

2017-2022年中国影子银行行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国影子银行行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291618.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

影子银行是指游离于银行监管体系之外、可能引发系统性风险和监管套利等问题的信用中介体系（包括各类相关机构和业务活动）。影子银行引发系统性风险的因素主要包括四个方面：期限错配、流动性转换、信用转换和高杠杆。

影子银行组成成分

信贷中介产品

2015年底规模(人民币万亿元)

占银行总资产比例(%)

2014年底规模(人民币万亿元)

占银行总资产比例(%)

2013年底规模(人民币万亿元)

占银行总资产比例(%)

2012年底规模(人民币万亿元)

占银行总资产比例(%)

2011年底规模(人民币万亿元)

占银行总资产比例(%)

委托贷款

10.9

5.6

9.3

5.5

7.2

4.9

5.2

3.9

4.4

4

信托贷款

5.4

2.8

5.3

3.1

4.9

3.3

3

2.3

1.7

1.6

未贴现银行承兑汇票

5.9

3

6.8

4

6.9

4.6

6.1

4.7

5.1

4.5

理财产品对接资产

21.6

11.1

11

6.5

6.7

4.5

4

3

2.9

2.6

银行表外

12.4

6.4

6

3.6

3.5

2.4

2.8

2.1

--

--

证券公司

9.2

4.7

4.9

2.9

3.2

2.1

1.2

0.9

--

--

财务公司贷款

2.5

1.3

2.4

1.4

2.2

1.5

1

0.8

0.9

0.8

民间借贷*

3.4

1.7

3.4

2

3.4

2.3

3.4

2.6

3.4

3

其他†

3.8

2

2.8

1.6

1.8

1.2

1.3

1

0.8

0.8

合计

53.4

27.5

40.8

24.3

33.1

22.3

23.9

18.2

19.2

17.2

备注项

融资性担保公司担保余额

2.4

1.2

2.3

1.4

2.2

1.5

1.9

1.4

1.7

1.5

核心影子银行在广义影子银行概念中所占比例%

41.4

-

52.3

-

57.4

-

59.7

-

58.4

-

影子银行组成成分大多未在社会融资总量中体现，该“非核心”构成快速增长，在影子银行总额中的占比已从2012年底的40%升至58%。理财产品对接资产仍是增长尤为迅速的构成部分，2015年底占影子银行融资余额的40%。在2012年实施更严格的监管措施之后，未贴现银行承兑汇票相对于其他成分有所下降，该趋势得以延续。

