

# 2018-2024年中国家庭能源管理市场发展现状调研 及投资趋势前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国家庭能源管理市场发展现状调研及投资趋势前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331593.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分家庭能源管理行业运行现状

第一章全球家庭能源管理行业发展分析

第一节全球家庭能源管理行业发展轨迹综述

- 一、全球家庭能源管理行业发展历程
- 二、全球家庭能源管理行业发展面临的问题
- 三、全球家庭能源管理行业技术发展现状及趋势

第二节全球家庭能源管理行业市场情况

- 一、2016年全球家庭能源管理产业发展分析
- 二、2016年全球家庭能源管理行业研发动态
- 三、2017年全球家庭能源管理行业挑战与机会

第三节部分国家地区家庭能源管理行业发展状况

- 一、2014-2017年美国家庭能源管理行业发展分析
  - 1、智能家居行业发展历程分析
  - 2、智能家居行业发展现状分析
- 二、2014-2017年欧洲家庭能源管理行业发展分析
- 三、2014-2017年日本家庭能源管理行业发展分析
  - 1、智能家居行业发展历程分析
  - 2、智能家居行业发展现状分析
- 四、2014-2017年韩国家庭能源管理行业发展分析
  - 1、智能家居行业发展历程分析
  - 2、智能家居行业发展现状分析

第二部分家庭能源管理行业区域市场分析

第二章中国家庭能源管理行业区域市场分析

第一节2017年华北地区家庭能源管理行业分析

- 一、2014-2017年行业发展现状分析
- 二、2014-2017年市场规模情况分析
- 三、2018-2024年市场需求情况分析
- 四、2018-2024年行业发展前景预测
- 五、2018-2024年行业投资风险预测

第二节2017年东北地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三节2017年华东地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第四节2017年华南地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第五节2017年华中地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第六节2017年西南地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第七节2017年西北地区家庭能源管理行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

