

2016-2022年中国白色家电行业发展现状分析及市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国白色家电行业发展现状分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281598.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 年白电行业实现营收3833.83 亿元，同比下滑10.16%，其中四季度实现823.64 亿元，同比下滑19.32%；2016 年一季度实现营收1008.28 亿元，同比下滑2.75%；整体来看，2015 年白电行业营收在空调渠道去库存影响下走势承压，但2016 年一季度收入增速环比明显改善预示着前期龙头企业去库存措施已取得一定成效，基于终端需求及厂商出货层面增速差我们预计空调行业库存大概率在三季度恢复至良性水平，行业营收增速有望呈现逐季改善趋势。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章白色家电相关概述 1

第一节家电的分类 1

一、白色家电 1

二、黑色家电 1

三、米色家电 1

四、绿色家电 1

第二节白色家电概念的阐释 2

一、白色家电的定义 2

二、白色家电的来源 2

三、白色家电外延与内涵 3

第三节白色家电的主要种类 3

一、冰箱 3

二、洗衣机 4

三、空调 6

第二章国外白色家电行业的发展 8

第一节世界白色家电产业的发展综述 8

一、全球白色家电产业正逐渐转向中国市场 8

- 二、世界白色家电巨头加快争夺中国市场 8
- 三、2015年全球白色家电市场网络零售消费情况详解 10
- 四、2015年全球白色家电板块进入大规模的板块重组期 12
- 第二节日本 13
 - 一、日本白色家电业逆市增长看好新兴市场 13
 - 二、2013年日本白色家电市场状况分析 14
 - 三、2014年日本白色家电市场状况分析 14
 - 四、2015年日本白色家电市场状况分析 15
- 第三节德国 15
 - 一、2010-2015年德国家电出口内销两旺 15
 - 二、德国家电市场上的中国情结 15
- 第四节韩国 17
 - 一、韩国白色家电市场状况分析 17
 - 二、韩国白色家电行业厂商介绍 18
 - 三、韩国白色家电市场的销售渠道 19
 - 四、韩国白色家电市场的消费者分析 19

第三章中国白色家电业的发展环境分析 20

第一节宏观经济环境 20

- 一、2015年中国宏观经济运行分析 20
- 二、2016-2022年中国经济发展预测 41

第二节行业发展环境 46

- 一、白色家电是家电行业中增长最快的品种 46
- 二、白色家电有望进入利润率提升的新时代 46
- 三、白色家电行业结构逐渐趋于稳定 47
- 四、2015年通胀紧缩致白电成本激增 47
- 五、2015年美国信用降级将对我国白电出口造成影响 48

第三节政策法规环境 49

- 一、家电业刺激政策结束对国内及国际的影响分析 49
- 二、节能家电补贴或2015年4月重启 52

第四章中国白色家电行业的发展 53

第一节中国白色家电行业的发展综述 53

- 一、中国白色家电产业的分布 53
- 二、中国白电行业已经进入大品牌时代 53

- 三、2015年中国主导全球白电产业 54
- 第二节 2015年中国白色家电行业的发展 55
 - 一、2015年金融风暴下白电产业发展分析 55
 - 二、2015年白电行业面临成本上升的困扰 58
 - 三、2015年白色家电行业涨价的分析 59
 - 四、2015年中国白电行业产品出口状况 60
- 第三节 2015年中国白色家电行业的发展 61
 - 一、2015年白电产业发展形势分析 61
 - 二、2015年白电产业细分市场分析 62
 - 三、2015年白电产业整合情况分析 67
- 第四节 2015年中国白色家电行业的发展 68
 - 一、2015年白电产业发展形势分析 68
 - 二、2015年白电产业整体发展分析 69
 - 三、2015年白电产业竞争格局分析 70
 - 四、2015年白电产业各级别市场消费特点 72
 - 五、2015年国内白色家电上市公司年报简析 73
- 第五节 2015年中国白色家电行业的发展 75
 - 一、2015年白色家电优势企业发展情况 75
 - 二、2015年白电企业经营情况分析 76
 - 三、2015年国内白电企业整合情况分析 77
 - 四、2015年白电企业产能扩张情况分析 78
 - 五、2015年海尔集团收购三洋白色家电 79
 - 六、2015年国内黑电企业进军白电之路 82
 - 七、2015年国内白色家电上市公司半年报简析 84

