

2016-2022年中国汽车电子行业市场全景评估及发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国汽车电子行业市场全景评估及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/281624.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

汽车电子和车联网增长空间巨大。预计到2016 年，包括ADAS、电子座舱、驾驶行为分析等系统与服务在内的全球汽车电子市场规模将达到2348

亿美元，其中中国市场规模将超过740 亿美元，同比增速有望保持在10%以上。2014年中国车联网市场规模为1100 亿人民币，同比增长50.7%，随着传统车厂和IT企业投资力度的加大，2017年国内车联网有望达到2640 亿元的市场规模。

2012-2016E中国汽车电子市场规模

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子的相关概述 15

第一节 汽车的相关概述 15

一、汽车的定义 15

二、汽车的分类 15

三、汽车产业链 16

第二节 汽车电子的概述 16

一、汽车电子化发展阶段 16

二、汽车电子产业定义 17

三、汽车电子产品分类 18

第二章 2015年世界汽车电子产业发展现状分析 21

第一节 2013-2015年世界汽车零部件产业分析 21

一、2015年世界汽车产销状况分析 21

二、世界汽车零部件产业发展新特征 25

三、全球主要国家汽车零部件市场分析 28

四、2015年全球汽车零部件厂商利润 31

第二节 2013-2015年世界汽车电子产业发展分析 32

一、全球汽车电子区域发展特征 32

二、世界汽车电子产业发展热点 33

三、2015年度全球汽车电子市场结构 34

四、2015年全球汽车电子市场规模分析 35

第三节 2016-2022年全球汽车电子市场预测分析 36

一、2015年全球汽车微控制器规模分析 36

二、2015年全球汽车继电器销售额预测 37

三、2015年全球汽车导航设备市场预测 37

四、2015年全球汽车信息娱乐市场预测 38

第三章 2015年中国汽车电子产业发展环境分析 40

第一节 宏观经济环境 40

一、2013-2015年中国GDP增长情况分析 40

二、2013-2015年中国居民消费价格走势 40

三、2013-2015年中国居民收入及消费分析 41

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 42

五、2015年中国全社会固定资产投资分析 43

第二节 产业政策环境 44

一、中国汽车制造业政策环境解析 44

二、2015年中国汽车行业政策环境综述 45

三、汽车零部件及配件制造业政策环境 52

四、2015年汽车电子标准化工作启动 54

第三节 汽车行业环境 54

一、2015年中国汽车保有量情况分析 54 2009-2015年中国汽车保有量及增速

二、2015年中国汽车产销总体情况分析 57 2009-2015年中国汽车总销量

三、2015年中国汽车行业经济运行情况 58

四、2015年中国汽车企业经济效益状况 63

五、2015年中国汽车进出口总体情况 64

第四章 2015年中国汽车零部件行业运行态势分析 65

第一节 中国汽车零部件产业现状 65

一、中国汽车零部件产业的历史沿革 65

二、中国汽车零部件行业发展优势分析 66

三、中国汽车零部件产业发展现状分析 68

四、中国汽车零部件主要供应商状况 70

五、中国汽车零部件企业竞争力分析 73

六、汽车零部件产业兼并重组分析 74

第二节 2015年中国汽车零部件行业分析 75

一、2015年中国汽车零部件制造企业数量分析 75

二、2015年中国汽车零部件行业资产状况分析 77

三、2015年中国汽车零部件行业销售收入分析 80

四、2015年中国汽车零部件行业利润总额分析 82

第三节 2015年中国汽车零部件进出口情况 85

一、2015年中国汽车零部件进口总体情况分析 85

二、2015年中国汽车零部件主要产品进口情况 86

三、2015年中国汽车零部件出口总体情况分析 91

四、2015年中国汽车零部件主要产品出口情况 92

第四节 中国汽车零部件行业发展的的问题 97

一、中国汽车零部件行业存在的问题 97

二、中国零部件产业发展面临滞后问题 98

三、中国汽车零部件产业与国外的差距 100

四、中国汽车零部件产业面临双重挑战 102

