

2021-2026年中国镓行业发展监测及投资战略规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国镓行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/671622.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

镓是自然界中为数不多在常温环境下呈液态的金属，熔点虽然很低，沸点却很高。金属镓能够浸润玻璃，互溶于同周期的锌、硒和钛等金属，同时还溶于铝、铟、铋、锗、铊、镉、锡和汞等金属，对这些金属形成腐蚀，改变其原本的物理性能。

全球供需方面，据统计，2019年全球原生镓产量374.6吨，再生镓产量140吨，总供应量为514.6吨，总消费量为536吨，供应短缺21.4吨，市场开始继续消化往年库存。预计未来两年，全球金属镓消费或将有所反弹，但同时产量将会继续增长，若中国国内产量增长幅度超过预期，则全球有可能再返供应过剩状态。

2019年全球金属镓供需现状情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 镓的概述

1.1 镓的定义与性质

1.1.1 镓的定义

1.1.2 镓的性质

1.2 镓的用途

1.3 镓的分布

1.3.1 镓的分布概述

1.3.2 内蒙古发现超大型镓矿床储量

1.4 镓的品质分类

1.4.1 粗镓

1.4.2 高纯镓

第二章 镓行业的发展分析

2.1 镓行业的发展政策分析

2.2 镓行业的发展环境分析

2.2.1 行业发展的机会

2.2.2 行业发展的威胁

2.3 镓技术发展状况分析

2.3.1 镓的分离提取技术

2.3.2 中国氮化镓基半导体激光器研究取得突破

2.3.3中国高纯三甲基镓正在形成产业化

2.3.4硅基镓氮固态光源技术

2.3.5美国研究开发出一种铝镓合金制氢新工艺

第三章 镓的市场分析

3.1氮化镓市场分析

3.1.1氮化镓产业市场情景分析

3.1.2氮化镓基（GaN）白光LED照明的市场情况分析

3.2砷化镓市场分析

3.2.1砷化镓市场概况

3.2.2砷化镓材料器件的市场情况分析

3.2.3打造砷化镓产业链

第四章 镓行业的供需分析

4.1镓行业的供给分析

4.1.1世界的供给分析

4.1.2世界粗镓的生产状况分析

4.1.3我国最大的砷化镓材料生产基地投产

4.2镓行业的需求分析

2019年由于泛亚库存对市场的心理压力作用，贸易商和消费用户采买补仓不积极，出口减少，虽然有主要供应商长时间停产，但市场偏于供应过剩，市场活跃度不高，镓价维稳。据统计，2019年中国原生镓产量356吨，国内供应量为361.1吨，国内消费量为262吨。

2019年中国金属镓供需现状情况

4.3价格分析

第五章 镓制品的应用状况分析

5.1镓制品的应用概述

5.1.1镓制品（镓化合物）的分类

5.1.2镓制品的应用简述

5.2氮化镓的应用状况分析

5.3镓合金用于牙体修复的临床应用状况分析

5.4砷化镓的应用状况分析

5.4.1砷化镓材料的应用情况分析

5.4.2砷化镓是应用最广泛的半导体材料

第六章 上、下游行业分析

6.1上、下游行业发展情况分析

6.1.1半导体发展的历史

- 6.1.2 半导体发展现状调研
- 6.1.3 半导体材料的产业现状调研
- 6.2 上、下游行业的生产状况分析
 - 6.2.1 日本半导体材料的生产状况分析
 - 6.2.2 美国半导体材料的生产状况分析
 - 6.2.3 其它国家和地区
- 6.3 上下游行业的市场情况分析
- 第七章 镓企业分析
 - 7.1 北京中科镓英半导体有限公司
 - 7.1.1 企业基本状况分析
 - 7.1.2 企业偿债能力
 - 7.1.3 企业盈利能力分析
 - 7.1.4 企业成本费用分析
 - 7.2 山东铝业股份有限公司
 - 7.2.1 企业基本状况分析
 - 7.2.2 企业偿债能力
 - 7.2.3 企业盈利能力分析
 - 7.2.4 企业成本费用分析
 - 7.2.5 企业动态
 - 7.3 中国铝业股份有限公司山西分公司
 - 7.3.1 企业基本状况分析
 - 7.3.2 企业偿债能力
 - 7.3.3 企业盈利能力分析
 - 7.3.4 企业成本费用分析
 - 7.4 中国铝业贵州分公司
 - 7.4.1 企业基本状况分析
 - 7.4.2 企业偿债能力
 - 7.4.3 企业盈利能力分析
 - 7.4.4 企业成本费用分析
 - 7.5 南京锗厂有限责任公司
 - 7.5.1 企业基本状况分析
 - 7.5.2 企业偿债能力
 - 7.5.3 企业盈利能力分析
 - 7.5.4 企业成本费用分析
 - 7.6 北京吉亚半导体材料有限公司

7.6.1企业基本状况分析

7.6.2企业偿债能力

7.6.3企业盈利能力分析

7.6.4企业成本费用分析

第八章 镓行业的发展策略分析

8.1目标市场战略

8.1.1差别市场战略

8.1.2目标市场的确定

8.2产品并发战略

8.2.1新产品---企业成长的动力

8.2.2欲开发、生产的产品

8.3市场竞争战略

8.3.1产品生命周期分析

8.3.2总成本领先战略

8.3.3市场挑战者战略

8.3.4竞争对手的确定

8.3.5出口战略

第九章 镓行业的发展趋势和前景预测

9.1砷化镓的应用前景预测（AKLZX）

9.2氮化镓的应用前景预测

9.3镓化合物的前景明朗

图表目录：

图表 镓行业历程

图表 镓行业生命周期

图表 镓行业产业链分析

图表2016-2020年中国镓所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年镓所属行业市场容量分析

图表2016-2020年中国镓所属行业产能统计

图表2016-2020年中国镓所属行业产量及增长趋势预测分析

图表 镓所属行业动态

图表2016-2020年中国镓市场需求量及增速统计

图表2020年中国镓所属行业需求领域分布格局

图表2016-2020年中国镓所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国镓所属行业盈利情况 单位：亿元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/671622.html>