

# 2017-2022年中国降失水剂行业市场深度调查评估 及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国降失水剂行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301583.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

降失水剂产品可分为：颗粒材料和水溶性高分子及有机材料。颗粒材料中，胶乳凭借其良好的降滤失、防气窜、增韧等优点成为国内外的研究热点。目前，大部分降失水剂产品均为水溶性聚合物及有机材料，这类产品又可分为改性天然产物与合成聚合物。此外，国外对环保型降失水剂也作了许多研究。

### 分类

#### 1 改性天然产物类降失水剂

改性纤维素是水溶性天然产物中应用较多的一类降失水剂。可用作降失水剂的改性纤维素有CMC（羧甲基纤维素）、HEC（羟乙基纤维素）、CMHEC（羧甲基羟乙基纤维素）等。CMC使水泥浆产生絮凝，且缓凝性强，现已不使用。HEC综合性能尚可，有少量应用。

CMHEC在国外使用较多，但国内生产很少，未见应用报道。改性纤维素共同的缺点是水溶性差、粘度高、耐温性能差、延迟水泥强度发展。通过对纤维素进行化学接枝共聚反应，引入其它功能单体，是改善其性能缺陷的较好方法。

#### 2. 聚合物类降失水剂

合成聚合物类降失水剂品种繁多、性能优异，具有一些天然产物无法比拟的特点，因而成为各国研究人员竞相开发的重点。

##### 1) 非离子型聚合物

PVA（聚乙烯醇）体系是国内应用较广的一类非离子型降失水剂，具有独特的优点，典型产品如天津中油渤星公司的G60S。该体系使用温度可达95℃，高于此温度后，交联键被破坏，降滤失性能变差。此外，该体系抗盐（NaCl）性能差，抗盐通常不超过5%。为了改善PVA体系耐温、耐盐性能较差的缺陷，可以采用化学交联的方法对PVA进行改性，如采用醛类或酸类等缩合剂使PVA的醇基发生缩合反应以得到部分交联的PVA。化学交联的PVA单独使用，不需要硼砂等交联剂，耐温可达120℃，抗盐可达8%，滤失量可以控制在50mL以下。

##### 2) 阴离子型聚合物

阴离子型聚合物是国内外研究最为广泛、产品种类最多的一类降失水剂。其共聚单体包括非离子和阴离子单体两大类。非离子单体主要包括：AM（丙烯酰胺）、NVP（N-乙烯基吡咯烷酮）、NNDMA（N,N-二甲基丙烯酰胺）、St（苯乙烯）、VI（乙烯咪唑）、VFA（乙烯甲酰胺）、VP（乙烯吡啶）、VMAA（N-甲基-N-乙烯基乙酰胺）等。这些单体中，AM易水解，所以在共聚物中含量不可太多；NNDMA引入了不易水解基团，耐高温性能明显增强，但这种单体价格昂贵，国内尚处于小试阶段。阴离子单体主要包括两类：一类是磺酸盐单体，如AMPS（2-丙烯酰胺基-2-甲基丙磺酸）、SS（苯乙烯磺酸盐）、VS（乙烯磺酸盐）、PS（丙烯磺酸盐）；另一类是羧酸盐单体，如AA（丙烯酸）、MAA（甲基丙烯酸）、HEA（羟乙基丙烯酸）、IA（衣康酸）等。AMPS耐温耐盐能力强，聚合活性高，使用日益广

泛，国内已形成规模化生产。

### 3 环保型降失水剂

随着人们对环境保护的日益重视，国外研究人员近年来加大了对环保型降失水剂的研究开发。所谓环保型降失水剂，是指生物降解性能较好的降失水剂产品。目前开发环保型降失水剂的途径主要有：（1）开发具有降滤失功能的天然产物；（2）对现有天然产物降失水剂进行改性，拓宽其应用范围；（3）开发在强碱性环境中稳定，而在中性水介质中降解的降失水剂；（4）用可降解交联剂交联低分子量高分子以获得高分子量降失水剂；（5）对可降解合成高分子进行改性，使其具有降滤失功能；（6）开发与天然产物结构类似，微生物可使其降解的合成高分子降失水剂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章降失水剂行业发展综述

