

2018-2024年中国粗粮饮料市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国粗粮饮料市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331559.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

大家平时吃到的谷物粗粮,比如小米、玉米、高粱、燕麦、荞麦、麦麸以及各种干豆类,如黄豆、红豆、绿豆、黑豆等。通常都是固态的,如果把谷物做成饮料,由吃谷物变成喝谷物,给人耳目一新的感觉,不仅能保留谷物中对人体健康有益的营养成分,而且消费者还能喝到口感更好,饮用更方便,吸收更容易的饮料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2017年全球粗粮饮料行业市场运行形势综述21

第一节2017年全球粗粮饮料产品市场动态研究21

一、全球粗粮饮料产品市场特征分析21

二、全球粗粮饮料产品市场供需监测研究21

三、全球粗粮饮料产品价格走势分析22

第二节2017年全球主要区域粗粮饮料市场运行形势透析22

一、亚洲22

二、欧洲23

三、北美地区24

四、其它主要区域24

第三节2017年全球主要国家粗粮饮料市场深度局势分析24

一、美国24

二、日本25

三、韩国26

四、其他国家27

第四节2018-2024年全球粗粮饮料产品市场发展趋势预测解析27

第二章2017年中国粗粮饮料行业市场发展环境分析29

第一节2017年中国经济环境分析29

一、国民经济运行情况GDP29

二、消费价格指数CPI、PPI29

三、全国居民收入情况30

四、恩格尔系数31

五、工业发展形势32

六、固定资产投资情况33

七、财政收支状况35

八、中国汇率调整39

九、对外贸易&进出口40

第二节2017年中国粗粮饮料行业政策环境分析42

一、粗粮饮料行业政策深度解读42

二、粗粮饮料行业标准研究42

三、行业法规研究43

第三节2017年中国粗粮饮料行业社会环境分析46

一、人口环境分析46

二、教育环境分析47

三、文化环境分析48

四、生态环境分析49

五、中国城镇化率50

六、居民的各种消费观念和习惯51

第四节2017年中国粗粮饮料行业技术环境分析54

第三章2017年中国粗粮饮料品牌市场整体运行态势剖析56

第一节2017年中国粗粮饮料行业市场供需状况56

一、粗粮饮料行业市场供给情况56

二、粗粮饮料行业需求分析56

三、粗粮饮料行业需求特点研究57

第二节2017年中国粗粮饮料产品主要经销方式深度探讨57

一、2017年中国粗粮饮料产品市场批发分析57

二、2017年中国粗粮饮料产品加盟商（代理）58

三、2017年中国粗粮饮料产品自主经营分析59

第三节2017年中国粗粮饮料发展存在问题及专家建议59

第四章2017年中国粗粮饮料产品市场品牌竞争力评估62

第一节2017年中国粗粮饮料品牌市场运行走势分析62

一、中国粗粮饮料品牌竞争对手商铺、商场监测数据62

二、中国粗粮饮料品牌排名实地调研结果62

三、中国粗粮饮料产品相关联行业或产品情况63

第二节2017年中国粗粮饮料产品主要品牌动态关注63

- 一、粗粮饮料品牌销售额前十名排名情况63
- 二、粗粮饮料品牌竞争力前十名排名情况64
- 三、粗粮饮料品牌市场份额前十名排名情况64
- 四、粗粮饮料品牌发展潜力前十名排名情况65

