

2017-2022年中国生活垃圾处理行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国生活垃圾处理行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301566.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数据显示，2014年全国生活垃圾产量已达到1.79亿吨，仅次于美国的2.28亿吨。在过去全国生活垃圾清运量始终高于无害化处理量，大量城市生活垃圾未经处理直接堆放，虽然垃圾堆放量已经开始逐年递减，2014年末处理垃圾仍有1700万吨，十年里垃圾累积堆放量超过5亿多吨。

世界垃圾产量前十大国家（万吨）

历年全国生活垃圾处理量与堆放量（万吨）

我国人均垃圾产量仅为131kg/人，与大多数OECD国家相比仍然处于低水平。以英国、日本、德国、法国等成熟的发达国家为例，目前已经稳定在500kg/人上下，美国、瑞士甚至达到700kg/人以上。将我国和以OECD为主的26个国家进行回归分析后发现，人均GDP对人均垃圾产量之间的可决系数也高达0.86，人均GDP每增长1万美元，人均垃圾产量将增长99.6kg/人。预计随着我国人均GDP和居民生活水平的提高，人均垃圾产量将进一步提高。

世界各国人均生活垃圾产量与人均GDP

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 生活垃圾处理行业发展综述

第一节 生活垃圾处理行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 生活垃圾处理行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国生活垃圾处理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 生活垃圾处理行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

第二章 生活垃圾处理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 生活垃圾处理行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、生活垃圾处理产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、生活垃圾处理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、生活垃圾处理技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

第三章 国际生活垃圾处理行业发展分析及经验借鉴

第一节 美国生活垃圾处理行业发展经验借鉴

一、美国生活垃圾产生量分析

二、美国生活垃圾处理扶持政策

三、美国生活垃圾处理技术路线

四、美国生活垃圾处理发展现状

五、美国生活垃圾处理经验借鉴

第二节 德国生活垃圾处理行业发展经验借鉴

一、德国生活垃圾产生量分析

二、德国生活垃圾处理扶持政策

三、德国生活垃圾处理技术路线

四、德国生活垃圾处理发展现状

五、德国生活垃圾处理经验借鉴

第三节 日本生活垃圾处理行业发展经验借鉴

一、日本生活垃圾产生量分析

二、日本生活垃圾处理扶持政策

三、日本生活垃圾处理技术路线

四、日本生活垃圾处理发展现状

五、日本生活垃圾处理经验借鉴

第四节 其他国家生活垃圾处理行业发展经验借鉴

一、英国生活垃圾处理行业发展经验借鉴

二、法国生活垃圾处理行业发展经验借鉴

三、丹麦生活垃圾处理行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国生活垃圾处理行业运行现状分析

第一节 我国生活垃圾处理行业发展状况分析

一、我国生活垃圾处理行业发展阶段

二、我国生活垃圾处理行业发展总体概况

从地方省市情况来看，共有18个省市生活垃圾清运量与无害化处理量之间的缺口超过20万吨，其中广东、黑

龙江、吉林、甘肃等地缺口甚至分别达到321.79万吨、265.24万吨、190.03万吨以及157.45万吨，这意味着这四省的垃圾清运量中分别有15.38%、45.59%、39.15%和57.71%的比例的垃圾只是堆放，并没有得到无害化处理。

各省市未处理生活垃圾总量及其占比

2016年9月22日，发改委和住建部联合发布《“十三五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施

建设规划（征求意见稿）》。“十三五”期间，全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设总投资约1924亿元；其中无害化处理设施建设投资1360亿元（占比达71%）占比最高，其次为收运转运体系建设投资227亿元，餐厨垃圾专项工程投资136元。

“十三五”生活垃圾无害化处理设施投资占比高

“十二五”末，全国城镇生活垃圾无害化处理率达到90.21%，其中设市城市94.10%，县城79.0%， “十二五”规划确定的无害化处理率目标已超额完成。与此同时，我国城镇生活垃圾清运量仍在快速增长，大部分建制镇的生活垃圾难以实现无害化处理，垃圾回收利用率有待提高。