第五节 中国汽车零部件行业发展对策 103

一、汽车零部件企业实施名牌战略对策 103

二、汽车零部件企业提升竞争力的策略 106

三、中国汽车零部件应对贸易壁垒策略 108

四、中国汽车零部件产业发展趋势分析 109

第六节 中国汽车零部件行业发展前景 111

一、中国汽车零部件产业发展前景广阔 111

二、中国汽车零部件市场发展预测分析 112

三、“十三五”中国汽车零部件发展展望 113

第五章 2013-2015年中国汽车电子产业发展现状分析 114

第一节 中国汽车电子产业发展现状 114

一、中国汽车电子产业的发展环境 114

二、中国汽车电子产业的发展概述 116

三、中国汽车电子专利申请情况分析 118

四、汽车电子产业发展主要驱动因素 122

第二节 中国汽车电子产业发展特点 122

- 一、汽车制造商与汽车电子相互分离 122
 - 二、中国汽车电子产品技术以引进为主 123
 - 三、车身电子和与车载电子普及速度加快 124
 - 四、汽车电子后装市场推动前装市场发展 124
 - 第三节 中国汽车电子市场需求分析 125
 - 一、中国汽车电子市场分类与特征 125
 - 二、中国汽车电子市场需求特征分析 126
 - 三、传统汽车电子产品需求稳步上升 127
 - 四、新兴汽车电子产品需求快速增长 128
 - 第四节 2013-2015年中国汽车电子市场分析 128
 - 一、2015年中国汽车电子市场应用结构分析 128
 - 二、2015年中国汽车电子市场产品结构分析 129
 - 三、2015年中国汽车电子市场品牌结构分析 130
 - 四、2015年中国汽车电子总体市场规模分析 131
 - 第五节 汽车电子产业发展存在的问题 132
 - 一、中国汽车电子产业发展面临问题 132
 - 二、中国汽车电子技术标准尚待提高 134
 - 三、制约中国汽车电子产品发展因素 134
 - 四、中国汽车电子核心技术有待提高 136
 - 第六节 中国汽车电子发展策略及建议 137
 - 一、促进中国汽车电子产业发展的对策 137
 - 二、加强各方合作打造汽车电子产业链 138
 - 三、汽车电子行业标准体系应尽快建立 139
 - 四、汽车电子产业发展战略的新途径 140
-
- 第六章 2015年中国汽车电子市场竞争格局分析 142
 - 第一节 2015年中国汽车电子市场总体竞争状况 142
 - 一、家电企业争相进入汽车电子领域 142
 - 二、汽车电子产业区域集群竞争格局 144
 - 三、中国汽车电子市场整体竞争态势 144
 - 四、中国汽车电子厂商竞争力评价 146
 - 第二节 2015年国内汽车电子企业竞争现状分析 147
 - 一、国内汽车电子产品主要竞争厂商 147
 - 二、本土厂商在非核心领域占有优势 148
 - 第三节 2015年外资企业汽车电子市场竞争状况 148

- 一、跨国企业争相介入国内汽车电子产业 148
- 二、跨国汽车电子厂商在中国的投资布局 151
- 三、外资企业占据汽车电子市场优势地位 152
- 四、外资及其合资企业汽车电子市场占有率 153
- 第四节 2015年中国汽车电子细分领域竞争状况 154
 - 一、发动机管理系统(EMS) 154
 - 二、汽车电子控制系统 155
 - 三、轮胎压力监测系统(TPMS) 156
 - 四、安全气囊 157
 - 五、汽车音响 157
- 第七章 2015年中国汽车电子控制装置发展分析 159
 - 第一节 汽车电子控制系统相关概述 159
 - 一、汽车电子控制系统介绍 159
 - 二、汽车电子控制系统产业链 159
 - 三、汽车电子控制系统企业需要克服问题 160
 - 四、汽车电子控制技术的应用与发展趋势 160
 - 第二节 汽车发动机分析 166
 - 一、2015年汽车发动机产销状况分析 166
 - 二、2015年发动机管理系统市场分析 168
 - 三、2015年中国汽车发动机产销分析 169
 - 四、中国车用发动机行业存在的问题 171
 - 五、中国汽车发动机产业发展对策 175
 - 第三节 汽车底盘与安全系统 177
 - 一、全球汽车ABS厂商市场现状分析 177
 - 二、中国汽车ABS市场需求状况分析 179
 - 三、中国汽车底盘件系统的发展现状 182
 - 四、中国专用汽车底盘技术发展现状 185
 - 五、2015年特种汽车及底盘项目奠基 186
 - 第四节 车身电子控制 187
 - 一、汽车车身电子控制重要性日益突出 187
 - 二、车身电子升级扩展半导体器件空间 188
 - 三、国内车身控制技术及发展状况分析 191
 - 四、国内车身控制技术发展难题及对策 196
 - 第五节 汽车传感器 197

