

2018-2024年中国电站阀门市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国电站阀门市场行情动态分析及发展前景趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/331607.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：kf@huaon.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“电站阀门”也称电站专用阀门，主要适用于火力电站各种系统的管路上，切断或接通管路介质。适用介质：水、蒸气等非腐蚀性介质。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电站阀门产品概述20

第一节产品定义20

第二节产品用途与特点20

第三节行业生命周期分析20

第二章电站阀门行业环境分析21

第一节我国经济发展环境分析21

一、中国GDP分析21

二、固定资产投资21

三、城镇人员从业状况22

四、恩格尔系数分析23

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测23

第二节我国电站阀门行业政策环境分析23

一、电站阀门行业政策分析23

二、相关产业政策影响分析24

第三节国家“十三五”规划解读24

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面24

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展24

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设25

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力25

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化25

第四节我国电站阀门行业技术环境分析25

一、我国电站阀门技术发展概况25

二、我国电站阀门产品工艺特点或流程26

三、我国电站阀门行业技术发展趋势27

第三章电站阀门行业上、下游产业链分析28

第一节电站阀门产业链分析28

一、产业链模型介绍28

二、电站阀门产业链模型分析29

第二节上游行业发展状况分析30

一、2014-2017年主要原料产量分析30

二、2018-2024年主要原料产量预测30

第三节下游产业发展情况分析30

一、2014-2017年主要下游产品消费量分析30

二、2018-2024年主要下游产品消费量预测31

第四章中国电站阀门市场分析32

第一节电站阀门市场现状分析及预测32

一、2014-2017年我国电站阀门行业总产值分析32

二、2018-2024年我国电站阀门行业总产值预测32

第二节电站阀门产品产量分析及预测33

一、2014-2017年我国电站阀门产量分析33

二、2018-2024年我国电站阀门产量预测33

第三节电站阀门市场需求分析及预测34

一、2014-2017年我国电站阀门市场需求分析34

二、2018-2024年我国电站阀门市场需求预测35

第四节电站阀门进出口数据分析35

一、2014-2017年我国电站阀门进出口数据分析35

1、进口分析35

2、出口分析37

二、2018-2024年国内电站阀门产品未来进出口情况预测39

1、进口预测39

2、出口预测39

第五章中国电站阀门市场规模分析41

第一节2014-2017年中国电站阀门市场规模分析41

第二节2017年我国电站阀门区域结构分析41

第三节中国电站阀门区域市场规模分析42

- 一、2014-2017年东北地区市场规模分析42
- 二、2014-2017年华北地区市场规模分析42
- 三、2014-2017年华东地区市场规模分析42
- 四、2014-2017年华中地区市场规模分析42
- 五、2014-2017年华南地区市场规模分析43
- 六、2014-2017年西部地区市场规模分析43
- 第四节2018-2024年中国电站阀门市场规模预测43

第六章电站阀门价格趋势分析45

- 第一节2014-2017年我国电站阀门市场价格分析45
- 第二节国内产品当前市场价格及评述46
- 第三节国内产品价格影响因素分析48
- 第四节2018-2024年我国电站阀门市场价格预测49

第七章电站阀门主要生产厂商介绍50

第一节中核苏阀科技实业股份有限公司50

- 一、公司概况50
- 二、企业产品介绍51
- 三、企业财务指标分析52
- 四、盈利能力分析53
- 五、偿债能力分析53
- 六、运营能力分析54
- 七、成长能力分析54
- 八、成本费用分析55
- 九、发展战略55
- 十、SWOT分析57

第二节郑州市荥阳通用阀门厂61

- 一、公司概况61
- 二、企业产品介绍61
- 三、企业财务指标分析62
- 四、盈利能力分析63
- 五、偿债能力分析63
- 六、运营能力分析63
- 七、成长能力分析64
- 八、成本费用分析64

九、发展战略65

十、SWOT分析66

第三节河南上蝶阀门股份有限公司66

一、公司概况66

二、企业产品介绍67

三、企业财务指标分析69

四、盈利能力分析69

五、偿债能力分析70

六、运营能力分析70

七、成长能力分析71

八、成本费用分析71

九、发展战略72

十、SWOT分析73

第四节盐城九龙阀门制造有限公司73

一、公司概况73

二、企业产品介绍75

三、企业财务指标分析76

四、盈利能力分析76

五、偿债能力分析76

六、运营能力分析77

七、成长能力分析77

八、成本费用分析78

九、发展战略78

十、SWOT分析79

第五节大连大高阀门有限公司80

一、公司概况80

二、企业产品介绍82

三、企业财务指标分析83

四、盈利能力分析83

五、偿债能力分析84

六、运营能力分析84

七、成长能力分析85

八、成本费用分析85

九、发展战略86

十、SWOT分析87

第六节黑龙江北方阀门有限责任公司87

- 一、公司概况87
- 二、企业产品介绍88
- 三、企业财务指标分析90
- 四、盈利能力分析90
- 五、偿债能力分析90
- 六、运营能力分析91
- 七、成长能力分析91
- 八、成本费用分析92
- 九、发展战略92
- 十、SWOT分析94

