

# 2019-2025年中国搜索引擎行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国搜索引擎行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/431605.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

搜索引擎（Search Engine）是指根据一定的策略、运用特定的计算机程序从互联网上搜集信息，在对信息进行组织和处理后，为用户提供检索服务，将用户检索相关的信息展示给用户的系统。搜索引擎包括全文索引、目录索引、元搜索引擎、垂直搜索引擎、集合式搜索引擎、门户搜索引擎与免费链接列表等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 搜索引擎概述

#### 1.1 搜索引擎简介

##### 1.1.1 搜索引擎的定义

##### 1.1.2 搜索引擎的分类

##### 1.1.3 两种搜索引擎介绍

##### 1.1.4 搜索引擎的工作原理

##### 1.1.5 优秀搜索引擎应具备的主要特点

#### 1.2 搜索引擎的发展及作用

##### 1.2.1 搜索引擎的发展史

##### 1.2.2 搜索引擎的技术发展

##### 1.2.3 搜索引擎的主要商务模式

##### 1.2.4 搜索引擎的作用

##### 1.2.5 搜索引擎对经济软实力起较大推动作用

### 第二章 2018年世界搜索引擎市场深度研究

#### 2.1 世界搜索引擎市场发展概况

##### 2.1.1 全球搜索引擎市场增长情况

##### 2.1.2 全球搜索引擎市场发展主要特点

##### 2.1.3 搜索市场呈出的主要规律

##### 2.1.4 搜索引擎竞价排名商业模式分析

#### 2.2 美国

##### 2.2.1 美国消费者浏览网站使用搜索引擎情况

## 2.2.2 美国搜索引擎市场主要排名

## 2.2.3 美国搜索引擎市场情况

## 2.3 其他国家

### 2.3.1 日本搜索引擎市场格局分析

### 2.3.2 百度与谷歌争夺日本搜索市场

### 2.3.3 英国搜索市场发展状况

## 第三章 2018年中国搜索引擎市场动态研究

### 3.1 中国搜索引擎市场发展概况

#### 3.1.1 中国搜索引擎市场步入快速发展阶段

#### 3.1.2 中国搜索引擎市场发展特点

#### 3.1.3 中国超过美国成全球最大搜索市场

#### 3.1.4 农村市场成搜索引擎新增长点

#### 3.1.5 搜索引擎出现创新商业模式

#### 3.1.6 市场出现搜索引擎导航

#### 3.1.7 搜索引擎市场运营商与渠道商利益的争夺

### 3.2 2015-2018年中国搜索引擎市场发展状况

#### 3.2.1 2018年中国搜索引擎市场分析

#### 3.2.2 2018年中国搜索引擎市场发展状况

#### 3.2.3 2018年我国搜索引擎市场发展回顾

#### 3.2.4 2018年中国搜索引擎市场运行分析

### 3.3 中国搜索引擎用户分析

#### 3.3.1 搜索引擎用户规模与结构特征分析

#### 3.3.2 搜索用户的品牌选择

#### 3.3.3 搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

#### 3.3.4 搜索用户的搜索特点

#### 3.3.5 搜索用户对广告的区分情况

### 3.4 搜索引擎市场竞争分析

#### 3.4.1 中国搜索引擎市场的竞争格局

#### 3.4.2 中国搜索引擎市场竞争激烈

#### 3.4.3 中国搜索引擎市场酝酿新格局

#### 3.4.4 核心技术成为搜索引擎竞争的关键

#### 3.4.5 搜索引擎竞争走向多元创新时代

#### 3.4.6 中国搜索引擎市场将迈入品牌竞争时代

### 3.5 搜索引擎广告分析

- 3.5.1 搜索引擎成广告投放重要平台
- 3.5.2 搜索引擎广告面临的问题及对策分析
- 3.5.3 搜索引擎广告的发展困惑及其前景分析
- 3.5.4 未来搜索引擎将主导网络广告模式
- 3.6 搜索引擎营销分析
  - 3.6.1 搜索引擎营销的目标层次原理
  - 3.6.2 搜索引擎营销将引领网络新经济时代
  - 3.6.3 搜索引擎营销运用解析
  - 3.6.4 搜索营销迈向“个性化”时代
  - 3.6.5 搜索引擎营销将走向效果营销
- 3.7 搜索引擎市场存在问题及发展对策
  - 3.7.1 搜索引擎市场发展面临的难题
  - 3.7.2 搜索引擎隐藏的问题及发展对策
  - 3.7.3 搜索引擎企业发展建议
  - 3.7.4 搜索引擎应从“信息搜索”转向“知识搜索”
  - 3.7.5 搜索引擎优化的主要规则