- 一、汽车电子传感器的相关概述 197
- 二、汽车传感器应用现状及发展趋势 198
- 三、汽车对磁性传感器需求情况分析 201
- 四、中国汽车传感器市场发展前景分析 202

第八章 2015年中国车载汽车电子装置发展分析 204

第一节 车载导航系统 204

- 一、中国车载导航系统发展历程与现状 204
- 二、2015年中国车载GPS市场竞争状况 205
- 三、2015年中国车载导航市场销售分析 206
- 四、中国车载GPS导航系统市场前景分析 207

第二节 车载移动电视 208

- 一、中国车载移动电视市场特点分析 208
- 二、中国车载移动电视市场结构分析 210
- 三、中国车载移动电视市场规模分析 211
- 四、中国车载视听系统市场竞争状况 212
- 五、中国车载移动电视市场前景展望 212
- 六、中国车载移动电视良性发展建议 213

第三节 车载音响 215

- 一、全球汽车音响产业转移到中国 215
- 二、中国汽车音响市场产销状况 215
- 三、中国车载音响市场规模分析 216
- 四、汽车音响市场进入自主品牌竞争 217
- 五、中国汽车音响市场发展趋势分析 218
- 六、国内汽车音响市场发展策略分析 219

第四节 汽车仪表市场分析 220

- 一、汽车仪表技术严重落后整车发展 220
- 二、2013-2015年中国汽车仪表产量分析 220
- 三、汽车仪表向“综合信息系统”发展 222
- 四、中国汽车仪表市场前景广阔 222

第五节 其他车载其他电子装置 223

- 一、2015年中国汽车行驶记录仪市场分析 223
- 二、2015年车载MP3市场将迎来井喷行情 224
- 三、车载电脑将发展成为汽车行业的主流 225
- 四、中国车载冰箱市场状况及前景分析 227

第九章 2013-2015年中国主要省市汽车电子市场分析 231

第一节 上海市 231

- 一、上海汽车电子企业及主要产品概况 231
- 二、2015年首家汽车电子专卖店落户上海 233
- 三、上海将投巨资打造汽车电子芯片平台 233
- 四、上海汽车电子行业存在的主要问题 235
- 五、上海汽车电子发展对策措施和建议 236

第二节 深圳市 237

- 一、深圳汽车电子业占国内1/5规模 237
- 二、深圳市汽车电子企业快速发展 237
- 三、深圳汽车电子产业发展的优势 238
- 四、深圳汽车电子产业发展政策建议 239
- 五、深圳汽车电子产业发展潜力巨大 240

第三节 长春市 240

- 一、汽车电子成为长春重点发展工程 240
- 二、长春高新区汽车电子产业集群式进化 241
- 三、长春汽车电子产业发展的基础和优势 242
- 四、长春汽车电子产业发展中期目标规划 243

第四节 十堰市 243

- 一、十堰市汽车电子产业的发展现状 243
- 二、十堰市汽车电子产业发展优势分析 244
- 三、十堰市重点发展五大汽车电子产业群 245
- 四、十堰加快汽车电子产业发展的对策 246

