

2020-2025年中国油田服务行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国油田服务行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/petro/601633.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 油田服务行业内涵界定及行业特征

第一节 油田服务行业的界定

- 一、油田服务行业的定义
- 二、油田服务行业的种类
- 三、油田服务业的生命周期

第二节 油田服务的时空特性

- 一、周期性
- 二、区域性
- 三、季节性

第三节 油田服务的产业特性

- 一、伴生性
- 二、针对性
- 三、政策性
- 四、一体化

第四节 油田服务行业运作模式

- 一、油田服务行业的产业链
- 二、油田服务行业的需求特征
- 三、油田服务行业的经营模式
- 四、油田服务行业的定价机制

第二章 2015-2019年国外油田服务业市场发展分析

第一节 全球油气服务行业总体运行分析

- 一、总体运行情况
- 二、技术发展对比
- 三、市场发展规模
- 四、细分市场分析
- 五、区域分布情况

第二节 全球油气服务企业市场发展分析

- 一、企业市场份额

二、企业业绩情况

三、企业区域分布

第三节 国外油田服务业重点领域格局分析

一、物探领域发展

二、钻井领域发展

三、压裂领域发展

第四节 全球油气服务业投资情况及发展展望

一、行业并购情况

二、并购市场动态

三、市场发展展望

第三章 2015-2019年中国油田服务行业发展环境分析

第一节 政策环境

一、行业监管体制

二、2017年政策动态

三、2018年政策动态

四、行业政策展望

第二节 经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、服务业发展平稳

六、宏观经济展望

第三节 资源环境

一、全球石油探明储量

二、中国石油探明储量

三、中国主要油田的石油储量

第四节 社会环境

一、能源行业发展回顾

二、能源价格波动状况

三、中国能源对外依存度

四、能源建设与投资状况

第四章 2015-2019年中国油田服务行业总体分析

第一节 中国油田服务行业发展综述

一、行业发展阶段

二、行业发展现状

三、市场需求分析

四、市场竞争格局

五、企业市场份额

六、行业发展形势

第二节 中国油田服务行业竞争结构

一、行业竞争者

二、潜在进入者

三、买方石油公司

四、供应商

五、替代者

第三节 国际石油市场对中国油服企业的影响

一、企业生产运营风险加剧

二、企业利润空间被挤压

三、严重制约油服企业发展

四、与石油生产企业之间的矛盾

第四节 低油价时代中国油服企业的应对措施

一、注重把握机遇

二、注重巧借外力

三、注重质量和效益的提升

第五章 2015-2019年中国油田技术服务种类分析

第一节 物探服务企业发展分析

一、物探概念分析

二、企业发展动态

三、行业发展成就

四、行业发展建议

第二节 钻井服务市场发展分析

一、行业基本分析

二、行业发展现状

三、市场发展动态

四、平台利用情况

五、钻井成本分析

六、行业发展建议

第三节 完井服务市场发展分析

一、完井概念分析

二、全球发展分析

三、成本占比情况

第四节 油田工程服务市场发展分析

一、基本内容分析

二、市场建设规模

三、工程建设问题

四、工程建设建议

第六章 2015-2019年中国海上油田服务业发展分析

第一节 2015-2019年中国海洋油气资源开发概况

一、行业发展现状分析

二、油气资源分布情况

三、海洋油气开发问题

四、海洋油气技术创新

第二节 2015-2019年中国海上油田服务业综述

一、全球海洋油服市场规模

二、海上油田服务支出分析

三、海洋钻井企业市场动态

四、海洋油气平台发展分析

五、油田服务项目发展动态

六、海上油气开采发展机遇

七、细分领域发展潜力分析

第三节 南海海域油田服务业投资潜力分析

一、南海地质资源情况

二、油气勘探开发进展

三、勘探技术发展促进

四、油田服务前景展望

第四节 海上油田服务业发展前景预测

一、全球油服发展前景

二、行业发展驱动因素

三、油田服务市场前景

第七章 2015-2019年油田服务业相关技术进展状况

第一节 物探技术发展分析

一、物探技术含义

二、物探技术方法

三、技术价值分析

四、物探软件发展

五、行业发展进展

六、技术发展方向

七、未来发展趋势

第二节 测井技术发展分析

一、测井需求分析

二、技术发展综述

三、行业发展价值

四、测井技术进展

五、技术存在问题

六、技术发展建议

第三节 压裂技术发展分析

一、行业发展进展

二、CO₂压裂技术

三、压裂返排液技术

四、试油压裂技术

五、压裂防沙技术

第四节 其他油田服务技术分析

一、稠油开采技术

二、微生物驱油技术

三、钻井固井技术

四、油田环保技术

第八章 2015-2019年油田服务业相关设备市场分析

第一节 2015-2019年中国石油装备产业综述

一、新型技术应用于石油制造领域

二、我国石油装备企业发展综况

三、石油装备制造企业服务转型

四、石油制造行业未来发展建议

五、石油装备业竞争力提升对策

第二节 石油装备产业集群建设状况

一、盘锦石油装备制造基地

二、建阳石油装备产业园

三、山东高端石化装备制造基地

四、东营高端石油装备产业区

五、寿光市经济开发区石油装备产业园

第三节 石油钻采设备

- 一、石油钻采设备及应用领域
- 二、国内石油钻采设备相关企业分布
- 三、石油钻采设备管理路径分析
- 四、石油钻采设备行业发展趋势

第四节 压裂设备

- 一、压裂设备基本介绍
- 二、压裂设备市场发展规模
- 三、压裂设备重点企业分析
- 四、国内压裂设备研发动态
- 五、国内压裂车市场需求分析

第五节 海上工程装备

- 一、我国海洋石油装备发展综况
- 二、海洋油气钻采装备发展水平
- 三、地区海洋油气装备智造动态
- 四、海工装备制造业发展规划
- 五、海洋石油装备国产化建设方向

