

2013-2018年中国氟碳涂料市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国氟碳涂料市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141597.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过近年来的发展,现在市场上已有的常温干燥氟树脂,主要分为三大类型,可用异氰酸酯交联的双组分常温干燥型为最多的一大类;带羟基的、可用氨基树脂或封闭异氰酸酯交联在150烘干的为第二种类型;第三类为非交联型热塑性氟树脂,用于制作挥发性常温干燥单组分氟碳漆。第三类氟碳漆的性能当然不如前两类,但施工方便。由于溶剂型氟碳漆存在对生态环境的负面影响,国内外专家正致力于开发水性和粉末涂料用氟树脂,但还都未达到很成熟的阶段。

因此,国内厂家需加强氟树脂工程技术和后处理工艺技术开发,达到规模化生产。加快涂料用氟树脂新品和高透明度、低折光率的氟树脂、各种氟树脂共聚物和纳米级氟树脂的开发。同时还要降低成本和物耗,使产品达到市场易接受的性价比,增加市场竞争力,使氟碳涂料的市场不断扩大。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国氟碳涂料市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章。首先介绍了氟碳涂料相关概述、中国氟碳涂料市场运行环境等,接着分析了中国氟碳涂料市场发展的现状,然后介绍了中国氟碳涂料重点区域市场运行形势。随后,报告对中国氟碳涂料重点企业经营状况分析,最后分析了中国氟碳涂料行业发展趋势与投资预测。您若想对氟碳涂料产业有个系统的了解或者想投资氟碳涂料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 氟碳涂料产业相关概述

- 一、涂料的主要成分
- 二、涂料分类与产品性能
- 三、涂料指标
 - 一、氟碳涂料的特点
 - 二、施工要求及贮存
 - 三、氟碳漆施工工艺

第二章 2013年世界氟碳涂料产业市场分析

一、全球涂料市场快速成长

二、国际涂料市场的三大特点

三、亚太地区涂料市场领先全球

四、金融危机下全球涂料市场现状

一、氟碳涂料在国内外的的发展

二、全球氟碳涂料工艺研究

三、国际氟碳漆品牌市场动态分析

一、美国

二、英国华润氟碳漆概况

三、日本

第三章 2013年中国氟碳涂料产业发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国氟碳涂料经济发展预测分析

第四章 2013年中国涂料工业运行新形势分析

第五章 2013年中国氟碳涂料产业运行形势分析

一、我国氟碳涂料技术取得重大突破

二、中国氟碳涂料的防腐应用日趋增长

三、期待氟碳涂料市场发展规范化

一、专利:纳米氟碳外墙保温涂料

二、专利:外墙用耐酸雨功能的水性氟碳涂料

三、专利:一种水性氟碳改性弹性建筑外墙涂料

第六章 2010-2013年中国氟碳涂料制造所属行业运行数据分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析
- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析
- 一、销售成本统计
- 二、费用统计
- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2010-2013年中国涂料产量数据统计分析

第八章 2013年中国氟碳涂料市场运行动态分析

第九章 2013年中国氟碳涂料重点应用领域分析

第十章 2013年中国氟碳涂料市场营销分析

- 一、氟碳涂料产品消费者需求和市场定位分析
- 二、氟碳涂料营销转向注重终端消费者
- 三、氟碳涂料营销必须提升终端价值
- 四、氟碳涂料企业需要选择适当的营销方式
- 一、氟碳涂料企业应谨慎选择和培养经销商
- 二、氟碳涂料厂家应处理好与代理商的关系
- 三、氟碳涂料企业更换经销商需要掌握技巧
- 四、氟碳涂料生产厂家和经销商的利益双赢之路
- 一、氟碳涂料企业的精细化营销策略
- 二、国内氟碳涂料企业重视创新营销
- 三、氟碳涂料网络营销有极大价值可以挖掘

- #### 四、氟碳涂料企业网络营销有待完善
- #### 五、氟碳涂料消费券对氟碳涂料市场销售的作用分析
- ### 一、氟碳涂料经销商需要找准合作品牌
- ### 二、氟碳涂料经销商开拓二三级市场的策略分析
- ### 三、中小氟碳涂料经销商的盈利和发展策略
- ### 四、氟碳涂料代理商与装饰公司应加强合作
- ### 五、水性木器涂料市场推广应注重综合战略

第十一章 2013年中国氟碳漆行业竞争态势分析

- 一、氟碳漆市场竞争优势
- 二、中国氟碳漆国际竞争力分析
- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第十二章 2013年中国氟碳涂料产业重点企业分析

- [illegible]

第十三章 2013年中国氟碳涂料产业主要应用领域产业分析

第四节 其他领域

第十四章 2013-2018年中国氟碳涂料产业发展趋势预测分析

一、氟碳涂料技术发展方向分析

二、我国氟碳涂料未来发展趋势

三、氟碳涂料市场竞争格局预测分析

一、中国涂料产量预测分析

二、氟碳涂料需求预测分析

三、氟碳涂料进出口预测分析

第十五章 2013-2018年中国氟碳涂料产业投资机会与风险分析

一、氟碳涂料投资吸引力分析

二、氟碳涂料投资潜力分析

一、市场竞争风险分析

二、信贷风险分析

三、原材料风险分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141597.html>