

2018-2024年中国管道检测工程未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国管道检测工程未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/341570.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章管道检测行业相关概述

第一节管道检测行业相关概述

一、产品概述

二、油气管道检测

三、管道内外检测技术

第二节管道检测行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2017年管道检测行业发展环境分析

第一节2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国管道检测行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节中国管道检测工程行业技术环境分析

一、行业技术发展历程

二、行业技术发展现状

第三章2015-2017年中国管道检测市场分析

第一节中国管道检测长度分析

一、2015-2017年中国管道检测长度分析

二、2018-2024年中国管道检测长度预测

第二节中国管道检测市场需求状况

- 一、2015-2017年中国管道检测需求分析
- 二、2018-2024年中国管道检测需求预测

第四章中国管道检测行业产业链分析

第一节管道检测工程行业产业链概述

第二节管道检测上游产业发展状况分析

一、钢铁行业市场分析

（一）投资分析

（二）产量分析

（三）价格分析

二、通信电缆市场分析

三、显示器市场分析

四、摄像头市场分析

第三节管道检测下游应用需求分析

一、油气管道类型统计

三、管道建设发展现状

二、管道运输情况分析

四、管道运输需求分析

五、管道运输前局析

第五章2012-2017年管道检测设备进出口数据分析

第一节2012-2017年中国管道检测设备进口分析

一、管道检测设备进口数量情况

二、管道检测设备进口金额情况

三、管道检测设备进口来源分析

四、管道检测设备进口均价分析

第二节2012-2017年管道检测设备出口分析

一、管道检测设备出口数量情况

二、管道检测设备出口金额情况

三、管道检测设备出口流向分析

四、管道检测设备出口均价分析

第六章国内管道检测生产厂商竞争力分析

第一节中油管道检测技术有限责任公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业检测优势分析

四、企业发展历程分析

第二节中石化长输油气管道检测有限公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业检测优势分析

四、企业发展策略分析

第三节北京派普兰管道科技有限公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业检测优势分析

四、企业发展策略分析

第四节上海乐通管道工程有限公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业工程业绩分析

四、企业资质荣誉分析

第五节上海非鹏建设工程有限公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业检测优势分析

四、企业获得荣誉分析

第六节深圳市施罗德工业测控设备有限公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业销售网络分析

四、企业组织机构分析

第七节武汉中仪物联技术股份有限公司

一、企业发展本情况

二、企业检测业务分析

三、企业检测优势分析

四、企业销售网络分析

第七章2018-2024年中国管道检测行业前局析

第一节2018-2024年中国管道检测行业投资前局析

一、管道检测工程发展趋势分析

二、管道检测工程市场前局析

第二节2018-2024年中国管道检测行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、质量风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2018-2024年管道检测行业发展建议

第八章管道检测企业投资战略与客户策略分析(AKLT)

第一节管道检测企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节管道检测企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节管道检测企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节管道检测企业重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、管道检测设备重点客户情况

四、企业重点客户的开发与培育

五、实施重点客户战略需要解决的问题

六、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录：

图表1：2017年中国GDP增长

图表2：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3：2017年中国工业增加值增长

图表4：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表5：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表6：2017年社会固定资产投资

图表7：2012-2017年全社会固定资产投资

图表8：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表9：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表10：2017年全社会消费品零售总额

图表11：2012-2017年全年社会消费品零售总额

图表12：2017年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比

图表13：2017年居民消费价格

图表14：2017年居民消费价格月度涨跌幅度

图表15：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表16：2015-2017年中国管道检测长度变化趋势图

图表17：2018-2024年中国管道检测长度变化趋势预测图

图表18：2015-2017年中国管道检测市场需求规模变化趋势图

图表19：2018-2024年中国管道检测市场需求规模变化趋势图

图表20：产业链模型

图表21：管道检测工程产业链分析

图表22：2017年-2017年钢铁行业固定资产投资变化情况

图表23：2017年-2017年钢铁工业增加值变化趋势

图表24：2017年1月-2017年主要钢铁产品月产量情况

图表25：2017年-2017年主要钢铁产品产量累计同比增长趋势

图表26：2017年-2017年国内钢材价格指数走势

图表27：2015年以来各月主要钢材品种价格指数

图表28：2017年我国通信及电子网络用电缆产量

图表29：2017年我国通信及电子网络用电缆产量

图表30：2017年中国显示器产量

图表31：2017年中国显示器产量

图表32：2012-2017年中国管道运输货运量变化趋势

图表33：2012-2017年中国管道运输周转量变化趋势

图表34：2012-2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口数量统计

图表35：2012-2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口金额统计

图表36：2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口来源地结构分布图

图表37：2012-2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器进口均价情况

图表38：2012-2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口数量统计

图表39：2012-2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口金额统计

图表40：2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口流向地结构分布图

图表41：2012-2017年管道检测设备及其他未列名检验仪器出口均价情况

图表42：中石化长输油气管道检测有限公司本情况

图表43：深圳市施罗德工业测控设备有限公司组织结构

图表44：中国管道检测项目风险控制建议与收益潜力提升措施

图表45：管道检测产品技术应用注意事项分析

图表46：管道检测产品项目投资注意事项图

图表47：管道检测产品行业生产开发注意事项

图表48：管道检测产品销售注意事项

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/341570.html>