2017-2022年中国挖掘机行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

华经情报网
www.huaon.com

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国挖掘机行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com//detail/301568.html

报告价格：电子版: 9000元　纸介版：9000元　电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据数据显示，2016 年9 月，全国26 家主要挖掘机生产企业共销售挖掘机5456台，同比大幅增长 70.66%，为近5年来的单月最大涨幅，超出市场预期。相对于2016年 8 月的 4349 台，环比增长 25.45%。挖掘机销量出现大幅的增长，除了2015年同期基数过低的因素外，主要是由于下游房地产不基建复苏回暖，另外加上传统旺季来临，工程机械行业终于迎来久违的“触底反弹”。
2010-2016 年9月我国挖掘机销量

2016年 1-9 月挖掘机销售数量为 50941 台，相比2015年同期的 47665台，增长6.87%。自从 2011 年的顶峰之后，挖掘机销量连续4年保持下降，而这个下滑趋势有望在2016年得到反转。
2010-2016 年1-9月挖掘机销量

从挖掘机的具体品种来看，2016 年 9 月小型挖掘机销量 2792 台，占总体销量的51.17%；中型挖掘机销量为 2015，占比 36.93%；大型挖掘机销量为 649 台，占总销量的11.90%。小型挖掘机依然占据销量的一半以上，但是与前期对比，出现小幅下滑。与2015年同期相比，大、 中、小挖的同比增长均超过 60%。其中，值得关注的是大挖实现近乎翻倍的增长，这也进一步验证了基建、采矿等大型工程领域的需求在不断提升。
2016 年 9 月三种挖掘机销量占比%

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 挖掘机相关概述
1.1 挖掘机分类及组成
1.1.1 挖掘机的总体介绍
1.1.2 挖掘机产品具体分类
1.1.3 挖掘机主要零部件介绍
1.2 挖掘机的操作
1.2.1 挖掘机的循环作业过程

1.2.2 挖掘机的主要作业方式
1.2.3 挖掘机行进操作应注意的问题
1.2.4 提高挖掘机生产效率的方法
1.2.5 挖掘机的操作经验及技巧
1.3 挖掘机的养护
1.3.1 挖掘机常出现的故障及维修方法
1.3.2 挖掘机需要保养的部件
1.3.3 挖掘机的定期养护

第二章 中国挖掘机行业发展环境
2.1 宏观经济环境
2.1.1 2014年中国国民经济发展状况
2.1.2 2015年中国国民经济发展分析
2.1.3 2016年中国经济发展状况分析
2.2 市场需求环境
2.2.1 中国铁路计划投资情况
2.2.2 中国水利工程投资加大
2.2.3 中国城镇化进程加速
2.3 技术环境
2.3.1 电子节能技术的应用
2.3.2 电液比例控制技术的应用
2.3.3 监控技术的应用
2.3.4 GPS技术的应用

第三章 2014-2016年中国工程机械行业发展分析
3.1 2014-2016年国际工程机械行业发展概述
3.1.1 2014年全球工程机械行业发展分析
3.1.2 2015年全球工程机械市场并购情况
3.1.3 2015年全球工程机械技术进步情况
3.1.4 2016年全球工程机械行业发展动态
3.2 中国工程机械行业发展概况
3.2.1 中国工程机械业发展的四个阶段
3.2.2 中国工程机械行业自主创新状况
3.2.3 中国工程机械行业结构调整成效
3.2.4 中国工程机械轻量化和重型化发展

3.3 2014-2016年中国工程机械行业发展现状
3.3.1 2014年中国工程机械行业运行情况
3.3.2 2014年中国工程机械业并购重组状况
3.3.3 2015年中国工程机械行业运行情况
3.3.4 2015年中国工程机械业事件营销兴起
3.3.5 2016年中国工程机械行业运行态势
3.4 中国工程机械行业存在的问题
3.4.1 中国工程机械行业面临的现实困境
3.4.2 中国工程机械行业与国外的差距
3.4.3 中国工程机械行业需要强势品牌
3.4.4 工程机械再制造产业面临的主要瓶颈
3.5 工程机械行业发展的对策分析
3.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策
3.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路
3.5.3 提升工程机械国际竞争力的主要手段
3.5.4 中国工程机械制造企业发展对策分析
3.5.5 工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第四章 2014-2016年中国挖掘机行业发展分析
4.1 2014-2016年国际挖掘机行业的发展
4.1.1 世界挖掘机发展水平及开发重点
4.1.2 世界挖掘机行业的整体规模分析
4.1.3 德国挖掘机贸易竞争力分析
4.1.4 日本挖掘机行业发展概述
4.1.5 印度挖掘机市场发展现状
4.2 2014-2016年中国挖掘机行业总体发展综述
4.2.1 中国挖掘机行业发展壮大的历程
4.2.2 2014年中国挖掘机行业发展状况
4.2.3 2015年中国挖掘机行业运行状况
4.2.4 2016年中国挖掘机行业运行动态
4.2.5 中国挖掘机行业发展热点现象分析
4.2.6 中国挖掘机行业未来转型发展透析
4.2.7 挖掘机混合动力技术发展探析
4.3 2014-2016年中国挖掘机市场发展分析
4.3.1 中国挖掘机市场主要企业类型分析

