

2017-2022年中国乳制品行业市场运营态势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国乳制品行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/311587.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳制品在经过高速增长阶段之后逐步回归正常增速，近几年乳制品产销量增速基本是个位数增长，2016年前三季度乳制品产量同比+8%

，2016年上半年乳制品销量增长7%，未来乳制品下游需求仍将保持个位数稳定增长。

国内人口基数大、二胎政策放开、人均乳制品消费仍具备较大空间是乳制品能保持稳定增长的主因。同时，乳制品需求呈现出高端化、健康化趋势，且创新型产品逐步推出市场，进一步打开乳制品空间。

乳制品销量及同比增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国乳制品行业发展综述

1.1 乳制品行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业在国民经济中的地位

1.2 乳制品行业统计标准

1.2.1 乳制品行业统计部门和统计口径

1.2.2 乳制品行业统计方法

1.2.3 乳制品行业数据种类

1.3 乳制品行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业标准

(2) 发展规划

(3) 政策环境对行业发展的影响

1.3.2 行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 社会消费品零售总额

(3) 经济环境对行业发展的影响

第二章 乳制品行业发展现状与供需市场分析

2.1 中国乳制品行业发展分析

2.1.1 乳制品行业特征分析

2.1.2 乳制品行业发展现状

(1) 乳制品产量分析

乳制品产量及同比增速

(2) 乳制品需求分析

2.1.3 乳制品行业产业链分析

2.2 中国乳制品行业上游对行业的影响

2.2.1 奶牛养殖业发展分析

(1) 奶牛养殖业发展历程

(2) 奶牛养殖业供需分析

(3) 奶牛养殖业市场结构

(4) 我国原奶市场价格走势

(5) 奶牛养殖业技术水平

2.2.2 奶牛养殖业对乳制品行业的影响

2.3 中国乳制品行业需求市场分析

2.3.1 乳制品市场驱动因素分析

2.3.2 乳制品消费市场分析

(1) 乳制品消费者购买比例分析

(2) 乳制品消费者购买特征分析

2.3.3 中国乳制品产品消费结构差异分析

2.3.4 中国乳制品区域消费差异分析

2.3.5 城市与农村乳制品消费差异分析

2.4 中国乳制品行业配套产业发展及其影响分析

2.4.1 冷链物流行业发展状况分析

(1) 冷链物流行业发展状况分析

(2) 冷链物流对乳制品行业的影响

2.4.2 挤奶设备行业发展状况分析

2.4.3 乳品包装行业发展状况分析

2.4.4 食品添加剂行业发展状况分析

第三章 中国乳制品行业经济指标运营及进出口状况分析

3.1 乳制品行业经营情况分析

- 3.1.1 乳制品行业经营效益分析
- 3.1.2 乳制品行业盈利能力分析
- 3.1.3 乳制品行业运营能力分析
- 3.1.4 乳制品行业偿债能力分析
- 3.1.5 乳制品行业发展能力分析
- 3.2 乳制品行业经济指标分析
 - 3.2.1 乳制品行业经济效益主要影响因素
 - 3.2.2 乳制品行业经济指标分析
 - 3.2.3 不同规模企业经济指标分析
 - 3.2.4 不同性质企业经济指标分析
- 3.3 乳制品行业供需平衡分析
 - 3.3.1 全国乳制品行业供给情况分析
 - (1) 全国乳制品行业总产值分析
 - (2) 全国乳制品行业产成品分析
 - 3.3.2 各地区乳制品行业供给情况分析
 - (1) 总产值排名前10个地区分析
 - (2) 产成品排名前10个地区分析
 - 3.3.3 全国乳制品行业需求情况分析
 - (1) 全国乳制品行业销售产值分析
 - (2) 全国乳制品行业销售收入分析
 - 3.3.4 各地区乳制品行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
 - 3.3.5 全国乳制品行业产销率分析
- 3.4 2015 年乳制品行业发展现状分析
 - 3.4.1 2015 年乳制品行业规模分析
 - 3.4.2 2015 年资本/劳动密集度分析
 - 3.4.3 2015 年乳制品行业产销分析
 - 3.4.4 2015 年成本费用结构分析
 - 3.4.5 2015 年乳制品行业盈亏分析
- 3.5 乳制品行业进出口市场分析
 - 3.5.1 2014 -2016年乳制品行业进出口状况综述
 - 3.5.2 2014 -2016年乳制品行业进口分析
 - (1) 2014-2016年行业进口整体情况
 - (2) 2014-2016年行业进口产品结构

