

2021-2026年中国休闲农业行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国休闲农业行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/711651.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

休闲农业是利用农业景观资源和农业生产条件，发展观光、休闲、旅游的一种新型农业生产经营形态。可以深度开发农业资源潜力，调整农业结构，改善农业环境，增加农民收入的新途径。

在综合性的休闲农业区，游客不仅可观光、采果、体验农作、了解农民生活、享受乡土情趣，而且可住宿和度假。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 休闲农业相关概述

第一节 休闲农业的概念界定

一、休闲农业的内涵解析

二、休闲农业产生的动因

三、休闲农业的主要功能

四、休闲农业的发展意义

第二节 休闲农业的主要类型

一、按区位分类

二、按产业分类

三、按功能分种类

四、按开发模式分类

第三节 休闲农业的基本特征

一、观赏性

二、休闲性

三、参与性

四、文化性

五、可持续性

六、自然性

第四节 休闲农业的产业链分析

一、与传统农业产业链的比较

二、产业链的主体

三、产业链构成要素

四、产业链建设方式

第二章 2016-2020年国际休闲农业的发展经验借鉴

第一节 国际休闲农业的发展概况

一、发展阶段

二、表现形式及特色

第二节 发达国家休闲农业发展分析

一、德国

二、美国

三、英国

四、日本

五、新西兰

六、澳大利亚

第三节 台湾休闲农业发展分析

一、基本类型

二、发展阶段

三、发展现状

四、基本特征

五、区域特色

六、经营策略

七、经验借鉴

八、主要启示

第四节 国际休闲农业发展的典型模式

一、政府扶持型

二、非政府组织型

三、产业协同型

四、生活生态型

五、科技依托型

六、民俗节庆型

七、居民参与型

第五节 国际休闲农业发展的经验启示

一、成功经验

二、政策启示

三、对我国的借鉴

第二部分 产业环境透视

第三章 2016-2020年中国休闲农业的发展环境分析

第一节 经济环境

- 一、宏观经济整体状况
- 二、农村经济发展现状
- 三、农村经济发展焦点
- 四、宏观经济与休闲农业的相关性

第二节 社会环境

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、居民旅游消费意愿
- 四、居民消费观念改变
- 五、国民带薪休假情况
- 六、假日旅游为休闲农业提供契机
- 七、城镇化发展扩大休闲农业需求

第三节 农业基础环境

- 一、农业资源的基本特征
- 二、我国农业旅游资源丰富
- 三、农业基础条件对休闲农业的影响
- 四、自然条件对休闲农业的影响

第四节 交通区位环境

- 一、农村交通建设现状
- 二、农村交通投资规划
- 三、区位条件对休闲农业的影响

第五节 2021-2026世界经济发展趋势

- 一、2021-2026世界经济将逐步恢复增长
- 二、2021-2026经济全球化曲折发展
- 三、2021-2026新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2021-2026跨国投资再趋活跃
- 五、2021-2026气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2021-2026美元地位继续削弱
- 七、2021-2026世界主要新兴经济体大幅提升

第六节 2021-2026我国经济面临的形势

- 一、2021-2026我国经济将长期趋好
- 二、2021-2026我国经济将围绕三个转变
- 三、2021-2026我国工业产业将全面升级
- 四、2021-2026我国以绿色发展战略为基调

第七节 2021-2026我国对外经济贸易预测

- 一、2021-2026我国劳动力结构预测
- 二、2021-2026我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2021-2026我国自主创新结构预测
- 四、2021-2026我国产业体系预测
- 五、2021-2026我国产业竞争力预测
- 六、2021-2026我国经济国家化预测
- 七、2021-2026我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2021-2026人民币区域化和国际化预测
- 九、2021-2026我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2021-2026我国中小企业面临的外需环境预测

第四章 2016-2020年中国休闲农业发展分析

第一节 中国休闲农业发展综述

- 一、时代背景
- 二、发展历程
- 三、整体态势
- 四、基本情况
- 五、优势条件
- 六、成功经验

第二节 2016-2020年中国休闲农业运行现状

- 一、主要成就
- 二、产业规模
- 三、运行特点
- 四、盈利模式
- 五、示范建设
- 六、区域规划

第三节 休闲农业旅游客源市场细分

- 一、银发族群
- 二、都市白领
- 三、城市学生
- 四、外国游客

第四节 低碳经济背景下休闲农业的发展

- 一、低碳经济的内涵介绍
- 二、“低碳”背景下的开发原则
- 三、“低碳”背景下的开发对策

第五节 中国休闲农业发展的问题分析

- 一、休闲农业发展中的主要缺失
- 二、休闲农业建设管理中的隐忧
- 三、休闲农业发展中的五大矛盾
- 四、休闲农业发展中的突出问题
- 五、休闲农业的经营弊病分析
- 六、休闲农业发展突破口

