

# 2018-2024年中国搜索引擎市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国搜索引擎市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/361588.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 搜索引擎概述

#### 1.1 搜索引擎简介

##### 1.1.1 搜索引擎的定义

##### 1.1.2 搜索引擎的分类

##### 1.1.3 两种搜索引擎介绍

##### 1.1.4 搜索引擎的工作原理

##### 1.1.5 优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 1.2 搜索引擎的发展及作用

##### 1.2.1 搜索引擎的发展史

##### 1.2.2 搜索引擎的技术发展

##### 1.2.3 搜索引擎的主要商务模式

##### 1.2.4 搜索引擎的作用

##### 1.2.5 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2016年-2018年世界搜索引擎市场分析

#### 2.1 2016年-2018年世界搜索引擎市场发展现状

##### 2.1.1 全球搜索引擎市场增长情况

##### 2.1.2 全球搜索引擎市场发展主要特点

##### 2.1.3 搜索市场呈出的主要规律

##### 2.1.4 搜索引擎竞价排名商业模式分析

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况

##### 2.2.2 美国搜索引擎市场主要排名

##### 2.2.3 美国搜索引擎市场情况

#### 2.3 其他国家

##### 2.3.1 日本搜索引擎市场格局分析

##### 2.3.2 百度与谷歌争夺日本搜索市场

##### 2.3.3 英国搜索市场发展状况

### 第三章 2016年-2018年中国搜索引擎市场分析

#### 3.1 2016年-2018年中国搜索引擎市场发展概况

##### 3.1.1 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

##### 3.1.2 中国搜索引擎市场发展特点

##### 3.1.3 中国超过美国成全球最大搜索市场

##### 3.1.4 农村市场成搜索引擎新增长点

##### 3.1.5 搜索引擎出现创新商业模式

##### 3.1.6 市场出现搜索引擎导航

##### 3.1.7 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺

#### 3.2 2016年-2018年中国搜索引擎市场发展状况

##### 3.2.1 2016年年中国搜索引擎市场发展状况

##### 3.2.2 2017年我国搜索引擎市场发展分析

##### 3.2.3 2018年中国搜索引擎市场运行分析

#### 3.3 2016年-2018年中国搜索引擎用户分析

##### 3.3.1 搜索引擎用户规模与结构特征分析

##### 3.3.2 搜索用户的品牌选择

##### 3.3.3 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

##### 3.3.4 搜索用户的搜索特点

##### 3.3.5 搜索用户对广告的区分情况

#### 3.4 2016年-2018年搜索引擎市场竞争分析

##### 3.4.1 中国搜索引擎市场的竞争格局

##### 3.4.2 中国搜索引擎市场竞争激烈

##### 3.4.3 中国搜索引擎市场酝酿新格局

##### 3.4.4 核心技术成为搜索引擎竞争的关键

##### 3.4.5 搜索引擎竞争走向多元创新时代

##### 3.4.6 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

#### 3.5 2016年-2018年搜索引擎广告分析

##### 3.5.1 搜索引擎成广告投放重要平台

##### 3.5.2 搜索引擎广告面临的问题及对策分析

##### 3.5.3 搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析

##### 3.5.4 未来搜索引擎将主导网络广告模式

#### 3.6 2016年-2018年搜索引擎营销分析

##### 3.6.1 搜索引擎营销的目标层次原理

##### 3.6.2 搜索引擎营销将引领网络新经济时代

- 3.6.3 搜索引擎营销运用解析
- 3.6.4 搜索营销迈向“个性化”时代
- 3.6.5 搜索引擎营销将走向效果营销
- 3.7 搜索引擎市场存在问题及发展对策
  - 3.7.1 搜索引擎市场发展面临的难题
  - 3.7.2 搜索引擎隐藏的问题及发展对策
  - 3.7.3 搜索引擎企业发展建议
  - 3.7.4 搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
  - 3.7.5 搜索引擎优化的主要规则

#### 第四章 2016年-2018年垂直搜索发展分析

- 4.1 垂直搜索发展概述
  - 4.1.1 垂直搜索的基本概念及技术
  - 4.1.2 垂直搜索引擎发展的理由
  - 4.1.3 垂直搜索引擎分类统计
  - 4.1.4 优秀的垂直搜索引擎
- 4.2 2016年-2018年垂直搜索发展现状
  - 4.2.1 垂直搜索市场生存空间分析
  - 4.2.2 垂直搜索市场已成兵家必争之地
  - 4.2.3 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
  - 4.2.4 垂直搜索网站步入调整期
- 4.3 2016年-2018年各种垂直搜索发展分析
  - 4.3.1 视频搜索市场拥有巨大发展潜力
  - 4.3.2 各地区网民使用新闻搜索情况
  - 4.3.3 我国购物搜索引擎市场快速增长
  - 4.3.4 生活搜索成中国网络的主流应用
  - 4.3.5 旅游垂直搜索发展分析
  - 4.3.6 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势
- 4.4 垂直搜索面临的问题及对策、前景分析
  - 4.4.1 垂直搜索模式存在的问题分析
  - 4.4.2 垂直搜索引擎的突破与创新
  - 4.4.3 垂直搜索引擎的发展方向
  - 4.4.4 垂直搜索发展出路探析
  - 4.4.5 中国垂直搜索发展前景分析
  - 4.4.6 垂直搜索盈利前景分析