3.5.3 2014 -2016年乳制品行业出口分析

- (1) 2014-2016年行业出口整体情况
- (2) 2014-2016年行业出口产品结构

3.5.4 2015 年乳制品进出口分析

- (1) 2015年乳制品行业出口产品结构
- (2) 2015年乳制品行业进口产品结构

3.5.5 乳制品行业进出口前景分析

- (1) 乳制品行业进口前景分析
- (2) 乳制品行业出口前景分析

第四章 乳制品行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体市场竞争状况分析

4.2 行业国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际乳制品市场发展状况

4.2.2 国际乳制品市场竞争状况分析

4.2.3 国际乳制品市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在华的竞争策略分析

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内乳制品行业市场规模分析

4.3.2 国内乳制品行业竞争格局分析

4.4 行业销售渠道发展情况分析

4.4.1 行业主要销售渠道模式分析

4.4.2 行业主要市场渠道格局分析

4.4.3 行业主要销售渠道要素对比

4.4.4 部分企业渠道策略的研究

第五章 乳制品行业主要产品市场分析

5.1 行业主要产品结构特征

5.1.1 行业产品市场发展概况

5.1.2 行业产品结构特征分析

5.2 行业主要产品市场分析

5.2.1 液态奶产品市场分析

5.2.2 奶粉产品市场分析

5.2.3 冰淇淋产品市场分析

第六章 乳制品行业重点区域竞争力分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 乳制品行业区域结构总体特征