第七节黑龙江省穆棱市电站阀门有限责任公司94

- 一、公司概况94
- 二、企业产品介绍95
- 三、企业财务指标分析97
- 四、盈利能力分析97
- 五、偿债能力分析97
- 六、运营能力分析98
- 七、成长能力分析98
- 八、成本费用分析99
- 九、发展战略100
- 十、SWOT分析100

第八节南通龙源电站阀门有限公司100

- 一、公司概况100
- 二、企业产品介绍101
- 三、企业财务指标分析105
- 四、盈利能力分析105
- 五、偿债能力分析105
- 六、运营能力分析106
- 七、成长能力分析106
- 八、成本费用分析107
- 九、发展战略107
- 十、SWOT分析109

第九节上海华尔德电站阀门有限公司110

- 一、公司概况110

二、企业产品介绍110

三、企业财务指标分析111

四、盈利能力分析111

五、偿债能力分析112

六、运营能力分析112

七、成长能力分析113

八、成本费用分析113

九、发展战略114

十、SWOT分析115

第十节青岛电站阀门有限公司115

一、公司概况115

二、企业产品介绍116

三、企业财务指标分析116

四、盈利能力分析117

五、偿债能力分析117

六、运营能力分析118

七、成长能力分析118

八、成本费用分析118

九、发展战略119

十、SWOT分析120

第十一节江苏盐阜电站阀门辅机制造有限公司121

一、公司概况121

二、企业产品介绍121

1、闸阀系列121

2、截止阀系列123

3、多阀组系列123

4、止回阀系列124

5、蝶阀系列125

6、水封阀系列126

6、减压阀系列127

7、调节阀系列127

三、企业财务指标分析128

四、盈利能力分析129

五、偿债能力分析129

六、运营能力分析130

七、成长能力分析130

八、成本费用分析131

九、发展战略131

十、SWOT分析133

第十二节南通市电站阀门有限公司133

一、公司概况133

二、企业产品介绍134

三、企业财务指标分析137

四、盈利能力分析137

五、偿债能力分析138

六、运营能力分析138

七、成长能力分析139

八、成本费用分析139

九、发展战略140

十、SWOT分析143

第十三节浙江耐高电站阀门有限公司143

一、公司概况143

二、企业产品介绍144

三、企业财务指标分析146

四、盈利能力分析146

五、偿债能力分析147

六、运营能力分析147

七、成长能力分析148

八、成本费用分析148

九、发展战略149

十、SWOT分析149

第十四节浙江兴安电站阀门有限公司150

一、公司概况150

二、企业产品介绍150

三、企业财务指标分析152

四、盈利能力分析152

五、偿债能力分析153

六、运营能力分析153

七、成长能力分析154

八、成本费用分析154

九、发展战略155

十、SWOT分析156

第十五节南通国电电站阀门有限公司156

一、公司概况156

二、企业产品介绍157

三、企业财务指标分析159

四、盈利能力分析159

五、偿债能力分析160

六、运营能力分析160

七、成长能力分析161

八、成本费用分析161

九、发展战略162

十、SWOT分析163

第十六节温州市飞球电站阀门制造有限公司164

一、公司概况164

二、企业产品介绍164

三、企业财务指标分析166

四、盈利能力分析167

五、偿债能力分析167

六、运营能力分析168

七、成长能力分析168

八、成本费用分析168

九、发展战略169

十、SWOT分析170

第十七节温州电站阀门制造有限公司171

一、公司概况171

二、企业产品介绍171

三、企业财务指标分析172

四、盈利能力分析173

五、偿债能力分析173

六、运营能力分析174

七、成长能力分析174

八、成本费用分析175

九、发展战略175

十、SWOT分析176

第十八节华夏阀门有限公司176

- 一、公司概况176
- 二、企业产品介绍177
- 三、企业财务指标分析178
- 四、盈利能力分析178
- 五、偿债能力分析179
- 六、运营能力分析179
- 七、成长能力分析180
- 八、成本费用分析180
- 九、发展战略181
- 十、SWOT分析182

第十九节哈尔滨锅炉阀门制造有限公司182

- 一、公司概况182
- 二、企业产品介绍182
- 三、企业财务指标分析183
- 四、盈利能力分析183
- 五、偿债能力分析184
- 六、运营能力分析184
- 七、成长能力分析185
- 八、成本费用分析185
- 九、发展战略186
- 十、SWOT分析186

第二十节苏州纽威阀门有限公司186

- 一、公司概况186
- 二、企业产品介绍187
- 三、企业财务指标分析189
- 四、盈利能力分析189
- 五、偿债能力分析190
- 六、运营能力分析190
- 七、成长能力分析191
- 八、成本费用分析191
- 九、发展战略192
- 十、SWOT分析193

