

2015-2020年中国苏打水市场运行态势及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国苏打水市场运行态势及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/161584.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 苏打水行业发展背景分析	9
第一节 苏打水行业发展概述	9
一、行业概念定义	9
二、行业产品分类	9
三、产品主要用途	9
第二节 苏打水行业经济环境分析	10
一、国际宏观经济环境分析	10
（一）国际宏观经济分析	10
（二）国际宏观经济预测	11
二、国内宏观经济环境分析	13
（一）国内宏观经济现状	13
（二）国内宏观经济预测	14
第二章 2014年苏打水行业发展环境分析	17
第一节 2014年中国宏观经济环境分析	17
一、中国GDP增长情况分析	17
二、工业经济发展形势分析	18
三、社会固定资产投资分析	19
四、全社会消费品零售总额	20
五、城乡居民收入增长分析	22
六、居民消费价格变化分析	22
七、对外贸易发展形势分析	23
第二节 中国苏打水行业政策环境分析	24
一、行业监管部门及管理体制	24
二、产业相关政策分析	25
三、上下游产业政策影响	26
四、进出口政策影响分析	27
第三节 中国苏打水行业技术环境分析	28
一、行业技术发展概况	28
二、行业技术水平分析	28
第三章 2012-2014年中国苏打水行业发展分析	30
第一节 苏打水行业发展状况分析	30
一、苏打水行业发展现状概况	30
二、苏打水行业生产企业现状	31

三、苏打水行业产量情况分析	31
第二节 苏打水行业运营状况分析	31
一、苏打水行业市场需求现状	31
二、苏打水行业市场规模分析	32
三、苏打水行业盈利水平分析	32
第三节 苏打水市场价格及影响因素分析	33
一、苏打水市场价格走势分析	33
二、苏打水市场价格影响因素	33
第四章 中国苏打水行业市场区域结构分析	35
第一节 苏打水行业市场需求结构分析	35
第二节 苏打水行业市场需求结构分析	35
一、华北地区苏打水市场需求分析	35
二、东北地区苏打水市场需求分析	36
三、华东地区苏打水市场需求分析	36
四、华中地区苏打水市场需求分析	36
五、华南地区苏打水市场需求分析	37
六、西部地区苏打水市场需求分析	37
第五章 中国苏打水行业细分领域分析	39
第一节 天然苏打水	39
一、市场发展现状概述	39
二、克东苏打水开采机制	40
三、行业主要企业分析	40
四、行业市场规模分析	41
五、行业市场前景分析	41
第二节 人工合成苏打水	42
一、市场发展现状概述	42
二、行业主要企业分析	43
三、行业市场规模分析	44
四、行业市场前景分析	44
第六章 中国苏打水行业产业链分析	46
第一节 苏打水行业产业链概述	46
第二节 苏打水上游产业发展状况分析	46
一、天然苏打水源分析	46
二、饮用水市场发展分析	48
三、小苏打发展状况分析	50

