

2017-2022年中国云计算行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国云计算行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301564.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

当前，全球云计算市场增速有所放缓，但仍处于较高水平。2015年，全球云计算市场总体规模为 522.38 亿美元，至 2020 年将有望达到 1435.28 亿美元，2014 年到 2020 年间 CAGR 为 22%。其中 2015 年全球 IaaS 市场规模为 161.64 亿美元，到 2020 年将达到 615.09 亿美元，2014-2020 年间 CAGR 为 30%。

全球云计算市场规模2014-2020年间CAGR 为 22%

全球 IaaS 市场规模 2014-2020 年间 CAGR 为 30%

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外云计算产业发展现状与趋势分析

1.1 全球云计算产业发展现状与趋势分析

1.1.1 全球云计算发展概况

- (1) 全球云计算市场规模
- (2) 全球云计算市场结构
- (3) 全球云计算区域分布

1.1.2 国外部分云计算项目分析

1.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析

- (1) 云计算不同领域国际领先企业概况
- (2) 国际云计算企业云能力排行榜
- (3) 云计算产业主要国际领先企业分析

1) 谷歌 (Google)

- 1、云计算发展战略
- 2、云计算研发状况
- 3、云计算项目成果
- 4、云计算最新动向

2) IBM

- 1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

3) SUN

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

4) 亚马逊 (Amazon)

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

5) EMC

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

6) 微软 (Microsoft)

1、云计算发展战略

2、云计算研发状况

3、云计算项目成果

4、云计算最新动向

1.1.4 全球云计算发展趋势分析

(1) 越来越多的应用将迁移到云中

(2) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务

(3) IaaS应用将持续升温

(4) 私有云将成大型企业主要云应用

(5) 混合云将成企业IT架构主导

1.2 中国云计算产业发展现状与趋势分析

1.2.1 中国云计算发展阶段分析

1.2.2 中国云计算发展概况分析

(1) 云计算正处于产业初期阶段

(2) 云计算产业链正在形成

1.2.3 中国云计算发展特点分析

1.2.4 中国云计算市场规模分析

根据数据显示，2015 年，我国云计算市场达到 378 亿元，预计 2016 年将达到 493.4 亿元，同比增长 30.5%，2013-2016 年间 CAGR 为 32%。其中，私有云市场在我国云计算市场占比较高，2013-2016 年间占比均超过 70%。2015 年，我国私有云市场规模为 275.6 亿元，2016 年将达到 345.8 亿元，同比增长 25.5%。私有云是超融合技术的主要应用方向。我国云计算市场特别是私有云市场的高速增长，将为超融合在我国的高速发展提供强劲动力。

