

2019-2025年中国汽车转向系统行业市场运营态势 及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国汽车转向系统行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381573.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车在行驶过程中，需按驾驶员的意志经常改变其行驶方向，即所谓汽车转向。就轮式汽车而言，实现汽车转向的方法是，驾驶员通过一套专设的机构，使汽车转向桥（一般是前桥）上的车轮（转向轮）相对于汽车纵轴线偏转一定角度。在汽车直线行驶时，往往转向轮也会受到路面侧向干扰力的作用，自动偏转而改变行驶方向。此时，驾驶员也可以利用这套机构使转向轮向相反方向偏转，从而使汽车恢复原来的行驶方向。这一套用来改变或恢复汽车行驶方向的专设机构，即称为汽车转向系统（俗称汽车转向系）。因此，汽车转向系的功用是，保证汽车能按驾驶员的意志而进行转向行驶。

我国汽车销量持续平稳增长，助力转向系统市场需求强烈。未来我国汽车销量以年复合增长率近7%平稳增长，2020年汽车销量达到3000万辆，同时考虑部分后市场需求，助力转向系统总成件按1500元/件测算，预计到2020年我国助力转向系统市场规模将突破500亿元。随着全球化的效应，转向系统制造商正在扩大其地理足迹，以向个别地方市场提供服务。此有助其避免承担国际货币及物流成本上升的风险。长距离船运重型转向系统的费用亦属昂贵。包括美国、欧洲及中国在内的许多地方政府已制定法规及税收优惠政策，以减少碳排放量及促进燃料效益，为使用EPS系统的新汽车的整车制造商提供有力奖励。除减低燃油消耗外，EPS系统的其它益处包括使用更少部件、装配车辆集成更简化以及开发及调试时间更短。重量减轻及能源效率提升亦推动整车制造商使用EPS系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车转向系统行业相关概述

1.1 汽车转向系统行业定义及特点

1.1.1 汽车转向系统行业的定义

1.1.2 汽车转向系统行业产品/服务特点

1.2 汽车转向系统发展历程

1.2.1 传统机械转向系统

1.2.2 液压助力转向系统

1.2.3 电液助力转向系统

1.2.4 电动助力转向系统

1.3 汽车转向系统构造原理

1.3.1 机械转向系统

1.3.2 动力转向系统

第二章 汽车转向系统行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国汽车转向系统行业发展环境分析

3.1 汽车转向系统行业政治法律环境

3.1.1 行业相关发展规划

3.1.2 政策环境对行业的影响

3.2 汽车转向系统行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 汽车转向系统行业社会环境分析

3.3.1 汽车转向系统产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 汽车转向系统行业技术环境分析

3.4.1 EPS的电流控制

3.4.2 EPS系统结构及其工作原理

3.4.3 EPS的特点

3.4.4 EPS的关键技术及发展趋势

第四章 全球汽车转向系统行业发展概述

4.1 2016-2018年全球汽车转向系统行业发展情况概述

4.1.1 全球汽车转向系统行业发展现状

4.1.2 全球汽车转向系统行业发展特征

4.1.3 全球汽车转向系统行业市场规模

4.2 2016-2018年全球主要地区汽车转向系统行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2019-2025年全球汽车转向系统行业发展前景预测

4.3.1 全球汽车转向系统行业发展前景分析

4.3.2 全球汽车转向系统行业发展趋势分析

1、扩大转向系统制造商的全球足迹

2、整车制造商从HPS转向EPS

3、EPS系统的改善

4、使用软件与机械组件模仿液压转向

4.4 全球汽车转向系统行业重点企业发展动态分析

4.4.1 捷太格特株式会社

4.4.2 采埃孚转向系统有限公司

4.4.3 日本精工株式会社

4.4.4 天合汽车集团

4.4.5 耐世特汽车系统公司

4.4.6 日本KYB工业株式会社

第五章 中国汽车转向系统行业发展概述

5.1 中国汽车转向系统行业发展状况分析

5.1.1 中国汽车转向系统市场现状

1、自主品牌不断壮大

2、主流产品技术成熟

3、零部件出口日趋扩大

4、进入国际汽车零部件供应链

5.1.2 中国汽车转向系统发展特点

1、行业市场规模逐渐扩大

2、液压助力转向器持续增长

3、动力转向系统处于技术积累阶段

5.2 2016-2018年汽车转向系统行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国汽车转向系统行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国汽车转向系统行业发展分析