### 第一节 降失水剂行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业主要商业模式

### 第二节 降失水剂行业特征分析

- 一、产业链分析
- 二、降失水剂行业在国民经济中的地位
- 三、降失水剂行业生命周期分析

### 第三节 最近3-5年中国降失水剂行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章降失水剂行业运行环境分析

## 第一节降失水剂行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

## 第二节 降失水剂行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

## 第三节 降失水剂行业社会环境分析

- 一、降失水剂产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、降失水剂产业发展对社会发展的影响

## 第四节 降失水剂行业技术环境分析

- 一、降失水剂技术分析
- 二、降失水剂技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

## 第三章中国降失水剂行业产业链分析

### 第一节 降失水剂行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 降失水剂上游行业分析

### 第三节 降失水剂下游行业分析

## 第四章中国降失水剂行业市场发展现状分析

### 第一节 中国降失水剂行业发展状况分析

- 一、中国降失水剂行业发展阶段
- 二、中国降失水剂行业发展总体概况
- 三、中国降失水剂行业发展特点分析

### 第二节 2012-2015年降失水剂行业发展现状

- 一、2012-2015年中国降失水剂行业市场规模
- 二、2012-2015年中国降失水剂行业发展分析
- 三、2012-2015年中国降失水剂企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2015年重点省市市场分析
- 第四节 降失水剂细分产品/服务市场分析
  - 一、细分企业经营优劣势分析
  - 二、2012-2015年细分产品/服务市场规模及增速
  - 三、重点细分产品/服务市场前景预测
- 第五节 降失水剂产品/服务价格分析
  - 一、2012-2015年降失水剂价格走势
  - 二、影响降失水剂价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 三、2016-2020年降失水剂产品/服务价格变化趋势
  - 四、主要降失水剂企业价位及价格策略

## 第五章中国降失水剂行业渠道分析及策略

- 第一节 降失水剂行业渠道分析
  - 一、渠道形式及对比
  - 二、各类渠道对降失水剂行业的影响
  - 三、主要降失水剂企业渠道策略研究
  - 四、各区域主要代理商情况
- 第二节 降失水剂行业用户分析
  - 一、用户认知程度分析
  - 二、用户需求特点分析
  - 三、用户购买途径分析
- 第三节 降失水剂行业营销策略分析
  - 一、中国降失水剂营销概况
  - 二、降失水剂营销策略探讨
  - 三、降失水剂营销发展趋势

## 第六章中国降失水剂行业整体运行指标分析

- 第一节 2012-2015年中国降失水剂行业总体规模分析
  - 一、企业数量结构分析
  - 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2012-2015年中国降失水剂行业产销情况分析

##### 一、中国降失水剂行业工业总产值

##### 二、中国降失水剂行业工业销售产值

##### 三、中国降失水剂行业产销率

#### 第三节 2012-2015年中国降失水剂行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 中国降失水剂行业供需形势分析

#### 第一节 降失水剂行业供给分析

##### 一、2012-2015年降失水剂行业供给分析

##### 二、2016-2020年降失水剂行业供给变化趋势

##### 三、降失水剂行业区域供给分析

#### 第二节 2012-2015年中国降失水剂行业需求情况

##### 一、降失水剂行业需求市场

##### 二、降失水剂行业客户结构

##### 三、降失水剂行业需求的地区差异

#### 第三节 降失水剂市场应用及需求预测

##### 一、降失水剂应用市场总体需求分析

##### 二、2016-2020年降失水剂行业领域需求量预测

##### 三、重点行业降失水剂产品/服务需求分析预测

### 第八章 降失水剂行业产业结构分析

#### 第一节 降失水剂产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国降失水剂行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