#### 第四章 2018年中国垂直搜索发展分析

- 4.1 垂直搜索发展概述
  - 4.1.1 垂直搜索的基本概念及技术
  - 4.1.2 垂直搜索引擎发展的理由
  - 4.1.3 垂直搜索引擎分类统计
  - 4.1.4 优秀的垂直搜索引擎
- 4.2 垂直搜索发展分析
  - 4.2.1 垂直搜索市场生存空间分析
  - 4.2.2 垂直搜索市场已成兵家必争之地
  - 4.2.3 垂直搜索引擎技术正式踏入项目外包领域
  - 4.2.4 垂直搜索网站步入调整期
- 4.3 各种垂直搜索发展分析
  - 4.3.1 视频搜索市场拥有巨大发展潜力
  - 4.3.2 各地区网民使用新闻搜索情况
  - 4.3.3 我国购物搜索引擎市场快速增长
  - 4.3.4 生活搜索成中国网络的主流应用
  - 4.3.5 旅游垂直搜索发展分析
  - 4.3.6 未来三年商业搜索引擎主要发展趋势

#### 4.4 垂直搜索面临的问题及对策、前景分析

##### 4.4.1 垂直搜索模式存在的问题分析

##### 4.4.2 垂直搜索引擎的突破与创新

##### 4.4.3 垂直搜索引擎的发展方向

##### 4.4.4 垂直搜索发展出路探析

##### 4.4.5 中国垂直搜索发展前景分析

##### 4.4.6 垂直搜索盈利前景分析

### 第五章 2018年中国无线搜索行业分析

#### 5.1 无线搜索发展分析

##### 5.1.1 全球无线搜索业发展概况

##### 5.1.2 中国无线搜索行业发展概况

##### 5.1.3 中国无线搜索业发展特点与产业链构成

##### 5.1.4 中国无线搜索行业发展现状分析

##### 5.1.5 无线搜索市场快速发展

#### 5.2 无线搜索市场竞争分析

##### 5.2.1 互联网巨头纷纷布局“无线搜索”

##### 5.2.2 互联网搜索巨头与新兴公司的较量

##### 5.2.3 wap门户与专业搜索引擎的较量

#### 5.3 无线搜索发展面临的问题及对策

##### 5.3.1 无线搜索面临的三大难题

##### 5.3.2 无线搜索广告模式尚不成熟

##### 5.3.3 无线搜索行业发展建议

#### 5.4 无线搜索投资及前景趋势分析

##### 5.4.1 初创型企业在无线搜索中的投资机会

##### 5.4.2 无线搜索的资金门槛

##### 5.4.3 我国无线搜索行业主要发展趋势

##### 5.4.4 3g时代手机电视和无线搜索将成两大热点

##### 5.4.5 无线搜索市场前景展望

### 第六章 2018年中国主要搜索引擎运营商运营动态研究

#### 6.1 百度 ( baidu )

##### 6.1.1 公司简介

##### 6.1.2 百度经营状况分析

##### 6.1.3 百度网页搜索市场发展状况

#### 6.1.4 百度在亚太地区搜索市场份额紧逼谷歌

### 6.2 谷歌 ( google )

#### 6.2.1 公司简介

#### 6.2.2 谷歌经营状况分析

#### 6.2.3 谷歌中文搜索所采取的整合策略

#### 6.2.4 谷歌在搜索方面的四个创新

### 6.3 雅虎 ( yahoo )

#### 6.3.1 公司简介

#### 6.3.2 雅虎的搜索业务

#### 6.3.3 雅虎经营状况分析

#### 6.3.4 雅虎推出搜索竞价新举措

#### 6.3.5 雅虎将坚持发展搜索引擎业务

### 6.4 搜狐搜狗 ( sogou )

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 搜狗发展态势良好

#### 6.4.3 搜狗“桌面战略”的创新营销分析

### 6.5 新浪爱问 ( iask )

#### 6.5.1 公司简介

#### 6.5.2 新浪爱问的主要特点

#### 6.5.3 新浪搜索战略的调整

## 第七章 2019-2025年中国搜索引擎市场投资及前景分析

### 7.1 搜索引擎市场投资分析 ( AK LT )

#### 7.1.1 新生代搜索引擎受风投青睐

#### 7.1.2 搜索引擎面临较大商机

#### 7.1.3 搜索引擎存在的投资风险

### 7.2 搜索引擎市场前景趋势分析

#### 7.2.1 全球搜索引擎市场将不断扩大

#### 7.2.2 北美搜索引擎广告费用增长预测

#### 7.2.3 中国搜索市场展望

#### 7.2.4 2019-2025年中国搜索引擎行业预测分析

#### 7.2.5 搜索市场未来发展趋势

### 图表目录：

#### 图表 全球搜索引擎市场规模及增长

图表 美国各年龄段消费者浏览网站的主要驱动因素

图表 美国搜索引擎请求量情况

图表 美国网民使用单词个数搜索情况

图表 日本十大搜索服务提供商排行

图表 亚太国家/地区搜索量排行

图表 搜索引擎市场营收份额

图表 中美日三国搜索引擎市场规模对比

图表 中国搜索引擎市场规模及增长

图表 中国网页搜索请求量规模

图表 中国网页搜索请求量市场份额

图表 中国搜索引擎用户经常搜索的内容

图表 搜索引擎用户规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/431605.html>