6.1.2 乳制品行业区域集中度分析

6.1.3 乳制品行业区域分布特点分析

6.1.4 乳制品行业规模指标区域分布分析

6.1.5 乳制品行业效益指标区域分布分析

6.1.6 乳制品行业企业数的区域分布分析

6.2 内蒙古乳制品行业发展分析及预测

6.2.1 内蒙古乳制品行业在行业中的地位变化

6.2.2 内蒙古乳制品行业经济运行状况分析

6.2.3 内蒙古乳制品行业发展趋势预测

6.3 黑龙江省乳制品行业发展分析及预测

6.3.1 黑龙江省乳制品行业在行业中的地位变化

6.3.2 黑龙江省乳制品行业经济运行状况分析

6.3.3 黑龙江省乳制品行业发展趋势预测

6.4 河北省乳制品行业发展分析及预测

6.4.1 河北省乳制品行业在行业中的地位变化

6.4.2 河北省乳制品行业经济运行状况分析

6.4.3 河北省乳制品行业发展趋势预测

6.5 山东省乳制品行业发展分析及预测

6.5.1 山东省乳制品行业在行业中的地位变化

6.5.2 山东省乳制品行业经济运行状况分析

6.5.3 山东省乳制品行业发展趋势预测

6.6 陕西省乳制品行业发展分析及预测

6.6.1 陕西省乳制品行业在行业中的地位变化

6.6.2 陕西省乳制品行业经济运行状况分析

6.6.3 陕西省乳制品行业发展趋势预测

6.7 新疆乳制品行业发展分析及预测

6.7.1 新疆乳制品行业在行业中的地位变化

6.7.2 新疆乳制品行业经济运行状况分析

6.7.3 新疆乳制品行业发展趋势预测

6.8 广东省乳制品行业发展分析及预测

6.8.1 广东省乳制品行业在行业中的地位变化

6.8.2 广东省乳制品行业经济运行状况分析

6.8.3 广东省乳制品行业发展趋势预测

6.9 辽宁省乳制品行业发展分析及预测

6.9.1 辽宁省乳制品行业在行业中的地位变化

6.9.2 辽宁省乳制品行业经济运行状况分析

6.9.3 辽宁省乳制品行业发展趋势预测

6.10 江苏省乳制品行业发展分析及预测

6.10.1 江苏省乳制品行业在行业中的地位变化

6.10.2 江苏省乳制品行业经济运行状况分析

6.10.3 江苏省乳制品行业发展趋势预测

6.11 河南省乳制品行业发展分析及预测

6.11.1 河南省乳制品行业在行业中的地位变化

6.11.2 河南省乳制品行业经济运行状况分析

6.11.3 河南省乳制品行业发展趋势预测

第七章 乳制品标杆企业竞争分析

7.1 乳制品企业竞争标杆分析

7.2 乳制品企业综合实力比较

第八章 乳制品行业发展趋势分析与预测

8.1 中国乳制品市场发展趋势

8.1.1 中国乳制品市场发展趋势分析

8.1.2 中国乳制品市场趋势预测分析

8.2 乳制品行业投资特性分析

8.2.1 乳制品行业进入壁垒分析

8.2.2 乳制品行业运营模式分析

8.2.3 乳制品行业盈利因素分析

8.3 中国乳制品行业投资前景

8.3.1 乳制品行业政策风险

8.3.2 乳制品行业技术风险

8.3.3 乳制品行业供求风险

8.3.4 乳制品行业宏观经济波动风险

8.3.5 乳制品行业关联产业风险

8.3.6 乳制品行业产品结构风险

8.3.7 企业生产规模及所有制风险

8.3.8 乳制品行业其他风险

8.4 中国乳制品行业投资建议

8.4.1 乳制品行业投资现状分析

8.4.2 乳制品行业主要投资建议

(1) 25家乳制品企业业务/产品概况

图表目录：

图表 1：乳制品制造行业的分类及主要产品

图表 2：2006-2015年乳制品行业工业总产值占GDP比重统计表（单位：亿元，%）

图表 3：中国企业的市场主体结构分类

图表 4：中国不同所有制性质企业的划分

图表 5：中国乳制品制造行业主要标准及规范

图表 6：全国奶业发展规划（2009-2015年）主要目标

图表 7：对乳制品制造行业的影响

图表 8：1990-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表 9：2007-2015年我国GDP当季同比增速（单位：%）

图表 10：2008-2015年我国社会消费品零售总额及同比增速（单位：万亿元，%）

图表 11：2001-2015年我国居民奶及奶制品消费支出（单位：元，%）

图表 12：我国乳制品行业发展的主要特点

图表 13：2007-2015年我国乳制品产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表 14：2007-2015年我国乳制品销售量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表 15：乳制品行业产业链示意图