三、2018-2024年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

五、2018-2024年行业投资风险预测

### 第三部分家庭能源管理行业深入分析

#### 第三章家庭能源管理行业投资与发展前景分析

##### 第一节2017年家庭能源管理行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分地区投资分析

##### 第二节家庭能源管理行业投资机会分析

###### 一、家庭能源管理投资项目分析

###### 1、照明控制系统

###### 2、家庭温控

###### 二、可以投资的家庭能源管理模式

###### 1、家庭照明控制系统

###### 2、智能电网环境下的家庭能源管理

###### 三、2017年家庭能源管理投资机会

###### 四、2017年家庭能源管理投资新方向

##### 第三节家庭能源管理行业发展前景分析

###### 一、2017年家庭能源管理市场面临的发展商机

###### 二、2018-2024年家庭能源管理市场的发展前景分析

#### 第四章家庭能源管理行业竞争格局分析

##### 第一节家庭能源管理行业集中度分析

###### 一、家庭能源管理市场集中度分析

###### 二、家庭能源管理区域集中度分析

##### 第二节家庭能源管理行业主要企业竞争力分析

###### 一、重点企业资产总计对比分析

###### 二、重点企业从业人员对比分析

###### 三、重点企业全年营业收入对比分析

###### 四、重点企业利润总额对比分析

###### 五、重点企业综合竞争力对比分析

##### 第三节家庭能源管理行业竞争格局分析

###### 一、2017年家庭能源管理行业竞争分析

###### 二、2017年中外家庭能源管理产品竞争分析

###### 三、2014-2017年我国家庭能源管理市场竞争分析

## 五、2018-2024年国内主要家庭能源管理企业动向

### 第五章2018-2024年中国家庭能源管理行业发展形势分析

#### 第一节家庭能源管理行业发展概况

##### 一、家庭能源管理行业发展特点分析

##### 二、家庭能源管理行业投资现状分析

##### 三、家庭能源管理行业技术发展分析

###### 1、行业技术专利申请数量分析

###### 2、行业热门技术发展分析

###### 3、行业技术发展趋势分析

#### 第二节2014-2017年家庭能源管理行业市场情况分析

##### 一、家庭能源管理行业市场发展分析

##### 二、家庭能源管理市场存在的问题

##### 三、家庭能源管理市场规模分析

#### 第三节2014-2017年家庭能源管理产销状况分析

##### 一、家庭能源管理产量分析

##### 二、家庭能源管理市场需求状况分析

#### 第四节产品发展趋势预测

##### 一、产品发展新动态

##### 二、技术新动态

###### 1、联网技术

###### 2、蓝牙无线网络技术

###### 3、家庭网关技术

###### 4、远程管理技术

###### 5、设备自动发现技术

##### 三、产品发展趋势预测

### 第六章中国家庭能源管理行业整体运行指标分析

#### 第一节2017年中国家庭能源管理行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节2017年中国家庭能源管理行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节2017年中国家庭能源管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第七章家庭能源管理行业盈利能力分析

### 第一节2017年中国家庭能源管理行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节2017年中国家庭能源管理行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节2017年中国家庭能源管理行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节2017年中国家庭能源管理行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第四部分家庭能源管理行业企业竞争分析

## 第八章家庭能源管理重点企业发展分析

### 第一节日立集团

- 一、企业简介
- 二、产品结构分析
- 三、家庭能源管理产品分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、公司战略规划分析

