

2019-2025年中国保健酒行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国保健酒行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391619.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从中国最大容量空间的白酒市场趋势来看，消费升级推动，名酒需求渐旺，名酒价格回升，白酒价格带趋稳；产业调整筑底，低质产品、落后产能淘汰，品质提升，品牌集中，产能压力缓解，产业结构重组；震荡后的产业新格局基本形成。葡萄酒、啤酒、保健酒等产品营销创新，市场消费多元竞争加剧。互联网营销，体验营销、酒类流通创新、酒类流通体系变革还在聚集。产业发展、标准监管等政策调整，都在期待市场新秩序的建立，酒类产业的新常态悄然发生了变化，这种变化给保健酒产业带来了机会。据统计，2010年中国保健酒产量18.42万千升，2017年产量增长至88.82万千升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章	保健酒行业相关基础概述及研究机构1.1	保健酒的定义及分类1.1.1
	保健酒的界定1.1.2	保健酒的种类1.1.3
		保健酒的特性1、保健价值2、药用价值1.2
	保健酒行业特点分析1.2.1	市场特点分析1.2.2
		行业经济特性1.2.3
		行业发展周期分析1.2.4
	行业进入风险1.2.5	行业成熟度分析1.3
	保健酒行业研究机构1.3.1	保健酒行业介绍1.3.2
	保健酒行业研究优势1.3.3	保健酒行业研究范围
第二章	2015-2018年我国保健酒行业市场发展环境分析2.1	
	我国保健酒行业经济环境分析2.1.1	我国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、酿酒工业发展现状2.1.2
	经济环境对行业的影响分析2.2	我国保健酒行业政策环境分析2.2.1
	行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2	
	行业法律法规分析1、《中华人民共和国食品卫生法》2、《保健食品管理办法》2.2.3	
	政策环境对行业的影响分析2.3	我国保健酒行业社会环境分析2.3.1
		行业社会环境1、人口环境分析2、饮酒文化分析3、消费升级分析4、老龄化趋势分析5、健康消费观念发展2.3.2
	社会环境对行业的影响分析2.4	我国保健酒行业技术环境分析2.4.1
	保健酒技术分析1、技术水平总体发展情况2、我国保健酒行业新技术研究2.4.2	保健酒技术发展水平1、我国保健酒行业技术水平所处阶段2、与国外保健酒行业的技术差距2.4.3
	行业主要技术发展趋势2.4.4	技术环境对行业的影响
第三章	我国保健酒行业上、下游产业链分析3.1	保健酒行业产业链概述3.1.1
	产业链定义3.1.2	保健酒行业产业链3.2
		保健酒行业上游-原材料产业发展分析3.2.1