第三节2017年中国粗粮饮料产品市场销售策略探讨65

第五章2017年中国粗粮饮料产品销售渠道及盈利模式调研68

第一节2017年粗粮饮料产品销售渠道特征分析68

第二节2017年粗粮饮料产品经销模式研究69

- 一、主力型渠道69
- 二、紧凑型渠道69
- 三、伙伴型渠道69
- 四、松散型渠道69

第三节2017年粗粮饮料产品销售渠道管理基本要素分析69

- 一、渠道成员组成及其作用70
- 二、渠道结构类型及其特点70

第四节2017年粗粮饮料产品销售渠道控制五力模型研究71

- 一、报酬力71
- 二、强制力72
- 三、合法权力72
- 四、专业知识力72
- 五、参照力73

第六章2017年中国粗粮饮料市场消费者偏好深度实地调查74

第一节中国粗粮饮料消费者收入分析74

- 一、中国人口、人民生活分析74
- 二、消费者收入水平74
- 三、2017年消费者信心指数分析74

第二节中国粗粮饮料市场消费需求分析74

- 一、粗粮饮料市场的消费需求变化74
- 二、粗粮饮料行业的需求情况分析75
- 三、2017年粗粮饮料品牌市场消费需求分析75

第三节中国粗粮饮料消费市场状况分析75

- 一、粗粮饮料行业消费特点75

二、粗粮饮料消费者认知情况分析76

三、粗粮饮料消费结构分析76

四、粗粮饮料消费的市场变化77

五、粗粮饮料市场的消费方向77

第四节不同客户购买相关的态度及影响分析78

第五节中国粗粮饮料行业产品的品牌市场调查78

一、消费者对行业认知度宏观调查78

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查79

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道79

四、粗粮饮料行业品牌忠诚度调查结果80

五、消费者的消费理念调研结果81

第七章2014-2017年中国粗粮饮料产品行业关键数据指标参考82

第一节2014-2017年中国粗粮饮料行业主要数据监测分析82

一、2014-2017年中国粗粮饮料行业规模分析82

二、2017年中国粗粮饮料行业结构分析84

三、2014-2017年中国粗粮饮料行业产值分析86

四、2014-2017年中国粗粮饮料行业成本费用分析87

五、2014-2017年中国粗粮饮料行业盈利能力分析88

第二节2014-2017年中国粗粮饮料产量数据统计分析90

一、2014-2017年中国软饮料产量数据分析90

二、2017年中国软饮料产量数据分析91

三、2017年中国软饮料产量增长性分析94

第三节2014-2017年中国粗粮饮料进出口数据监测研究97

一、2014-2017年中国其他无酒精饮料出口统计97

二、2014-2017年中国其他无酒精饮料进口统计98

三、2014-2017年中国其他无酒精饮料进出口价格分析99

四、2014-2017年中国其他无酒精饮料进出口国家及地区分析100

第八章2017年中国粗粮饮料产品主要区域与重点城市市场剖析103

第一节华北地区粗粮饮料发展状况分析103

一、华北地区粗粮饮料产品市场容量分析103

二、华北地区粗粮饮料产品供应与消费情况103

三、华北地区重点城市剖析103

第二节华中地区粗粮饮料发展状况分析104

一、华中地区粗粮饮料产品市场容量分析	104
二、华中地区粗粮饮料产品供应与消费情况	104
三、华中地区重点城市剖析	104
第三节华东地区粗粮饮料发展状况分析	104
一、华东地区粗粮饮料产品市场容量分析	104
二、华东地区粗粮饮料产品供应与消费情况	105
三、华东地区重点城市剖析	105
第四节华南地区粗粮饮料发展状况分析	105
一、华南地区粗粮饮料产品市场容量分析	105
二、华南地区粗粮饮料产品供应与消费情况	106
三、华南地区重点城市剖析	106
第五节西南地区粗粮饮料发展状况分析	106
一、西南地区粗粮饮料产品市场容量分析	106
二、西南地区粗粮饮料产品供应与消费情况	107
三、西南地区重点城市剖析	107
第六节东北地区粗粮饮料发展状况分析	107
一、东北地区粗粮饮料产品市场容量分析	107
二、东北地区粗粮饮料产品供应与消费情况	107
三、东北地区重点城市剖析	108
第七节西北地区粗粮饮料发展状况分析	108
一、西北地区粗粮饮料产品市场容量分析	108
二、西北地区粗粮饮料产品供应与消费情况	108
三、西北地区重点城市剖析	108
第九章2017年中国粗粮饮料产品市场竞争格局热点观察	110
第一节2017年中国粗粮饮料产品竞争现状分析	110
一、粗粮饮料产品市场竞争力分析	110
二、粗粮饮料产品价格竞争分析	110
三、粗粮饮料产品成本竞争分析	111
第二节2017年中国粗粮饮料产品集中度分析	111
一、粗粮饮料产品市场集中度分析	111
二、粗粮饮料产品区域集中度分析	111
第三节2017年中国粗粮饮料产品重点城市竞争分析	112
第四节2017年中国粗粮饮料产品提升竞争力策略分析	113

第十章中国粗粮饮料产品优势品牌竞争性财务指标分析115

第一节河北小洋人生物乳业集团有限公司115

- 一、企业基本情况115
- 二、企业主要经济指标115
- 三、企业盈利能力分析116
- 四、企业偿债能力分析117
- 五、企业运营能力分析118
- 六、企业成长能力分析119

第二节味宝食品（昆山）有限公司119

- 一、企业基本情况119
- 二、企业主要经济指标120
- 三、企业盈利能力分析120
- 四、企业偿债能力分析122
- 五、企业运营能力分析123
- 六、企业成长能力分析123

第三节西安顶津食品有限公司124

- 一、企业基本情况124
- 二、企业主要经济指标124
- 三、企业盈利能力分析125
- 四、企业偿债能力分析126
- 五、企业运营能力分析127
- 六、企业成长能力分析128

第四节遂平县华瑞希之源有限公司128

- 一、企业基本情况128
- 二、企业主要经济指标128
- 三、企业盈利能力分析129
- 四、企业偿债能力分析130
- 五、企业运营能力分析131
- 六、企业成长能力分析132