2015年底影子银行组成成分

2012年底影子银行组成成分

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 行业现状

第一章 影子银行相关概述

第一节 影子银行的定义

一、影子银行的产生与概念

二、中国影子银行的界定

第二节 影子银行特点

一、影子银行是一个不受公共部门保障的信用媒介

二、影子银行是对传统银行体系功能的分解和证券化

三、涵盖全部市场型信用机构

四、游离于现有的金融监管体系之外，经营风险高

第三节 影子银行的一般特征

一、产品复杂，证券化程度高

二、经营活动不透明，监管缺失

三、杠杆率高，具有高杠杆性

四、风险性高

五、影子银行的记忆模式具有批量的性质，而商业银行一般采取零售的方式

第四节 影子银行的构成与运行机制和组织形式

一、影子银行的构成

二、影子银行的运行机制和组织形式

第二章 中国影子银行体系分析

第一节 影子银行体系的实质

一、影子银行体系的定义及特点

二、影子银行体系产生和发展的背景

三、影子银行如何运作

四、影子银行的职能

五、影子银行体系主要形式

第二节 影子银行体系与金融危机

一、次贷危机对影子银行体系的冲击

二、影子银行体系是引发金融危机重要原因

第三节 中国影子银行体系的发展及政策含义

一、银行理财业务的影子银行性质

二、银行理财业务的运作模式

三、影子银行体系的政策含义

第四节 国内的影子银行体系

一、促使中国影子银行体系发展的原因

二、主要表现：银信合作、地下钱庄

三、中国影子银行体系的影响

四、未来发展：加强监管、防范风险是重点

第五节 中国影子银行发展对金融宏观调控及金融风险的影响

一、影子银行在社会融资总规模中的比例提高，弥补了传统银行信用中介功能缺位

二、影子银行的竞争导致资金从银行体系“脱媒”趋势逐步加快

三、影子银行运作多采用市场化定价方式，为推进利率市场化进程提供了经验

四、影子银行享受的监管待遇和标准不统一，影响了金融市场规范有序发展

五、商业银行与影子银行体系具有复杂关联性，需防范潜在系统性风险问题

第三章 影子银行体系的运作机制及其监管取向分析

第一节 影子银行的作用机制

一、证券化相关原理

二、影子银行在此次金融危机中的作用机制

三、影子银行系统中的评级机构

第二节 影子银行体系的运作方式

一、资金来源

二、资金运用

第三节 影子银行体系的运行机制特点

二、影子银行体系的运作及特点

三、影子银行体系的运行机制与风险特点

第四节 影子银行体系的内在脆弱性分析

第五节 影子银行体系的监管取向

一、国际社会着手完善对影子银行体系的监管

二、我国的影子银行体系及其监管

第四章 影子银行体系与流动性创造的新形式

第一节 金融体系的阶段性演变与影子银行的发展

一、金融体系的阶段性演变

二、影子银行的发展

2015年影子银行资产增长30%，截至2015年底总量超过了人民币53万亿元，相当于GDP的79%。因增长迅速，过去几年影子银行在银行贷款和资产中的占比越来越大(截至2015年底在银行贷款和资产中的占比分别达到了58%和28%)。影子银行体系规模庞大意味着信贷无序紧缩时，银行在替代影子银行信贷方面可能会面临困难，而依赖此类融资的借款人将有遭遇信贷危机的风险。此外，由于常规银行体系和影子银行体系之间的相互关联性高，影子银行体系规模庞大亦会放大其对于金融体系的溢出风险。

2011-2015年中国影子银行、银行总资产

第二节 新的流动性创造形式

一、传统的信用创造理论

二、广义流动性创造

第三节 政策建议

一、顺应金融结构的变化，对总体流动性进行全面监测

二、建立以"流动性"为核心的货币政策框架

三、把影子银行体系纳入金融监管

四、建立宏观金融审慎框架

第五章 影子银行体系的信用生成机理及宏观效应分析

第一节 影子银行体系的信用生成机理

- 一、影子银行体系信贷中介的步骤、主体和资金
- 二、影子银行体系间接提升银行的货币供给能力
- 三、影子银行体系的货币供给机理分析

第二节 影子银行体系的宏观效应分析

- 一、影子银行体系自身具有脆弱性
- 二、影子银行体系与金融稳定性
- 三、影子银行体系对我国的宏观效应及趋势分析

第六章 票据融资的影子银行属性辨析与票据市场监管及创新发展

第一节 票据融资的非影子银行业务属性分析

第二节 当前金融政策环境下银行承兑汇票成为影子银行投资对象的原因分析

- 一、票据作为优良的跨市场金融交易工具存在着套利空间
- 二、货币政策趋紧下商业汇票承兑市场与贴现市场发展不相匹配

第三节 融资性票据成为影子银行的重要交易对象

第四节 加强影子银行系统票据融资业务监管的治理策略

- 一、完善监管机制，把影子银行纳入整体性监管框架
- 二、加强票据业务监管，严格要求金融机构合规开展票据业务
- 三、以制度创新促进票据业务有序健康发展

第五节 观点

第七章 影子银行风险与监管分析

第一节 影子银行风险

- 一、民间借贷有可能威胁金融体系的正常运行
- 二、银行表外业务
- 三、部分机构操作风险较高
- 四、影子银行内在风险
- 五、中国影子银行存在的主要风险

第二节 后危机时期国际社会对影子银行体系的监管改革

- 一、拓宽监管范围，关注系统性风险
- 二、限制大型金融机构的高风险活动，加强风险隔离
- 三、强化对各类金融创新产品的监管
- 四、建立新的危机处置机制
- 五、强化金融机构薪酬监管

第三节 国际上加强影子银行监管的主要改革措施

- 一、将影子银行体系纳入监管，关注其系统性影响
- 二、提高对影子银行体系的监管强度
- 三、加强风险隔离，防止风险从影子银行传递到银行体系
- 四、防范道德风险，要求系统重要性大型私募及对冲基金建立危机处置预案