我国云计算市场规模2013-2016年间CAGR 为 32%

2013-2016 年我国私有云市场在我国云计算市场占比均超过 70%

1.2.5 中国云计算主要项目分析

1.2.6 中国云计算市场竞争分析

- (1) 行业主要的领先企业
- (2) 行业区域分布情况
- (3) 细分市场竞争情况

1.2.7 中国云计算市场影响因素

1.2.8 中国云计算发展趋势分析

- (1) 快速增长
- (2) 产业升级
- (3) 产品和服务
- (4) 企业转型

1.3 中国云计算重点应用示范项目分析

1.3.1 成都云计算中心

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力
- (3) 主要技术
- (4) 成功应用案例

1.3.2 亚太数据港

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力
- (3) 云应用案例

1.3.3 浦软汇智IT服务云

- (1) 发展概况
- (2) 服务能力

（3）云应用市场

1.3.4 江苏有线云媒体电视

（1）发展概况

（2）服务能力

（3）主要技术

（4）成功应用案例

1.3.5 鄂尔多斯云计算产业集群

（1）投资概况

（2）服务能力

第二章 云计算产业细分市场发展现状与趋势分析

2.1 云计算产业细分市场发展概况

2.1.1 云计算产业细分市场综述

2.1.2 云计算产业细分市场发展阶段

2.2 按运营模式划分云计算细分市场发展分析

2.2.1 公共云市场分析

（1）公共云市场规模分析

（2）公共云市场特征分析

（3）公共云市场认知水平

（4）公共云市场发展趋势

2.2.2 私有云市场分析

（1）私有云市场规模分析

（2）私有云调查方案种类分析

（3）私有云市场发展趋势

2.2.3 混合云市场分析

（1）混合云市场规模分析

（2）混合云市场特征分析

（3）混合云市场发展趋势

2.3 按服务模式划分云计算细分市场发展分析

2.3.1 IaaS市场分析

（1）IaaS市场规模分析

（2）国际IaaS市场分析

（3）国内IaaS市场分析

（4）IaaS市场调查情况

2.3.2 SaaS市场分析

- (1) SaaS市场规模分析

- (2) SaaS市场特征分析

- (3) SaaS区域分布分析

- (4) SaaS服务行业分析

- (5) SaaS市场趋势分析

2.3.3 PaaS市场分析

- (1) PaaS市场规模分析

- (2) PaaS市场特征分析

- (3) PaaS市场难题分析

- (4) PaaS市场竞争分析

- (5) PaaS市场调查情况

2.4 云安全市场发展现状与趋势分析

2.4.1 云安全市场发展现状分析

- (1) 云安全定义

- (2) 云安全生态链

- (3) 云安全市场规模

- (4) 云安全市场产品

2.4.2 云安全的未来发展趋势

第三章 中国云计算产业链发展情况及趋势分析

3.1 中国电信运营商云计算发展情况及趋势分析

3.1.1 云计算对电信运营商的影响分析

- (1) 对IP核心网的影响

- (2) 对接入网及终端的影响

3.1.2 电信运营商发展云计算的意义

3.1.3 电信运营商发展云计算的优劣势

- (1) 优势分析

- (2) 劣势分析

3.1.4 电信运营商云计算主要应用架构

- (1) 业务云资源池

- (2) PaaS云

- (3) 桌面云

- (4) SaaS云

- (5) 云IDC

3.1.5 主要电信运营商云计算发展情况及动向分析

(1) 中国移动

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国移动“大云计划”
- 3) 云计算最新动向

(2) 中国电信

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国电信“翼云计划”
- 3) 云计算最新动向

(3) 中国联通

- 1) 云计算发展战略
- 2) 中国联通“互联云”
- 3) 云计算最新动向

3.1.6 云计算在电信运营商业务中的应用

- (1) 云计算在ICT中的应用
- (2) 云计算在IDC中的应用
- (3) 云计算在增值业务中的应用
- (4) 云计算在IT系统中的应用

3.1.7 电信运营商云计算发展趋势

3.2 中国互联网提供商云计算发展情况及趋势分析

3.2.1 云计算对中国互联网行业的影响

3.2.2 互联网提供商发展云计算的意义

3.2.3 主要互联网企业云计算发展情况及动向分析

(1) 阿里巴巴

- 1) 云计算发展战略
- 2) 云计算“掘金”计划
- 3) 云计算主要产品及应用
- 4) 云计算最新动向

(2) 百度

- 1) 云计算发展战略
- 2) 百度“云服务平台”
- 3) 云计算主要产品及应用
- 4) 云计算最新动向

(3) 腾讯

- 1) 云计算发展战略
- 2) 云计算项目成果

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

(4) 新浪

1) 云计算发展战略

2) 新浪“云计算平台”

3) 云计算主要产品及应用

4) 云计算最新动向

3.2.4 互联网提供商云计算发展趋势

3.3 中国设备制造商云计算发展情况及趋势分析

3.3.1 云计算对中国设备制造商的影响

3.3.2 设备制造商发展云计算的意义

3.3.3 云计算给设备制造商带来的变化

3.3.4 设备制造商进入云计算市场的发展战略

3.4 中国软件服务商云计算发展情况及趋势分析

3.4.1 云计算对中国软件行业的影响

3.4.2 软件服务商发展云计算的意义

3.4.3 软件服务商进入云计算市场的发展战略

3.5 中国云计算产业下游应用情况及趋势分析

3.5.1 电子政务

(1) 中国电子政务基本概况

(2) 中国电子政务发展现状

(3) 云计算对电子政务的影响

(4) 电子政务云计算应用案例

(5) 电子政务云计算应用趋势

3.5.2 地理信息化

(1) 中国地理信息行业基本概况

(2) 中国地理信息行业发展现状

(3) 云计算对地理信息行业的影响

(4) 地理信息行业云计算应用案例

(5) 地理信息行业云计算应用趋势

3.5.3 电子商务

(1) 中国电子商务基本概况

(2) 中国电子商务发展现状

(3) 云计算对电子商务的影响

(4) 电子商务云计算应用案例

(5) 电子商务云计算应用趋势

3.5.4 企业应用软件

- (1) 中国软件行业基本概况
- (2) 中国软件行业发展现状
- (3) 云计算对软件行业的影响
- (4) 软件行业云计算应用案例
- (5) 软件行业云计算应用趋势