“十二五”垃圾无害化处理率目标超额完成

我国城市生活垃圾处理行业于20世纪90年代后期开始起步，相对较晚。2000年以后发展速度加快，垃圾处理市场持续扩容，年复合增长7.19%，无害化处理率也从52.1%增长至“十二五”末期的90.21%。

全国近十年垃圾处理量（万吨）

全国近十年生活垃圾无害化处理率

三、我国生活垃圾处理行业发展特点分析

四、我国生活垃圾处理行业商业模式分析

第二节 生活垃圾处理行业发展现状

一、我国生活垃圾处理行业市场规模

二、我国生活垃圾处理行业发展分析

三、中国生活垃圾处理企业发展分析

第三节 生活垃圾处理市场情况分析

一、中国生活垃圾处理市场总体概况

二、中国生活垃圾处理产品市场发展分析

三、中国生活垃圾处理产品市场供求分析

四、中国生活垃圾处理产品市场进出口分析

第五章 我国生活垃圾处理行业整体运行指标分析

第一节 中国生活垃圾处理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国生活垃圾处理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 1、我国生活垃圾处理行业销售利润率
- 2、我国生活垃圾处理行业成本费用利润率
- 3、我国生活垃圾处理行业亏损面

二、行业偿债能力分析

- 1、我国生活垃圾处理行业资产负债比率
- 2、我国生活垃圾处理行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、我国生活垃圾处理行业应收帐款周转率
- 2、我国生活垃圾处理行业总资产周转率
- 3、我国生活垃圾处理行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

- 1、我国生活垃圾处理行业总资产增长率
- 2、我国生活垃圾处理行业利润总额增长率
- 3、我国生活垃圾处理行业主营业务收入增长率
- 4、我国生活垃圾处理行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第六章 我国生活垃圾处理细分市场分析及预测

第一节 餐厨垃圾处理市场潜力分析

一、餐厨垃圾处理相关政策法规

二、餐厨垃圾处理市场现状分析

- 1、全国餐厨垃圾产生量分析
- 2、餐厨垃圾处理设施建设现状
- 3、餐厨垃圾处理市场竞争格局
- 4、餐厨垃圾处理运营模式分析

三、餐厨垃圾处理技术路线分析

四、餐厨垃圾处理与国外比较分析

五、餐厨垃圾处理工程动向分析

六、餐厨垃圾处理投资规模预测

七、餐厨垃圾处理市场前景分析

第二节 垃圾渗滤液处理市场潜力分析

一、垃圾渗滤液的定义及分类

二、垃圾渗滤液处理相关政策法规

三、垃圾渗滤液处理产业链分析

四、垃圾渗滤液处理市场现状分析

1、全国垃圾渗滤液产生量分析

2、垃圾渗滤液处理企业发展情况分析

3、垃圾渗滤液处理行业盈利水平

五、垃圾渗滤液处理技术路线分析

六、垃圾渗滤液处理工程动向分析

七、垃圾渗滤液处理市场容量预测

第三节 电子电器废弃物回收利用市场潜力分析

一、电子电器废弃物的分类及危害

二、电子电器废弃物回收利用相关政策法规

三、电子电器废弃物回收利用市场现状分析

1、中国电子电器废弃物供给现状分析

2、家电“以旧换新”政策的影响分析

3、电子电器废弃物回收利用效益分析

4、电子电器废弃物回收利用制约因素分析

四、电子电器废弃物综合利用项目建设动向

五、电子电器废弃物回收利用市场前景分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 生活垃圾处理行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 生活垃圾处理区域市场分析