## 第九章 中国降失水剂行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、降失水剂行业竞争结构分析
  - (一) 现有企业间竞争
  - (二) 潜在进入者分析
  - (三) 替代品威胁分析
  - (四) 供应商议价能力
  - (五) 客户议价能力
  - (六) 竞争结构特点总结
- 二、降失水剂行业企业间竞争格局分析
- 三、降失水剂行业集中度分析
- 四、降失水剂行业SWOT分析

### 第二节 中国降失水剂行业竞争格局综述

- 一、降失水剂行业竞争概况
  - (一) 中国降失水剂行业竞争格局
  - (二) 降失水剂行业未来竞争格局和特点
  - (三) 降失水剂市场进入及竞争对手分析
- 二、中国降失水剂行业竞争力分析
  - (一) 中国降失水剂行业竞争力剖析
  - (二) 中国降失水剂企业市场竞争的优势
  - (三) 国内降失水剂企业竞争能力提升途径
- 三、降失水剂市场竞争策略分析

## 第十章 降失水剂行业领先企业经营形势分析

### 第一节 公司一

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 公司二

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 公司三

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 公司四

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十一章 2016-2020年降失水剂行业投资前景

### 第一节 2016-2020年降失水剂市场发展前景

- 一、市场发展潜力
- 二、市场发展前景展望
- 三、细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2020年降失水剂市场发展趋势预测

- 一、行业发展趋势
- 二、市场规模预测
- 三、行业应用趋势预测
- 四、2016-2020年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2016-2020年中国降失水剂行业供需预测

- 一、行业供给预测
- 二、行业需求预测
- 三、供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2016-2020年降失水剂行业投资机会与风险

### 第一节 降失水剂行业投融资情况

## 一、行业资金渠道分析

## 二、固定资产投资分析

## 三、兼并重组情况分析

### 第二节 2016-2020年降失水剂行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

### 第三节 2016-2020年降失水剂行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

## 第十三章降失水剂行业投资战略研究

### 第一节 降失水剂行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国降失水剂品牌的战略思考

#### 一、降失水剂品牌的重要性

#### 二、降失水剂实施品牌战略的意义

#### 三、降失水剂企业品牌的现状分析

#### 四、中国降失水剂企业的品牌战略

#### 五、降失水剂品牌战略管理的策略

### 第三节 降失水剂经营策略分析

#### 一、降失水剂市场细分策略

#### 二、降失水剂市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、降失水剂新产品差异化战略

##### 第四节 降失水剂行业投资战略研究

#### 第十四章 HJSD研究结论及投资建议

##### 第一节 降失水剂行业研究结论

##### 第二节 降失水剂行业投资价值评估

##### 第三节 HJSD降失水剂行业投资建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议

###### 三、行业投资方式建议(AK-GS)

#### 图表目录：

图表：降失水剂行业生命周期

图表：降失水剂行业产业链结构

图表：2012-2015年全球降失水剂行业市场规模

图表：2012-2015年中国降失水剂行业市场规模

图表：2012-2015年降失水剂行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国降失水剂市场占全球份额比较

图表：2012-2015年降失水剂行业工业总产值

图表：2012-2015年降失水剂行业销售收入

图表：2012-2015年降失水剂行业利润总额

图表：2012-2015年降失水剂行业资产总计

图表：2012-2015年降失水剂行业负债总计

图表：2012-2015年降失水剂行业竞争力分析

图表：2012-2015年降失水剂市场价格走势

图表：2012-2015年降失水剂行业主营业务收入

图表：2012-2015年降失水剂行业主营业务成本

图表：2012-2015年降失水剂行业销售费用分析

图表：2012-2015年降失水剂行业管理费用分析

图表：2012-2015年降失水剂行业财务费用分析

图表：2012-2015年降失水剂行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年降失水剂行业销售利润率分析

图表：2012-2015年降失水剂行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年降失水剂行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年降失水剂行业集中度

更多图表见正文

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301583.html>