

2013-2018年中国位置服务行业市场深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国位置服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/141635.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，移动位置服务越来越多地与其它移动互联应用融合起来，具备互动、分享、UGC等特征。例如，移动位置服务与SNS、IM、微博等WEB2.0应用结合起来，将位置信息作为用户的重要的真实标签提高交互效率。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国位置服务行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十五章，对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

第一章 移动定位和位置服务(LBS/GIS)相关概述

第一节 LBS

- 一、LBS业务特点
- 二、我国LBS的应用情况

第二节 GIS

- 一、GIS 功能与范围界定
- 二、GIS 的组成部分
- 三、GIS 的应用领域
- 四、GIS相关技术
- 五、GIS常用软件
- 六、电力工业中的GIS

第二章 位置服务技术、应用及发展历程

第一节 位置服务的系统组成

第二节 无线定位技术分类

- 一、基于网络的定位技术
- 二、基于终端的定位技术
- 三、混合无线定位技术

第三节 无线定位技术综合比较

- 一、不同无线定位技术的使用现状比较
- 二、不同无线定位系统的比较
- 三、不同定位信息传送技术比较

第四节 位置服务的主要应用

- 一、位置服务的分类及主要应用
- 二、主要位置服务的精度要求

第五节 国际位置服务产业的发展历程

- 一、美国E911计划催生位置服务
- 二、欧盟E-112计划促进位置服务的发展
- 三、韩日推动位置服务在全球兴起

第六节 中国位置服务产业的发展历程

- 一、福建移动开通亚洲首套位置服务系统
- 二、浙江移动推出面向运输行业的位置服务
- 三、中国联通推出定位之星业务

第七节 位置服务产业的发展趋势

- 一、市场发展趋势
- 二、应用发展趋势
- 三、技术发展趋势

第三章 位置服务市场的产业链分析

第一节 位置服务产业链的构成环节

第二节 定位平台运营商的收入支出模式

第三节 应用平台运营商的收入支出模式

第四节 服务提供商的收入支出模式

第五节 产业链上各环节间的合作模式

第四章 2012年全球移动位置服务(LBS)市场发展状况分析

第一节 2012年全球导航市场概况

- 一、北斗导航中国版GPS加速布局
- 二、全球导航产业发展的新趋势
- 三、2012年全球汽车导航市场预计

第二节 2012年运营商开展移动定位业务的经验

- 一、定位业务应用
- 二、运营模式

三、LBS业务的主要驱动力

四、对终端的要求

第三节2013-2018年全球移动定位业务发展走势预测分析

一、国外移动定位业务发展概况

二、全球移动定位业务市场规模

第五章 中国位置服务行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国位置服务行业政策环境分析

第六章 2012年中国LBS产业运行态势分析

第一节 2012年中国导航市场概况

一、定位服务进入高速增长期

二、LBS产业链呼之欲出

三、奥运会拉动移动定位市场快速增长

第二节 2012年中国移动通信市场分析

一、中国通信行业运行分析

二、中国移动通信发展情况分析

第三节 2012年中国LBS市场发展概况

一、移动位置服务的发展与展望

二、LBS发展现状与未来趋势

三、定位服务进入高速发展期

四、杭州要建立全球先进的“GPS卫星定位系统”

五、重庆个人移动定位2012年有望实现

六、中国移动定位市场调查

第四节 2012年中国手机定位市场分析

一、手机定位的两种方式

二、3G手机移动定位分析

三、GPS手机挖掘“个人应用”金矿

四、从智能交通看GPS手机导航定位

五、GPS手机业务潜力巨大

六、手机GPS与车载GPS急增

七、中国开通海事卫星手机业务

第五节 2012年车载定位市场分析

一、厂商混战车载定位市场

二、汽车GPS系统屏幕决定价格

三、GPS寻宝游戏也开始风靡中国

第六节 2012年中国移动LBS市场发展影响因素分析

一、移动LBS市场发展的促进因素

二、制约移动位置服务LBS市场发展的主要因素

三、移动LBS业务运营必要因素

第七章 2012年中国位置服务市场深度剖析

第一节 2012年中国移动通信市场规模

一、中国移动用户数

二、中国移动通信收入

第二节 2012年中国LBS运营市场规模

一、中国LBS用户数

二、中国LBS运营收入

第三节 2012年中国定位终端市场规模

第四节 2012年中国电子地图市场规模

一、中国GIS引擎市场规模

二、中国地图数据市场规模

第五节 2012年中国位置服务个人市场消费调查

一、消费者使用情况

二、消费者的使用目的

三、消费者价格接受度

四、影响消费者使用的因素

五、消费者认为位置服务所存在的问题

六、消费者对位置服务前景的看法

第八章 2012年全球主要地区和国家位置服务运营商情况分析

第一节 北美位置服务运营商发展分析

一、BellMobility

二、SPRINTPCS

三、VERIZONWireless

四、CingularWireless

五、AT&TWireless

第二节 欧洲位置服务运营商发展分析

一、3UK73

二、OrangeFrance

三、T-MobileGermany

第三节 日本位置服务运营商发展分析

一、NTTDoCoMo

二、KDDI

三、VodafoneK.K.