原材料产业发展现状3.2.2	原材料产业供给分析3.2.3	原材料供给价格分析3.2.4
原材料供给区域分析3.3	保健酒行业下游-经销商发展情况分析3.3.1	
经销商发展现状分析3.3.2	经销商发展规模分析3.3.3	经销商区域分布情况3.3.4
经销商发展趋势分析3.4	保健酒行业消费者消费情况分析3.4.1	
居民人均保健酒消费情况3.4.2	保健酒消费者地域分布情况3.4.3	
消费升级下的保健酒消费市场3.4.4 保健酒消费者品牌忠诚度分析		
第四章 国际保健酒行业市场发展分析4.1	2015-2018年国际保健酒行业发展现状4.1.1	
国际保健酒行业发展现状4.1.2	国际保健酒行业发展规模4.1.3	国际保健酒主要技术水平4.2
2015-2018年国际保健酒市场需求研究4.2.1	国际保健酒市场需求特点4.2.2	
国际保健酒市场需求结构4.2.3	国际保健酒市场需求规模4.3	
2015-2018年国际区域保健酒行业研究4.3.1	欧洲市场分析4.3.2	美国市场分析4.3.3
日韩市场分析4.4	2019-2025年国际保健酒行业发展展望4.4.1	
国际保健酒行业发展趋势4.4.2	国际保健酒行业规模预测4.4.3	国际保健酒行业发展机会
第五章 2015-2018年我国保健酒行业发展概述5.1 我国保健酒行业发展状况分析		
行业发展迅速，目前国内养生保健酒市场规模已经超过320亿元，且呈现增长态势。		
5.1.1	我国保健酒行业发展阶段5.1.2	我国保健酒行业发展总体概况5.1.3
我国保健酒行业发展特点分析5.2	2015-2018年保健酒行业发展现状5.2.1	
2015-2018年我国保健酒行业发展热点5.2.2	2015-2018年我国保健酒行业发展现状5.2.3	
2015-2018年我国保健酒企业发展分析5.3	重点保健酒企业市场份额分析5.4	
保健酒行业市场集中度分析5.5	我国保健酒行业细分市场分析5.6	
我国保健酒终端市场运作分析5.6.1	产品选择和客户管理5.6.2	公关和培训5.6.3
促销和客户服务5.6.4	激励政策5.6.5	物流管控5.6.6 理货管理和回款管理5.7
我国保健酒市场发展问题分析5.7.1	品牌体系混乱弱化品牌形象5.7.2	
价格体系混乱导致终端价格竞争激烈5.7.3	包装雷同及包装浮夸5.7.4	产品以次充好5.7.5
过度宣传产品功效，名不副实5.8	我国保健酒行业发展问题及对策建议5.8.1	
我国保健酒行业发展制约因素5.8.2	我国保健酒行业存在问题分析5.8.3	
我国保健酒行业发展对策建议		
第六章 我国保健酒行业运行指标分析及预测6.1	我国保健酒行业企业数量分析6.1.1	
2015-2018年我国保健酒行业企业数量情况6.1.2		
2015-2018年我国保健酒行业企业竞争结构6.2		
2015-2018年我国保健酒所属行业财务指标总体分析6.2.1	行业盈利能力分析6.2.2	
行业偿债能力分析6.2.3	行业营运能力分析6.2.4	行业发展能力分析6.3
我国保健酒所属行业市场规模分析及预测6.3.1		

2015-2018年我国保健酒所属行业市场规模分析6.3.2

2019-2025年我国保健酒所属行业市场规模预测6.4

我国保健酒行业市场供需分析及预测6.4.1 我国保健酒行业市场供给分析1、2015-2018年我国保健酒行业市场供给规模分析2、2019-2025年我国保健酒行业市场供给规模预测6.4.2 我国保健酒行业市场需求分析1、2015-2018年我国保健酒行业需求规模分析2、2019-2025年我国保健酒行业需求规模预测

第七章 我国互联网+保健酒行业发展现状及前景7.1

互联网给保健酒行业带来的冲击和变革分析7.1.1

互联网时代保健酒行业大环境变化分析7.1.2 互联网给保健酒行业带来挑战及机遇分析7.1.3

互联网时代保健酒营销模式变革分析7.1.4 互联网时代保健酒销售渠道变革分析7.1.5

互联网时代保健酒行业商业模式变革分析7.2

我国互联网+保健酒行业市场发展现状分析7.2.1 我国互联网+保健酒行业投资布局分析1、我国互联网+保健酒行业投资切入方式2、我国互联网+保健酒行业投资规模分析3、我国互联网+保健酒行业投资业务布局7.2.2 保健酒行业目标客户互联网渗透率分析7.2.3

我国互联网+保健酒所属行业市场规模分析7.2.4 我国互联网+保健酒行业竞争格局分析1、我国互联网+保健酒行业参与者结构2、我国互联网+保健酒行业竞争者类型3、我国互联网+保健酒行业市场占有率7.2.5

我国保健酒垂直电商平台分析1、酒仙网2、酒美网3、网酒网4、酒库网5、19197.2.6

我国保健酒企业互联网战略案例分析7.3 我国互联网+保健酒行业市场前景分析7.3.1

我国互联网+保健酒行业市场增长动力分析7.3.2

我国互联网+保健酒行业市场发展瓶颈剖析7.3.3 我国互联网+保健酒行业市场发展趋势分析

第八章 我国保健酒行业消费市场调查8.1 保健酒市场消费需求分析8.1.1

保健酒市场的消费需求变化8.1.2 保健酒行业的需求情况分析8.1.3

保健酒品牌市场消费需求分析8.2 保健酒消费市场状况分析8.2.1 保健酒行业消费特点8.2.2

保健酒行业消费结构分析8.2.3 保健酒行业消费的市场变化8.2.4 保健酒市场的消费方向8.3

保健酒行业产品的品牌市场调查8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查8.3.2

消费者对行业产品的品牌偏好调查8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道8.3.4

保健酒行业品牌忠诚度调查8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 我国保健酒行业市场竞争格局分析9.1 我国保健酒行业竞争格局分析9.1.1

