

# 2017-2022年中国家电维修行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国家电维修行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

消费习惯是消费需求的常态化体现，消费升级的实质基础是经济推动之下，低阶城市人群的消费习惯对于高阶城市人群消费习惯的模仿。

消费品的普及过程（发达国家=>发展中国家；城镇=>农村）

从马斯洛需要层次理论看，人们首先需要满足的是基础需求，之后将逐渐向高端需求发展。站在家电产品的角度，替代劳动、填补空白的功能型需求将首先被满足，在生产水平和经济收入水平发展到一定阶段后，更便捷、更舒适、智能化甚至情感交流、社交等高级别体验型需求将得到激发。

家电消费品马斯洛需求分层

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年世界家电维修行业发展态势分析 13

第一节2016年世界家电维修市场发展状况分析 13

一、世界家电维修行业特点分析 13

二、世界家电维修市场需求分析 13

第二节2016年影响世界家电维修发展因素分析 14

1、各个品牌企业暂时还不会放弃自身的服务网络 14

2、外资的进入并不能很快扭转中国消费者对于服务的认识 14

3、家电维修市场虽大，但是盈利水平很低 14

第三节2016-2021年世界家电维修市场发展趋势分析 15

第二章中国家电维修行业发展环境 16

第一节2015年中国宏观经济运行回顾 16

一、宏观经济 16

二、工业生产 17

三、社会消费 18

四、固定资产投资 19

五、对外贸易 21

## 第二节2016年中国宏观经济发展趋势 22

## 第三节2016年家电维修行业相关政策及影响 22

### 一、行业具体政策 22

### 二、政策特点与影响 23

## 第三章中国家电维修行业发展特点 25

### 第一节 2016年中国家电维修行业运行分析 25

### 第二节 中国家电维修产业特征与行业重要性 25

### 第三节 家电维修行业特性分析 26

### 第四节 家电维修行业发展历程 26

#### 1、谁销售谁保修阶段 26

#### 2、专修店保修厂家结算阶段 26

#### 3、保修费按台结算、零配件实报实销阶段 27

#### 4、厂家自建服务中心阶段 27

### 第五节 家电维修行业技术现状 27

### 第六节 国内外市场的重要动态 28

## 第四章中国家电维修行业运行情况 29

### 第一节 企业数量结构分析 29

### 第二节 行业生产规模分析 29

### 第三节行业发展集中度 30

### 第四节2016年家电维修行业景气状况分析 31

#### 一、2016年家电维修行业景气情况分析 31

#### 二、行业发展面临的问题及应对策略 32

#### 三、国际市场发展趋势 32

#### 四、国际主要国家发展借鉴 33

## 第五章中国家电维修行业供需情况 34

### 第一节家电维修行业市场需求分析 34

#### 一、行业需求现状 34

##### 1、维修服务外延将不断扩展，行业发展空间巨大 34

##### 2、跨国家电企业向维修服务拓展，行业竞争将日趋激烈 34

##### 3、产品技术更新，将对维修人员提出更高的要求 35

##### 4、相关管理规范出台，行业发展将日趋规范化 35

#### 二、需求影响因素分析 36

## 第二节家电维修行业供给能力分析 36

### 一、行业供给现状 36

#### 1、修理价格高 36

#### 2、修不好 36

#### 3、找不到地方修 37

### 二、需求供给因素分析 37

## 第六章2016年中国家电维修行业销售状况分析 38

### 第一节2016年中国家电维修行业销售收入分析 38

### 第二节2016年家电维修行业投资收益率分析 38

### 第三节2016年家电维修行业产品销售集中度分析 39

### 第四节2016年家电维修行业销售税金分析 40

## 第七章2016年家电行业进出口分析 41

### 第一节家电维修行业历史进出口总量变化 41

家电出口2016年回暖，1-5月，冰箱、洗衣机、空调、彩电出口销量同比+7%、+3%、+7%、+11%，回暖明显。小家电出口上半年还处于下滑阶段，但预计下半年也有望扭转。家电出口增长趋势