4.3.2 中国挖掘机市场的品牌格局剖析
4.3.3 各方资本争相介入国内挖掘机市场
4.3.4 国内用户对挖掘机产品的需求分析
4.4 2014-2016年中国挖掘机区域市场发展分析
4.4.1 闽粤桂赣湘挖掘机市场发展综述
4.4.2 2014-2016年挖掘机区域市场分析
4.4.3 山东省农用挖掘机市场发展概况
4.4.4 江苏省挖掘机市场发展概述
4.5 2014-2016年中国挖掘机市场的内外资竞争状况
4.5.1 对挖掘机中外合资方式的客观认识
4.5.2 外资挖掘机企业竞逐中国市场
4.5.3 外资挖掘机企业通过并购发力中国市场
4.5.4 中国自主品牌挖掘机发展情况
4.5.5 中外挖掘机企业的SWOT解析
4.6 中国挖掘机行业存在的问题
4.6.1 挖掘机中外品牌存在差距
4.6.2 国产挖掘机需建设自主品牌
4.6.3 国内挖掘机企业“高性价比”存在的误区
4.6.4 国产挖掘机企业存在的主要问题
4.6.5 中国挖掘机市场发展面临的挑战
4.7 中国挖掘机行业发展的策略
4.7.1 培育和开发挖掘机市场的建议
4.7.2 挖掘机企业应调整产品及组织结构
4.7.3 挖掘机企业应建立相应配套体系
4.7.4 国产挖掘机“高性价比”市场开拓策略分析
4.7.5 促进国内挖掘机行业健康发展的建议

第五章 2014-2016年全国及主要地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.1 2014-2016年全国挖掘、铲土运输机械总产量分析
5.1.1 2014年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
5.1.2 2015年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
5.1.3 2016年全国挖掘、铲土运输机械产量分析
5.2 2014-2016年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.2.1 2014年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.2.2 2015年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2.3 2016年华北地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.3 2014-2016年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.3.1 2014年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.3.2 2015年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.3.3 2016年华东地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.4 2014-2016年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.4.1 2014年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.4.2 2015年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析
5.4.3 2016年华中地区挖掘、铲土运输机械产量分析

第六章 2014-2016年中国小型挖掘机行业发展分析
6.1 2014-2016年世界小型挖掘机市场发展分析
6.1.1 小型挖掘机产品的基本概述
6.1.2 国际小型挖掘机市场发展特点分析
6.1.3 国际小型挖掘机产品的发展动向
6.1.4 日本小型液压挖掘机技术特征分析
6.2 2014-2016年中国小型挖掘机市场发展综述
6.2.1 小型挖掘机市场主要优势
6.2.2 中国小型挖掘机市场发展现状
6.2.3 中国小型挖掘机市场格局分析
6.2.4 我国小型挖掘机市场进入高速发展阶段
6.2.5 中国小型挖掘机内外资企业发展格局
6.3 2014-2016年中国经济型小型挖掘机发展探析
6.3.1 中国小型挖掘机的市场发展特征解析
6.3.2 中国标准小型挖掘机制造商发展模式与现况分析
6.3.3 我国发展经济实用型小型挖掘机的可行性分析
6.3.4 经济实用型小型挖掘机展望
6.4 小型挖掘机市场存在的问题及对策
6.4.1 我国小型挖掘机市场存在诸多困扰
6.4.2 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
6.4.3 中国小型挖掘机市场面临两方面难题
6.4.4 促进国内小型挖掘机市场发展的建议
6.4.5 振兴国产小挖配套件产业的路径选择
6.5 小型挖掘机的技术趋向探讨
6.5.1 无尾回转和动臂偏转技术