第五节 北京市 248

- 一、北京市发展汽车电子产业的基础 248
- 二、北京汽车电子业发展面临的瓶颈 249
- 三、北京发展汽车电子的战略及建议 249

第六节 其他地区 251

- 一、安徽芜湖打造汽车电子产业集群 251
- 二、天津汽车电子企业启动增资计划 252
- 三、海口成国家汽车电子高新技术产业基地 253

第十章 2015年国内外汽车电子重点企业分析 254

第一节 德国博世集团 254

一、公司基本情况	254
二、公司在华发展情况	255
三、2015年公司经营情况分析	258
四、德国博世集团SWOT分析	259
第二节 日本电装公司	260
一、公司基本情况	260
二、公司在华发展情况	260
三、2015年公司经营情况分析	262
四、日本电装公司SWOT分析	264
第三节 美国德尔福	264
一、公司基本情况	264
二、公司在华发展情况	265
三、2015年公司经营情况分析	267
四、德尔福公司SWOT分析	268
第四节 法国法雷奥集团	269
一、公司基本情况	269
二、公司在华发展情况	269
三、2015年公司经营情况分析	270
四、法雷奥集团SWOT分析	272
第五节 美国天合（TRW）汽车集团	273
一、公司基本情况	273
二、公司在华发展情况	274
三、2015年公司经营情况分析	274
四、天合汽车集团SWOT分析	277
第六节 美国伟世通	277
一、公司基本情况	277
二、公司在华发展情况	278
三、2015年公司经营情况分析	278
四、伟世通公司SWOT分析	280
第七节 韩国现代摩比斯	280
一、公司基本情况	280
二、公司在华发展情况	281
三、2015年公司经营情况分析	282
四、现代莫比斯SWOT分析	282
第八节 启明信息技术股份有限公司	283

