

# 2019-2025年中国投影机行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国投影机行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/421596.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

投影机，又称投影仪，是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，可以通过不同的接口同计算机、VCD、DVD、BD、游戏机、DV等相连接播放相应的视频信号，特别适宜测量复杂轮廓和细小工件，如钟表零件、冲压零件、电子元件、样板、模具、螺纹、齿轮和成型刀具等，检验效率高，使用方便；广泛应用于计量室、生产车间，对仪器仪表和钟表行业尤为适用。

在产业链的不断完善下，并经过多年的快速增长，中国投影机市场已经进入了缓慢、稳定的增长期，产品在各行业需求比例稳定，价格则保持下降趋势。2012-2018年，中国投影机市场出货量处于不断上升趋势，增速整体呈先降后升的趋势。

截止到2018年，中国投影机市场出货量为435万台，同比增长37.66%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2018年中国投影机行业发展环境分析

#### 第一节 2018年中国经济发展环境分析

- 一、2018年中国宏观经济运行情况
- 二、全球金融危机对中国产业格局影响
- 三、中国应对金融危机的措施

#### 第二节 2018年中国投影机行业发展政策环境分析

- 一、产业政策分析
- 二、相关行业政策分析
- 三、进出口政策分析

### 第二章 2018年国际投影机所属行业运行状况分析

#### 第一节 2018年国际投影机行业发展概况

- 一、投影机行业发展特点分析
- 二、新技术应用
- 三、投影机市场调研

#### 第二节 2018年国际主要国家与地区发展情况分析

- 一、美国

## 二、日本

## 三、中国台湾

### 第三节 2019-2025年国际投影机行业发展趋势分析

## 第三章 2018年中国投影机行业发展形势解析

### 第一节 2018年中国投影机行业发展综述

#### 一、行业运行特点分析

#### 二、三星投影机行业巡展掀渠道热潮

#### 三、投影机行业动态

### 第二节 2018年中国投影机所属行业产品价格走势分析

#### 一、价格回顾

#### 二、影响价格的因素分析

#### 三、投影机价格现状分析

### 第三节 2018年中国投影机行业发展存在的问题分析

## 第四章 2018年中国投影机所属行业整体市场运营状况分析研究

### 第一节 2018年中国投影机所属行业市场概况

#### 一、销量增长迅速，销售额增长趋缓

#### 二、产品研发和技术逐步完善

#### 三、低价投影机呈现高速发展态势

#### 四、投影机商用市场日渐成为关注热点

#### 五、家用娱乐市场成为2018年新的增长点

### 第二节 2018年中国投影机市场销售状况分析

#### 一、中国内地投影机市场增长速度仍高于全球投影机市场

#### 二、“商战”一触即发

#### 三、商务用户对投影机的应用需求迅速增加

#### 四、市场因用户需求而改变

### 第三节 2018年中国投影机销售渠道的变化分析

#### 一、渠道的覆盖面变化最为明显

#### 二、商务投影机的销售渠道会呈现出更强的分散性和多样性

#### 三、教育集中化提高 难度加大

#### 四、家用投影还需要培育

## 第五章 2018年中国投影机细分市场运营状况分析

### 第一节 LCD投影机

## 一、LCD投影机发展概况

## 二、LCD投影机市场运行分析

2018年，中国投影机行业规模仍保持较快增速不断扩大，其中，传统的投影机市场在教育产品上开始主打激光光源和超短焦，并开始将互动纳入到产品的功能之中；商务投影机同时不断深入智能领域；家用投影机随着行业竞争加剧，价格不断降低。

从目前中国投影及行业竞争格局来看，已出货量来计算，2018年，以爱普生、索尼、NEC为代表的日系厂商借助核心技术优势仍保持产品创新，深度挖掘教育、家用、工程等细分市场以及庞大商务用户群体，同时自身和渠道的综合解决方案以及服务能力不断提升。对此，市场也给予了充分的肯定。2018年在中国的市场份额分别达到12.9%、5.16%、3.9%。

