

2021-2026年中国石墨行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国石墨行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/671609.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2012年，全球石墨产量117万吨；2019年，全球石墨产量增至167.65万吨。近年来，全球石墨勘查热度持续，石墨储量不断增加，天然石墨储采比呈持续快速增长的趋势。

中国是世界第一大石墨生产国，据统计，2019年中国石墨产量为125万吨，占比全球产量74.6%；

莫桑比克2019年石墨产量为10万吨，居世界第二，占比全球产量6%，其巴拉马石墨矿是全球最大的石墨矿之一。

2019年巴西石墨产量为9.6万吨，占比全球5.7%，主要生产企业为巴西国家石墨有限公司，它是全球最大的天然晶质石墨生产矿山之一。

2019年马达加斯加石墨产量为4.7万吨，占比全球2.8%，马达加斯加Molo石墨矿是世界储量最大的大鳞片石墨矿之一。

2019年加拿大石墨产量为4万吨，占比全球2.4%，其特高密公司的石墨矿山和加工厂位于魁北克的依勒湖，石墨产量2.00万吨，碳含量94%~99.99%。

2019年印度石墨产量为3.5万吨，占比全球2.1%，主要生产企业有主要有泰米尔纳都矿产有限公司、蒂鲁帕蒂碳素公司和阿格拉瓦尔石墨工业公司。

2019年全球各国石墨产量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国石墨行业运行环境

第一节 石墨行业定义及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 2016-2020年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

四、未来我国经济发展预测分析

第三节 2016-2020年中国石墨行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 2016-2020年中国石墨行业发展社会环境分析

第二章 全球石墨资源储量分布及开采概况

第一节 全球石墨储量分布情况分析

一、全球石墨总储量相关指标

二、全球石墨分布特征综述

第二节 全球石墨开采状况综述

一、全球石墨开采情况分析

二、全球石墨开采的主要势力情况分析

第三节 全球鳞片石墨的主要开采用途分析

第三章 2016-2020年全球石墨行业发展现状分析

第一节 2016-2020年全球石墨行业发展概况

一、全球石墨市场现状调研

二、全球石墨技术发展现状分析

三、全球石墨价格走势分析

第二节 2016-2020年全球主要国家石墨行业发展状况分析

一、印度

二、巴西

三、加拿大

四、澳大利亚

五、捷克

第三节 2021-2026年全球石墨行业发展趋势预测

第四章 2016-2020年中国石墨行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国石墨行业发展现状调研

一、中国石墨技术现状调研

二、中国石墨行业动态

三、中国石墨价格分析

第二节 2016-2020年中国石墨产品行业生产分析

一、鳞片石墨

二、粉片石墨

三、土块石墨

第三节 2016-2020年中国石墨行业发展面临的问题与对策

第五章 2016-2020年中国石墨行业市场供需态势分析

第一节 2016-2020年中国石墨市场供给分析

一、中国石墨市场供应现状调研

二、相关供应指标分析

三、影响供应的因素分析

第二节 2016-2020年中国石墨行业市场需求状况分析

一、中国石墨需求状况分析

二、影响石墨需求的因素分析

第三节 2016-2020年中国石墨行业市场进入/出难度

一、市场进入壁垒

二、可以选择不同方式进入

第四节 2016-2020年中国鳞片石墨供给分析

第五节 2016-2020年中国鳞片石墨用途用量分析

一、市场需求情况分析

二、市场供需形势分析

第六章 石墨产业经济运行分析

第一节 2016-2020年中国石墨产业工业总产值分析

一、2016-2020年中国石墨产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2016-2020年中国石墨产业市场销售收入分析

一、2016-2020年中国石墨产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2016-2020年中国石墨产业产品成本费用分析

一、2016-2020年中国石墨产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本费用总额比较分析

三、不同所有制企业销售成本费用总额比较分析

第四节 2016-2020年中国石墨产业利润总额分析

一、2016-2020年中国石墨产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 我国石墨产业进出口分析

第一节 我国石墨产品进口分析

一、2016-2020年中国石墨进口总量分析

近年来，随着莫桑比克、马达加斯加等优质石墨矿的投产，中国进口非洲国家的石墨产品逐渐增加，据统计，2019年我国石墨进口量为19.7万吨，其中从莫桑比克进口15.59万吨，从