一、公司基本情况 283

二、公司汽车电子业务发展状况 284

三、2013年公司经营状况分析 285

四、2015年公司经营状况分析 286

五、启明信息公司发展战略分析 287

第九节 深圳市航盛电子股份有限公司 288

一、公司基本情况 288

二、公司发展优势分析 289

三、2015年公司发展状况 290

四、航盛电子SWOT分析 292

五、航盛电子未来发展规划 292

第十一章 2016-2022年中国汽车电子行业发展前景分析 293

第一节 2016-2022年中国汽车电子产业发展趋势分析 293

一、中国汽车电子的产业融合趋势 293

二、中国汽车电子的产业集群趋势 293

三、中国打造汽车电子供应产业链 294

第二节 2016-2022年中国汽车电子行业发展前景分析 295

一、车载汽车电子市场发展空间巨大 295

二、消费升级所趋汽车电子需求渐起 297

三、创新性需求推升汽车电子未来发展 299

四、汽车电子在新能源汽车中前景分析 300

第三节 2016-2022年中国汽车电子市场预测分析 301

一、2016-2022年中国汽车产销规模预测分析 301

二、2016-2022年中国汽车电子市场规模预测 302

第十二章 2016-2022年中国汽车电子产业投资前景分析 303

第一节 2016-2022年中国汽车电子成长性分析 303

一、市场需求增长拉动汽车电子产业持续壮大 303

二、产业转移加快推动汽车电子产业快速发展 303

三、技术研发进步促进汽车电子产品不断丰富 304

四、区域产业发展增强汽车电子产业整体竞争力 305

五、中国汽车电子产业及细分领域成长性分析 305

第二节 2016-2022年中国汽车电子产业投资价值分析 306

一、汽车电子及其细分领域生命周期 306

二、主要汽车电子产品投资价值分析 307

三、中国汽车电子产业盈利水平分析 309

四、中国汽车电子产业投资回报分析 311

第三节 2016-2022年中国汽车电子产业投资风险分析 311

一、宏观经济风险 311

二、产业政策风险 312

三、技术风险分析 312

四、市场风险分析 313

五、价格风险分析 313

第四节 2016-2022年中国汽车电子产业投资策略 313

一、汽车电子市场进入机会分析 314

二、汽车电子企业产品经营策略 314

三、汽车电子企业市场定位策略 315

四、汽车电子企业研究开发策略 316

图表目录：

图表 1汽车产品的细分列表 15

图表 2汽车电子产品应用层面分类 19

图表 3汽车电子产品分类表 20

图表 42005-2015年全球汽车产量变化趋势图 21

图表 52005-2015年全球汽车产量分类统计 21

图表 62015年世界主要国家汽车产量统计 22

图表 72005-2015年日本汽车产量变化趋势图 22

图表 82005-2015年德国汽车产量变化趋势图 23

图表 92005-2015年美国汽车产量变化趋势图 23

图表 102005-2015年韩国汽车产量变化趋势图 23

图表 112015年世界汽车生产企业产量统计（top20） 24

图表 122008-2015年全球主要国家汽车销量对比 25

图表 132015年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10） 29

图表 142015年第四季度全球主要汽车零部件供应商收入一览 31

图表 152015年度全球汽车电子市场分类构成 35

图表 162002-2015年全球汽车电子市场规模统计 35

图表 172002-2015年全球汽车电子市场规模增长趋势图 36

图表 182006-2014全球传统汽车市场平均每车电子含量预测 36

图表 192006-2015年全球汽车继电器销售额预测 37

图表 20	2006-2015年全球汽车导航市场出货量预测	38
图表 21	2006-2015年全球汽车后座娱乐系统市场规模预测	39
图表 22	2005-2015年中国国内生产总值及增长速度	40
图表 23	2005-2015年中国居民消费价格指数变化趋势图	41
图表 24	2004-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长率	42
图表 25	2004-2015年中国城镇居民消费与恩格尔系数	42
图表 26	2004-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数	42
图表 27	2004-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度	43
图表 28	2005-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	43
图表 29	中国促进汽车消费的相关政策法规	45
图表 30	2005-2015年节 能与新能源汽车发展相关政策	49
图表 31	2004-2015年中国汽车保有量统计	55
图表 32	2004-2015年中国民用汽车保有量增长趋势图	55
图表 33	2015年中国民用与私人汽车保有量分省市分布状况	55
图表 34	世界主要国家汽车保有量和人口密度	57
图表 35	2005-2015年中国汽车产量统计	57
图表 36	2005-2015年中国汽车产量增长趋势图	58
图表 37	2005-2015年中国汽车销量统计	58
图表 38	2005-2015年中国汽车销量增长趋势图	58
图表 39	2005-2015年中国乘用车产量统计	59
图表 40	2005-2015年中国乘用车产量增长趋势图	59
图表 41	2005-2015年中国乘用车销量统计	59
图表 42	2005-2015年中国乘用车销量增长趋势图	60
图表 43	2005-2015年中国商用车产量统计	60
图表 44	2005-2015年中国商用车产量增长趋势图	61
图表 45	2005-2015年中国商用车销量统计	61
图表 46	2005-2015年中国商用车销量增长趋势图	61
图表 47	中国汽车零部件本土供应商优势分析	72
图表 48	中国汽车零部件本土供应商劣势分析	72
图表 49	2004-2015年中国汽车零部件及配件企业数量统计	75
图表 50	2015年中国不同规模汽车零部件及配件企业数量所占份额	75
图表 51	2015年中国不同性质汽车零部件及配件企业数量所占份额	76
图表 52	2015年中国各省区汽车零部件及配件制造企业数量比较	76
图表 53	2004-2015年中国汽车配部件行业资产总额统计	77
图表 54	2004-2015年中国汽车配部件行业资产趋势图	77

