

2019-2025年中国节能服务市场供需格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国节能服务市场供需格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

节能服务是指由专业的第三方机构（能源管理机构）帮助自身机构解决节能运营改造的技术和执行问题的服务。其服务对象是一般是企业机构。

中国建筑节能潜力巨大，但是节能服务企业却很少，市场处于萌芽新兴阶段，技术应用和服务体制不完善。国内建筑节能行业技术消化能力较弱，新技术、新材料、可再生能源在建筑中应用不足。自20世纪80年代初期提出实施节能战略以来，在科研机构 and 高等院校内开展了众多建筑节能新技术、新材料和新产品的研究开发，在通风技术、遮阳技术、太阳能技术、中水系统技术、地源热泵技术、节能墙体材料、节能门窗和供热制冷设备等方面都取得了相应的科研成果，但新技术新产品在实践中推广应用率极低，研究开发与实际应用严重脱节，节能服务企业技术消化能力较弱，在配套技术、施工、使用过程中出现施工工艺不成熟、节能产品性能不稳定等问题，太阳能、地热、风能、核能等清洁能源在建筑中的应用刚刚提上日程，利用比例很低。

在中国，建筑节能的主导是政府，虽然建筑节能行为带给社会丰厚的公共利益,但实施建筑节能的企业得到的报酬偏低，导致节能投资收益外部化,企业缺少足够的动力去进行建筑节能。中国的节能机制主要在以下五个方面比较落后与国外先进国家：

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 节能服务行业相关概述

1.1 节能服务相关概述

1.1.1 节能服务定义及分类

1.1.2 节能服务的主要应用

1.1.3 节能服务的工艺流程

1.2 节能服务行业统计标准

1.2.1 节能服务行业统计口径

1.2.2 节能服务行业统计方法

1.2.3 节能服务行业数据种类

1.2.4 节能服务行业研究范围

1.3 国内外节能服务行业发展比较分析

1.3.1 国外节能服务行业发展综述

1.3.2 国内节能服务行业发展综述

1.4 最近3-5年节能服务行业经济指标分析

1.4.1 赢利性

1.4.2 成长速度

1.4.3 附加值的提升空间

1.4.4 进入壁垒／退出机制

1.4.5 风险性

1.4.6 行业周期

1.4.7 竞争激烈程度指标

1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2014-2018年中国节能服务行业发展环境分析

2.1 节能服务行业政治法律环境

2.1.1 行业管理体制分析及主管部门

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关产业政策

2.1.4 政策环境对行业的影响

2.2 2014-2018年节能服务行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 工业经济发展形势分析

