

2024-2030年中国空港物流行业市场发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2024-2030年中国空港物流行业市场发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/971604.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2024-2030年中国空港物流行业市场发展监测及投资战略咨询报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对空港物流行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合空港物流行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空港物流行业相关概述

第一节 空港定义与分类

- 一、空港的概念
- 二、空港经济的主要类型
- 三、空港经济的作用

第二节 物流概况分析

- 一、物流的概念
- 二、物流的分类
- 三、现代物流的含义
- 四、配送的定义

第三节 空港物流的定义及功能分析

- 一、空港物流的定义
- 二、空港物流的功能
- 三、发展空港物流的作用

第四节 政府在物流业中的作用分析

- 一、现代物流发展中的政府分级职能分析
- 二、物流网络系统的层次性和政府职能的分级性
- 三、国际上政府推动现代物流业发展的经验
- 四、中国政府在现代物流业发展中的作用定位
- 五、中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2019-2023年国际物流业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界物流业发展总述

- 一、全球物流业发展的阶段
- 二、国际物流行业发展回顾
- 三、国际物流发展的主要特点
- 四、国外物流园区的运作模式综述
- 五、国际物流市场竞争格局转变
- 六、国际物流行业发展新趋势

第二节 2019-2023年欧洲物流业发展情况分析

第三节 2019-2023年美国物流产业运行形势分析

第四节 2019-2023年日本物流业运营现状分析

第五节 2019-2023年其他国家地区物流业概况分析

- 一、加拿大加快粮食物流发展
- 二、葡萄牙港口物流趋势预测乐观
- 三、新加坡物流业实施国际化战略
- 四、韩国物流枢纽计划策略调整
- 五、中国台湾物流业发展困境及机遇

第三章 2019-2023年国内外航空发展催生空港物流业分析

第一节 2019-2023年国际航空概况分析

- 一、全球著名航空概述
- 二、亚洲航运业发展迅速
- 三、欧洲航空组织及其政策
- 四、美国大规模扩大航空建设

第二节 2019-2023年中国航空业发展概况分析

第三节 2019-2023年中国航空对空港物流发展的促进

第四节 2019-2023年中国航空业发展面临的问题分析

第五节 2019-2023年中国航空业发展的对策分析

第四章 2019-2023年中国航空物流业运行情况分析

第一节 2019-2023年中国航空物流业的发展分析

- 一、航空物流体系及其构成
- 二、发达国家航空物流体系的建设
- 三、航空物流业成为迅速发展的经济蛋糕
- 四、中国航空物流业的竞争空前激烈

五、航空物流的信息化建设需大力推进

第二节 2019-2023年中国空港物流园区建设的必要性分析

一、满足航空货运增长需求

二、促进枢纽机场建设

三、增强国内机场竞争力

第四节 2019-2023年中国航空物流企业的业务模式分析

一、货客兼顾模式

二、专业化模式

三、快递网络模式

四、外包业务模式

第五节 2019-2023年中国航空物流园区规划和设施布局分析

一、航空物流园区规划特征

二、航空物流园区规划合理原则

三、航空物流园区实现合理化途径

四、航空物流园区规划注意事项

第六节 2019-2023年中国航空物流的投资策略分析

一、构建中国航空物流体系的设想

二、中国机场企业航空物流投资前景

第五章 2019-2023年中国空港物流业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年亚洲空港物流竞争概况分析

一、亚洲地区空港物流竞争激烈

二、亚洲空港扩容应对物流战

第二节 2019-2023年中国空港物流的竞争分析

一、国内物流业的竞争现况分析

二、国内空港物流水平体现综合竞争力

三、现代物流是空港的有利竞争武器

四、空港物流综合服务成为竞争重心

第三节 2019-2023年提升中国空港物流竞争力的对策分析

一、物流中心成为空港竞争的新手段

二、加快融入物流战略来提升空港竞争力

第六章 2019-2023年中国重点省市物流发展比较分析

第一节 2019-2023年北京物流发展概况分析

第二节 2019-2023年天津物流发展概况分析

第三节 2019-2023年上海物流发展概况分析

第四节 2019-2023年珠三角地区物流发展概况分析

第七章 国内外重点物流企业经营情况分析

第一节 UPS (UNITEDPARCELSERVICE)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 联邦快递 (FEDEXCORPORATION)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 德国邮政集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 TNT