一、东北地区生活垃圾处理市场分析

1、黑龙江省生活垃圾处理市场分析

2、吉林省生活垃圾处理市场分析

3、辽宁省生活垃圾处理市场分析

二、华北地区生活垃圾处理市场分析

- 1、北京市生活垃圾处理市场分析
- 2、天津市生活垃圾处理市场分析
- 3、河北省生活垃圾处理市场分析
- 三、华东地区生活垃圾处理市场分析
- 1、山东省生活垃圾处理市场分析
- 2、上海市生活垃圾处理市场分析
- 3、江苏省生活垃圾处理市场分析
- 4、浙江省生活垃圾处理市场分析
- 5、福建省生活垃圾处理市场分析
- 6、安徽省生活垃圾处理市场分析
- 四、华南地区生活垃圾处理市场分析
- 1、广东省生活垃圾处理市场分析
- 2、广西省生活垃圾处理市场分析
- 3、海南省生活垃圾处理市场分析
- 五、华中地区生活垃圾处理市场分析
- 1、湖北省生活垃圾处理市场分析
- 2、湖南省生活垃圾处理市场分析
- 3、河南省生活垃圾处理市场分析
- 六、西南地区生活垃圾处理市场分析
- 1、四川省生活垃圾处理市场分析
- 2、云南省生活垃圾处理市场分析
- 3、贵州省生活垃圾处理市场分析
- 七、西北地区生活垃圾处理市场分析
- 1、甘肃省生活垃圾处理市场分析
- 2、新疆自治区生活垃圾处理市场分析
- 3、陕西省生活垃圾处理市场分析

第八章 2013-2015年生活垃圾处理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、生活垃圾处理行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、生活垃圾处理行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、生活垃圾处理行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、生活垃圾处理行业SWOT分析

1、生活垃圾处理行业优势分析

2、生活垃圾处理行业劣势分析

3、生活垃圾处理行业机会分析

4、生活垃圾处理行业威胁分析

第二节 中国生活垃圾处理行业竞争格局综述

一、生活垃圾处理行业竞争概况

1、中国生活垃圾处理行业品牌竞争格局

2、生活垃圾处理业未来竞争格局和特点

3、生活垃圾处理市场进入及竞争对手分析

二、中国生活垃圾处理行业竞争力分析

1、我国生活垃圾处理行业竞争力剖析

2、我国生活垃圾处理企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内生活垃圾处理企业竞争能力提升途径

三、生活垃圾处理行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 生活垃圾处理行业竞争格局分析

一、国内外生活垃圾处理竞争分析

二、我国生活垃圾处理市场竞争分析

三、我国生活垃圾处理市场集中度分析

四、国内主要生活垃圾处理企业动向

五、国内生活垃圾处理企业拟在建项目分析

第四节 生活垃圾处理行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 2013-2015年生活垃圾处理行业领先企业经营形势分析

第一节 中国生活垃圾处理企业总体发展状况分析

一、生活垃圾处理企业主要类型

二、生活垃圾处理企业资本运作分析

三、生活垃圾处理企业创新及品牌建设

四、生活垃圾处理企业国际竞争力分析

第二节 中国领先生活垃圾处理企业经营形势分析

一、瀚蓝环境股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、深圳市格林美高新技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

三、浙江富春江环保热电股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

四、天津泰达环保有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

五、上海城投控股股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

六、黑龙江新世纪能源有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、浙江伟明环保股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、深圳市能源环保有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、中国环境保护公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、绿色动力环保集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年生活垃圾处理行业前景及投资价值

第一节 生活垃圾处理行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间生活垃圾处理行业运行情况

二、“十二五”期间生活垃圾处理行业发展成果

三、生活垃圾处理行业“十三五”发展方向预测

第二节 2017-2022年生活垃圾处理市场发展前景

一、2017-2022年生活垃圾处理市场发展潜力

二、2017-2022年生活垃圾处理市场发展前景展望

三、2017-2022年生活垃圾处理细分行业发展前景分析

第三节 2017-2022年生活垃圾处理市场发展趋势预测

一、2017-2022年生活垃圾处理行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2017-2022年生活垃圾处理市场规模预测

1、生活垃圾处理行业市场容量预测

2、生活垃圾处理行业销售收入预测

三、2017-2022年生活垃圾处理行业应用趋势预测

四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2017-2022年中国生活垃圾处理行业供需预测

一、2017-2022年中国生活垃圾处理行业供给预测

二、2017-2022年中国生活垃圾处理行业产量预测

三、2017-2022年中国生活垃圾处理市场销量预测

四、2017-2022年中国生活垃圾处理行业需求预测

五、2017-2022年中国生活垃圾处理行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 生活垃圾处理行业投资特性分析