- 图表 552015年中国不同规汽车零部件及配件企业资产总额所占份额 78
- 图表 562015年中国不同性质汽车零部件及配件企业资产总额所占份额 78
- 图表 572015年中国各省区汽车零部件及配件行业资产总额比较 79
- 图表 582004-2015年中国汽车配部件行业销售收入统计 80
- 图表 592004-2015年中国汽车配部件行业销售规模趋势图 80
- 图表 602015年中国不同规模汽车零部件及配件企业销售收入所占份额 81
- 图表 612015年中国不同性质汽车零部件及配件企业销售收入所占份额 81
- 图表 622015年中国各省区汽车零部件及配件行业销售收入比较 81
- 图表 632004-2015年中国汽车配部件行业利润总额统计 83
- 图表 642004-2015年中国汽车配部件行业利润增长趋势图 83
- 图表 652015年中国不同规模汽车零部件及配件企业利润总额所占份额 83
- 图表 662015年中国不同性质汽车零部件及配件企业利润总额所占份额 84
- 图表 672015年中国各省区汽车零部件及配件行业利润总额比较 84
- 图表 682005-2015年中国汽车零部件进口情况 86
- 图表 692005-2015年中国汽车零部件进口金额增长趋势 86
- 图表 702015年中国汽车零部件主要产品进口情况 86
- 图表 712005-2015年中国汽车零部件出口情况 91
- 图表 722005-2015年中国汽车零部件出口金额增长趋势 92
- 图表 732015年中国汽车零部件主要产品出口情况 92
- 图表 742016-2022年中国汽车零部件行业销售收入预测趋势图 112
- 图表 751985-2015年中国汽车电子专利申请授权数量统计 118
- 图表 762000-2015年国内外企业的汽车电子专利申请的对比 119
- 图表 772000-2015年汽车电子专利申请量前10位权利人排名 119
- 图表 782000-2015年汽车电子领域技术模块的专利分布图 120
- 图表 792000-2015年国外企业在中国的专利布局情况表 121
- 图表 80中国汽车电子市场分类与特征 126
- 图表 812015年中国汽车电子市场应用结构 129
- 图表 822006-2015年中国汽车电子市场产品结构统计 129
- 图表 832015年中国汽车电子细分产品结构比例图 130
- 图表 842015年中国汽车电子市场品牌结构 131
- 图表 852004-2015年中国汽车电子销售额统计 131
- 图表 862004-2015年中国汽车电子市场规模增长趋势图 132
- 图表 87近年来国内IT、家电、通信企业汽车电子领域投资动态 142
- 图表 88中国汽车电子市场整体竞争态势矩阵(CPM)分析 146
- 图表 892015年中国汽车电子厂商竞争力评价 147

- 图表 90国内各类汽车电子产品的主要厂商 147
- 图表 91近年来跨国企业在中国汽车电子市场投资动态 150
- 图表 92全球四大汽车电子厂商在我国的投资布局 152
- 图表 932008-2015年度中国汽车电子市场前10大企业排名 153
- 图表 94外资及其合资企业在部分汽车电子产品中市场占有率 153
- 图表 95跨国汽车电子企业在华投资情况 155
- 图表 96汽车电子控制系统产业链“三角式”互动合作模式 156
- 图表 97汽车电子控制系统传统产业链 159
- 图表 98汽车电子控制系统传统产业链竞争格局 160
- 图表 992006-2015年中国发动机管理系统（EMS）销售额趋势图 169
- 图表 1002008-2015年中国发动机产量统计 171
- 图表 1012008-2015年中国发动机销量统计 171
- 图表 102中国柴油发动机产品技术来源情况 175
- 图表 103全球汽车ABS装置制造商统计表 179
- 图表 104近年中国主要商用车企业ABS配套厂商情况 181
- 图表 105汽车底盘件四大系统简介 182
- 图表 1062015年我国汽车底盘离合器产量统计 183
- 图表 1072015年我国汽车底盘传动系统零部件产量统计 183
- 图表 1082015年我国汽车底盘行驶系零部件产量统计 183
- 图表 1092015年我国汽车底盘转向系零部件产量统计 184
- 图表 1102015年我国汽车底盘制动系零部件产量统计 185
- 图表 1112015年中国前装GPS市场品牌竞争结构 205
- 图表 1122015年中国改装GPS市场品牌竞争结构 205
- 图表 1132006-2015年中国车载GPS市场销售量统计 206
- 图表 1142006-2015年中国车载GPS市场销售增长趋势图 206
- 图表 1152005-2015年中国PND市场销售量增长趋势图 207
- 图表 1162016-2022年中国车载GPS销售量预测趋势图 208
- 图表 1172005-2015年中国车载公交移动电视终端增长趋势图 211
- 图表 1182008年中国车载公交视听系统市场品牌结构 212
- 图表 1192010-2015年中国车载视听系统终端累计数量预测 213
- 图表 1202002-2015年中国汽车音响产量及占全球比例 216
- 图表 1212002-2015年中国车载音响（Car Audio）市场规模（Value） 216
- 图表 122中国车载音响（Car Audio）市场结构份额图（Value） 217
- 图表 1232005-2015年中国汽车仪器仪表产量统计 221
- 图表 1242005-2015年中国汽车仪器仪表产量增长趋势图 221

