

2012-2016年中国节能玻璃行业市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国节能玻璃行业市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/101559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能玻璃通常指的是隔热和遮阳性能好的玻璃。适用这类玻璃以后可以大大减少住宅、办公大楼的耗电量，节省空调、暖气的使用费。在冬季，可以大大减少室内热量的逸出，夏季可以减少阳光进入室内。

艾凯数据研究中心发布的《2012-2016年中国节能玻璃行业市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国节能玻璃行业市场发展环境、中国节能玻璃整体运行态势等，接着分析了中国节能玻璃行业市场运行的现状，然后介绍了中国节能玻璃市场竞争格局。随后，报告对中国节能玻璃做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国节能玻璃行业发展趋势与投资预测。您若想对节能玻璃产业有个系统的了解或者想投资节能玻璃行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国内外玻璃制造业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年世界玻璃行业动态分析

- 一、美国包装玻璃容器市场消费量分析
- 二、俄罗斯玻璃市场年均增长分析
- 三、欧洲玻璃工业产量增长态势分析
- 四、德国玻璃机械市场状况
- 五、法国平板玻璃制造业发展概况
- 六、墨西哥玻璃业巨头裁员应对金融危机
- 七、印度玻璃行业概况

第二节 2010-2011年中国玻璃行业运行态势分析

- 一、回顾中国玻璃工业30年跨越式发展变化
- 二、主要玻璃企业产能分析
- 三、需求情况分析

第三节 2010-2011年中国玻璃行业市场动态分析

- 一、玻璃业节能减排闯新路
- 二、中国玻璃产业节能情况分析
- 三、节能低辐射镀膜玻璃市场很抢手

第四节 2010-2011年中国玻璃产业热点问题探讨

- 一、行业大而不强，缺乏国际竞争力
- 二、行业发展存有较大盲目性，造成发展不平衡，周期性波动大

三、整体质量水平不高，结构不合理

四、企业规模小，产业集中度低

五、资源、能源消耗高，环境代价大

第二章 世界节能玻璃工业运行概况分析

第一节 2010-2011年世界节能玻璃行业发展形势分析

一、世界节能玻璃技术研发进展分析

二、世界节能玻璃市场需求分析

三、节能玻璃国外生产情况

第二节 2010-2011年世界主要国家节能玻璃市场发展分析

一、美国制定节能玻璃门窗生产相关技术标准

二、日本AGC公司投资武汉生产节能镀膜玻璃

三、从德国建筑节能使用谈节能玻璃立法手段

第三节 2012-2016年世界节能玻璃行业发展前景预测分析

第三章 世界节能玻璃巨头企业营运状况分析

第一节 泰姆玻璃

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第二节 美国PPG

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第三节 英国皮尔金顿公司

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四节 日本旭硝子

一、公司概况

二、产品竞争力研究

三、在华市场运营状况

四、国际化发展战略分析

第四章 中国节能玻璃市场运行环境分析

第一节 国内节能玻璃经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国节能玻璃经济发展预测分析

第二节 中国节能玻璃行业政策环境分析

第五章 中国节能玻璃行业市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国节能玻璃行业现状综述

- 一、中国玻璃行业节能步伐加快
- 二、节能型玻璃主导我国玻璃工业方向
- 三、两大动力助推节能玻璃快速发展
- 四、中国节能玻璃使用率情况

第二节 2010-2011年中国节能玻璃市场运行政策导向分析

- 一、我国需要大力推动节能型玻璃发展
- 二、玻璃工业可持续发展需要推广应用节能玻璃
- 三、我国节能玻璃研发技术赶上世界先进水平

第三节 2010-2011年中国建筑能耗现状分析

- 一、中国建筑能耗分析
- 二、绿色建材中空玻璃发展前景分析
- 三、楼房安装节能玻璃的意义
- 四、中国建筑节能市场的发展方向

第四节 2010-2011年中国节能型玻璃发展的关键与适用性

- 一、建造节能型玻璃幕墙发展的关键
- 二、建筑节能标准与节能玻璃的适用性
- 三、发展节能玻璃产业技术是关键

第五节 2010-2011年中国节能玻璃产业面临的挑战

- 一、我国节能玻璃产能瓶颈有待突破
- 二、高价阻碍节能玻璃普及推广

第六章 2008-2010年中国节能玻璃制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国节能玻璃行业总体数据分析