四、二氧化碳发展状况分析 51

第三节 苏打水下游产业发展情况分析 53

一、人口环境分析 53

二、居民食品消费支出 55

三、连锁零售发展状况 56

四、行业销售渠道分析 57

第七章 中国苏打水行业竞争状况分析 58

第一节 苏打水行业竞争结构波特模型分析 58

一、现有竞争者分析 59

二、潜在进入者分析 59

三、替代品威胁分析 60

四、供应商议价能力分析 60

五、客户的议价能力分析 60

第二节 中国苏打水行业市场竞争状况分析 61

一、成本竞争分析 61

二、价格竞争分析 61

三、技术竞争分析 62

第三节 中国苏打水行业兼并重组分析 62

一、苏打水行业兼并重组背景 62

二、苏打水行业兼并重组意义 64

三、苏打水行业兼并重组方式 65

四、苏打水行业兼并重组策略 65

第四节 中国苏打水企业竞争策略分析 67

一、坚守核心主业 67

二、构建优质渠道 67

三、整合优质资源 68

四、提升经营能力 68

五、树立品牌形象 69

六、调整市场策略 71

第八章 2009-2014年苏打水进出口数据分析 73

第一节 2009-2014年中国苏打水进口数据统计情况 73

一、苏打水进口数量情况 73

二、苏打水进口金额情况 73

三、苏打水进口来源分析 74

四、苏打水进口均价分析 75

第二节 2009-2014年中国苏打水出口数据统计情况 76

一、苏打水出口数量情况 76

二、苏打水出口金额情况 76

三、苏打水出口流向分析 76

四、苏打水出口均价分析 78

第九章 苏打水主要生产厂商竞争力分析 79

第一节 北京屈臣氏蒸馏水有限公司 79

一、公司基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业竞争优势分析 80

四、企业最新发展动态 80

第二节 黑龙江省华山泉饮品有限公司 81

一、公司基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业发展战略分析 82

第三节 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司 82

一、公司基本情况 82

二、企业主要产品分析 82

三、企业竞争优势分析 83

四、企业销售网络分析 84

第四节 焦作市栗子园乳业有限公司 84

一、公司基本情况 84

二、企业主要产品分析 84

三、企业经营情况分析 85

四、企业竞争优势分析 85

第五节 青岛崂山矿泉水有限公司 86

一、公司基本情况 86

二、企业主要产品分析 87

三、企业经营情况分析 88

四、企业竞争优势分析 88

五、企业发展战略分析 89

第六节 焦作市明仁天然药物有限责任公司 89

一、公司基本情况 89

二、企业主要产品分析 89

三、企业经营情况分析 90

四、企业竞争优势分析 90

第七节 黑龙江世一泉饮品有限公司 91

一、公司基本情况 91

二、企业主要产品分析 91

三、企业竞争优势分析 92

第八节 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司 92

一、公司基本情况 92

二、企业主要产品分析 93

三、企业竞争优势分析 93

四、企业营销网络分析 93

第九节 黑龙江海昌生物技术有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、企业主要产品分析 94

三、企业竞争优势分析 95

第十节 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司 95

一、公司基本情况 95

二、企业主要产品分析 96

三、企业竞争优势分析 96

四、企业最新发展动态 97

第十章 2015-2020年中国苏打水市场前景预测分析 98

第一节 2015-2020年中国苏打水行业投资前景分析 98

一、苏打水行业投资环境分析 98

二、苏打水行业市场前景预测 98

三、苏打水行业市场规模预测 99

四、苏打水市场投资机会分析 100

第二节 2015-2020年中国苏打水行业投资风险分析 100

一、产业政策分析 100

二、原材料的风险 101

三、市场竞争风险 101

四、技术风险分析 102

第三节 2015-2020年苏打水行业投资策略及建议 102

一、企业并购融资方法渠道分析 102

二、利用股权融资谋划发展机遇 104

三、利用政府杠杆拓展融资渠道 108

四、适度债权融资配置资本结构 109

五、关注民资和外资的投资动向 110

第十一章 苏打水企业投融资战略规划分析 112

第一节 苏打水企业发展战略规划背景意义 112

一、企业转型升级的需要 112

二、企业强做大做的需要 112

三、企业可持续发展需要 112

第二节 苏打水企业发展战略规划的制定原则 112

一、科学性 113

二、实践性 113

三、前瞻性 113

四、创新性 113

五、全面性 113

六、动态性 114

第三节 苏打水企业战略规划制定依据 114

一、国家产业政策 114

二、行业发展规律 114

三、企业资源与能力 114

四、可预期的战略定位 115

第四节 苏打水企业战略规划策略分析 115

一、战略综合规划 115

二、技术开发战略 115

三、区域战略规划 116

四、产业战略规划 116

五、营销品牌战略 117

六、竞争战略规划 118

图表目录：

图表 1 2009-2014年世界主要国家和地区经济增长率比较 11

图表 2 IMF对全球及主要经济体2013-2014年经济增长预测值 12

图表 3 “十二五”时期中国经济社会发展主要指标 15

图表 4 2012-2014年国内生产总值构成及增长速度统计 17

图表 5 2009-2014年中国国内生产总值及增长变化趋势图 18

图表 6 2014年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 19

图表 7 2009-2014年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 8 2009-2014年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21