第二部分细分市场分析

第五章冰箱市场 86

- 第一节 中国冰箱产业的发展综述 86
 - 一、中国冰箱市场的发展历程 86
 - 二、中国冰箱行业进入全制冷时代 90
 - 三、影响冰箱产业发展的因素分析 92
 - 四、中国制造成冰箱业发展主流 94
- 第二节 2015年中国冰箱市场的发展 98
 - 一、2015年中国冰箱市场发展分析 98
 - 二、2015年中国冰箱出口市场分析 107

2015年1-12月中国冰箱出口数量为3,966万台，同比增长2%；2015年1-12月中国冰箱出口金额为5,445,731千美元，同比下降2.6%。2015年1-12月中国冰箱出口量统计表如下表所示：

2015年1-12月中国冰箱出口量统计表										月份	数量（万台）	金额（千美元）		
数量同比（%）		金额同比（%）		1月	315	448,171	-0.5	0	2月	301	414,424	51.8	43.2	278
383,756	-8.6	-10.7	4月	361	483,679	-5.4	-7.2	5月	412	544,455	1.7	-1	6月	375
514,340	6.7	1.2	7月	366	509,987	-5.7	-11.2	8月	351	483,047	3.7	-4.9	9月	310
456,473	-4.2	-3	10月	317	426,145	5.3	-4.4	11月	270	369,506	-7.5	-13.3	12月	311
414,506	8.6	-1.7												

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

三、2015年家电下乡推动冰箱产业发展 108

四、2015年冰箱产业面临高低端两极分化走势 109

第三节 2015年中国冰箱市场的发展 110

一、2015年中国冰箱市场销量分析 110

二、2015年冰箱行业发展情况分析 111

三、2015年冰箱出口品牌呈现低集中趋势 115

四、2010-2015年冰箱产品策略观察 117

第四节 2015年中国冰箱市场的发展 122

一、2015年中国冰箱市场分析 122

二、2015年国内冰箱市场发展趋势 123

三、2015年中国冰箱企业产能扩张情况分析 129

四、2015年中国冰箱创新情况分析 130

五、2015年外资冰箱全球丧失战略主导权 131

第五节 2015年中国冰箱市场发展预测 133

第六节 中国冰箱营销渠道的现状 134

一、中国冰箱市场三大渠道模式 134

二、冰箱营销渠道的发展趋势 136

三、中国冰箱品牌终端众生相 136

第七节 中国冰箱市场存在的问题及对策 139

一、2015年市场进入调整期 139

二、国产冰箱存在市场短板 140

三、节能冰箱面临消费市场的挑战 142

四、冰箱产业发展的突破口 145

五、中国冰箱行业的再次洗牌或将从农村市场开始 146

六、理性看待2015年冰箱市场回归 146

第六章 洗衣机市场 148

第一节 2008-2015年中国洗衣机行业的发展 148

- 一、2015年中国洗衣机市场竞争力分析 148
- 二、2015年中国洗衣机出口市场分析 156
- 三、2015年中国洗衣机行业产业结构升级 156
- 四、2015年中国产洗衣机出口市场特点分析 161
- 五、2015年中国洗衣机竞争转向高端市场 164
- 六、2015年中国洗衣机行业11项国家标准获批发布 165

第二节 2015年中国洗衣机行业的发展 168

- 一、2015年中国洗衣机市场概述 168
- 二、2015年我国洗衣机市场价格分析 169
- 三、2015年我国洗衣机市场竞争格局 170
- 四、2015年我国洗衣机洗涤技术升级加速 170