- 一、2008年中国节能玻璃行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国节能玻璃行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国节能玻璃行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国节能玻璃行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国节能玻璃行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国节能玻璃行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国节能玻璃行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国节能玻璃行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国节能玻璃行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国节能玻璃行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国节能玻璃行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国玻璃细分产品产量统计分析

第一节 中空玻璃

第二节 平板玻璃

第三节 夹层玻璃

第四节 钢化玻璃

第八章 中国节能玻璃市场运营态势分析

第一节 节能玻璃市场运行特点分析

第二节 2010-2011年中国节能玻璃生产情况分析

一、浙江东亚增加节能玻璃总产能

二、节能与深加工助推广东玻璃产业升级

三、我国将成为节能玻璃的重要生产基地

第三节 2010-2011年中国节能玻璃消费情况分析

一、节能玻璃市场需求尚处于培养阶段

二、中国节能玻璃需求亮点解析

三、中空节能玻璃市场需求有望成倍扩大

四、新《节约能源法》促进高档节能玻璃大量需求

第九章 中国节能玻璃市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国节能玻璃市场竞争格局

一、玻璃行业国际竞争力稳步提高

二、深圳玻璃行业运用“节能”理升产业竞争力

三、中国节能玻璃市场竞争激烈

四、贵航集团出资约2.7亿元参与新型节能玻璃生产

五、高档节能玻璃市场形成竞争态势

第二节 2010-2011年中国节能玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 中国节能玻璃在市场竞争中的优势分析

第四节 2010-2011年中国玻璃企业的竞争战略

一、经济全球化浪潮中中国玻璃企业的发展定位

二、从战略高度重视国际市场开拓

三、注重销售渠道建设

四、协调规范市场

五、加强技术创新以增加产品附加值

六、到新兴市场进行境外投资

第十章 中国节能玻璃重点生产企业分析

第一节 中国玻纤股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 福耀玻璃工业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 秦皇岛耀华玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2016年中国节能玻璃行业发展趋势与前景分析

第一节 2012-2016年中国节能玻璃行业发展前景分析

一、中国建筑节能玻璃市场潜力巨大

二、节能玻璃门窗具有发展空间展望

第二节 2012-2016年中国节能玻璃行业发展趋势分析

一、节能玻璃产品发展方向解析

二、我国玻璃行业材料趋势分析

三、向高端节能玻璃发展的新趋势

第三节 2012-2016年中国节能玻璃行业市场预测分析

一、产量预测分析

二、市场需求消费情况预测分析

第四节 2012-2016年中国节能玻璃市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国节能玻璃行业投资战略分析

第一节 2012-2016年中国节能玻璃行业投资周期分析

第二节 2012-2016年中国节能玻璃行业投资机会分析

一、节能玻璃投资亮点分析

二、保障性住房为节能玻璃发展提供新机遇

三、节能玻璃政策投资利好

第三节 2012-2016年中国节能玻璃行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、进退入风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中国玻纤股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司经营收入走势图

图表：中国玻纤股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司负债情况图

图表：中国玻纤股份有限公司负债指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国玻纤股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债情况图

图表：中国南玻集团股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南玻集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司经营收入走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债情况图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司负债指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福耀玻璃工业集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债情况图

图表：洛阳玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：洛阳玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司经营收入走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债情况图

图表：山东金晶科技股份有限公司负债指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东金晶科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债情况图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：秦皇岛耀华玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营收入走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债情况图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司负债指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2012-2016年中国节能玻璃行业消费量预测

图表：2012-2016年中国节能玻璃行业市场前景预测

图表：2012-2016年中国节能玻璃行业发展前景预测

图表：.....

通过《2012-2016年中国节能玻璃行业市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及

投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/101559.html>