3.5.5 物联网

- (1) 中国物联网行业基本概况
- (2) 中国物联网行业发展现状
- (3) 云计算对物联网行业的影响
- (4) 物联网行业云计算应用案例
- (5) 物联网行业云计算应用趋势

3.5.6 云电视

- (1) 云电视行业基本概况
- (2) 云电视行业行业发展现状
- (3) 云计算对电视机行业的影响
- (4) 电视机行业云计算应用案例
- (5) 电视机行业云计算应用趋势

第四章 中国云计算产业重点区域发展情况与动向分析

4.1 中国云计算产业重点区域分布

4.2 中国云计算重点工程/计划发展情况分析

4.2.1 北京“祥云工程”

- (1) “祥云工程”简介
- (2) “祥云工程”产业发展重点
- (3) “祥云工程”具体措施分析
- (4) “祥云工程”重点工程分析
- (5) “祥云工程”战略意义分析
- (6) “祥云工程”发展规划分析
- (7) “祥云工程”发展进程分析

4.2.2 上海“云海计划”

- (1) “云海计划”简介
- (2) “云海计划”产业发展重点
- (3) “云海计划”具体措施分析

(4) “云海计划”重点工程分析

(5) “云海计划”战略意义分析

(6) “云海计划”政府导向分析

4.2.3 深圳“鲲鹏计划”

(1) “鲲鹏计划”简介

(2) “鲲鹏计划”产业发展重点

(3) “鲲鹏计划”战略意义分析

(4) “鲲鹏计划”发展规划分析

(5) 政府导向分析

4.2.4 广州“天云计划”

(1) “天云计划”简介

(2) “天云计划”产业发展重点

(3) “天云计划”具体措施分析

(4) “天云计划”重点工程分析

(5) “天云计划”战略意义分析

(6) “天云计划”发展规划分析

(7) 政府导向分析

4.2.5 武汉“黄鹤白云计划”

(1) “黄鹤白云计划”简介

(2) “黄鹤白云计划”产业发展重点

(3) “黄鹤白云计划”重点工程分析

(4) “黄鹤白云计划”战略意义分析

(5) “黄鹤白云计划”发展规划分析

(6) 政府导向分析

4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划

4.3.1 佛山

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

4.3.2 杭州

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

4.3.3 重庆

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

4.3.4 成都

(1) 云计算发展政策

(2) 云计算发展规划

(3) 云计算发展动态

4.3.5 苏州

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

4.3.6 无锡

(1) 云计算政策与规划

(2) 云计算发展进度

(3) 云计算发展动态

第五章 中国企业云计算应用现状及需求调研分析

5.1 中国云计算总体使用情况

5.1.1 企业使用云计算现状

5.1.2 云服务类型使用情况

5.2 私有云/公有云在中国的应用

5.2.1 调研基本情况介绍

5.2.2 企业私有云应用情况

5.2.3 企业对私有云供应商的认识

5.2.4 企业公有云应用情况

5.3 云存储/云备份在中国的应用及安全状况

5.3.1 企业云存储/云备份应用状况

5.3.2 企业对云存储/云备份的顾虑

5.3.3 企业对云存储/云备份厂商的安全认可度

5.4 PaaS在中国的应用及安全状况

5.4.1 企业PaaS应用状况

5.4.2 企业对PaaS安全的顾虑

5.4.3 企业对PaaS厂商的安全认可度

5.5 IaaS在中国的应用及安全状况

5.5.1 企业IaaS应用状况

5.5.2 企业对IaaS安全的顾虑

5.5.3 企业对IaaS厂商的安全认可度

5.6 SaaS在中国的应用及安全状况

5.6.1 企业SaaS应用状况

5.6.2 企业对SaaS安全的顾虑

5.6.3 企业对SaaS厂商的安全认可度

第六章 中国云计算主要企业经营情况分析

6.1 中国云计算企业主要市场机会分析

6.1.1 基础设施类产品

6.1.2 软件和应用服务

6.2 云计算基础设施领先企业分析

6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.3 鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.3 云计算应用软件及服务领先企业分析

6.3.1 用友软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.3.2 北京四维图新科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.3.3 北京超图软件股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.3.4 东软集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.3.5 金蝶国际软件集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

6.4 云计算应用平台领先企业分析

6.4.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.4.2 网宿科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.4.3 阿里云计算有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业云计算产品业务分析

(3) 企业云计算战略分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

6.4.4 华为技术有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.4.5 方正科技集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.5 云安全服务领先企业分析