一、生活垃圾处理行业进入壁垒分析

二、生活垃圾处理行业盈利因素分析

三、生活垃圾处理行业盈利模式分析

第七节 2017-2022年生活垃圾处理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2017-2022年生活垃圾处理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2017-2022年生活垃圾处理行业投资机会与风险防范

第一节 生活垃圾处理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、生活垃圾处理行业投资现状分析

第二节 2017-2022年生活垃圾处理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、生活垃圾处理行业投资机遇

第三节 2017-2022年生活垃圾处理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国生活垃圾处理行业投资建议

一、生活垃圾处理行业未来发展方向

二、生活垃圾处理行业主要投资建议

三、中国生活垃圾处理企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 生活垃圾处理行业发展战略研究

第一节 生活垃圾处理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国生活垃圾处理品牌的战略思考

一、生活垃圾处理品牌的重要性

二、生活垃圾处理实施品牌战略的意义

三、生活垃圾处理企业品牌的现状分析

四、我国生活垃圾处理企业的品牌战略

五、生活垃圾处理品牌战略管理的策略

第三节 生活垃圾处理经营策略分析

一、生活垃圾处理市场细分策略

二、生活垃圾处理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、生活垃圾处理新产品差异化战略

第四节 生活垃圾处理行业投资战略研究

一、2017-2022年生活垃圾处理行业投资战略

二、2017-2022年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 生活垃圾处理行业研究结论及建议

第二节 生活垃圾处理关联行业研究结论及建议

第三节 生活垃圾处理行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：生活垃圾处理行业生命周期

图表：生活垃圾处理行业产业链结构

图表：2013-2016年全球生活垃圾处理行业市场规模

图表：2013-2016年中国生活垃圾处理行业市场规模

图表：2013-2016年生活垃圾处理行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国生活垃圾处理市场占全球份额比较

图表：2013-2016年生活垃圾处理行业工业总产值

图表：2013-2016年中国总人口和城镇人口数分布图

图表：2013-2016年全国生活垃圾清运量

图表：2013-2016年中国城市生活垃圾无害化处理量结构分布

图表：2013-2016年中国生活垃圾处理区域分布

图表：中国生活垃圾处理行业主管部门及其职责

图表：中国城市生活垃圾处理管理体系

图表：2013-2016年中国城市生活垃圾处理相关政策法规汇总

图表：中国生活垃圾处理行业相关标准规范

图表：中国生活垃圾处理行业相关收费制度

图表：《“十二五”全国城镇生活垃圾无害化处理设施建设规划》解读

图表：2013-2016年中国国内生产总值及其增长速度

图表：全国GDP与城市生活垃圾清运量相关关系的拟合

图表：2013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均纯收入变动

图表：2013-2016年中国全社会固定资产投资及增长情况

图表：2013-2016年中国全社会消费品零售总额及增长情况

图表：2013-2016年中国城市建成区面积

图表：全国城市建成区面积与城市生活垃圾清运量相关关系的拟合

图表：2013-2016年中国城镇人口数量

图表：全国城镇人口数量与城市生活垃圾清运量相关关系的拟合

图表：美国生活垃圾处理的技术路线图

图表：美国垃圾处理方式及各年所占比重

图表：德国生活垃圾处理的技术路线图

图表：未来德国垃圾管理及处理模式趋势示意图

图表：德国生活垃圾分类标准

图表：2013-2016年日本人均垃圾产生量以及减少率关系变动图

图表：日本城市类型与垃圾处理方式的选择

图表：主要发达国家城市垃圾处理方式分布

图表：三种生活垃圾无害化处置方式比较

图表：国外垃圾分类比较

图表：国外垃圾分选设备

图表：垃圾焚烧厂工艺流程图

图表：垃圾综合处理流程示意图

图表：不同垃圾处理方式的优缺点比较

图表：2013-2016年生活垃圾处理专利申请量

图表：2013-2016年生活垃圾处理专利公开量

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301566.html>