保健酒行业区域分布格局9.1.2 保健酒行业企业规模格局9.1.3 保健酒行业企业性质格局9.2

我国保健酒行业竞争五力分析9.2.1 保健酒行业上游议价能力9.2.2

保健酒行业下游议价能力9.2.3 保健酒行业新进入者威胁9.2.4

保健酒行业替代产品威胁9.2.5 保健酒行业现有企业竞争9.3

我国保健酒行业竞争SWOT分析9.3.1 保健酒行业优势分析（S）9.3.2

保健酒行业劣势分析（W）9.3.3 保健酒行业机会分析（O）9.3.4

保健酒行业威胁分析 (T) 9.4	我国保健酒行业投资兼并重组整合分析9.4.1
投资兼并重组现状9.4.2	投资兼并重组案例9.5 我国保健酒行业竞争策略建议
第十章 我国保健酒行业领先企业竞争力分析10.1	劲牌有限公司竞争力分析10.1.1
企业发展基本情况10.1.2	企业主要产品分析10.1.3
企业经营状况分析10.1.5	企业竞争优势分析10.1.4
企业最新发展动态10.1.6	企业发展战略分析10.2
海南椰岛 (集团) 股份有限公司竞争力分析10.2.1	企业发展基本情况10.2.2
企业主要产品分析10.2.3	企业经营状况分析10.2.5
企业竞争优势分析10.2.4	企业发展战略分析10.3
企业最新发展动态10.2.6	企业发展基本情况10.3.2
烟台张裕葡萄酒股份有限公司竞争力分析10.3.1	企业经营状况分析10.3.5
企业主要产品分析10.3.3	企业发展战略分析10.4
企业竞争优势分析10.3.4	企业发展基本情况10.4.2
企业最新发展动态10.3.6	企业经营状况分析10.4.5
山西杏花村汾酒集团有限责任公司竞争力分析10.4.1	企业发展战略分析10.5
企业主要产品分析10.4.3	企业发展基本情况10.5.2
企业竞争优势分析10.4.4	企业经营状况分析10.5.5
企业最新发展动态10.4.6	企业发展战略分析10.6
广西古岭龙投资集团有限公司竞争力分析10.5.1	企业发展基本情况10.6.2
企业主要产品分析10.5.3	企业经营状况分析10.6.5
企业竞争优势分析10.5.4	企业发展战略分析10.7
企业最新发展动态10.5.6	企业发展基本情况10.7.2
宁夏红枸杞产业集团有限公司竞争力分析10.6.1	企业经营状况分析10.7.5
企业主要产品分析10.6.3	企业发展战略分析10.8
企业竞争优势分析10.6.4	广誉远中药股份有限公司竞争力分析10.8.1
企业最新发展动态10.6.6	企业发展基本情况10.8.2
浙江致中和酒业有限责任公司竞争力分析10.7.1	企业主要产品分析10.8.3
企业主要产品分析10.7.3	企业竞争优势分析10.8.4
企业竞争优势分析10.7.4	企业经营状况分析10.8.5
企业最新发展动态10.7.6	企业最新发展动态10.8.6
企业发展战略分析10.8	企业发展战略分析10.9
广誉远中药股份有限公司竞争力分析10.8.1	企业发展基本情况10.9.2
企业发展基本情况10.8.2	企业经营状况分析10.9.5
企业主要产品分析10.8.3	企业发展战略分析10.10
企业竞争优势分析10.8.4	我国北京同仁堂 (集团) 有限责任公司竞争力分析10.10.1
企业经营状况分析10.8.5	企业发展基本情况10.10.2
企业最新发展动态10.8.6	企业主要产品分析10.10.3
企业发展战略分析10.9	企业竞争优势分析10.10.4
贵州茅台酒厂 (集团) 白金酒有限责任公司竞争力分析10.9.1	企业经营状况分析10.10.5
企业主要产品分析10.9.3	企业最新发展动态10.10.6
企业竞争优势分析10.9.4	企业发展战略分析
企业最新发展动态10.9.6	第十一章
我国北京同仁堂 (集团) 有限责任公司竞争力分析10.10.1	2019-2025年我国保健酒行业发展趋势与投资机会研究11.1
企业发展基本情况10.10.2	2019-2025年我国保健酒行业市场发展潜力分析11.1.1
企业主要产品分析10.10.3	我国保健酒行业市场空间分析11.1.2
企业竞争优势分析10.10.4	我国保健酒行业竞争格局变化11.1.3
企业经营状况分析10.10.5	我国保健酒行业互联网+前景11.2
企业最新发展动态10.10.6	2019-2025年我国保健酒行业发展趋势分析11.2.1
企业发展战略分析	我国保健酒行业品牌格局趋势11.2.2