图表 9 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 22

图表 10	2014年中国居民消费价格月度变化趋势图	23
图表 11	2009-2014年中国进出口总额增长趋势图	24
图表 12	苏打水行业相关法律法规	24
图表 13	苏打水行业相关政策分析	25
图表 14	中国饮用水新旧标准的对比	26
图表 15	苏打水进出口税率分析	27
图表 16	天然苏打水与人工合成苏打水对比	29
图表 17	2009-2014年中国苏打水产量变化趋势图	31
图表 18	2009-2014年中国苏打水需求量变化趋势图	32
图表 19	2009-2014年中国苏打水市场规模变化趋势图	32
图表 20	中国主要苏打水产品价格统计	33
图表 21	中国苏打水行业市场需求结构分析	35
图表 22	2009-2014年华北地区苏打水需求量变化趋势图	35
图表 23	2009-2014年东北地区苏打水需求量变化趋势图	36
图表 24	2009-2014年华东地区苏打水需求量变化趋势图	36
图表 25	2009-2014年华中地区苏打水需求量变化趋势图	37
图表 26	2009-2014年华南地区苏打水需求量变化趋势图	37
图表 27	2009-2014年西部地区苏打水需求量变化趋势图	38
图表 28	中国天然苏打水生产企业统计	40
图表 29	2009-2014年中国天然苏打水市场规模变化趋势图	41
图表 30	中国人工合成苏打水主要生产企业统计	43
图表 31	2009-2014年中国人工合成苏打水市场规模变化趋势图	44
图表 32	苏打水产业链结构图	46
图表 33	克东天然苏打水质量技术要求	48
图表 34	2009-2014年中国饮用水产量统计	48
图表 35	2014年中国各地区饮用水产量统计	49
图表 36	中国主要氮气生产企业列表	51
图表 37	二氧化碳需求结构图	53
图表 38	2009-2014年中国人口数量及增长率变化趋势图	54
图表 39	2014年中国人口数量及其构成情况统计	54
图表 40	2014年末中国各年龄段人口比重	55
图表 41	2009-2014年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图	56
图表 42	2009-2014年中国农村居民人均食品支出增长趋势图	56
图表 43	2014年按业态分连锁零售企业基本情况	56
图表 44	波特五力竞争模型与一般战略的关系	58

图表 45 2012-2014年中国并购市场宣布交易趋势图	63
图表 46 2012-2014年中国并购市场完成交易趋势图	64
图表 47 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口数量统计	73
图表 48 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口金额统计	73
图表 49 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况	74
图表 50 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地结构分布图	74
图表 51 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口来源地情况	75
图表 52 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水进口均价情况	75
图表 53 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口数量统计	76
图表 54 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口金额统计	76
图表 55 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况	77
图表 56 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向结构分布图	77
图表 57 2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口流向情况	77
图表 58 2009-2014年中国未加味、加糖或其他甜物质的汽水出口均价情况	78
图表 59 北京屈臣氏蒸馏水有限公司苏打水产品图	80
图表 60 黑龙江省华山泉饮品有限公司“世宝泉”牌苏打水产品图	81
图表 61 黑龙江省世罕泉饮品有限责任公司苏打水主要成分表	83
图表 62 焦作市栗子园乳业有限公司苏打水产品图	84
图表 63 焦作市栗子园乳业有限公司资产及负债统计	85
图表 64 焦作市栗子园乳业有限公司收入及利润统计	85
图表 65 青岛崂山矿泉水有限公司苏打水产品图	87
图表 66 青岛崂山矿泉水有限公司资产及负债统计	88
图表 67 青岛崂山矿泉水有限公司收入及利润统计	88
图表 68 焦作市明仁天然药物有限责任公司名仁苏打水产品图	90
图表 69 黑龙江世一泉饮品有限公司世一泉天然苏打水产品图	92
图表 70 五大连池市德都天然苏打水饮品有限公司居家引用桶装系列产品图	93
图表 71 黑龙江海昌生物技术有限公司5℃天然无汽苏打水主要产品成分表	94
图表 72 黑龙江海昌生物技术有限公司2℃火成冰泉天然矿泉水产品图	95
图表 73 黑龙江省华远世明泉天然苏打水饮品有限公司苏打水产品图	96
图表 74 2015-2020年中国苏打水市场规模预测趋势图	99
图表 75 企业融资方式与渠道分类	103
图表 76 风险投资和私募股权的主要区别	106
图表 77 创投及私募股权投资基金运作程序	107

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/161584.html>