

2017-2022年中国CDN服务行业市场全景评估及 发展趋势研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国CDN服务行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301647.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

CDN（Content Delivery Network）即内容分发网络，是指通过在现有的Internet中增加一层新的网络架构，将网站的内容发布到最接近用户的网络“边缘”，使用户可以就近取得所需的内容，提高用户访问网站的响应速度的服务形式。CDN对包括邮件、软件、在线影视、游戏、电子商务、移动应用等各种类型的SP（Service Provider，服务提供商）而言至关重要。数据显示在网页加载时，1秒的延迟意味着减少了11%的页面查看，客户满意度降低16%，转换率降低7%，这意味着互联网服务提供商（SP）应尽量减少服务器响应时间和内容传输的网络时延。

所谓网络时延是指数据包第一个比特进入路由器到最后一比特从路由器输出的时间间隔。用户在浏览器中输入域名，浏览器向本地DNS服务请求对域名解析，如果本地DNS服务器中有缓存这个域名会直接响应用户解析请求，否则需要以递归方式向整个DNS系统请求解析，成功解析（发送对应的服务器IP到浏览器）后，浏览器根据IP地址向相应的服务器请求内容，服务器根据请求传送内容至浏览器。这一过程中由于从网站服务器到用户之间需要经过IDC、骨干网、用户所在城域网、用户所在接入网，耗时较长，而CDN会利用全球负载均衡技术，将用户的访问指向到距离用户最近的正常工作的缓存服务器上，直接响应用户的请求，不仅可提高用户的访问质量，还能有效降低源服务器和骨干网络的负载压力，因此广受大型互联网服务提供商的亲睐。

CDN通过将缓存内容放置在靠近用户的节点来提升访问效率

数据显示：全球2010年至2014年间的CDN市场复合年增长率为26.3%，达到37.1亿美元。中国信息通信研究院数据显示截止2014年，我国已建成各类CDN节点数超过2800个，其中新增400多个，同比增长17%。CDN服务器数量超过8.8万台，同比增长约25%，第三方CDN总峰值带宽同比增长75%，达到约18.5Tbps，相当于电信、联通、移动三大运营商骨干网带宽的17%，第三方CDN市场收入达到38亿元左右，同比增长50.6%，市场规模持续快速上涨。

中国CDN市场规模情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章概述9

1.1cdn的概念9

1.2cdn服务分类9

1.3cdn框架16

1.4cdn的主要技术20

1.5cdn客户使用评价指标31

1.6cdn服务特点32

第2章市场发展现状研究34

2.1市场概况34

2.2发展历程35

2.3cdn市场发展特点41

2.4市场规模及预测42

云计算、大数据、物联网、工业互联网与5G等新兴技术的快速兴起、成熟，为CDN的发展提供了新动力。（1）云

计算将用户的软件企业由PC端转移至云端，更多内容存放在网络端意味着需要针对云应用进行加速，这为CDN行业带来新需求；（2）云计算使得移动端硬件配置不足被弱化，推动移动应用发展，移动加速需求为CDN打开新领域。其次在技术端，云计算与CDN技术的相互渗透与融合带动CDN行业发展。CDN内容负载平衡技术使得其本身带有云服务性质，云计算服务虚拟化技术、云存储及后台智能化监测技术均可用于CDN领域，使得CDN的效率及成本得以优化。

数据显示全球CDN市场规模预计将从2015年的49.5亿美元，增长至2020年的157.3亿美元，复合增长率达26.01%。从营收贡献来看，北美地区是最大的市场；而亚太地区将会是增长最快的市场。