第三节 2015年中国洗衣机市场发展分析 171

- 一、2015年洗衣机除菌国家标准出台实施 171
- 二、2015年中国洗衣机市场分析 17
- 三、2015年中国洗衣机市场调研 174
- 四、2015年中国洗衣机行业市场格局 188
- 五、2015年中国洗衣机市场发展主流 189
- 六、2015年中国洗衣机企业向高端扩产 190
- 七、2015年中国洗衣机行业技术升级多元化 191
- 八、2015年洗衣机市场预测 192
- 九、洗衣机标准体系或将改变市场竞争格局 193
- 十、“十三五”洗衣机行业发展重点 194

第七章 空调市场 196

第一节 中国空调市场的发展分析 196

- 一、2015年中国空调市场发展分析 196
- 二、2015年中国空调市场发展分析 198
- 三、2015年中国空调市场发展分析 203
- 四、2015年全球空调市场发展分析 207
- 五、2015年中国空调市场发展分析 213
- 六、2011中国制冷空调设备行业利润 215

第二节 2015年中国空调市场消费行为调查报告 216

- 一、报告摘要 216
- 二、空调基本使用情况 217

三、空调整体消费需求 220

四、空调能效标准认知 222

五、无氟、附加功能和保修时长 224

六、调查对象信息 227

第三节 2015年中国变频空调市场调查 229

一、变频、定频空调的选择 230

二、变频空调品牌的选择 230

三、变频空调的优势 231

四、变频空调的缺点 232

五、变频空调的前景 233

六、变频空调的控温效果满意程度 234

七、变频空调需改进之处 235

第四节 2015年中国空调市场发展前景分析 236

一、2012-2015年空调市场发展前景预测 236

二、空调业迎来转型发展机遇期 238

三、供需链整合推动空调业洗牌 239

四、无氟变频空调成市场主流 241

五、定位高端外资空调增长乏力 243

六、空调龙头企业加速全产业链转型二线品牌洗牌 245

第三部分主要产品产量

第八章中国白色家电主要产品产量数据分析 247

第一节 2015年-2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 247

一、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 247

二、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 247

三、2015年全国及主要省份家用电冰箱产量分析 248

第二节 2015年-2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 249

一、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 249

二、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 250

三、2015年全国及主要省份家用洗衣机产量分析 250

第三节 2015年-2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 251

一、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 251

二、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 251

三、2015年全国及主要省份房间空气调节器产量分析 252

第四节 2015年-2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 253

- 一、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 253
- 二、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 253
- 三、2015年全国及主要省份家用电风扇产量分析 254
- 第五节 2015年-2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 254
 - 一、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 254
 - 二、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 255
 - 三、2015年全国及主要省份电饭锅产量分析 255
- 第六节 2015年-2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256
 - 一、2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256
 - 二、2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256
 - 三、2015年全国及主要省份微波炉产量分析 256
- 第七节 2015年-2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 257
 - 一、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 257
 - 二、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 257
 - 三、2015年全国及主要省份家用吸排油烟机产量分析 258

第四部分重点企业

第九章重点企业 259

第一节海尔集团 259

- 一、公司简介 259
- 二、2015年青岛海尔经营状况分析 260
- 三、2015年青岛海尔经营状况分析 264
- 四、2015年青岛海尔经营状况分析 268
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 272
- 六、海尔白色家电业发展策略分析 278

第二节格力集团 280

- 一、公司简介 280
- 二、2015年格力电器经营状况分析 281
- 三、2015年格力电器经营状况分析 283
- 四、2015年格力电器经营状况分析 285
- 五、2009-2015年企业财务数据分析 287

第三节美的集团 292

- 一、公司简介 292
- 二、2015年美的电器经营状况分析 293
- 三、2015年美的电器经营状况分析 295

四、2015年美的电器经营状况分析	301
五、2009-2015年企业财务数据分析	305
第四节美菱电器	311
一、公司简介	311
二、2015年美菱电器经营状况分析	312
三、2015年美菱电器经营状况分析	314
四、2015年美菱电器经营状况分析	316
五、2009-2015年企业财务数据分析	318
第五节科龙电器	324
一、公司简介	324
二、2015年海信科龙经营状况分析	325
三、2015年海信科龙经营状况分析	327
四、2015年海信科龙经营状况分析	330
五、2009-2015年企业财务数据分析	331