- 图表 125 2015年中国主要省区汽车仪器仪表产量统计 221
- 图表 126 2005-2015年中国汽车行驶记录仪市场需求趋势 223
- 图表 127 上海市汽车电子厂商及主要产品概况 232
- 图表 128 2015年十堰市汽车电子产业规模规划 246
- 图表 129 博世主要经营情况介绍 255
- 图表 130 博世集团在华分公司及地理分布情况 256
- 图表 131 2002-2015年Bosch集团全球销售额增长趋势图 258
- 图表 132 2005-2015年Bosch集团研发费用增长趋势图 258
- 图表 133 2004-2015年Bosch集团汽车技术部门销售额增长趋势图 259
- 图表 134 Bosch集团SWOT分析 259
- 图表 135 日本电装主要经营情况介绍 261
- 图表 136 日本电装公司在华企业分布情况 262
- 图表 137 2005-2014财年日本电装公司全球销售额及增长趋势图 263
- 图表 138 2014财年日本电装公司全球销售分布情况 263
- 图表 139 日本电装SWOT分析 264
- 图表 140 德尔福主要经营情况介绍 267
- 图表 141 2007-2015年德尔福收入和利润统计 268
- 图表 142 德尔福SWOT分析 268
- 图表 143 法雷奥集团中国分公司分布图 270
- 图表 144 2015年法雷奥集团主要经营指标统计 270
- 图表 145 2006-2015年法雷奥集团净销售额增长趋势图 271
- 图表 146 2015年法雷奥集团主要业务部门销售结构比例图 271
- 图表 147 2015年下半年法雷奥集团主要业务部门销售结构比例图 271
- 图表 148 2015年下半年法雷奥集团净销售额分地区结构 272
- 图表 149 法国法雷奥集团SWOT分析 272
- 图表 150 2008-2015年美国天合汽车集团各部门营业收入及比例 275
- 图表 151 2015年美国天合公司产品销售结构统计 275
- 图表 152 2015年下半年天合汽车集团主要经营指标统计 275
- 图表 153 2015年天合汽车集团营业收入分地区情况 276
- 图表 154 2005-2015年美国天合汽车集团营业收入增长趋势图 276
- 图表 155 2005-2015年美国天合汽车集团资产趋势图 276
- 图表 156 美国天合汽车集团SWOT分析 277
- 图表 157 2008-2015年美国伟世通公司主要产品销售情况 279
- 图表 158 2005-2015年美国伟世通公司全球销售额趋势图 279
- 图表 159 美国伟世通公司SWOT分析 280

图表 160	2007-2015年现代莫比斯公司收入及利润统计	282
图表 161	2007-2015年现代莫比斯公司营业收入趋势图	282
图表 162	2007-2015年现代莫比斯公司资产及负债统计	282
图表 163	现代莫比斯SWOT分析	283
图表 164	启明信息公司主营业务围绕汽车产业展开	284
图表 165	2015年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况	285
图表 166	2015年中国启明信息公司营业收入分地区情况	286
图表 167	2015年启明信息公司主要业务分行业或分产品情况	286
图表 168	2015年中国启明信息公司营业收入分地区情况	287
图表 169	航盛电子公司SWOT分析	292
图表 170	2016-2022年航盛电子产值规划目标	292
图表 171	汽车电子产业链模式示意图	294
图表 172	各类汽车电子产品目前搭载情况	296
图表 173	消费者对汽车电子需求的调查结果	297
图表 174	消费者对增配车载汽车电子产品的调查结果	297
图表 175	消费者对汽车电子主要产品需求状况调查结果	298
图表 176	消费者对各类车载汽车电子产品喜爱程度	298
图表 177	消费者认为汽车电子产品带来的益处的调查结果	299
图表 178	纯电动汽车中主要电子控制系统构成	300
图表 179	2016-2022年中国汽车产量增长预测趋势图	301
图表 180	2016-2022年中国汽车销量增长预测趋势图	302
图表 181	2016-2022年中国汽车电子市场规模预测趋势图	302
图表 182	行业生命周期主要特征列表	306
图表 183	中国主要汽车电子产品生命周期表	307
图表 184	中国汽车电子产业投资价值评估指标体系	308
图表 185	中国主要汽车电子产品投资价值分析	309
图表 186	汽车电子产品的开发难度与附加价值的关系	309
图表 187	汽车电子产品成长率与行业平均利润率	310

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/281624.html>