

2023-2028年中国私人银行业市场发展现状及投资策略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国私人银行行业市场发展现状及投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/bank/881577.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 私人银行概述

1.1私人银行的起源及相关概念

1.1.1私人银行的起源

1.1.2私人银行的概念

1.1.3私人银行的特点

1.1.4私人银行与零售银行及贵宾理财业务的区别

1.2私人银行的产品和服务

1.2.1资产管理服务

1.2.2保险服务

1.2.3信托服务

1.2.4高端咨询及协助业务

1.3私人银行四个层次上的理解

1.3.1服务理念

1.3.2服务对象

1.3.3服务品种

1.3.4服务组织

第二章 2018-2022年世界私人银行业发展分析

2.1近年来全球财富发展情况分析

2.1.1全球私人财富情况分析

2.1.2全球财富增长情况分析

2.1.3全球财富分布特征

2.1.4全球富豪排行状况分析

2.1.5全球富豪资产配置情况分析

2.2全球私人银行版图格局

2.3全球私人银行业发展特点及趋势预测

2.3.1行业模式及环境

2.3.2行业规模增长情况分析

2.3.3经营机构类型分析

2.3.4依据客户特征的管理标准

2.3.5产品服务提供范围与获取方式

2.3.6客户获得渠道分析

2.3.7未来经营技能需求

2.4瑞士

2.5新加坡

2.6美国

2.7中国香港

第三章 2018-2022年中国私人银行发展分析

3.1近年中国财富状况分析

3.1.1中国财富情况分析

3.1.2财富变化状况分析

3.1.3地域分布特征

3.1.4财富管理情况分析

3.1.5未来投资前景

3.2 2018-2022年中国私人银行整体状况分析

3.2.1业务门槛及内容

3.2.2行业基本现状调研

3.2.3业务发展综述

3.2.4行业发展现状调研

3.2.5行业发展特征

3.2.6盈利模式分析

3.3 2018-2022年中国私人银行运行情况分析

3.3.1 2022年私人银行业发展状况分析

3.3.2 2022年私人银行市场态势分析

3.3.3 2022年私人银行业发展现状调研

3.3.4 2022年私人银行业发展情况分析

3.3.5 2022年私人银行业务动向解析

3.4 2018-2022年部分地区私人银行的发展

3.4.1深圳

3.4.2北京

3.4.3青岛

3.4.4佛山

3.5私人银行客户分析

3.5.1客户特征分析

3.5.2我国私人银行客户资产及投资偏好

3.5.3我国私人银行客户增值服务需求

3.5.4我国高端富裕人士财富管理的需求特征

3.5.5四类私人银行客户投资前景研究

3.6中国私人银行组织管理构建分析

3.6.1服务模式

3.6.2组织模式

3.6.3绩效考核与队伍建设

3.6.4私人银行组织设计的未来发展方向

3.7中国私人银行发展存在的问题

3.7.1行业主要制约因素

3.7.2行业发展四大困境

3.7.3业务发展面临挑战

3.7.4行业发展突出难题

3.7.5影响行业发展的其他因素

3.8中国私人银行业的投资策略

3.8.1行业创新发展的战略

3.8.2改进行业外部监管的建议

3.8.3行业业务发展促进建议

3.8.4私人银行整合策略探析

3.8.5国内外发展的实践经验

3.9私人银行业务有效运营应注意的要点分析

3.9.1客户群判定

3.9.2主项目定位

3.9.3价值链方式

3.9.4信息化建设

第四章 2018-2022年国外银行私人银行业务运营分析

4.1瑞士联合银行

4.1.1瑞银发展概况

4.1.2集团经营情况分析

4.1.3人才培养策略

4.1.4业务表现良好

4.2瑞信集团

4.2.1集团发展概况

4.2.2私人银行业务运营模式

4.2.3私人银行业务运营特点

4.2.4私人银行业务整合重组

4.2.5出售德国私人银行业务

4.2.6科技股IPO承销规模

4.3瑞士宝盛银行

4.3.1银行发展概况

4.3.2 2022年集团经营状况分析

4.3.3 2022年集团经营情况分析