## 第五章 2016年-2018年无线搜索行业分析

### 5.1 2016年-2018年无线搜索发展分析

#### 5.1.1 全球无线搜索业发展概况

#### 5.1.2 中国无线搜索行业发展概况

#### 5.1.3 中国无线搜索业发展特点与产业链构成

#### 5.1.4 中国无线搜索行业发展现状分析

#### 5.1.5 无线搜索市场快速发展

### 5.2 2016年-2018年无线搜索市场竞争分析

#### 5.2.1 互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

#### 5.2.2 互联网搜索巨头与新兴公司的较量

#### 5.2.3 WAP门户与专业搜索引擎的较量

### 5.3 无线搜索发展面临的问题及对策

#### 5.3.1 无线搜索面临的三大难题

#### 5.3.2 无线搜索广告模式尚不成熟

#### 5.3.3 无线搜索行业发展建议

### 5.4 无线搜索投资及前景趋势分析

#### 5.4.1 初创型企业在无线搜索中的投资机会

#### 5.4.2 无线搜索的资金门槛

#### 5.4.3 我国无线搜索行业主要发展趋势

#### 5.4.4 3G时代手机电视和无线搜索将成两大热点

#### 5.4.5 无线搜索市场前景展望

## 第六章 2016年-2018年主要搜索引擎运营商分析

### 6.1 百度 ( Baidu )

#### 6.1.1 公司简介

#### 6.1.2 2016年年百度经营状况分析

#### 6.1.3 2017年百度经营状况分析

#### 6.1.4 2018年百度经营状况分析

### 6.2 谷歌 ( Google )

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 2016年年谷歌经营状况分析

#### 6.2.3 2017年谷歌经营状况分析

#### 6.2.4 2018年谷歌经营状况分析

#### 6.2.5 谷歌中文搜索所采取的整合策略

## 6.2.6 谷歌在搜索方面的四个创新

## 6.3 雅虎 (Yahoo)

### 6.3.1 公司简介

### 6.3.2 雅虎的搜索业务

### 6.3.3 2016年年雅虎经营状况分析

### 6.3.4 2017年雅虎经营状况分析

### 6.3.5 2018年雅虎经营状况分析

## 6.4 搜狐搜狗 (Sogou)

### 6.4.1 公司简介

### 6.4.2 搜狗发展态势良好

### 6.4.3 搜狗“桌面战略”的创新营销分析

## 6.5 新浪爱问 (iAsk)

### 6.5.1 公司简介

### 6.5.2 新浪爱问的主要特点

### 6.5.3 新浪搜索战略的调整

## 6.6 360搜索

### 6.6.1 公司简介

### 6.6.2 360搜索的主要特点

### 6.6.3 360搜索战略解析

## 第七章 搜索引擎市场投资及前景分析

### 7.1 搜索引擎市场投资机会分析

#### 7.1.1 新生代搜索引擎受风投青睐

#### 7.1.2 搜索引擎面临较大商机

#### 7.1.3 无线搜索成为投资热点

### 7.2 搜索引擎市场投资风险分析

#### 7.2.1 进入和退出壁垒

#### 7.2.2 技术风险

#### 7.2.3 市场风险

#### 7.2.4 政策风险

#### 7.2.5 竞争风险

### 7.3 搜索引擎市场前景趋势分析

#### 7.3.1 全球搜索引擎市场将不断扩大

#### 7.3.2 北美搜索引擎广告费用增长预测

#### 7.3.3 中国搜索市场展望

### 7.3.4 2018-2024年中国搜索引擎行业预测

### 7.3.5 搜索市场未来发展趋势

附录：

附录：互联网搜索引擎服务商抵制不良信息自律规范

部分图表目录：

图表：全球搜索引擎市场规模及增长

图表：美国各年龄段消费者浏览网站的主要驱动因素

图表：美国搜索引擎请求量情况

图表：美国网民使用单词个数搜索情况

图表：日本十大搜索服务提供商排行

图表：亚太国家/地区搜索量排行

图表：搜索引擎市场营收份额

图表：中美日三国搜索引擎市场规模对比

图表：中国搜索引擎市场规模及增长

图表：中国网页搜索请求量规模

图表：中国网页搜索请求量市场份额

图表：中国搜索引擎用户经常搜索的内容

图表：搜索引擎用户规模

图表：搜索用户性别结构对比

图表：搜索用户的年龄结构

图表：搜索用户的年龄分布比较

图表：非学生用户的学历结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/361588.html>