中国家电出口业务结算以美元为主，美元升值有利于出口业务提升毛利率，或者产生汇兑收益。以小家电出口龙头新宝股份为例：公司出口结算价格以美元为主，美元升值如顺水行舟，有利于提升毛利率和净利润率。在美元兑人民币升值的大周期下，公司利润率有望提升。

#### 一、2011-2016年家电维修行业进口总量变化 41

#### 二、2011-2016年家电维修行业出口总量变化 42

#### 三、2011-2016年家电维修行业进出口差额变动情况 42

### 第二节家电维修行业历史进出口结构变化 43

#### 一、2011-2016年家电维修行业进口来源情况分析 43

#### 二、2011-2016年家电维修行业出口去向分析 43

### 第三节2016年影响家电维修行业进出口的主要因素 44

### 第四节2016年家电维修行业进出口态势展望 44

#### 一、2016年家电维修行业进口态势展望 44

#### 二、2016年家电维修行业出口态势展望 45

## 第八章中国家电维修行业重点区域运行分析 47

第一节 2011-2016年华东地区家电维修行业运行情况 47

- 一、华东地区家电维修行业产销分析 47
- 二、华东地区家电维修行业盈利能力分析 47
- 三、华东地区家电维修行业偿债能力分析 48
- 四、华东地区家电维修行业营运能力分析 49

第二节 2011-2016年华南地区家电维修行业运行情况 50

- 一、华南地区家电维修行业产销分析 50
- 二、华南地区家电维修行业盈利能力分析 51
- 三、华南地区家电维修行业偿债能力分析 51
- 四、华南地区家电维修行业营运能力分析 53

第三节 2011-2016年华中地区家电维修行业运行情况 53

- 一、华中地区家电维修行业产销分析 53
- 二、华中地区家电维修行业盈利能力分析 54
- 三、华中地区家电维修行业偿债能力分析 54
- 四、华中地区家电维修行业营运能力分析 56

第四节 2011-2016年华北地区家电维修行业运行情况 57

- 一、华北地区家电维修行业产销分析 57
- 二、华北地区家电维修行业盈利能力分析 57
- 三、华北地区家电维修行业偿债能力分析 58
- 四、华北地区家电维修行业营运能力分析 59

第五节 2011-2016年西北地区家电维修行业运行情况 60

- 一、西北地区家电维修行业产销分析 60
- 二、西北地区家电维修行业盈利能力分析 60
- 三、西北地区家电维修行业偿债能力分析 61
- 四、西北地区家电维修行业营运能力分析 62

第六节 2011-2016年西南地区家电维修行业运行情况 63

- 一、西南地区家电维修行业产销分析 63
- 二、西南地区家电维修行业盈利能力分析 64
- 三、西南地区家电维修行业偿债能力分析 64
- 四、西南地区家电维修行业营运能力分析 66

第七节 2011-2016年东北地区家电维修行业运行情况 66

- 一、东北地区家电维修行业产销分析 66
- 二、东北地区家电维修行业盈利能力分析 67
- 三、东北地区家电维修行业偿债能力分析 68
- 四、东北地区家电维修行业营运能力分析 69

## 第九章中国家电维修行业SWOT分析 71

### 第一节 家电维修行业发展优势分析 71

### 第二节 家电维修行业发展劣势分析 71

### 第三节 家电维修行业发展机会分析 72

### 第四节家电维修行业发展风险分析 72

## 第十章家电维修行业重点企业竞争分析 73

### 第一节 联想公司 73

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析 81

### 第二节 广州高峰家电维修有限公司 82

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析 89

### 第三节 海信公司 89

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析 97

### 第四节TCL公司 97

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 十圆家电维修服务连锁公司 106

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章未来家电维修行业发展预测 114

### 第一节2016-2021年国际市场预测 114

#### 一、2016-2021年家电维修行业产能预测 114

#### 二、2016-2021年全球家电维修行业市场需求前景 114

#### 三、2016-2021年全球家电维修行业市场价格预测 115

### 第二节2016-2021年国内市场预测 115

- 一、2016-2021年家电维修行业产能预测 115
- 二、2016-2021年国内家电维修行业产量预测 116
- 三、2016-2021年国内家电维修行业市场需求前景 116
- 四、2016-2021年国内家电维修行业市场价格预测 118
- 五、2016-2021年国内家电维修行业集中度预测 119