四、Secom

第四节 韩国位置服务运营商发展分析

一、SKT

二、KTF

三、LGT

第九章 2012年中国位置服务方案提供商分析

第一节 安德鲁 (Andrew)

一、公司介绍

二、推出地面站天线新品

三、赢得全球战略定位系统合同

四、康普收购安德鲁

五、安德鲁成为中国电信网络建设唯一外资供货商

六、安德鲁推出世界首套完整电缆系列HELIAX 2.0

第二节 西门子

一、公司概况

二、西门子中国经营状况

三、诺基亚西门子通信全力支持中国3G发展

四、西门子实现可持续IT理念策略分析

五、西门子中国统一通信发展态势

六、西门子获欧元政府订单预测

第三节 爱立信

一、公司概况

二、爱立信位置服务解决方案发展情况

三、ESRI软件为爱立信巴西公司建立企业级GIS系统

四、爱立信3G网络运维经验和策略

五、爱立信基于IMS的固网移动融合(FMC)解决方案

六、爱立信已经为中国3G的启动做好了准备

七、爱立信推出LTE TDD

八、爱立信在中国3G市场份额

第四节 摩托罗拉

一、公司概况

二、摩托罗拉将被分拆为两家独立上市公司

三、摩托罗拉衰败因素分析

四、摩托罗拉手机业务的现状

五、摩托罗拉渠道策略分析

六、摩托罗拉市场发展战略建议

七、江苏移动采用摩托罗拉定位服务解决方案

八、摩托罗拉中国3G策略

第五节 中兴通讯

一、公司介绍

二、中兴通讯经营情况分析

三、中兴通讯携手联通推出导航定位手机

四、中兴通讯移动定位系统解决方案

五、中兴通讯NGN产品稳居印度电信市场第一

六、中兴通讯世界首WiMAX移动视频监控终端

第六节 华为

一、公司概况

二、华为率先实现3GPP标准A-GPS

三、华为的3G发展策略

四、华为的3G业务解决方案

五、公司发展趋势

第七节 诺基亚

一、公司概况

二、诺基亚移动位置定位服务

三、诺基亚GPS新技术定位

四、诺基亚收购定位软件公司

五、诺基亚的战略大调整

六、诺基亚已完成对Symbian公司的收购

第八节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

一、公司概况

- 二、上海贝尔GSM/GPRS移动定位解决方案
- 三、阿尔卡特朗讯调整战略
- 四、公司3G成功基石
- 五、阿尔卡特朗讯融合创新领跑3G
- 六、阿尔卡特朗讯WCDMA 射频拉远解决方案

第十章 2012年国内外位置服务终端设备提供商透析

第一节 美国GARMIN公司

第二节 麦哲伦公司

第三节 三星

第四节 LG

第五节 NEC

第六节 京瓷

第七节 浙江正原电气股份有限公司

第八节 青岛海信通信

第九节 常天国际（Rikaline）股份有限公司

第十节 北京城际高科信息技术公司

第十一章 中国位置服务软件提供商分析

第一节 SiRF

一、公司背景

二、SiRF巨资收购掌微

第二节 IBM

一、公司背景

二、发展情况

第三节 高通/SnapTrack

一、公司背景

二、发展情况

第四节 凯立德公司

一、移动导航系统

二、系统主要功能

三、系统特点

四、联手盈科创展

第五节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、公司简介

二、发展情况

第六节 泰为TeleNav

一、公司简介

二、发展情况

第七节 北京天泰正合数码科技有限公司

一、公司简介

二、发展情况

第十二章 2012年电子地图提供商

第一节2012年中国GIS引擎提供商分析

一、ESRI

二、武汉中地信息工程有限公司

三、适普软件有限公司

四、厦门精图信息技术有限公司

五、北京超图地理信息技术有限公司

六、研勤科技股份有限公司

七、武大吉奥信息工程技术有限公司

八、北京冠图信息技术有限公司

第二节2012年中国地图数据提供商分析

一、北京四维图新

二、北京瑞图万方科技有限公司

三、北京灵图软件有限公司

四、高德软件有限公司

五、易图通科技（北京）有限公司

第十三章 2012年中国位置服务SP优势企业分析

第一节 北京协进科技发展有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第二节 北京国都信业科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第三节 广东怡创通信有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第四节 成都华好网景科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第五节 杭州红雨科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第六节 北京安通汽车卫星定位通讯有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第七节 北京易索得科技有限责任公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第八节 北京华娱互动网络科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第九节 四川长城软件科技有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十节 武汉奥发科技工程有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略分析

第十四章 2012年中国位置服务系统集成商

第一节 上海三吉电子工程有限公司

第二节 中国普天信息产业集团公司

第三节 北斗星通卫星导航技术有限公司

第四节 北京数字空间科技有限公司

第五节 北京龙运通科技有限公司

第六节 广州国图软件有限公司

第七节 雅讯

第八节 安彩星通

第九节 湖北泰跃

第十节 北京奇华通讯有限公司

第十一节 北京神州天鸿科技有限公司

第十二节 北京九州开元通信技术的发展有限公司

第十五章 2013-2018年中国LBS行业发展及投资前景分析

第一节 2013-2018年LBS发展前景及趋势分析

- 一、LBS发展前景分析
- 二、中国市场对移动位置服务（LBS）需求分析
- 三、卫星导航手机应用值得期待
- 四、未来交通物流业移动定位服务应用
- 五、移动定位业务的未来
- 六、地理信息系统技术发展新趋势

第二节 2013-2018年中国位置服务行业发展趋势预测分析

- 一、市场发展趋势
- 二、应用发展趋势
- 三、技术发展趋势

第三节 2013-2018年中国LBS行业投资分析

- 一、中国LBS行业投资环境分析
- 二、中国LBS行业投资机会分析
- 三、中国LBS行业投资风险分析

第四节 2013-2018年中国LBS运营商发展建议

- 一、无线增值业务应从正视用户需求开始
- 二、手机定位需产业合作才能多方共赢

第五节 2013-2018年中国发展移动定位业务的建议

- 一、市场需要一定的培育期
- 二、提供用户确实需要的业务内容
- 三、业务设置要从简
- 四、在业务发展的同时处理好相关问题

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/141635.html>