6.5.2 新型液压控制技术
6.5.3 安全性能
6.5.4 环保技术
6.5.5 人机工程技术
6.5.6 维修保养技术

第七章 2014-2016年中国液压挖掘机行业发展分析
7.1 液压挖掘机装置及原理
7.1.1 液压挖掘机的构造与工作原理
7.1.2 液压挖掘机液压系统特点及类型
7.1.3 单斗液压挖掘机的铲斗装置
7.2 2014-2016年液压挖掘机市场发展分析
7.2.1 国内外超大型液压挖掘机开发状况
7.2.2 国内外大型液压挖掘机市场发展概况
7.2.3 国内超大型液压挖掘机生产企业介绍
7.2.4 液压挖掘机的技术发展方向浅析
7.2.5 液压挖掘机行业的未来发展趋势
7.3 2014-2016年液压挖掘机产品发展动态
7.3.1 雷沃“2011款”履带液压挖掘机
7.3.2 宜工CY330LC-8型液压挖掘机
7.3.3 日立建机ZX-5系列液压挖掘机
7.3.4 利勃海尔R916液压挖掘机
7.3.5 厦工XG845LC大型液压挖掘机
7.3.6 卡特彼勒320D液压挖掘机
7.3.7 小松PC200-8M0型液压挖掘机
7.4 液压挖掘机节能组件的设计及功用
7.4.1 液压挖掘机节能控制系统设计的意义及应用状况
7.4.2 液压挖掘机节能控制系统的组成
7.4.3 液压挖掘机节能系统的功能
7.5 液压挖掘机功率优化电控装置
7.5.1 液压挖掘机功率优化电控装置设计的意义
7.5.2 液压挖掘机电控系统的控制对象
7.5.3 液压挖掘机电控系统的原理
7.5.4 液压挖掘机电控系统元件配置状况
7.5.5 液压挖掘机电控系统的程序组成

第八章 2014-2016年中国掘进机行业发展分析
8.1 2014-2016年掘进机行业发展概况
8.1.1 中国掘进机械行业发展总体分析
8.1.2 中国掘进机械行业发展特点
8.1.3 中国掘进机市场需求应用广泛
8.1.4 中国掘进机行业生产方式分析
8.1.5 三一重装依托技术占据掘进机行业制高点
8.2 掘进机技术和产品研发动态
8.2.1 我国第一台大功率纵轴掘进机煤矿安检过关
8.2.2 大型全断面掘进机研制项目顺利通过验收
8.2.3 内蒙古瑞隆重工采煤掘进机项目进展顺利
8.2.4 世界首台煤矿斜井掘进机在长沙下线
8.2.5 我国首台大功率岩巷掘进机下线
8.3 隧道掘进机
8.3.1 世界隧道掘进机主要应用技术
8.3.2 国际隧道掘进机产业化模式解析
8.3.3 我国隧道掘进机产业化发展的意义
8.3.4 政策东风助力全断面隧道掘进机发展
8.3.5 重庆市积极推进隧道掘进机国产化进程
8.3.6 隧道掘进机产业化发展方向解读
8.4 盾构掘进机
8.4.1 我国盾构掘进机产业发展概况
8.4.2 国内大型盾构掘进机制造技术突破垄断
8.4.3 国内外盾构掘进机技术存在七方面差异
8.4.4 我国盾构掘进机产业存在的问题
8.4.5 促进我国盾构掘进机快速发展的对策
8.4.6 盾构掘进机要实行先引进再创新的策略
8.5 掘进机行业的问题及策略
8.5.1 三大因素制约掘进机的研制
8.5.2 中国掘进机与国外差距较大
8.5.3 建筑施工单位对国产掘进机信任度低
8.5.4 掘进机产业发展策略

第九章 2014-2016年中国其他挖掘机产品发展分析

9.1 微型挖掘机
9.1.1 微型挖掘机的发展状况
9.1.2 微型挖掘机的技术进展
9.1.3 世界主要企业纷纷推出微型挖掘机
9.1.4 全电力式微型挖掘机悄然问世
9.2 大中挖掘机
9.2.1 超大型挖掘机的优越性分析
9.2.2 我国大中型挖掘机市场发展浅析
9.2.3 国内大中型挖掘机市场增长强劲
9.2.4 国内外大中型挖掘机的差距
9.2.5 大中型挖掘机发展道路的探索
9.3 轮式挖掘机
9.3.1 国际轮胎式挖掘机技术进展
9.3.2 中国轮式挖掘机技术进展
9.3.3 国内外轮式挖掘机产品差距解析
9.4 农用挖掘机
9.4.1 农用液压挖掘机的主要产品
9.4.2 农用挖掘机市场应受关注
9.4.3 农用挖掘机液压系统的问题及研发方向