第二十一节郑州市热力阀门有限公司193

- 一、公司概况193

二、企业产品介绍194

三、企业财务指标分析194

四、盈利能力分析195

五、偿债能力分析195

六、运营能力分析196

七、成长能力分析196

八、成本费用分析196

九、发展战略197

十、SWOT分析198

第二十二节郑州中亚阀门制造有限公司198

一、公司概况198

二、企业产品介绍199

三、企业财务指标分析200

四、盈利能力分析201

五、偿债能力分析201

六、运营能力分析201

七、成长能力分析202

八、成本费用分析202

九、发展战略203

十、SWOT分析204

第二十三节郑州高压阀门厂205

一、公司概况205

二、企业产品介绍206

三、企业财务指标分析208

四、盈利能力分析208

五、偿债能力分析209

六、运营能力分析209

七、成长能力分析210

八、成本费用分析210

九、发展战略211

十、SWOT分析212

第二十四节宁波埃美柯铜阀门有限公司212

一、公司概况212

二、企业产品介绍213

三、企业财务指标分析215

四、盈利能力分析216

五、偿债能力分析216

六、运营能力分析217

七、成长能力分析217

八、成本费用分析217

九、发展战略218

十、SWOT分析218

第二十五章长春市电站阀门厂219

一、公司概况219

二、企业产品介绍220

三、企业财务指标分析221

四、盈利能力分析221

五、偿债能力分析221

六、运营能力分析222

七、成长能力分析222

八、成本费用分析223

九、发展战略223

十、SWOT分析224

第八章电站阀门行业竞争格局分析225

第一节2017年中国电站阀门行业集中度分析225

第二节电站阀门国内外市场状况225

第三节2018-2024年中国电站阀门行业竞争格局预测分析228

第九章2008-2009年中国电站阀门行业总体发展状况229

第一节中国电站阀门行业规模情况分析229

一、行业单位规模情况分析229

二、行业人员规模状况分析229

三、行业资产规模状况分析229

四、行业市场规模状况分析230

五、行业敏感性分析230

第二节中国电站阀门行业产销情况分析230

一、行业生产情况分析230

二、行业销售情况分析230

三、行业产销情况分析230

第三节中国电站阀门行业财务能力分析230

- 一、行业盈利能力分析230
- 二、行业偿债能力分析231
- 三、行业营运能力分析231
- 四、行业发展能力分析231

第十章业内专家对中国电站阀门行业投资的建议及观点232

第一节2018-2024年中国电站阀门行业投资风险分析232

- 一、市场竞争风险232
- 二、原材料压力风险分析232
- 三、技术风险分析232
- 四、政策和体制风险232
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁233

第二节投资风险分析233

- 一、同业竞争风险233
- 二、市场贸易风险233
- 三、行业金融信贷市场风险233
- 四、产业政策变动的的影响233

第三节行业应对策略233

- 一、把握国家投资的契机233
- 二、竞争性战略联盟的实施234
- 三、企业自身应对策略234

第四节市场的重点客户战略实施234

- 一、实施重点客户战略的必要性234
- 二、合理确立重点客户235
- 三、对重点客户的营销策略235
- 四、强化重点客户的管理235

图表目录：

图表1：2014-2017年中国国内生产总值及变化情况21

图表2：2014-2017年全社会固定资产投资总额及变化情况22

图表3：2014-2017年我国城镇人员从业状况22

图表4：2013-2017年我国城乡居民家庭恩格尔系数23

图表5:产业链示意图28

图表6：产业链四大模型29

图表7：2014-2017年我国钢铁、钢材产量	30
图表8：2014-2017年我国电站阀门下游主要电站电站阀门需求量	30
图表9：2018-2024年我国电站阀门下游主要电站电站阀门需求量	31
图表10：2014-2017年我国阀门行业工业总产值变化情况	32
图表11：2018-2024年我国阀门行业工业总产值预测	33
图表12：2013-2017年我国阀门产量	33
图表13：我国新开工建设电站装机容量	34
图表14：2014-2017年我国电站阀门进口数量变化情况	36
图表15：2014-2017年我国电站阀门进口金额变化情况	37
图表16：2014-2017年我国电站阀门出口数量变化情况	38
图表17：2014-2017年我国电站阀门出口金额变化情况	38
图表18：2018-2024年我国电站阀门进口数量预测	39
图表19：2018-2024年我国电站阀门出口数量预测	40
图表20：2014-2017年中国电站阀门市场规模情况	41
图表21：2014-2017年我国东北地区电站阀门市场规模情况	42
图表22：2014-2017年我国华北地区电站阀门市场规模情况	42
图表23：2014-2017年我国华东地区电站阀门市场规模情况	42
图表24：2014-2017年我国华中地区电站阀门市场规模情况	43
图表25：2014-2017年我国华南地区电站阀门市场规模情况	43
图表26：2014-2017年我国西部地区电站阀门市场规模情况	43

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/331607.html>