### 第二节西门子

- 一、企业简介

## 二、产品结构分析

## 三、家庭能源管理产品分析

## 四、盈利能力以及利润率分析

## 五、市场营销区域分析

## 六、主要客户分析

## 七、成长性分析

## 八、公司战略规划分析

### 第三节格力集团

#### 一、企业简介

#### 二、企业技术研发实力分析

#### 三、产品结构分析

#### 四、家庭能源管理产品分析

#### 五、经营现状分析

#### 六、经营效益分析

#### 七、竞争优势分析

### 第四节晶科能源

#### 一、企业简介

#### 二、市场营销区域分析

#### 三、企业技术研发实力分析

#### 四、产品结构分析

#### 五、经营现状分析

#### 六、经营效益分析

#### 七、家庭能源管理产品分析

### 第五节杭州赫智电子有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品结构分析

#### 三、家庭能源管理产品分析

#### 四、产品优势分析

### 第六节东软载波

#### 一、企业简介

#### 二、产品结构分析

#### 三、家庭能源管理产品分析

#### 四、经营现状分析

#### 五、经营效益分析

#### 六、竞争优势分析

## 七、发展战略分析

### 第五部分家庭能源管理行业投资风险与建议

#### 第九章家庭能源管理行业投资策略分析

##### 第一节行业发展特征

###### 一、行业的周期性

###### 二、行业的区域性

###### 三、行业的上下游

###### 四、行业经营模式

##### 第二节行业投资形势分析

###### 一、行业发展格局

###### 二、行业进入壁垒

###### 三、行业SWOT分析

###### 四、行业五力模型分析

##### 第三节2017年家庭能源管理行业投资效益分析

##### 第四节2017年家庭能源管理行业投资策略研究

###### 一、硬件投资

###### 二、软件投资

###### 三、从上下游着手

###### 四、引进国外产品

### 第十章2018-2024年家庭能源管理行业投资风险预警

#### 第一节影响家庭能源管理行业发展的主要因素

##### 一、2017年影响家庭能源管理行业运行的有利因素

##### 二、2017年影响家庭能源管理行业运行的稳定因素

##### 三、2017年影响家庭能源管理行业运行的不利因素

##### 四、2017年我国家庭能源管理行业发展面临的挑战

##### 五、2017年我国家庭能源管理行业发展面临的机遇

#### 第二节家庭能源管理行业投资风险预警

##### 一、2018-2024年家庭能源管理行业市场风险预测

##### 二、2018-2024年家庭能源管理行业政策风险预测

##### 三、2018-2024年家庭能源管理行业经营风险预测

##### 四、2018-2024年家庭能源管理行业技术风险预测

##### 五、2018-2024年家庭能源管理行业竞争风险预测

##### 六、2018-2024年家庭能源管理行业其他风险预测

1、资金短缺风险

2、投资风险

## 第十一章2018-2024年家庭能源管理行业发展趋势分析

### 第一节2018-2024年中国家庭能源管理市场趋势分析

一、2014-2017年我国家庭能源管理市场趋势总结

二、2018-2024年我国家庭能源管理发展趋势分析

### 第二节2018-2024年家庭能源管理产品发展趋势分析

一、2018-2024年家庭能源管理产品技术趋势分析

二、2018-2024年家庭能源管理产品趋势分析

### 第三节2018-2024年中国家庭能源管理行业供需预测

一、2018-2024年中国家庭能源管理供给预测

二、2018-2024年中国家庭能源管理需求预测

### 第四节2018-2024年家庭能源管理行业规划建议

## 第十二章家庭能源管理策略建议

### 第一节市场策略分析

一、家庭能源管理价格策略分析

二、家庭能源管理渠道策略分析

### 第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

1、企业宣传中的八个关键词

2、企业宣传策略

### 第三节提高家庭能源管理企业竞争力的策略

一、提高中国家庭能源管理企业核心竞争力的对策

二、家庭能源管理企业提升竞争力的主要方向

1、技术开发战略

2、区域战略规划

三、影响家庭能源管理企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响企业核心竞争力的因素

2、提升企业核心竞争力的有效途径

四、提高家庭能源管理企业竞争力的策略

### 第四节对我国家庭能源管理品牌的战略思考

- 一、家庭能源管理实施品牌战略的意义
- 二、家庭能源管理企业品牌的现状分析
- 三、我国家庭能源管理企业的品牌战略
- 四、家庭能源管理品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：家庭能源管理系统示意图

图表：智能电网环境下家庭能源管理系统技术体系

图表：2012-2017年全球智能家居产业市场规模及增长分析

图表：2012-2017年全球家庭能源管理产业市场规模及增长分析

图表：市场上主要的智能家居控制系统

图表：2014-2017年华北地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年华北地区市场需求情况分析

图表：2014-2017年东北地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年东北地区市场需求情况分析

图表：2014-2017年华东地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年华东地区市场需求情况分析

图表：2014-2017年华南地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年华南地区市场需求情况分析

图表：2014-2017年华中地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年华中地区市场需求情况分析

图表：2014-2017年西南地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年西南地区市场需求情况分析

图表：2014-2017年西北地区市场规模情况分析

图表：2018-2024年西北地区市场需求情况分析

图表：2011-2017年行业投资增速情况分析

图表：2017年行业分地区投资分析

图表：2011-2017年我国智能照明市场规模分析

图表：重点企业资产总计对比分析

图表：重点企业从业人员对比分析

图表：重点企业全年营业收入对比分析

图表：重点企业利润总额对比分析

图表：重点企业综合竞争力对比分析

图表：2009-2017年中国智能家居技术专利数量（不包括港澳台）

图表：2011-2017年中国家庭能源管理行业市场规模及增长分析

图表：2011-2017年中国家庭能源管理行业企业数量规模及增长分析

图表：2012-2017年中国家庭能源管理行业生产规模分析

图表：2012-2017年中国家庭能源管理行业销售收入分析

图表：2013-2017年我国家庭能源管理行业盈利能力分析

图表：2011-2017年中国家庭能源管理行业偿债能力分析

图表：2011-2017年中国家庭能源管理行业营运能力分析

图表：2011-2017年中国家庭能源管理行业发展能力分析

图表：2013-2017年我国家庭能源管理行业利润总额分析

图表：2017年我国家庭能源管理行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2017年我国家庭能源管理行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2013-2017年我国家庭能源管理行业销售利润率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331593.html>