第四节 我国影子银行的发展情况与潜在风险

- 一、影子银行与我国监管的现状
- 二、资产证券化
- 三、银行表外业务
- 四、场外金融衍生品
- 五、私募基金
- 六、民间借贷

第五节 关于加强我国影子银行监管应坚持的原则建议

- 一、加强信息披露，增加影子银行经营透明度
- 二、强化对影子银行的预防性监管，并纳入存款保险制度范畴
- 三、改革监管体制，扩大监管范围
- 四、促进国际监管的协调与合作，减少监管套利

第六节 加强我国影子银行监管的几点建议

- 一、积极推进利率市场化改革，平衡金融机构与民间金融之间的关系
- 二、尽快出台相关金融法规，加强对影子银行的监管
- 三、健全金融立法，填补法律空白
- 四、根据影子银行机构不同的影响程度和风险水平，实行动态比例监管
- 五、建立有效的风险防火墙，强化金融机构自身风险管理
- 六、完善金融基础设施建设

第七节 我国影子银行的监管对策

- 一、加强宏观审慎监管，理性看待金融产品创新
- 二、加强微观监管，建立传统银行与影子银行防火墙
- 三、加强信息披露要求
- 四、区分不同的"影子银行"，疏堵有别
- 五、完善相关法律，引导影子银行健康发展

第八节 我国影子银行的监管路径

- 一、确立混业经营统一监管的立法模式
- 二、完善影子银行内控机制
- 三、实施影子银行信息披露制度
- 四、构建针对影子银行的救助和保险制度

第二部分 市场竞争

第八章 影子银行对商业银行的影响

第一节 影子银行对商业银行发展的影响

- 一、影子银行的发展引领了商业银行的创新
- 二、影子银行的过度发展，将商业银行卷入了危机
- 三、影子银行的发展是对商业银行发展的有益补充
- 四、影子银行的发展对商业银行会产生不可避免的挤出

第二节 影子银行业务对银行经营的影响

- 一、以民间高利贷为代表的外部影子银行体系对银行经营的影响
- 二、以理财产品为代表的银行表外业务对银行经营的影响

第九章 影子银行与我国货币政策传导

第一节 我国影子银行构成及规模测算

- 一、我国影子银行系统构成范围
- 二、我国影子银行产生的原因
- 三、影子银行系统规模测算

第二节 影子银行信用创造及其对货币政策传导的影响

- 一、影子银行信用创造
- 二、影子银行对我国货币政策影响机制
- 三、影子银行作用的非对称性
- 四、影子银行对我国货币政策的挑战

第三节 完善我国货币政策的思考

- 一、重新审视货币政策工具
- 二、构建“大监管”格局
- 三、打造全面的金融信息发布平台
- 四、从数量型调控向价格型调控转型

第十章 影子银行体系的信用创造分析

第一节 影子银行体系范畴的界定

第二节 影子银行体系的信用创造机制

- 一、影子银行体系为什么具备独立的信用创造功能
- 二、影子银行体系信用创造机制研究综述
- 三、以金融产品为中心的证券化影子银行体系信用创造机制
- 四、以金融机构为中心的证券化影子银行体系信用创造机制

第三节 影子银行体系信用创造的宏观效应

- 一、强化了商业银行的货币供给能力
- 二、对货币市场产生影响

第四节 影子银行体系的信用创造缺陷与管理

- 一、影子银行体系运行的薄弱环节是抵押品管理
- 二、抵押品管理的证券最后贷款人思路

第五节 观点

第三部分 行业预测

第十一章 影子银行行业投资机会与风险

第一节 影子银行行业投资效益分析

- 一、2014-2016年影子银行行业投资状况分析
- 二、2014-2016年影子银行行业投资效益分析
- 三、2017-2022年影子银行行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年影子银行行业的投资方向
- 五、2017-2022年影子银行行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响影子银行行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响影子银行行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响影子银行行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响影子银行行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国影子银行行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国影子银行行业发展面临的机遇分析

第三节 影子银行行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年影子银行行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年影子银行行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年影子银行行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年影子银行同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年影子银行行业其他风险及控制策略

第四部分 投资战略

第十二章 影子银行行业投资战略研究(AK WZY)

第一节 影子银行行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对影子银行品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、影子银行实施品牌战略的意义

三、影子银行企业品牌的现状分析

四、影子银行企业的品牌战略

五、影子银行品牌战略管理的策略

第三节 影子银行行业投资战略研究

一、2015年影子银行行业投资战略

二、2016年影子银行行业投资战略

部分图表目录

图表：2015年影子银行产业链分析

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291618.html>