第十章 2014-2016年国外挖掘机重点企业发展状况
10.1 卡特彼勒
10.1.1 公司简介
10.1.2 产品研发动态
10.1.3 企业战略合作
10.1.4 企业发展战略
10.2 小松
10.2.1 公司简介
10.2.2 企业发展历程
10.2.3 市场竞争地位
10.2.4 产品研发动态
10.3 日立建机
10.3.1 公司简介
10.3.2 企业产品优势
10.3.3 产品研发动态

10.4 阿特拉斯
10.4.1 公司简介
10.4.2 市场拓展动态
10.4.3 企业战略合作
10.5 斗山
10.5.1 公司简介
10.5.2 企业业绩评价
10.5.3 产品研发动态
10.6 其他
10.6.1 沃尔沃
10.6.2 神钢
10.6.3 特雷克斯
10.6.4 日本竹内
10.6.5 英国JCB
10.6.6 韩国现代

第十一章 2014-2016年国内挖掘机重点企业经营状况分析
11.1 三一重工股份有限公司
11.1.1 企业发展概况
11.1.2 企业核心竞争力
11.1.3 经营效益分析
11.1.4 业务经营分析
11.1.5 财务状况分析
11.1.6 未来前景展望
11.2 太原重工股份有限公司
11.2.1 企业发展概况
11.2.2 企业核心竞争力
11.2.3 经营效益分析
11.2.4 业务经营分析
11.2.5 财务状况分析
11.2.6 未来前景展望
11.3 广西柳工机械股份有限公司
11.3.1 企业发展概况
11.3.2 企业核心竞争力
11.3.3 经营效益分析

11.3.4 业务经营分析
11.3.5 财务状况分析
11.3.6 未来前景展望
11.4 山推工程机械股份有限公司
11.4.1 企业发展概况
11.4.2 企业核心竞争力
11.4.3 经营效益分析
11.4.4 业务经营分析
11.4.5 财务状况分析
11.4.6 未来前景展望
11.5 湖南山河智能机械股份有限公司
11.5.1 企业发展概况
11.5.2 企业核心竞争力
11.5.3 经营效益分析
11.5.4 业务经营分析
11.5.5 财务状况分析
11.5.6 未来前景展望
11.6 常林股份有限公司
11.6.1 企业发展概况
11.6.2 企业核心竞争力
11.6.3 经营效益分析
11.6.4 业务经营分析
11.6.5 财务状况分析
11.6.6 未来前景展望
11.7 厦门厦工机械股份有限公司
11.7.1 企业发展概况
11.7.2 企业核心竞争力
11.7.3 经营效益分析
11.7.4 业务经营分析
11.7.5 财务状况分析
11.7.6 未来前景展望
11.8 上市公司财务比较分析
11.8.1 盈利能力分析
11.8.2 成长能力分析
11.8.3 营运能力分析

11.8.4 偿债能力分析
11.9 广西玉柴重工有限公司
11.9.1 企业发展概况
11.9.2 企业技术实力
11.9.3 企业战略合作
11.9.4 企业发展战略
11.10 中国龙工控股有限公司
11.10.1 企业发展概况
11.10.2 产品研发动态
11.10.3 项目进展动态
11.10.4 企业战略合作
11.11 其他企业介绍
11.11.1 徐州徐挖机械制造有限公司
11.11.2 四川邦立重机有限责任公司
11.11.3 山东力士德机械有限公司
11.11.4 贵州詹阳动力重工有限公司

第十二章 2017-2022年中国挖掘机行业发展前景及趋势预测分析
12.1 中国工程机械行业发展前景展望
12.1.1 未来中国工程机械行业发展的主要动因
12.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长
12.1.3 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好
12.1.4 我国工程机械主要产品的发展趋势
12.1.5 我国多用途工程机械的市场机会透析
12.2 挖掘机行业未来前景分析
12.2.1 “十三五”期间挖掘机将高速增长
12.2.2 “一带一路”及《中国制造2025》政策机遇
12.2.3 节能环保成未来挖掘机市场发展主题
12.2.4 工业4.0产业升级转型机遇
12.2.5 中国挖掘机市场发展潜力分析
12.3 2017-2022年中国挖掘机行业预测分析
12.3.1 挖掘机行业发展有利因素分析
12.3.2 挖掘机行业发展不利因素分析
12.3.3 挖掘机行业未来产销预测分析