4.3.4与中行的战略合作

4.3.5寻求混合业务模式

4.4汇丰银行

4.4.1银行发展概况

4.4.2投资运作模式

4.4.3并购整合分析

4.4.4提升业务发展

4.4.5缩减中东地区业务

4.4.6私人银行业务面临挑战

4.5其他银行

4.5.1法国巴黎银行

4.5.2隆奥达亨银行

4.5.3渣打银行

4.5.4瑞士联合私人银行

第五章 2018-2022年中国主要银行私人银行业务运营分析

5.1中国银行

5.1.1银行简介

5.1.2中行私人银行业务运营状况分析

5.1.3中行私人银行业务发展特点

5.1.4中行私人银行业务布局战略

5.2招商银行

5.2.1银行简介

5.2.2招银私人银行业务成绩斐然

5.2.3招行私人银行业务快速拓展

5.2.4招行私人银行业务战略动向

5.3工商银行

5.3.1银行简介

5.3.2工行人银行业务发展状况分析

5.3.3工行人全权委托业务的发展

5.3.4工行人银行业务发展动态

5.4中信银行

5.4.1银行简介

5.4.2中信银行私人银行业务发展状况分析

5.4.3中信银行私人银行业务发展特点

5.4.4中信银行私人银行增值服务动态

5.5建设银行

5.5.1银行简介

5.5.2建行私人银行业务快速增长

5.5.3建行私人银行业务发展现状调研

5.5.4建行私人银行业务发展动态

5.6民生银行

5.6.1银行简介

5.6.2民生银行私人银行业务发展现状调研

5.6.3民生银行私人银行业务模式创新

5.6.4民生银行私人银行业务投资前景

5.7交通银行

5.7.1银行简介

5.7.2交行私人银行业务发展现状调研

5.7.3交行私人银行推出专属网银

5.7.4交行私人银行业务发展动态

第六章 2018-2022年私人银行市场竞争分析

6.1 2018-2022年私人银行总体竞争力分析

6.1.1中国私人银行业竞争特点分析

6.1.2国内私人银行业竞争格局分析

6.1.3跨境私银领域中外资银行竞争力分析

6.1.4商业银行私人银行竞争力不足

6.2 2018-2022年中国私人银行业竞争动向分析

6.2.1国内私人银行业的竞争战略动向

6.2.2内地银行争入中国香港抢占财富管理市场

6.2.3城商行私人银行业务低门槛争夺客户

6.2.4国内私人银行加快二线城市布局

6.2.5我国私人银行业加强市场差异化竞争

6.2.6综合金融成私人银行高端竞争力
6.3中国商业银行开展私人银行业务的SWOT分析
6.3.1我国商业银行发展私人银行业务的劣势
6.3.2我国商业银行发展私人银行业务的优势
6.3.3我国商业银行发展私人银行业务的机遇
6.3.4我国商业银行发展私人银行业务面临的挑战
6.4未来中国私人银行业务竞争力分析
6.5私人银行竞争策略探析
6.5.1私人银行需规模化和定制化发展
6.5.2中资私人银行急需跳脱产品推进模式
6.5.3外资私人银行亟待发挥全球业务专长
6.5.4监管机构加快出台相关监管条例
6.5.5国内银行增强私人银行业务竞争力的建议
第七章 中国私人银行业的发展机遇及趋势预测
7.1中国私人银行的发展机遇分析（HJLT）
7.1.1市场基础与金融环境
7.1.2人口老龄化带来的机会
7.1.3业务发展价值凸显
7.2中国私人银行业趋势预测分析
7.2.1中国财富管理市场潜力巨大
7.2.2资产管理业务模式预测分析
7.2.3私人银行子公司化猜想
7.3中国私人银行的未来发展趋向分析
7.3.1产品和服务的创新与多样化
7.3.2走向全权委托资产管理模式
7.3.3管理内容的扩大化
7.3.4组织模式的发展趋势预测分析
7.3.5服务新模式的出现
7.3.6注重离岸业务发展
图表目录：
图表1全球富裕人士的资产配置表
图表2 2022年全球富豪榜100强名单
图表3 2022年全球富豪榜100强名单（续）
图表4 2022年全球富豪榜前十名
图表5 2022年全球富豪资产配置比例

图表6私人银行业务中与全能银行母行共享的资源

图表7西欧国家不同类型私人银行机构市场份额

图表8客户选择财富管理机构的原因排序

图表9私人银行机构通过第三方获得产品和服务状况分析

图表10私人银行机构获得新客户的途径

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/bank/881577.html>