前五大厂商除上述三种外，还有国产品牌极米以及明基。明基在2018年市场份额排在首位，上升为13.1%。2013-2018年，短短5年，极米呈现指数级增长，同时终结了投影行业被外资品牌称霸15年的局面。

## 三、影响LCD投影机发展的因素分析

### 第二节 DLP投影机

#### 一、DLP投影机发展走势分析

#### 二、DLP投影机市场特点分析

#### 三、DLP投影机的行业化细分趋势

### 第三节 LCD投影机与DLP投影机的差别分析

## 第六章 2018年中国投影机行业市场消费者深度调查

### 第一节 2018年中国投影机消费者关注焦点分析

#### 一、品牌倾向

#### 二、产品功能

#### 三、价格期望

#### 四、促销推广

#### 五、购买渠道

#### 六、服务体验

### 第二节 2018年中国消费者关注呈现以下特点

#### 一、品牌关注度相对分散

#### 二、领先的十家品牌按关注度多寡形成三个梯队，梯队间差距明显

#### 三、价格在1.5万元以下的机型占据市场主导地位

#### 四、经济发展水平相对较高的华南、华北、华东三个区域消费者关注比例也高

#### 五、用户消费心态更加成熟

## 第七章 2018年中国投影机行业市场竞争格局分析

## 第一节 2018年中国投影机产品及价格竞争分析

- 一、新品及其特点
- 二、主要产品及其价格分析
- 三、批发零售价格比较分析

## 第二节 2018年中国零售渠道经营状况分析

## 第三节 2018年中国投影机促销竞争分析

- 一、平面硬广告竞争分析
- 二、平面PR竞争分析
- 三、主要品牌市场活动分析

## 第四节 2018年中国投影机服务状况竞争分析

- 一、服务状况比较分析
- 二、主要品牌服务状况的优劣势分析

## 第八章 中国投影机主要企业分析

### 第一节 昆山扬皓光电有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第二节 上海科拓光学仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第三节 芜湖维德视频设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第四节 临邑县宇影光学仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第五节 深圳思达影视设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第六节 日立数字映像（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

### 第七节 九江3T数字投影技术发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析

## 第八节 东洋光学（深圳）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业经营状况分析

## 第九章 2018年中国投影机下游需求行业需求运行走势分析

### 第一节 2018年中国教育行业仍然是投影机最大的市场

#### 一、招标状况分析

#### 二、教育市场需求分析

### 第二节 2018年中国商务领域对投影机的巨大需求已经显现

#### 一、大量展示活动

#### 二、技术培训

#### 三、学术交流

#### 四、会议演示

### 第三节 2018年中国投影机在家庭中的应用将越来越广泛

#### 一、主要厂商的动作、策略

#### 二、产品性能对比分析

#### 三、销售状况分析

## 第十章 2019-2025年中国投影机行业发展及行业前景调研分析

### 第一节 2019-2025年中国投影机行业发展趋势分析（AK LX）

#### 一、投影机行业发展方向分析

#### 二、投影机技术发展趋势分析

#### 三、投影机价格走势分析

### 第二节 2019-2025年中国投影机行业市场发展预测分析

#### 一、中国投影机行业市场供给预测分析

#### 二、中国投影机行业市场需求趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国投影机行业投资分析

#### 一、中国投影机行业投资环境分析

#### 二、中国投影机行业投资机会分析

#### 三、中国投影机行业投资前景分析

## 图表目录：

图表 2018年中国GDP增长情况

图表 2015-2018年中国工业增加值与发电量

图表 2015-2018年中国投资、消费、出口走势

图表 2015-2018年中国CPI、PPI走势

图表 2015-2018年中国进出口走势

图表 2015-2018年中国失业率走势

图表 2015-2018年中国货币供应量

图表 2018年我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表 2018年我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表 2018年耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表 近期公布的刺激经济的政策一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/421596.html>