第六节 连续油管设备

- 一、全国油气管网建设状况
- 二、连续油管设备主要分类
- 三、连续油管的优势及特点
- 四、连续油管服务商市场格局
- 五、连续油管设备出口动态
- 六、连续油管行业发展预测

第九章 2015-2019年油田服务业下游行业发展分析

第一节 2015-2019年国际石油市场发展情况

- 一、国际石油供给情况分析
- 二、国际原油市场价格走势
- 三、世界石油市场走势预测

第二节 2015-2019年中国石油市场运行综况

- 一、中国新增炼油能力状况
- 二、中国成品油价格的调整
- 三、中国成品油市场消费分析
- 四、中国原油进出口贸易状况
- 五、国内石油企业运行表现

六、石油市场体制改革推进

第三节 中国石油市场竞争结构分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、新进入者的威胁

三、能源替代品的威胁

四、购买者议价的能力

五、供应商议价的能力

第四节 2017-2019年全国天然原油产量分析

一、2017-2019年全国天然原油产量趋势

二、2017年全国天然原油产量情况

三、2018年全国天然原油产量情况

四、2019年全国天然原油产量情况

第五节 2015-2019年中国石油工业重点区域分析

一、新疆

二、青海

三、陕西

四、黑龙江

五、山东

第六节 2015-2019年中国非常规石油开发分析

一、非常规油气资源分布状况

二、非常规石油开采价值分析

三、非常规油气资源开发地位

四、我国非常规油气产量预测

五、非常规油气开发技术方向

第七节 石油工业发展前景分析

一、中国石油市场发展方向

二、中国成品油市场需求预测

三、中国石油市场信息化趋势

第八节 2020-2025年中国油气开采行业预测分析

一、2020-2025年中国油气开采行业影响因素分析

二、2020-2025年中国石油和天然气开采行业主营业务收入预测

三、2020-2025年中国石油和天然气开采行业利润总额预测

第十章 2015-2019年油田服务企业发展模式分析

第一节 油田服务公司的合作发展模式分析

一、跨界并购模式

二、增资合作模式

三、战略协议模式

四、资信授权模式

第二节 油田企业商业经营管理模式分析

一、企业的商业模式

二、企业经营管理目标

三、创新型经营管理策略

第三节 油田服务公司装备管理模式

一、装备管理的商业模式

二、装备管理的合同模式

三、装备管理模式发展建议

第四节 中国油田服务企业海外投资模式分析

一、油田服务企业海外战略布局

二、油田服务企业主要投资的国家

三、油田服务企业海外投资的问题

四、油田服务企业海外运营的建议

第五节 中国油田服务企业发展中存在的问题

一、规模问题

二、人员问题

三、设备问题

第六节 中国油田服务企业发展壮大的措施建议

一、优化布局，调整结构

二、进一步完善体制机制

三、提升企业自主创新能力

四、稳定国内市场，开拓国际市场

第十一章 国际主要油田服务企业竞争力分析

第一节 斯伦贝谢

一、企业整体实力

二、经营状况分析

三、企业面临的挑战

第二节 哈里伯顿（Halliburton）

一、企业整体实力

二、经营状况分析

三、企业竞争力分析

第三节 新贝克休斯（Baker Hughes, a GE company）

一、企业整体实力

二、经营状况分析

三、业务布局分析

第四节 威德福 (Weatherford International Plc)

一、企业整体实力

二、经营状况分析

三、企业面临的挑战

第十二章 中国主要油田服务企业竞争力分析

第一节 中国石油集团工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中石化石油工程技术服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中海油田服务股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 海洋石油工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华油惠博普科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 恒泰艾普集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 西安通源石油科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 新疆准东石油技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 潜能恒信能源技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 浙江仁智股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十三章 2020-2025年油田服务行业投资潜力分析

第一节 油田服务行业盈利能力分析

一、盈利点分析

二、盈利模式分析

三、盈利因素分析

第二节 油田服务行业投资壁垒分析

一、资质壁垒

二、资金壁垒

三、市场准入壁垒

四、技术及人才壁垒

第三节 “一带一路”油气服务产业投资合作机遇

一、“一带一路”沿线发展状况

二、“一带一路”沿线石油供给情况

三、“一带一路”沿线石油需求分析

四、“一带一路”沿线炼油能力状况

五、“一带一路”石油产业合作加强

六、石油产业合作存在问题及建议

第四节 油田服务行业投资风险及建议

一、市场竞争风险

二、健康安全环保风险

三、境外业务经营风险

四、境外运营的汇率风险

五、企业财务运营风险

六、风险应对措施

第十四章 2020-2025年油田服务行业发展趋势及前景预测

第一节 中国油田服务行业发展前景分析

一、行业发展机遇「AK LT」

二、行业发展趋势

三、企业发展思路

第二节 2020-2025年中国油田服务行业预测分析

一、2020-2025年中国油田服务行业影响因素分析

图表目录：

图表：油田服务行业的生命周期

图表：油田服务业在石油产业链中的位置

图表：油田服务业产业链

图表：全球石油装备及油田技术比较

图表：2015-2019年全球油服市场规模及其增速

图表：2019年海外油服市场业务规模占比

图表：2019年全球油服市场的区域结构

图表：2019年油田服务业企业细分领域市场占有率

图表：2015-2019年油田服务重点企业业绩对比

图表：2019年油田服务重点企业经营业绩对比

图表：2019年油田服务重点企业在北美地区业务收入情况

图表：2019年油田服务重点企业业务区域分布情况

图表：2015-2019年全球物探领域市场竞争格局

图表：2015-2019年全球主要国家钻井平台数

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/petro/601633.html>