## 第十二章家电维修行业投资战略研究 120

### 第一节家电维修行业发展战略研究 120

- 一、战略综合规划 120
- 二、技术开发战略 122
  - 1、集团企业技术开发战略决策难点 123
  - 2、集团企业技术开发战略决策 124
- 三、业务组合战略 125
- 四、区域战略规划 127
- 五、产业战略规划 129
- 六、营销品牌战略 130
- 七、竞争战略规划 130

### 第二节对中国家电维修行业品牌的战略思考 135

- 一、企业品牌的重要性 135
- 二、家电维修行业实施品牌战略的意义 135
- 三、家电维修行业企业品牌的现状分析 136
- 四、家电维修行业企业的品牌战略 138
  - 1、要树立强烈的品牌战略意识 138
  - 2、选准市场定位，确定战略品牌 138
  - 3、运用资本经营，加快开发速度 138
  - 4、利用信息网，实施组合经营 139
  - 5、实施规模化、集约化经营 139
- 五、家电维修行业品牌战略管理的策略 140

### 第三节家电维修行业投资战略建议 141(AK HT)

#### 部分图表目录：

- 图表 1 2015国内生产总值季度累计同比增长率(%) 17
- 图表 2 2011-2016年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 17
- 图表 3 2015工业增加值月度同比增长率(%) 19
- 图表 4 2015社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 20

- 图表 5 2015固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 21
  - 图表 6 2015出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 22
  - 图表 7 家电维修行业从业人员素质情况 28
  - 图表 8 2011-2015我国家电维修行业销售收入及增长情况 39
  - 图表 9 2011-2015我国家电维修行业销售收入及增长对比 39
  - 图表 10 2011-2015我国家电维修行业利润总额及增长情况 40
  - 图表 11 2011-2015我国家电维修行业利润总额及增长对比 40
  - 图表 12 2011-2015我国家电维修行业销售税金及增长情况 41
  - 图表 13 2011-2015我国家电维修行业销售税金及增长对比 41
  - 图表 14 2011-2015我国家电维修行业进口额及增长情况 42
  - 图表 15 2011-2015我国家电维修行业进口额及增长对比 42
  - 图表 16 2011-2015我国家电维修行业出口额及增长情况 43
  - 图表 17 2011-2015我国家电维修行业出口额及增长对比 43
  - 图表 18 2011-2015我国家电维修行业进出口差额变动情况 43
  - 图表 19 2016-2021年我国家电维修行业进口额预测图 45
  - 图表 20 2016-2021年我国家电维修行业出口额预测图 46
  - 图表 21 2011-2016年华东地区家电维修行业盈利能力对比图 48
  - 图表 22 2011-2016年华东地区家电维修行业资产负债率对比图 49
  - 图表 23 2011-2016年华东地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 50
  - 图表 24 2011-2016年华东地区家电维修行业营运能力对比图 51
  - 图表 25 2011-2016年华南地区家电维修行业盈利能力对比图 52
  - 图表 26 2011-2016年华南地区家电维修行业资产负债率对比图 53
  - 图表 27 2011-2016年华南地区家电维修行业负债与所有者权益比率对比图 53
  - 图表 28 2011-2016年华南地区家电维修行业营运能力对比图 54
  - 图表 29 2011-2016年华中地区家电维修行业盈利能力对比图 55
  - 图表 30 2011-2016年华中地区家电维修行业资产负债率对比图 56
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291564.html>