马达加斯加进口3.58万吨，中国进口的石墨以鳞片天然石墨（晶质）为主；出口数量方面，2019年中国石墨出口数量为28.89万吨，同比下降15%，中国石墨出口产品以石墨原料及各种规格的石墨粉片、球化石墨产品为主。

2010-2019年我国石墨进出口数量统计

二、2016-2020年中国石墨进口金额分析

三、2020年中国石墨进口来源地分析

第二节 我国石墨产品出口分析

一、2016-2020年中国石墨出口总量分析

二、2016-2020年中国石墨出口金额分析

三、2020年中国石墨主要出口国家或地区分析

第八章 2016-2020年中国石墨行业竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国石墨行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2020年中国行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2016-2020年中国石墨行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2016-2020年中国石墨行业主要财务指标竞争力分析

一、成长性分析

二、赢利能力分析

二、偿债能力

第五节 2016-2020年中国石墨行业国际竞争者的影响

一、国内石墨企业SWOT分析

二、国际石墨企业SWOT分析

第九章 2016-2020年中国石墨产品下游行业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国石墨密封材料生产状况分析

- 一、石墨密封材料的特点
- 二、中国石墨密封材料市场需求状况分析

第二节 2016-2020年中国耐火材料生产状况分析

- 一、产量、产能分析
 - 1、产量
 - 2、产能
- 二、生产结构分析
- 三、价格走势分析

第三节 2016-2020年中国石墨铅笔芯生产状况分析

- 一、产量、产能分析
 - 1、产量
 - 2、产能
- 二、生产结构分析
- 三、价格走势分析

第四节 2016-2020年中国石墨电极生产状况分析

- 一、产量、产能分析
 - 1、产量
 - 2、产能
- 二、生产结构分析
- 三、价格走势分析

第五节 2016-2020年中国石墨其他下游产品生产状况分析

第六节 2021-2026年中国石墨产品下游行业发展趋势预测

第十章 2016-2020年中国主要石墨企业竞争分析

第一节 方大炭素新材料科技股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第二节 青岛黑龙石墨有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营状况
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业发展战略

第三节 青岛海达石墨有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第四节 鸡西柳毛石墨资源有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第五节 鸡西市丰禄石墨有限责任公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第六节 平度东方石墨有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第七节 青岛兴华石墨制品有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第八节 青岛田庄恒源石墨有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第九节 平度市源兴石墨加工厂

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十节 奥宇石墨集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业竞争力分析

四、企业发展战略

第十一章 2021-2026年中国石墨行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国石墨行业发展趋势预测

一、2021-2026年中国石墨行业发展分析

二、2021-2026年中国石墨行业技术开发方向

三、中国石墨行业“十三五”整体规划及预测分析

四、2021-2026年中国鳞片石墨行业发展前景预测

第二节 2021-2026年石墨行业市场预测分析

一、2021-2026年鳞片石墨供应量预测分析

二、2021-2026年石墨及鳞片石墨需求预测分析

三、2021-2026年行业鳞片石墨价格走势预测分析

四、2021-2026年中国石墨及鳞片石墨盈利能力预测分析

五、2021-2026年中国鳞片石墨行业供需预测分析

第三节 2021-2026年中国鳞片石墨行业竞争格局预测分析

第十二章 2021-2026年中国石墨行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国石墨行业投资环境分析

一、国际环境

二、国内环境

第二节 2021-2026年石墨行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2021-2026年中国石墨行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2021-2026年中国石墨企业发展战略与行业建议分析

第一节 2021-2026年中国石墨企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 行业建议

一、在政策上加大对石墨资源的掌控力度

二、走可持续发展的生态化发展道路

三、延伸产业链获取高附加值

第十四章 2021-2026年石墨投资策略分析

第一节 行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素（AK LZX）

二、不利因素

第二节 行业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

一、资金因素

二、产品差别因素

三、经验因素

四、既存企业的战略性阻止进入行为因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、连锁营销

二、品牌营销

三、直销模式

第六节 行业观点

图表目录：

图表1：2016-2020年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表2：2016-2020年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3：2016-2020年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表4：2016-2020年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表5：2016-2020年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图单位：%

图表6：2016-2020年中国社会消费品零售总额走势分析图单位：亿元，%

图表7：2016-2020年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表8：2016-2020年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表9：2016-2020年中国企业商品价格指数走势分析图（上年同期为100）

图表10：2016-2020年中国月度进出口走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/671609.html>