5.3 2019-2025年中国汽车转向系统行业面临的困境及对策

5.3.1 中国汽车转向系统行业面临的困境及对策

5.3.2 中国汽车转向系统企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内汽车转向系统企业的出路分析

第六章 中国汽车转向系统所属行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国汽车转向系统所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国汽车转向系统所属行业产销情况分析

6.2.1 中国汽车转向系统所属行业工业总产值

6.2.2 中国汽车转向系统所属行业工业销售产值

6.2.3 中国汽车转向系统所属行业产销率

6.3 2016-2018年中国汽车转向系统所属行业市场供需分析

6.3.1 中国汽车转向系统所属行业供给分析

6.3.2 中国汽车转向系统所属行业需求分析

6.3.3 中国汽车转向系统所属行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国汽车转向系统所属行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国汽车转向系统行业细分市场分析

7.1 汽车转向系统行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 机械转向系统市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 动力转向系统市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国汽车转向系统行业上、下游产业链分析

8.1 汽车转向系统行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 汽车转向系统行业产业链

8.2 汽车转向系统行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 汽车转向系统行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国汽车转向系统行业市场竞争格局分析

9.1 中国汽车转向系统行业竞争格局分析

9.1.1 汽车转向系统行业区域分布格局

9.1.2 汽车转向系统行业企业规模格局

9.1.3 汽车转向系统行业企业性质格局

9.2 中国汽车转向系统行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国汽车转向系统行业竞争SWOT分析

9.4 中国汽车转向系统行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国汽车转向系统行业竞争策略建议

第十章 中国汽车转向系统行业领先企业竞争力分析

10.1 浙江世宝股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 中国汽车系统股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 富奥汽车零部件股份有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 天津易力达转向器有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 浙江万达汽车方向机股份有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 湖北三环汽车方向机有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江福林国润汽车零部件有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 芜湖世特瑞转向系统有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 东华汽车实业有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 武汉万向汽车制动器有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国汽车转向系统行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国汽车转向系统市场发展前景

11.1.1 2019-2025年汽车转向系统市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年汽车转向系统市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年汽车转向系统细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国汽车转向系统市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年汽车转向系统行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年汽车转向系统市场规模预测

11.2.3 2019-2025年汽车转向系统行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国汽车转向系统行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国汽车转向系统行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国汽车转向系统行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国汽车转向系统供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国汽车转向系统行业投资前景

12.1 汽车转向系统行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 汽车转向系统行业投资风险分析

12.2.1 汽车转向系统行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

12.3 汽车转向系统行业投资潜力与建议

12.3.1 汽车转向系统行业投资潜力分析

12.3.2 汽车转向系统行业最新投资动态

12.3.3 汽车转向系统行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国汽车转向系统企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：汽车转向系统行业特点

图表：汽车转向系统行业生命周期

图表：汽车转向系统行业产业链分析

图表：2016-2018年汽车转向系统行业市场规模分析

图表：2019-2025年汽车转向系统行业市场规模预测

图表：中国汽车转向系统行业盈利能力分析

图表：中国汽车转向系统行业运营能力分析

图表：中国汽车转向系统行业偿债能力分析

图表：中国汽车转向系统行业发展能力分析

图表：中国汽车转向系统行业经营效益分析

图表：2016-2018年汽车转向系统重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国汽车转向系统行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国汽车转向系统行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国汽车转向系统行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国汽车转向系统竞争力分析

图表：2019-2025年中国汽车转向系统产能预测

图表：2019-2025年中国汽车转向系统消费量预测

图表：2019-2025年中国汽车转向系统市场价格走势预测

图表：2019-2025年中国汽车转向系统发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381573.html>