图表目录 ：

图表：挖掘机械产品分类表
图表：不同的环境温度选用不同牌号的柴油
图表：挖掘机用油的选择
图表：挖掘机更换冷却液和防腐蚀器的要求
图表：挖掘机防冻液与水的混合比例
图表：2013-2015年我国国内生产总值同比增长速度
图表：2016年我国国内生产总值及同比增速
图表：2004-2016年全国粮食产量及其增速
图表：2016年全国农业产量及同比增速（分类别）
图表：2013-2016年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）
图表：2016年我国规模以上工业增加值及同比增速（分类别）
图表：2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速
图表：2016年我国固定资产具体投资状况（不含农户）及同比增速
图表：2016年我国房地产开发投资同比增速
图表：2016年我国房地产开发投资状况及同比增速
图表：2013-2016年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）
图表：2013-2016年我国社会消费品零售状况及同比增速
图表：2013-2016年我国进出口总额情况
图表：2016年我国进出口总额情况及同比增速
图表：2013-2016年我国广义货币（M2）增长速度
图表：2016年我国货币供应状况及同比增速
图表：2013-2016年我国居民消费价格同比上涨情况
图表：2016年我国居民消费价格同比增速
图表：2013-2016年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况
图表：2016年我国工业生产者出厂及购进价格同比增速
图表：2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度
图表：2013-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度
图表：2016年我国居民收入支出状况及同比增速
图表：2013-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度
图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
图表：2016年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况
图表：2013-2016年城镇新增就业人数
图表：2013-2016年国家外汇储备及其增长速度

图表：2013-2016年公共财政收入及其增长速度
图表：2013-2016年粮食产量及其增长速度
图表：2013-2016年全部工业增加值及其增长速度
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2013-2016年建筑业增加值及其增长速度
图表：2013-2016年全社会固定资产投资及其增长速度
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
图表：2013-2016年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2013-2016年货物进出口总额
图表：2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2013-2016年电话用户数
图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表：2015年全球工程机械市场地区分布
图表：2011-2015年世界主要国家工程机械市场份额分布
图表：工程机械行业主要技术指标对比分析
图表：全球工程机械五十强企业的挖掘机业务
图表：中国与印度挖掘机市场销量比较
图表：印度18-22t级挖掘机市场销售情况
图表：印度市场各品牌挖掘机市场销售情况
图表：2016年中国市场挖掘机销量情况
图表：2016年与2015年各吨位挖掘机销量情况对比
图表：2016年各吨位挖掘机销量结构比
图表：2016年挖掘机销售量前十位省市排行
图表：2016年挖掘机各系产品市场销量情况
图表：2016年中国市场挖掘机需求量情况（6t以上）
图表：2013-2016年中国市场挖掘机累计需求量变化情况
图表：2016年中国各省市各机型挖掘机需求量分布情况

图表：2016年挖掘机各系市场占有率情况
图表：2016年中国挖掘机销售数据
图表：2007-2016年闽粤桂赣湘地区挖掘机销量占国内市场比重及趋势
图表：2007-2016年闽粤桂赣湘地区中型挖掘机市场销量及变化趋势
图表：2007-2016年闽粤桂赣湘地区大型挖掘机市场销量及变化趋势
图表：2012-2016年中国挖掘机省份销量对比
图表：2012-2016年中国挖掘机大区销售情况
图表：2016年挖掘机行业上市公司盈利能力指标分析
图表：2015年挖掘机行业上市公司盈利能力指标分析
图表：2014年挖掘机行业上市公司盈利能力指标分析
图表：2016年挖掘机行业上市公司成长能力指标分析
图表：2015年挖掘机行业上市公司成长能力指标分析
图表：2014年挖掘机行业上市公司成长能力指标分析
图表：2016年挖掘机行业上市公司营运能力指标分析
图表：2015年挖掘机行业上市公司营运能力指标分析
图表：2014年挖掘机行业上市公司营运能力指标分析
图表：2016年挖掘机行业上市公司偿债能力指标分析
图表：2015年挖掘机行业上市公司偿债能力指标分析
图表：2014年挖掘机行业上市公司偿债能力指标分析
图表：国际标准城镇化率水平与我国城镇化率水平的比较
图表：2017-2022年中国挖掘、铲土运输机械产量预测
图表：2017-2022年中国挖掘机销量预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.huaon.com//detail/301568.html