第五部分行业前景及趋势预测

第十章2016-2022年中国白色家电行业前景及趋势预测	337
第一节2016-2022年白色家电产业发展前景预测	337
一、中国白色家电日趋面向家具化	337
二、中国白色家电业未来增长空间广阔	338
三、2015年三四级市场成白电争夺战略要地	339
四、2015年中国白色家电市场预测	342
第二节2016-2022年中国白色家电业发展趋势展望	343
一、白电行业竞争格局将更趋合理	343
二、全球白电进入“链竞争”时代	344
三、2015年白电国际化战略加速	346
四、产业链的优化及行业整合将降低企业成本	347
五、中国白色家电产业转移趋势明显	348

附录 353

附录一：轻工业调整和振兴规划	353
附录二：中国家用电器工业“十三五”发展规划的建议	361

图表目录：

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度	20
---------------------------	----

图表：2015年1-9月居民消费价格月度涨跌幅度	21
图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度	21
图表：2015年1-9月新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况	22
图表：2006-2015年城镇新增就业人员人数	22
图表：2006-2015年国家外汇储备及其增长速度	23
图表：2006-2015年公共财政收入及其增长速度	23
图表：2006-2015年粮食产量及其增长速度	24
图表：2006-2015年全年全部工业增加值及其增长速度	25
图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度	25
图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度	26
图表：2006-2015年建筑业增加值及其增长速度	27
图表：2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度	27
图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度	28
图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力	29
图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度	29
图表：2006-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度	30
图表：2015年货物进出口总额及其增长速度	31
图表：2006-2015年货物进出口总	31
图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度	32
图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度	32
图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度	33
图表：2006-2015年电话用户数	34
图表：2015年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度	34
图表：2006-2015年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数	36
图表：2015年人口数及其构成	37
图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	38
图表：2006-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	39
图表：2006 - 2015年中国白色家电产量规模	56
图表：2015年前三季度中国白电上市公司盈利状况	56
图表：2015年主要白电产品市场规模及增长情况对比	69
图表：2008-2015年主要白电产品内部结构占比变化	70
图表：2008-2015年主要品牌在白电市场的零售额份额变化趋势	72
图表：2015年中国冰箱市场品牌排行榜	100
图表：2015年中国冰箱市场品牌分布	100
图表：2015年冰箱品牌排行榜前五名人气走势	101

- 图表：2015年冰箱品牌排行榜后五名人气走势 102
- 图表：2015年冰箱市场产品排行榜 102
- 图表：2015年度中国冰箱市场价格分布 103
- 图表：2015年度冰箱价格段产品数量和人气比例对比 104
- 图表：2015年度1000-3000元价格段冰箱产品排行榜 104
- 图表：2015年度中国冰箱市场产品类型分布 105
- 图表：2015年度冰箱产品类型数量和人气比例对比 106
- 图表：2005-2015年冰箱市场产品构成变化趋势 115
- 图表：2015年上半年与2015年同期对比中国冰箱市场不同容积段产品关注比例 124
- 图表：2015年最受关注明星产品价格及容积参数比对表 125
- 图表：2015年上半年与2015年同期对比中国冰箱市场不同类型产品关注比例 126
- 图表：2015年上半年与2015年同期对比中国冰箱市场不同价格段产品关注比例 127
- 图表：2015年第三季度中国冰箱市场不同价位产品关注比例趋势 127
- 图表：物联网冰箱功能看点 129
- 图表：中外洗衣机市场竞争状况 154
- 图表：洗衣机总零售量按产品类型划分的市场份额 154
- 图表：洗衣机总零售量按城市级别类型划分的市场份额 154
- 图表：洗衣机总零售量按容量段划分的市场份额 155
- 图表：洗衣机总零售量按产品价格段划分的市场份额 155
- 图表：洗衣机总零售量按渠道类别划分的市场份额 155
- 图表：2015年中国洗衣机市场品牌关注比例分布 17

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281598.html>