

2013-2017年中国医疗器械市场运行监测及投资价值咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2017年中国医疗器械市场运行监测及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/131624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国医疗器械工业总产值自20世纪90年代以来一直保持快速增长，平均增幅一直保持在12%-15%的水平。随着改革开放的深入，国家支持力度的不断加大以及全球一体化进程的加快，中国医疗器械行业更是得到了突飞猛进的发展。

在经历了经济危机寒流和需求不振后，2010年，我国医疗器械业终于迎来出口大增长的局面。在上半年进出口医疗器械总额超百亿美元的基础上，下半年进出口贸易继续呈增长态势，全年进出口总额首次突破200亿美元大关。2011年，我国医疗器械进出口贸易发展势头持续向好，并且医疗器械进出口贸易不平衡的状况有所改善：全年进出口总额达265.98亿美元，同比增长54.43%。2012年上半年，我国规模以上医疗器械行业的销售产值达680.8亿元，同比增长20.1%，其中，医疗器械的出口交货值为175亿元，同比增长仅为3.46%。

医改明确指出，国家将逐年加大公共卫生体系和城市社区、农村基层医疗卫生建设。随着医疗器械企业进一步深挖“下乡+社区”市场，以及在不断调整结构和产业升级的态势下，医疗器械行业已进入快速发展期。

未来几年，二、三线的县城、乡镇的基层医疗机构将是中国医疗器械市场的重中之重，包括中西部等经济落后地区也是未来的发展重点。随着这些地区消费实力的增长，以后国家医改投入的不断增大，区县的增长空间将相当广阔。

艾凯咨询集团发布的《2013-2017年中国医疗器械市场运行监测及投资价值咨询报告》共十章。首先介绍了医疗器械相关概述、中国医疗器械市场运行环境等，接着分析了中国医疗器械市场发展的现状，然后介绍了中国医疗器械市场竞争格局。随后，报告对中国医疗器械重点企业经营状况分析，最后分析了中国医疗器械行业发展趋势及投资前景。您若想对医疗器械产业有个系统的了解或者想投资医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 医疗器械行业概述

第一节 医疗器械的概念及特点

- 一、医疗器械的定义
- 二、医疗器械的使用目的
- 三、医疗器械的行业特点

第二节 医疗器械的相关分类

- 一、医疗器械的分类
- 二、医疗器械从临床角度的分类
- 三、国家药监局对60种医疗器械的分类界定

第二章 医疗器械行业全球市场分析

第一节 2013年全球医疗器械行业市场概况

第二节 2013年全球主要国家医疗器械行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 2013-2017年全球医疗器械行业市场趋势预测

第三章 中国医疗器械行业发展环境分析

第一节 国内医疗器械经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国医疗器械经济发展预测分析

第二节 中国医疗器械行业政策环境分析

第四章 中国医疗器械行业市场发展分析

第一节 2011-2012年中国医疗器械市场分析

一、2011年医疗器械市场形势回顾

二、2012年医疗器械市场形势分析

第二节 中国医疗器械行业市场产品价格走势分析

一、中国医疗器械行业市场价格影响因素分析

二、2011-2012年中国医疗器械行业市场价格走势分析

第三节 中国医疗器械行业市场发展的主要策略

一、发展国内医疗器械业的相关建议与对策

二、中国医疗器械产业的发展建议

第五章 中国医疗器械行业市场供需分析

第一节 医疗器械行业市场现状分析及预测

一、2010-2012年我国医疗器械行业总产值分析

二、2013-2017年我国医疗器械行业总产值预测

第二节 医疗器械产品产量分析及预测

一、2010-2012年我国医疗器械行业产量分析

二、2013-2017年我国医疗器械行业产量预测

第三节 医疗器械市场需求分析及预测

一、2010-2012年我国医疗器械行业市场需求分析

二、2013-2017年我国医疗器械行业市场需求预测

第六章 2010-2012中国医疗器械行业生产数据分析

第一节 2010-2012年中国医疗器械行业总体数据分析

一、2010年中国医疗器械行业全部企业数据分析

二、2011年中国医疗器械行业全部企业数据分析

三、2012年中国医疗器械行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国医疗器械行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国医疗器械行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国医疗器械市场竞争格局透析

第一节 中国医疗器械行业竞争现状

一、同行企业间竞争分析

二、医疗器械产品竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 中国医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国医疗器械行业竞争中存的问题

第四节 2013-2017年中国医疗器械行业竞争趋势分析

第八章 中国医疗器械行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 华润万东医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 航天长峰

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 新华医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 鱼跃医疗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 沈阳东软医疗系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2013-2017年中国医疗器械行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国医疗器械行业发展前景分析

第二节 2013-2017年中国医疗器械行业发展趋势分析

一、医疗器械产业发展趋势分析

二、医疗器械市场供需及价格发展趋势分析

三、医疗器械产品自身发展趋势分析

第三节 2013-2017年中国医疗器械行业市场预测分析

一、医疗器械行业市场供给预测分析

二、医疗器械行业市场销量预测分析

第四节 2013-2017年中国医疗器械市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年中国医疗器械行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、经营风险

三、竞争风险

四、其他风险

第三节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2013-2017年中国医疗器械市场运行监测及投资价值咨询报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展

提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/131624.html>