第六节 中国休闲农业发展的对策建议

- 一、加快休闲农业发展的若干措施
- 二、休闲农业的产业促进建议
- 三、休闲农业的产业升级策略
- 四、中国休闲农业科学发展路径分析
- 五、休闲农业的特色化经营策略探索
- 六、提升休闲农业竞争力的对策措施

第五章 2016-2020年农家乐发展分析

第一节 农家乐的相关概述

- 一、概念辨析
- 二、主要特征
- 三、发展类型
- 四、重要作用
- 五、形成条件

第二节 2016-2020年中国农家乐发展现状

- 一、发展动因
- 二、整体态势
- 三、发展模式
- 四、现行趋势
- 五、政策监管

第三节 2016-2020年区域农家乐发展分析

- 一、北京市
- 二、浙江省
- 三、湖北省
- 四、四川省
- 五、安徽省
- 六、陕西省

第四节 中国农家乐发展的问题分析

一、认知发展问题

二、规划建设问题

三、经营管理问题

四、安全服务问题

第五节 中国农家乐发展的对策建议

一、促进农家乐发展的建议

二、农家乐的经营管理对策

三、农家乐发展的政策建议

四、农家乐持续发展道路探索

第六节 中国农家乐市场前景分析

一、发展前景预测

二、未来趋势分析

三、开发方向分析

第六章 2016-2020年休闲农业园发展分析

第一节 休闲农业园的概念界定

一、基本定义

二、主要类型

第二节 中国休闲农业园产生的背景

一、城市化进程的加快

二、居民经济生活的改变

三、基础设施的改善

四、农业发展和农村经济结构的改变

第三节 2016-2020年中国休闲农业园发展现状

一、发展意义

二、发展现状

三、盈利模式

四、创新需求

五、项目动态

六、案例分析

第四节 休闲农业园的功能定位分析

一、观光休闲娱乐功能

二、自然生态示范功能

三、农业科学教育功能

四、综合服务功能

第五节 中国休闲农业园发展的问题及建议

一、主要问题分析

二、规划建设建议

三、政策完善建议

四、经营策略分析

第六节 休闲农业园的绿色营销方略探索

一、必要性分析

二、绿色形象塑造

三、产品营销策略

四、价格策略分析

五、渠道策略分析

六、促销策略分析

第七章 2016-2020年休闲农业典型区域发展分析

第一节 北京市休闲农业发展状况

一、产业现状

二、区域布局

三、园区发展

四、客源特征

第二节 天津市休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、主要问题

四、发展建议

第三节 河北省休闲农业发展状况

一、发展基础

二、产业现状

三、园区发展

四、市县状况

第四节 江苏省休闲农业发展状况

一、产业现状

二、示范建设

三、市县状况

四、发展经验

第五节 浙江省休闲农业发展状况

一、产业现状

二、发展模式

三、投资状况

四、市县状况

第六节 湖北省休闲农业发展状况

一、产业现状

二、示范建设

三、市县状况

四、成功案例

第八章 休闲农业项目的整体规划分析

第一节 休闲农业项目前期策划分析

一、项目构思和目标设计

二、提出项目建议书

三、可行性研究

第二节 休闲农业规划开发条件及内容

一、客源市场分析

二、区位分析与选择

三、自然条件分析

四、社会经济条件分析

五、农业基础分析

六、旅游发展基础分析

七、规划开发主要内容

第三节 休闲农业项目规划布局原则

一、科学选址原则

二、因地制宜原则

三、突出特色性原则

四、优劣比较原则

五、科学性原则

六、市场导向原则

七、综合效益原则

八、参与性原则

九、整体开发原则

第四节 休闲农业项目规划设计流程

一、进行市场调研

二、签订委托策划合同

三、确定项目选址

四、搜集策划依据

五、形成总体策划框架

六、甲乙双方交流开发构想

七、提出总体策划方案及研讨

八、修订总体策划方案及论证

第五节 休闲农业的控制性规划与详细规划

一、控制性规划要素

二、详细规划的依据

三、详细规划的要素

第六节 休闲农业项目设计与开发

一、项目立项与调查阶段

二、项目评价与规划阶段

三、项目实施与管理阶段

四、项目土地流转与使用

第九章 休闲农业园的规划设计分析

第一节 休闲农业园的整体规划设计

一、规划选址原则

二、规划选址要求

三、规划布局形式

四、规划设计分区

1、功能区的布局要点

2、典型功能分区

五、农业项目规划

1、交通规划

2、地形与竖向规划

六、园区绿化规划

1、生产栽培规划

2、景观植物规划

第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究

一、旧方法的缺陷

二、新方法的核心

三、新方法编制内容

四、新方法编制流程

第三节 休闲农业园对城乡景观整合的影响

一、休闲农业园的景观特点

二、优化城乡生态空间结构

三、拓展城市游憩环境

四、重塑地域文化特色

第四节 休闲农业园景观的规划设计分析

一、规划设计理论依据

二、规划设计理念

三、规划设计原则

四、规划设计思路和方法

第五节 休闲农业园景观的规划设计要素

一、园区规划特色要求

二、园区的总体布局

三、主题园及主次景观的确立

四、自然景观与人工景观的关系

五、注重综合效益