第五节北京市味宝食品工业有限公司132

- 一、企业基本情况132
- 二、企业主要经济指标133
- 三、企业盈利能力分析133
- 四、企业偿债能力分析135
- 五、企业运营能力分析136

六、企业成长能力分析136

第六节中绿（福建）食品实业有限公司137

一、企业基本情况137

二、企业主要经济指标137

三、企业盈利能力分析137

四、企业偿债能力分析139

五、企业运营能力分析140

六、企业成长能力分析140

第七节漯河市华龙食品工业有限公司141

一、企业基本情况141

二、企业主要经济指标141

三、企业盈利能力分析142

四、企业偿债能力分析143

五、企业运营能力分析144

六、企业成长能力分析145

第八节济南中天乳业科技发展有限公司145

一、企业基本情况145

二、企业主要经济指标146

三、企业盈利能力分析146

四、企业偿债能力分析148

五、企业运营能力分析149

六、企业成长能力分析149

第九节佛山市广粮饮料食品有限公司150

一、企业基本情况150

二、企业主要经济指标151

三、企业盈利能力分析151

四、企业偿债能力分析153

五、企业运营能力分析154

六、企业成长能力分析154

第十一章2018-2024年中国粗粮饮料产品市场营销面临的机遇与挑战研究156

第一节2018-2024年中国粗粮饮料产品市场营销面临的机遇156

第二节2018-2024年中国粗粮饮料产品市场营销面临问题156

第三节2018-2024年中国粗粮饮料产品企业应对挑战的策略研究158

第十二章2018-2024年中国粗粮饮料产品发展趋势与投资策略研究160

第一节2018-2024年中国粗粮饮料产品发展趋势预测分析160

一、2018-2024年中国粗粮饮料产品供给预测分析160

二、2018-2024年中国粗粮饮料产品需求预测分析160

三、2018-2024年中国粗粮饮料产品竞争格局展望预测160

第二节2018-2024年中国粗粮饮料产品市场盈利预测研究161

第三节2018-2024年中国粗粮饮料产品未来发展预测研究161

第四节2018-2024年中国粗粮饮料产品投资策略专家研究163

第十三章2018-2024年中国粗粮饮料产品项目投资可行性研究164

第一节2018-2024年中国粗粮饮料产品投资吸引力分析164

一、产品盈利水平研究164

二、市场竞争者数量调查164

三、市场信息透明度分析165

四、国家政策支持情况165

第二节2018-2024年中国粗粮饮料产品投资风险研究166

一、中国粗粮饮料产品进入壁垒研究166

二、中国粗粮饮料产品投资风险及规避建议166

第三节2017年中国粗粮饮料产品投资可行性分析研究167

第四节研究中心专家观点剖析169

图表目录：

图表12007-2017年中国GDP总量及增长趋势图29

图表22015年至2017年居民消费价格总指数（以上年同期为100）30

图表32005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图31

图表41978-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图32

图表52017年我国工业增加值增速统计33

图表62007-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）35

图表72005-2017年我国财政收入支出走势图单位：亿元38

图表8近期人民币汇率中间价（对美元）40

图表92007-2017年我国货物进出口总额走势图41

图表102007-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图41

图表112007-2017年我国人口及其自然增长率变化情况47

图表122005-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图48

图表132001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图49

- 图表141990-2017年中国城镇化率走势图51
- 图表152005-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图55
- 图表16粗粮饮料品牌销售额前十名排名64
- 图表17粗粮饮料品牌竞争力前十名排名64
- 图表18粗粮饮料品牌市场份额前十名排名（与销售额排名相同）64
- 图表19粗粮饮料品牌发展潜力前十名排名65
- 图表202017年中国饮料各区域不同渠道的饮料销售额比重68
- 图表21渠道结构示意图70
- 图表222014-2017年我国粗粮饮料行业企业数量增长趋势图82
- 图表232014-2017年我国粗粮饮料行业亏损企业数量增长趋势图83
- 图表242014-2017年我国粗粮饮料行业从业人数增长趋势图83
- 图表252014-2017年我国粗粮饮料行业资产规模增长趋势图84
- 图表262017年我国粗粮饮料行业不同类型企业数量分布图84
- 图表272017年我国粗粮饮料行业不同所有制企业数量分布图85
- 图表282017年我国粗粮饮料行业不同类型企业销售收入分布图85
- 图表292017年我国粗粮饮料行业不同所有制企业销售收入分布图86
- 图表302014-2017年我国粗粮饮料行业产成品增长趋势图86
- 图表312014-2017年我国粗粮饮料行业工业销售产值增长趋势图87
- 图表322014-2017年我国粗粮饮料行业出口交货值增长趋势图87
- 图表332014-2017年我国粗粮饮料行业销售成本增长趋势图88
- 图表342014-2017年我国粗粮饮料行业费用使用统计图单位：亿元88
- 图表352014-2017年我国粗粮饮料行业主要盈利指标统计图单位：亿元

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331559.html>