我国保健酒行业渠道分布趋势11.2.3	我国保健酒行业市场趋势分析11.3
2019-2025年我国保健酒行业投资机会与建议11.3.1	我国保健酒行业投资前景展望11.3.2
我国保健酒行业投资机会分析11.3.3	我国保健酒行业投资建议
第十二章	2019-2025年我国保健酒行业投资分析与风险规避12.1
我国保健酒行业关键成功要素分析12.2	我国保健酒行业投资壁垒分析12.3
我国保健酒行业投资风险与规避12.3.1	宏观经济风险与规避12.3.2
行业政策风险与规避12.3.3	上游市场风险与规避12.3.4
	市场竞争风险与规避12.3.5
技术风险分析与规避12.3.6	下游需求风险与规避12.4
我国保健酒行业融资渠道与策略12.4.1	
保健酒行业融资渠道分析12.4.2	保健酒行业融资策略分析
第十三章	2019-2025年我国保健酒行业盈利模式与投资战略规划分析13.1
国外保健酒行业投资现状及经营模式分析13.1.1	境外保健酒行业成长情况调查13.1.2
经营模式借鉴13.1.3	国外投资新趋势动向13.2
	我国保健酒行业商业模式探讨13.2.1
行业主要商业模式分析13.2.2	保健酒行业商业模式创新分析13.3
我国保健酒行业投资发展战略规划13.3.1	战略优势分析13.3.2
	战略机遇分析13.3.3
战略规划目标13.3.4	战略措施分析13.4
	最优投资路径设计13.4.1
	投资对象13.4.2
	投资模式13.4.3
	预期财务状况分析13.4.4
	风险资本退出方式
第十四章 研究结论及建议 (AK LY)	14.1 研究结论14.2 保健酒行业投资可行性分析14.3
	建议14.3.1 行业发展策略建议14.3.2 行业投资方向建议14.3.3 行业投资方式建议
部分图表目录：图表：保健酒行业特点图表：保健酒行业生命周期图表：保健酒行业产业链	
分析图表：我国GDP增长情况图表：我国CPI增长情况图表：我国人口数量及其构成图表：	
我国工业增加值及其增长速度图表：我国城镇居民可支配收入情况图表：2015-2018年保健	
酒所属行业市场规模分析图表：2019-2025年保健酒所属行业市场规模预测图表：2015-201	
8年我国保健酒行业供给规模分析图表：2019-2025年我国保健酒行业供给规模预测图表：2	
015-2018年我国保健酒行业需求规模分析图表：2019-2025年我国保健酒行业需求规模预测	
图表：2015-2018年我国保健酒行业企业数量情况图表：2015-2018年我国保健酒行业企业	
竞争结构图表：我国保健酒行业盈利能力分析图表：我国保健酒行业运营能力分析图表：我	
国保健酒行业偿债能力分析图表：我国保健酒行业发展能力分析图表：我国保健酒行业经营	
效益分析图表：2015-2018年保健酒行业重要数据指标比较图表：2015-2018年我国保健酒	
行业竞争力分析图表：2019-2025年我国保健酒行业产能预测图表：2019-2025年我国保健	
酒行业消费量预测图表：2019-2025年我国保健酒市场价格走势预测图表：2019-2025年我	
国保健酒行业发展趋势预测略……	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391619.html>