6.5.1 成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

6.5.2 北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

第七章 中国云计算产业发展前景及投资分析

7.1 云计算产业发展前景分析

- 7.1.1 云计算对社会和经济的影响
- 7.1.2 云计算产业发展的驱动因素
- 7.1.3 云计算产业发展的主要威胁
- 7.1.4 云计算产业发展前景预测

7.2 云计算产业投资特性分析

- 7.2.1 云计算产业进入壁垒分析
- 7.2.2 云计算产业盈利模式分析
- 7.2.3 云计算产业盈利因素分析
- 7.2.4 云计算产业投资兼并分析

7.3 云计算产业投资机会分析

- 7.3.1 最先受益产业分析
- 7.3.2 未来国内“云计算”重心分析
- 7.3.3 中长期看好新兴软件服务

图表目录：

图表1：2009-2020年全球云计算市场规模及预测（单位：亿美元）

图表2：2016年全球云计算市场结构（单位：%）

图表3：2016年云计算市场区域分布（单位：%）

图表4：国际大企业云计算技术研发状况

图表5：云计算产业各领域主要领先厂商

图表6：国际云计算企业云能力排行榜（1-10名）

图表7：国际云计算企业云能力排行榜（11-20名）

图表8：Google Drive云端硬盘功能特色简析

图表9：微软云计算在中国落地实例

图表10：中国云计算发展阶段

图表11：中国云计算发展特点简析

图表12：2012-2016年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元）

图表13：国内部分云计算项目案例

图表14：中国云计算产业各领域主要领先厂商

图表15：中国云计算应用的主要影响因素

图表16：中国云计算产业产品和服务发展趋势简析

图表17：中国云计算产业链企业潜在发展方向

图表18：成都云计算中心的IaaS项目提供的服务

图表19：成都云计算中心的PaaS项目-政务云基础服务

图表20：成都云计算中心的PaaS项目-政务云扩展服务

图表21：成都云计算中心的PaaS项目-计算服务

图表22：成都云计算中心的SaaS项目-档案云服务

图表23：成都云计算中心的SaaS项目-网络协同办公云服务

图表24：成都云计算中心的SaaS项目-蜀云服务

图表25：浦软汇智CDN服务报价（单位：元/M/月）

图表26：浦软汇智网络报价（单位：元/月）

图表27：浦软汇智混合云架构服务报价（单位：元/月、元/年）

图表28：浦软汇智云存储服务报价（单位：元/月）

图表29：浦软汇智云资产管理服务报价（单位：元/月）

图表30：浦软汇智测试开发云服务报价（单位：元/月/台）

图表31：浦软汇智云邮箱增值服务报价（单位：元/年/账号）

图表32：浦软汇智移动办公服务报价（单位：元/天/工位）

图表33：浦软汇智桌面云服务报价（单位：元/月）

图表34：云呼叫中心不同模式比较

图表35：浦软汇智云呼叫中心服务报价（单位：元/月/坐席，元/分钟，元/次）

图表36：鄂尔多斯云安全保障工程建设情况

图表37：鄂尔多斯云计算软件平台工程建设情况

图表38：鄂尔多斯云计算应用示范工程建设情况

图表39：云计算产业细分市场发展阶段

图表40：2012-2020年全球公共云服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表41：2011-2016年中国公共云服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表42：2012-2016年中国公共云服务PaaS/IaaS/SaaS市场规模（单位：亿元）

图表43：中国公共云市场特征简析

图表44：用户对公共云服务的需求（单位：%）

图表45：2011-2016年全球私有云服务市场规模及预测（单位：亿美元）

图表46：2012-2016年中国私有云服务市场规模及预测（单位：亿元）

图表47：2011-2016年国内混合云市场规模及预测（单位：亿元）

图表48：2008-2020年全球IaaS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表49：2012-2020年IaaS市场规模及预测（单位：亿元）

图表50：Amazon的IaaS/PaaS市场规模（单位：亿美元）

图表51：国内IaaS市场竞争情况

图表52：用户部署IaaS服务的用途（单位：%）

图表53：IaaS服务现有用户使用时间（单位：%）

图表54：现有用户对IaaS服务收费模式的选择（单位：%）

图表55：潜在用户未来一年内部署IaaS服务规划（单位：%）

图表56：IaaS服务潜在用户未来半年内在企业信息化建设中的预投入（单位：万元，%）

图表57：潜在用户期待的IaaS服务收费模式（单位：%）

图表58：2008-2020年全球SaaS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表59：2007-2016年中国SaaS市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表60：国内SaaS市场发展趋势

