用领域85
 - 5.4.3透皮给药新型制剂代表药物85
 - 5.4.4透皮给药新型制剂主要生产企业89
 - 5.4.5透皮给药新型制剂市场需求分析90
- 第6章：新型制剂行业技术水平分析91
 - 6.1药物释放系统研究91
 - 6.1.1药物释放系统概念91
 - 6.1.2药物释放系统分类91
 - 6.1.3国内外药物释放系统研究进展92
 - 6.1.4我国药物释放系统研究与国外的差距93
 - 6.2缓控释制剂技术发展分析93
 - 6.2.1缓控释制剂技术概念93
 - 6.2.2缓控释制剂技术分类93
 - (1) 定速释放技术93
 - (2) 定时释放技术94
 - (3) 定位释放技术94
 - 6.2.3国外缓控释制剂技术发展状况94
 - 6.2.4我国缓控释制剂技术发展状况96
 - (1) 我国缓控释技术研究进展96
 - (2) 中药缓控释制剂研究97
 - 6.3靶向制剂技术发展分析100
 - 6.3.1靶向制剂技术概念100
 - 6.3.2靶向制剂技术分类101
 - (1) 被动靶向制剂技术101
 - (2) 主动靶向制剂技术102
 - (3) 物理化学靶向制剂技术103
 - 6.3.3国外靶向制剂技术发展状况103
 - (1) 国外靶向制剂研究历程103
 - (2) 国外靶向制剂研究进展105
 - 6.3.4我国靶向制剂技术发展状况108
 - (1) 我国靶向制剂研究历程108

- (2) 我国靶向制剂研究进展108
- (3) 中药靶向制剂研究110
- 6.4透皮制剂技术发展分析111
 - 6.4.1透皮制剂技术概念111
 - 6.4.2透皮制剂技术分类111
 - 6.4.3透皮吸收促进剂研究进展111
 - 6.4.4国外透皮制剂技术发展状况113
 - 6.4.5我国透皮制剂技术发展状况114
 - (1) 我国透皮制剂技术研究进展114
 - (2) 中药透皮制剂技术研究进展118
- 6.5粘膜给药系统发展分析119
 - 6.5.1粘膜给药系统概念119
 - 6.5.2粘膜给药系统分类119
 - (1) 口腔粘膜给药119
 - (2) 鼻腔粘膜给药119
 - (3) 眼粘膜给药120
 - (4) 子宫及阴道粘膜给药120
 - (5) 直肠给药系统120
 - 6.5.3吸收促进剂研究进展121
 - 6.5.4国外粘膜给药系统技术发展状况123
 - 6.5.5我国粘膜给药系统技术发展状况124
 - (1) 我国粘膜给药系统技术研究进展124
 - (2) 中药粘膜给药系统研究进展124
- 6.6其他新型制剂技术发展分析125
 - 6.6.1智能型给药系统125
 - 6.6.2脑给药系统新方法125
 - 6.6.3免疫隔离释药系统126
 - 6.6.4应答式给药系统126
 - 6.6.5多肽与蛋白质给药系统127
- 第7章：中国新型制剂行业重点企业分析128
 - 7.1我国新型制剂行业科研机构经营分析129
 - 7.1.1中国医学科学院药物研究所经营情况分析130
 - (1) 企业发展简况分析131
 - (2) 企业经营情况分析132
 - (3) 企业经营优劣势分析133

7.2我国新型制剂行业生产企业经营分析134

7.2.1上海现代制药股份有限公司经营情况分析135

(1)企业发展简况分析136

(2)企业经营情况分析137

(3)企业经营优劣势分析138

第8章：中国新型制剂行业发展趋势及投资前景139 (AKLT)

8.1中国新型制剂行业发展前景140

8.1.1新型制剂行业发展趋势141

8.1.2新型制剂行业发展前景142

8.1.3新型制剂行业市场规模预测143

8.2新型制剂行业投资特性分析144

8.2.1行业发展生命周期145

8.2.2行业进入壁垒146

(1)技术壁垒147

(2)研发投入壁垒148

(3)新药审批的壁垒149

(4)药效评价的壁垒150

(5)辅料、设备的壁垒151

8.2.3行业盈利因素分析152

8.3我国新型制剂行业投资分析153

8.3.1新型制剂行业投资现状154

8.3.2新型制剂行业投资风险155

(1)政策风险156

(2)技术风险157

(3)人力资源风险158

(4)供求风险159

(5)竞争风险160

(6)其他风险161

8.3.3新型制剂行业投资机会分析162

图表目录：

图表1：首仿药和新药比较11

图表2：新型制剂分类12

图表3：各类新型制剂的市场份额（单位：%）12

图表4：Elan公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）13

图表5：Alkermes公司的研发投入情况（单位：百万美元，%）13

图表6：新型制剂变相延长药品专利期示意图15

图表7：新型制剂在药品研发中的作用16

图表8：FDA批准的新药种类份额（单位：%）16

图表9：新型制剂新药和化合物新药的比较17

图表10：1996-2016年FDA批准的新药数量变化17

图表11：部分重磅新型制剂产品（单位：美元）18

图表12：2016年全球最畅销的20种药品（单位：亿美元）20

图表13：主要国家新型制剂使用比例（单位：%）23

图表14：2000-2016年全球新型制剂市场规模及其增长（单位：亿美元，%）23

图表15：2016年全球新型制剂市场区域分布（单位：%）24

图表16：国际成功新型制剂开发商25

图表17：专利药企业与新型制剂企业共同开发产品举例25

图表18：新型制剂技术型企业举例（单位：亿美元）26

图表19：美国新型制剂市场示意图33

图表20：美国市场普通制剂与新型制剂使用比例（单位：%）34

图表21：发改委历次发布的药品价格调查通知39

图表22：我国近年27次降价时间表39

图表23：新医改的“四梁八柱”43

图表24：《关于加快医药行业结构调整的指导意见》主要内容46

图表25：2002-2016年中国GDP增长（单位：亿元，%）47

图表26：2009-2016年中国CPI增长（单位：%）48

图表27：2005-2016年中国城乡居民收入增长（单位：元）49

图表28：建国以来中国居民消费经历的三次升级转型情况50

图表29：2009-2016年中国城镇居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）51

图表30：2009-2016年中国城镇居民医疗保健支出占消费性支出比重（单位：%）52

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/321554.html>