六、满足各种游客的需求

第六节 休闲农业园景观格局构成要素设计

一、硬质景观元素设计

二、软质景观元素设计

三、虚实景观元素设计

第七节 中国休闲农业园规划设计的问题及建议

一、主要问题分析

二、规划设计对策

第三部分 竞争格局分析

第十章 休闲农业发展模式分析

第一节 休闲农业发展模式的分类状况

一、以资源类型为依据的分类

1、传统型观光农业发展模式

2、休闲型观光农业发展模式

3、科技型观光农业发展模式

4、奇特型观光农业发展模式

二、以开发主体为标准的分类

三、以经营主题为标准的分类

1、乡土民俗体验型休闲农业发展模式

2、农务参与型休闲农业发展模式

3、科普教育型休闲农业发展模式

4、生态保育型休闲农业发展模式

5、商务娱乐型休闲农业发展模式

四、以经营方式为标准的分类

1、农民个体经营型休闲农业发展模式

2、股份制或租赁、承包型休闲农业发展模式

3、联营、联办型休闲农业发展模式

五、以地域分布为标准的分类

1、景区依托型休闲农业发展模式

2、都市郊区型休闲农业发展模式

第二节 国际休闲农业主要发展模式

一、日本

1、主要发展模式的特点

2、主要发展模式的经验总结

二、加拿大

1、主要发展模式的特点

2、主要发展模式的经验总结

三、新加坡

1、主要发展模式的特点

2、加拿大主要发展模式的经验总结

四、台湾

1、主要发展模式的特点

2、主要发展模式的优点与缺陷

3、主要发展模式的经验总结

第三节 中国休闲农业七大典型模式介绍

一、田园农业旅游模式

二、民俗风情旅游模式

三、农家乐旅游模式

四、村落乡镇旅游模式

五、休闲度假旅游模式

六、科普教育旅游模式

七、回归自然旅游模式

第四节 中国休闲农业主要发展模式深层解析

一、农务参与型休闲农业模式

二、休闲型观光农业发展模式

三、科普教育型休闲农业模式

四、观光果园采摘型休闲农业发展模式

五、国内休闲农业发展模式特点

1、地域差异性形成特色显著、内容多样性

2、客源市场大、游客重游率高

第五节 休闲农业的政府主导模式透析

一、实施政府主导的必要性分析

二、政府主导发展的主要内容

三、政府主导发展模式的负面影响

四、政府主导发展模式的完善建议

第六节 中国休闲农业发展模式趋势分析

一、现行发展趋势

二、未来发展趋势

第十一章 休闲农业的营销与管理分析

第一节 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析

一、4CS营销理论基本介绍

二、休闲农业营销存在的突出问题

三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求

四、4CS框架下休闲农业营销战略思考

第二节 体验营销在休闲农业发展中的作用

一、为休闲农业企业带来市场机会

二、满足休闲农业个性化需求

三、提升休闲农业企业竞争力

四、为休闲农业企业打造品牌

第三节 休闲农业体验营销的具体应用分析

一、感觉营销的应用

二、情感营销的应用

三、思维营销的应用

四、行动营销的应用

五、关系营销的应用

第四节 休闲农业经营管理存在的问题分析

一、策划与规划不合理

二、利益机制不均衡

三、设计与创新缺乏

第五节 休闲农业经营管理模式的框架构建

一、战略策划

二、核心产品

三、质量管理

四、营销策略

五、创新研发

六、持续发展

第六节 休闲农业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第七节 休闲农业典型经营模式案例剖析

一、案例背景介绍

二、典型案例经营状况分析

三、典型案例经营模式比较

四、经验借鉴与启示

第四部分 发展前景展望

第十二章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析

第一节 休闲农业投资形势

一、投资环境分析

二、投资前景分析

三、区域投资机会

四、投资瓶颈分析

五、融资途径分析

第二节 休闲农业发展前景展望

一、中国休闲农业发展前景分析

二、我国休闲农业发展潜力分析

三、未来休闲农业成长空间分析

四、2021-2026年中国休闲农业市场预测分析

第三节 休闲农业发展趋势

一、休闲农业发展趋势分析

二、休闲农业未来发展方向

第四节 休闲农业项目的投资建议

一、目标群体建议

二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业经营管理建议

图表目录：

图表：2020年我国休闲农业主要发展类型

图表：2016-2020年全国规模以上企业主营业务及利润增速情况

图表：2020年五一假期乡村旅游出行时间对比

图表：2020年乡村旅游动机

图表：2020乡村旅游出行方式

图表：2020年乡村旅游年龄分布情况

图表：2016-2020年城乡人均可支配收入对比

图表：2016-2020年季度GDP增长速度（%）

图表：2016-2020年社会消费品零售总额增速

图表：2020年旅游支出变化情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/agriculture/711651.html>