2017年CDN有望达到53.59亿美元

第3章cdn服务市场需求分析44

3.1具有cdn需求的客户特征分析44

3.2近年cdn客户需求变化分析46

3.3影响用户采用和不采用的因素分析48

3.4客户自建和外包cdn的特征分析49

3.5驱动客户需求关键动力分析51

3.6客户需求的未来趋势分析51

3.7潜在用户分析52

第4章cdn产业发展影响因素54

4.1cdn产业发展驱动因素54

4.1.1行业政策的驱动54

4.1.2宽带接入增长迅速56

4.1.3互联网企业数的增长57

4.2cdn产业发展抑制因素57

4.2.1缺乏应用cdn对网络改进后带来价值的量化评估机制57

4.2.2用户认知度58

4.2.3监管政策58

4.2.4cdn技术因素59

4.3cdn运营模式分析59

4.3.1基础电信运营商cdn运营模式59

4.3.2专业cdn服务商运营模式60

4.4企业解决cdn的模式分析61

4.5产业链及商业模式62

第5章各主要细分行业cdn应用分析64

5.1电子商务64

5.1.1应用需求分析64

5.1.2应用特点64

5.2政府及事业单位67

5.2.1应用需求分析67

5.2.2应用特点68

5.3金融69

5.3.1应用需求分析69

5.3.2应用特点70

5.4流媒体71

5.4.1应用需求分析71

5.4.2应用特点72

5.5游戏79

5.5.1应用需求分析79

5.5.2应用特点80

第6章cdn网络建设及设备商分析84

6.1cdn网络建设情况84

6.2cdn主要设备商竞争分析85

6.3cdn设备市场规模85

6.4cdn主要设备商分析86

第7章国内cdn服务商竞争分析92

7.1cdn服务市场竞争特点92

7.2cdn服务市场竞争格局92

7.3潜在进入者分析93

7.4cdn服务商运营状况分析94

7.5成功cdn服务商关键因素分析96

7.6国内主要cdn服务商竞争分析97

7.6.1chinacache蓝汛97

7.6.2网宿科技98

7.6.3帝联科技101

7.6.4北京快网103

7.6.5cdn联盟105

第8章cdn服务商评价分析107

8.1cdn服务商综合竞争力分析107

8.2cdn服务商品牌口碑评价107

8.3cdn服务商成长性评价108

8.4cdn服务商创新评价109

8.5cdn服务商服务能力评价109

第9章cdn市场发展趋势111

9.1cdn市场趋势111

9.2cdn产品趋势112

图表目录：

图表1：主流web系统分层架构14

图表2：cdn网络结构及组成18

图表3：cdn运营网络结构18

- 图表4：传统方式下用户访问过程20
- 图表5：传统的internet网络基本结构及数据传输方式21
- 图表6：cdn网络工作原理22
- 图表7：cdn方式下用户访问流程23
- 图表8：cdn工作原理24
- 图表9：http重定向25
- 图表10：基于dns的gslb工作流程26
- 图表11：pull、push两种内容分发方式比较28
- 图表12：cdn系统内容存储29
- 图表13：本地内容管理的实现31
- 图表14：cdn服务内容及特点32
- 图表15：cdn的历史发展曲线35
- 图表16：2006-2015年cdn专业服务商市场规模及预测42
- 图表17：2006-2015年cdn行业市场规模及预测42
- 图表18：用户每年信息化投入分布46
- 图表19：用户获取cdn资讯渠道分布47
- 图表20：用户对不同类型服务商的偏好48
- 图表21：用户采用原因48
- 图表22：用户未购买cdn原因49
- 图表23：移动宽带上网对使用固定宽带上网时间的影响51
- 图表24：固定上网时长变化趋势52
- 图表25：对cdn有认知度的用户购买cdn的倾向52
- 图表26：2009-2016年网民总数及增长57
- 图表27：cdn产业链62
- 图表28：2009-2016年电子商务领域cdn市场规模分析64
- 图表29：2009-2016年政府及事业单位领域cdn市场规模分析67
- 图表30：2009-2016年金融领域cdn市场规模分析69
- 图表31：2009-2016年流媒体领域cdn市场规模分析71
- 图表32：powerssp流媒体cdn服务平台总体架构72
- 图表33：powermedia流媒体服务子系统74
- 图表34：powerssp服务系统/第三方流媒体系统75
- 图表35：银鲨ss流媒体视频服务器77
- 图表36：系统应用79
- 图表37：2009-2016年游戏领域cdn市场规模分析79
- 图表38：cdn网络的层次性构架84

- 图表39：国内主要cdn业务服务商网络规模84
- 图表40：中国cdn设备市场销售收入85
- 图表41：cdn主要设备商86
- 图表42：国内cdn服务市场竞争格局93
- 图表43：不同类型的cdn服务商优劣势对比94
- 图表44：cdn服务商主要企业的业务领域96
- 图表45：chinacache蓝汛提供的产品、服务列表97
- 图表46：网宿科技提供的产品、服务列表100
- 图表47：网宿wsa全站加速解决方案100
- 图表48：帝联科技提供的产品、服务列表102
- 图表49：北京快网cdn产品、服务种类104
- 图表50：北京快网cdn创新技术及理念105
- 图表51：cdn联盟cdn产品、服务种类106
- 图表52：主要cdn服务商品品牌口碑107
- 图表53：主要cdn服务商品品牌成长性108
- 图表54：主要cdn服务商品品牌创新性109
- 图表55：主要cdn服务商品品牌服务能力109

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301647.html>