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 中国物流重点公司财务性数据分析

第一节 中远海运能源运输股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 长发集团长江投资实业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 招商局港口集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 深圳市盐田港股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 中储发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2019-2023年中国物流业运行新形势透析

第一节 2019-2023年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

四、跨国公司与中国的物流产业

第二节 2019-2023年中国物流业行业运行动态分析

第三节 2019-2023年中国物流业运行环境解析

第四节 2019-2023年中国物流行业发展中存在的问题分析

第十章 2019-2023年中国空港物流信息化分析

第一节 2019-2023年中国空港物流信息化的发展现状分析

一、空港物流信息化进步主要表现点

二、空港物流信息化的需求特点

三、空港物流软件供应商的分类

四、空港的公共物流信息平台

第二节 2019-2023年中国电子商务与物流业分析

一、电子商务和物流之间的关系分析

二、空港电子商务物流发展现状

三、电子商务物流发展建议

四、物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节 2019-2023年中国空港物流信息化中存在问题及对策分析

第四节 2024-2030年中国物流信息化的趋势预测和趋势分析

第十一章 2019-2023年中国空港物流所属行业市场运行分析

第一节 2019-2023年中国港口物流运行态势分析

- 一、国际港口物流发展概述
- 二、中国港口物流业概况
- 三、港口物流业务流程再造与产业链的重构
- 四、港口现代物流的发展
- 五、中国港口物流面临的问题
- 六、港口物流发展的对策

第二节 2019-2023年中国铁路物流运行态势分析

- 一、铁路物流的相关概述
- 二、中国铁路运输的概况
- 三、中国铁路物流的发展
- 四、铁路现代物流发展分析
- 五、中心辐射式铁路物流的管理体制分析

第三节 2019-2023年中国公路物流运行态势分析

- 一、中国公路交通业的发展
- 二、中国公路运输业向物流的发展
- 三、公路物流运输中汽车利用效率存在问题及对策
- 四、中国公路物流业发展对策及趋势分析

第四节 2019-2023年中国邮政物流运行态势分析

- 一、中国邮政发展概况
- 二、中国邮政物流发展
- 三、中国物流业务及邮政物品类业务定位浅析
- 四、邮政物流业务拓展战略分析

第五节 2019-2023年中国第三方物流运行态势分析

- 一、第三方物流的定义及本质
- 二、中国第三方物流产业发展概况
- 三、中国第三方物流市场分析
- 四、第三方物流企业核心经营层面选择探析
- 五、中国第三方物流业发展存在的问题及对策分析

第十二章 2024-2030年中国空港物流前景展望与趋势预测分析

第一节 2024-2030年国际航空业前景展望与趋势预测分析

第二节 2024-2030年中国空港业趋势预测分析

第三节 2024-2030年中国空港物流的发展趋势分析

第十三章 2024-2030年中国空港物流行业前景调研分析

第一节 2024-2030年中国空港物流行业投资机会分析

第二节 2024-2030年中国空港物流投资现状分析

第三节 2024-2030年中国空港物流投资前景分析

第四节 2024-2030年中国空港物流投资前景的防范措施分析

第五节 2024-2030年中国空港物流投资前景研究分析

图表目录：

图表：中外物流业发展现状

图表：美国物流系统总成本分类

图表：美国年度物流总成本的规模和结构

图表：美国年度3PL市场规模和结构

图表：2024-2030年日本物流方面的就业规模和市场规模

图表：2019-2023年社会物流总额及需求系数

图表：2019-2023年社会物流总额构成及增长变动情况

图表：2019-2023年社会物流费用构成情况

图表：2019-2023年国内物流相关行业投资构成

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/971604.html>