图表 16：我国奶牛养殖业的发展历程

图表 17：我国奶牛养殖业的发展历程

图表 18：我国奶牛养殖业现阶段的六种养殖模式

图表 19：1975-2015年我国原奶及牛奶产量及同比增速（单位：万吨，%）

图表

20：2017-2022年我国原奶需求与供应预测（单位：万人，公斤，万吨，%，吨/年，万头）

图表 21：2017-2022年我国原奶产量及预测（单位：万吨，%）

图表 22：2015年末我国末各省奶牛存栏数量（单位：万头）

图表 23：2015年我国各地区每万人占有奶牛数量排序（单位：头/万人）

图表 24：2015年我国100头以上规模化养殖厂数目（前20位地区）（单位：家）

图表 25：2015年我国各地区奶牛的养殖规模结构（单位：%）

图表 26：2015年我国户均存栏数前15位地区（单位：头/户）

图表 27：2015年我国户均产量前15位地区（单位：吨/户）

图表 28：2014-2016年我国饲料价格走势（单位：元/公斤）

图表 29：2014-2016年我国10个主要奶产区原料奶平均收购价格以及同比增速（单位：元/公斤，%）

图表 30：世界主要国家奶牛单产水平（单位：吨/头？6？1年）

图表 31：奶牛养殖业对乳制品行业的影响

图表 32：我国人均液态奶消费量与人均GNI的相关性分析（单位：公斤/人，国际元）

图表 33：我国人均液态奶消费量国际比较（单位：公斤/人）

图表 34：我国人均液态奶消费支出（单位：元）

图表 35：城市居民各类食品购买比例（单位：%、人）

图表 36：不同性别居民各类食品购买比例（单位：%、人）

图表 37：不同年龄居民各类食品购买比例（单位：%、人）

图表 38：国外乳制品产业发展研究的结果

图表 39：中国与发达国家农产品腐损率比较（单位：%）

图表 40：我国与发达国家冷链流通率比较（单位：%）

图表 41：主要国家人均冷库容量对比（单位：立方米/人）

图表 42：国内外冷链发展情况对比（单位：%、万立方米、万辆）

图表 43：主要国家冷链状况比较（单位：%）

图表 44：乳制品冷链物流的特点

图表 45：冷链物流行业对乳制品行业的影响

图表 46：散养手工挤奶与规模化养殖机械挤奶效果比较（单位：%、万个/毫升）

图表 47：我国不同乳制品包装占比的演变（单位：%）

图表 48：未来我国乳制品行业产品结构升级趋势将是由金字塔向纺锤型转变

图表 49：我国主要食品添加剂市场现状

图表 50：食品添加剂在乳制品中的作用

图表 51：2014-2016年乳制品行业经营效益分析（单位：个、人、万元、%）

图表 52：2014-2016年中国乳制品行业盈利能力分析（单位：%）

图表 53：2014-2016年中国乳制品行业运营能力分析（单位：次）

图表 54：2014-2016年中国乳制品行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 55：2014-2016年中国乳制品行业发展能力分析（单位：%）

图表 56：乳制品行业经济效益主要影响因素分析

图表 57：2014-2016年乳制品行业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表

58：2014-2016年中国大型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表 59：2014-2016年中国中型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元、个、%）

图表

60：2014-2016年中国小型乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元、人、家、%）

图表 61：2009-2015年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 62：2009-2015年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 63：2009-2015年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 64：2009-2015年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 65：2014-2016年国有乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 66：2014-2016年集体乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

67：2014-2016年股份合作乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 68：2014-2016年股份制乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 69：2014-2016年私营乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 70：2014-2016年外商及港澳台投资乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表

71：2014-2016年其他性质乳制品企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表 72：2009-2015年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表 73：2009-2015年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 74：2009-2015年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表 75：2009-2015年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表 76：2007-2015年乳制品行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表 77：2007-2015年乳制品行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 78：2014-2016年工业总产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 79：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 80：2014-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 81：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 82：2007-2015年乳制品行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 83：2007-2015年乳制品行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 84：2014-2016年销售产值居前10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 85：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 86：2014-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 87：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 88：2003-2015年全国乳制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 89：2015年乳制品行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）

图表 90：2015年乳制品行业产业规模分析（按规模及经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表

91：2015年乳制品行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%）

图表 92：2015年乳制品行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表93：2015年乳制品行业资本/劳动密集度分析（按规模及经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%）

图表 94：2015年乳制品行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表 95：2015年乳制品行业产销情况（单位：亿元，%）

图表 96：2015年乳制品行业产销情况（按规模及经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表 97：2015年乳制品行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表 98：2015年乳制品行业成本费用情况（单位：亿元，%）

图表 99：2015年乳制品行业成本费用结构情况（单位：%）

图表 100：2015年乳制品行业成本费用情况（按规模及经济类型划分）（单位：亿元，%）
略……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/311587.html>