2.2.3 全社会固定资产投资分析

2.2.4 城乡居民收入与消费分析

2.2.5 社会消费品零售总额分析

2.2.6 对外贸易的发展形势分析

2.3 节能服务行业社会环境分析

2.3.1 节能服务产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.4 节能服务行业技术环境分析

2.4.1 节能服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国节能服务行业新技术研究

2.4.2 节能服务技术发展水平

1、中国节能服务行业技术水平所处阶段

2、与国外节能服务行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 节能服务行业市场特点概述

3.1 节能服务行业市场概况

3.1.1 行业市场化程度

3.1.2 行业利润水平及变动趋势

3.2 进入节能服务行业的壁垒分析

3.2.1 资金准入障碍

3.2.2 市场准入障碍

3.2.3 技术与人才障碍

3.2.4 其他障碍

3.3 节能服务行业特征分析

3.3.1 产业链分析

1、节能服务的产业链结构分析

2、节能服务上游相关产业分析

3、节能服务下游相关产业分析

3.3.2 节能服务行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、节能服务行业生命周期

第四章 全球节能服务行业发展概述

4.1 2014-2018年全球节能服务行业市场发展情况分析

4.1.1 全球节能服务行业发展现状

4.1.2 全球节能服务行业竞争格局

4.1.3 2014-2018年全球节能服务行业市场规模

4.1.4 2014-2018年全球节能服务市场供需分析

4.2 2014-2018年全球主要地区节能服务行业发展分析

4.2.1 德国节能服务行业发展分析

4.2.2 美国节能服务行业发展分析

4.2.3 日韩节能服务行业发展分析

4.2.4 其他地区

4.3 2019-2025年全球节能服务行业发展前景预测

4.3.1 全球节能服务行业市场规模预测

4.3.2 全球节能服务行业发展前景分析

4.3.3 全球节能服务行业发展趋势分析

第五章 2014-2018年中国节能服务行业发展概述

5.1 中国节能服务行业发展状况分析

5.1.1 中国节能服务行业发展历程

5.1.2 中国节能服务行业发展现状

5.1.3 中国节能服务行业发展特点分析

5.2 2014-2018年节能服务行业发展现状

5.2.1 2014-2018年中国节能服务行业市场规模

5.2.2 2014-2018年中国节能服务行业发展分析

5.2.3 2014-2018年中国节能服务企业发展分析

5.3 2019-2025年中国节能服务行业面临的困境及对策

5.3.1 中国节能服务行业面临的困境分析

5.3.2 中国节能服务行业发展对策探讨

第六章 2014-2018年中国节能服务行业市场运行分析

6.1 2014-2018年中国节能服务行业总体规模分析

6.1.1 行业景气及利润总额分析

6.1.2 行业销售利润率分析

6.1.3 行业成本费用分析

6.1.4 行业总资产分析

6.1.5 行业企业数量分析

6.1.6 行业主营收入分析

6.2 2014-2018年中国节能服务行业市场供需分析

6.2.1 中国节能服务行业供给分析

6.2.2 中国节能服务行业需求分析

6.2.3 中国节能服务行业供需平衡

6.3 2014-2018年中国节能服务行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2018年中国节能服务行业重点区域市场分析

7.1 上海

7.1.1 市场发展现状概述

7.1.2 上海市市场规模分析

7.1.3 上海市市场需求分析

7.1.4 产品市场潜力分析

7.2 北京

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 北京市行业市场规模分析

7.2.3 北京市行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 武汉

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 武汉市市场规模分析

7.3.3 武汉市市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 福建

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 福建省市场规模分析

7.4.3 福建市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国节能服务行业上、下游产业链分析

8.1 节能服务行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 节能服务行业产业链

8.2 节能服务行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 节能服务行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国节能服务行业市场竞争格局分析

9.1 中国节能服务行业竞争格局分析

9.1.1 节能服务行业区域分布格局

9.1.2 节能服务行业企业规模格局

9.1.3 节能服务行业企业性质格局

9.2 中国节能服务行业竞争五力分析

9.2.1 节能服务行业上游议价能力

9.2.2 节能服务行业下游议价能力

9.2.3 节能服务行业新进入者威胁

9.2.4 节能服务行业替代产品威胁

9.2.5 节能服务行业现有企业竞争

9.3 中国节能服务行业竞争SWOT分析

9.3.1 节能服务行业优势分析

9.3.2 节能服务行业劣势分析

9.3.3 节能服务行业机会分析

9.3.4 节能服务行业威胁分析

9.4 中国节能服务行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国节能服务行业领先企业竞争力分析

10.1 中节能环保科技投资有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 双良节能系统股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 天壕环境股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 南京凯盛开能环保能源有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 哈尔滨九洲电气股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 广州智光节能有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 上海普天能源科技有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 深圳达实智能股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 广东洲明节能科技有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北京神雾环境能源科技集团股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国节能服务行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2025年中国节能服务市场发展前景

11.1.1 2019-2025年节能服务市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年节能服务市场发展前景展望

11.1.3 2019-2025年节能服务细分行业发展前景分析

11.2 2019-2025年中国节能服务市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年节能服务行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年节能服务市场规模预测

11.2.3 2019-2025年节能服务行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国节能服务行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国节能服务行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国节能服务行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国节能服务供需平衡预测

第十二章 2019-2025年中国节能服务行业投资与发展前景分析

12.1 节能服务行业投资特性分析

12.1.1 节能服务行业进入壁垒分析

12.1.2 节能服务行业盈利模式分析

12.1.3 节能服务行业盈利因素分析

12.2 节能服务行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 2019-2025年中国节能服务行业发展预测分析

12.3.1 未来中国节能服务行业发展趋势分析

12.3.2 未来中国节能服务行业发展前景展望

12.3.3 未来中国节能服务行业技术开发方向

12.3.4 中国节能服务行业“十三五”预测

12.4 节能服务行业投资风险分析

12.4.1 融资风险仍为EMC模式的最大瓶颈

12.4.2 企业财务管理制度尚存障碍

12.4.3 节能服务市场存在信用缺失

12.4.4 运作机制与法律法规尚不健全

第十三章 2019-2025年中国节能服务企业投资战略分析

13.1 节能服务企业战略规划制定依据

13.1.1 国家政策支持

13.1.2 行业发展规律

13.1.3 企业资源与能力

13.1.4 可预期的战略定位

13.2 节能服务行业发展策略分析

13.2.1 坚持产品创新的领先战略

13.2.2 坚持品牌建设的引导战略

13.2.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.2.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.2.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.3 节能服务行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 行业建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：节能服务行业生命周期

图表：节能服务行业产业链分析

图表：节能服务行业SWOT分析

图表：2014-2018年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2018年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2018年全国固定资产投资图

图表：2014-2018年节能服务行业市场规模分析

图表：2019-2025年节能服务行业市场规模预测

图表：中国节能服务行业盈利能力分析

图表：中国节能服务行业运营能力分析

图表：中国节能服务行业偿债能力分析

图表：中国节能服务行业发展能力分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431604.html>