图表61：2008-2020年全球PaaS市场规模及预测（单位：亿美元）

图表62：PaaS服务现有用户所属行业（单位：%）

图表63：现有用户选择PaaS服务的原因（单位：%）

图表64：现有用户期望PaaS服务改进的方面（单位：%）

图表65：PaaS服务现有用户未来半年内企业信息化建设投入（单位：万元，%）

图表66：云安全的生态链

图表67：信息安全影响到的增量市场（单位：亿元）

图表68：云安全主要产品

图表69：电信运营商发展云计算的意义简析

图表70：电信运营商发展云计算的优势简析

图表71：电信运营商发展云计算的劣势简析

图表72：业务云资源池结构图

图表73：应用虚拟化WTS和桌面虚拟化VDI的差异对比

图表74：云IDC架构图

图表75：中国联通云计算发展重点简析

图表76：基于云计算模式的ICT业务平台架构

图表77：基于云计算模式的IDC业务模式

图表78：基于云计算模式的IT系统

图表79：互联网提供商发展云计算的意义简析

图表80：2007-2020年我国电子政务市场规模及增长速度（单位：亿元，%）

图表81：2007-2016年我国电子政务软件和服务市场份额（单位：%）

图表82：我国电子政务市场主要参与厂商（单位：%）

图表83：云计算在政府部门的演进策略

图表84：国内各级政府云计算应用案例

图表85：电子政务云计算应用趋势简析

图表86：2007-2020年我国地理信息产业产值规模增长情况（单位：亿元）

图表87：中国地理信息产业细分市场占比（单位：%）

图表88：2008-2020年中国电子商务交易规模及预测（单位：万亿元）

图表89：2016年中国电子商务产业细分市场占比（单位：%）

图表90：2008-2020年我国软件收入增长及预测（单位：亿元）

图表91：2016年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表92：2016年我国软件行业分类收入及增速（单位：亿元，%）

图表93：中国物联网行业的发展路线图

图表94：2011-2020年我国物联网增长及预测（单位：亿元）

图表95：中国物联网行业结构（单位：%）

图表96：电信运营商能力开放体系案例-Parlay架构

图表97：电信运营商能力开放体系案例-ISMP/ISAG平台

图表98：云计算在物联网中的应用

图表99：我国云电视生态圈结构图

图表100：中国云计算产业区域分布图

图表101：北京市“祥云工程”产业发展重点简析

图表102：北京市“祥云工程”重点工程简析

图表103：“云海计划”十大云计算应用示范工程

图表104：上海市“云海计划”发展重点简析

图表105：上海市“云海计划”政策导向简析

图表106：深圳市“鲲鹏计划”发展重点简析

图表107：广州市“天云计划”示范项目简析

图表108：广州市“天云计划”“五个一”工程简析

图表109：武汉市“黄鹤白云计划”发展重点简析

图表110：武汉市“黄鹤白云计划”重点工程简析

图表111：企业使用云计算现状（单位：%）

图表112：企业的云计算产品使用情况（单位：%）

图表113：企业云服务类型使用及需求情况（单位：%）

图表114：企业私有云应用状况（单位：%）

图表115：私有云使用给公司带来的变化（单位：%）

图表116：企业私有云应用类型（单位：%）

图表117：企业私有云应用环境（单位：%）

图表118：私有云的服务价值倾向（单位：%）

图表119：不使用私有云的原因（单位：%）

图表120：私有云供应商实力认可情况（单位：%）

图表121：私有云服务器虚拟化技术选择（单位：%）

图表122：私有云服务器虚拟化技术选择（单位：%）

图表123：企业公有云应用情况（单位：%）

图表124：已部署公用云产品应用类型（单位：%）

图表125：计划部署公用云产品应用类型（单位：%）

图表126：企业公有云应用满意度（单位：%）

图表127：不使用公有云的原因（单位：%）

图表128：云存储/云备份应用状况（单位：%）

图表129：企业对云存储/云备份的顾虑（选三个）（单位：%）

图表130：企业对云存储/云备份厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表131：企业PaaS应用状况（单位：%）

图表132：企业对PaaS安全的顾虑（选三个）（单位：%）

图表133：企业对PaaS厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表134：企业IaaS应用状况（单位：%）

图表135：企业对IaaS安全的顾虑（选三个）（单位：%）

图表136：企业对IaaS厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表137：企业SaaS应用状况（单位：%）

图表138：企业对SaaS安全的顾虑（选三个）（单位：%）

图表139：企业对SaaS厂商的安全认可度（多选）（单位：%）

图表140：通用管理软件国内外品牌份额比较（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301564.html>