

2019-2025年中国车载信息服务未来趋势预测分析 及投资规划研究建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国车载信息服务未来趋势预测分析及投资规划研究建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/381652.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章

telematics（车载信息服务）相关概述

第一节 telematics的概念及功能

一、telematics的意义涵盖

二、telematics的基本功能

三、telematics的系统结构

四、运营模式

第二节 telematics的功能特色

一、定位

二、道路救援

三、汽车防盗

四、自动防撞系统

五、车况掌握

六、个人化资讯接收

七、多媒体娱乐资讯接收

第三节 telematics的产业链

一、内容服务提供者

二、tsp

三、网络服务提供者

四、技术服务提供者

五、用户

第四节 telematics应用领域

一、telematics系统的应用领域

二、telematics目前主要应用在车载系统上

第二章

2015-2018年国际telematics产业发展透析 第一节 2015-2018年世界telematics产业发展总况

一、国外telematics的发展历程回顾

二、全球telematics业务发展的基本格局

三、国际汽车制造商telematics服务推广情况

四、全球telematics产业成长渐趋理性

第二节 2015-2018年世界telematics市场分析

一、全球telematics产业规模

二、全球telematics产业的增长情况

三、世界主要地区telematics前装市场发展状况

四、全球telematics市场的区域特征及未来发展态势

五、全球telematics产业盈利模式转向分析 第三节 2019-2025年世界telematics产业前景预测

第三章 2015-2018年世界重点国家及地区telematics产业发展分析

第一节 国外主要地区telematics产业发展现状分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第二节 韩国telematics产业分析

一、韩国telematics产业发展起由

二、政府推广telematics产业发展的举措

三、韩国telematics产业状况综述

第三节 全球主要地区telematics服务案例简述

一、北美案例：atx

二、欧洲案例：tegarontelematicsgmbh

三、韩国案例

第四章

2015-2018年中国telematics产业的发展背景与机遇解析

第一节 2015-2018年中国汽车市场迅猛发展

一、中国汽车工业发展景气度分析

二、2015-2018年中国汽车工业经济运行状况剖析

三、中国汽车产业国际地位分析

四、中国汽车产业国际化进程

七、中国汽车产业集群分析

八、近几年中国汽车产销数据同比分析

九、2015-2018年中国汽车产业进出口数据监测

第二节 智能交通系统its

一、its的概念及内涵

二、its发展现况与趋势剖析

三、its实施的策略建议

四、智能交通仍将是资本市场关注焦点

第三节 中国车联网项目引发商机

一、车联网的基本概念

二、我国发展车联网的基本条件已成熟

三、车联网产业将迎来政策机遇期

四、车联网产业的投资机会透析	五、车联网行业发展存在的掣肘	第四节中国步入4g时代
一、4g的基本概念	二、4g的发展历程	三、我国4g的发展现状
四、中国4g产业链发展渐趋成熟	五、国家加大力度推进4g网络建设	
六、中国4g发展中出现的主要问题	第五章 2015-2018年中国telematics产业发展形势分析	
第一节2015-2018年中国telematics产业现状综述	一、我国telematics市场发展特点	
二、中国汽车telematics服务应用状况回顾	三、中国telematics市场尚处于启动阶段	
四、我国telematics发展的产业基础	五、telematics市场运营模式剖析	
六、中国telematics产业发展局势剖析	七、我国telematics服务用户使用状况	
第二节2015-2018年中国telematics市场状况分析		
一、telematics汽车远程信息本土化服务内容探索		
二、国内多家企业合作开发telematics市场	三、2018年我国telematics市场应用现状	
第三节电信运营商发展telematics业务分析	一、运营商争夺telematics业务	
二、运营商面临的机遇和挑战	三、运营商地位前景探析	四、运营商进入市场的发展策略
第四节国内市场对telematics服务的功能需求研究	一、目标消费群体细分研究	
二、telematics功能内容	三、建立顾客域与功能域链接模型	
第五节telematics产业面临的问题及对策建议	一、telematics市场推广的制约因素	
二、中国telematics服务发展存在的问题	三、在中国市场发展telematics服务的主要建议	
四、汽车厂商推广telematics的具体措施	第六节互联网时代telematics服务的发展方向透析	
一、telematics需加强有效互动	二、telematics服务内容需要更加精准	
三、telematics服务更趋多元化	四、telematics需整合更多资源	
五、需要有效的telematics商业模式	第六章	
2015-2018年中国telematics服务提供商（tsp）分析		
第一节2015-2018年中国tsp发展现状分析	一、产业链各方企业纷纷加快tsp市场分局	
二、当前telematics服务提供商的主要服务内容探析		
三、中国市场对telematics服务内容的需求特点		
第二节目前主流tsp提供的服务项目及内容阐述	一、onstar	二、g-book
第三节telematics产业链上各类企业打造成tsp前景探讨	一、汽车厂商	二、电信运营商
三、gps运营商	四、汽车影音导航厂商	第七章
2015-2018年中国telematics系统的技术研究	第一节telematics的关键技术	
一、定位技术（gps）	二、无线接入技术（wlan）	三、蜂窝通信技术（2g、2.5g、4g）
四、专用短程通信技术（dsrc）		
五、数字广播和多媒体广播技术（digitalmultimediasroadcast，dmb）		
第二节应用模式及系统设计探析	一、新兴应用模式	二、系统架构剖析
三、gps系统设计要领	四、其他设计议题	第三节telematics技术的研发方向
二、具体应用	三、互联网连接	四、导航
	五、网站集成	第八章

2019-2025年中国telematics产业投资与前景分析

第一节2019-2025年telematics产业投资机会分析一、我国telematics产业将成未来投资热点
二、中国市场telematics业务具备较大机遇 三、我国商用车领域telematics应用的机会剖析

第二节2019-2025年中国telematics产业前景预测

一、未来几年我国telematics市场发展形势分析 二、中国telematics市场用户规模预测

三、我国telematics市场规模预测及竞争格局分析

四、未来几年telematics服务商用状况剖析第三节2019-2025年中国telematics产业发展趋势

一、我国telematics应用的初步发展方向 二、国内telematics产业链发展趋向分析

图表目录：（部分）

图表：telematics服务的分类

图表：全球telematics产业规模及发展趋势预测

图表：日本telematics市场发展演进路线

图表：telematics产业链结构图

图表：国际汽车制造商telematics服务推广情况

图表：2015-2018年全球telematics产业规模发展

图表：2013-2018年北美地区新车telematics终端机安装率

图表：2013-2018年欧盟新车telematics终端机安装率

图表：telematics车载信息平台多元化应用

图表：2018年中国汽车销售完成情况

图表：2018年中国汽车生产完成情况

图表：1994-2018年中国汽车销量及增长率

图表：2018年中国汽车月度销售变动趋势 图表：2018年中国汽车分车型销售同比增长情况

图表：2015-2018年轿车（基本型乘用车）分排量销售情况

图表：2018年中国suv月度销量变化

图表：2018年中国mpv月度销量变化

图表：2018年中国交叉型乘用车月度销量变化

图表：2014-2018年中国1.6升及以下乘用车月度销售情况

图表：2014-2018年中国1.6升及以下占乘用车销量比重

图表：2015-2018年中国乘用车品牌市场份额比较

图表：2015-2018年中国轿车品牌市场份额比较

图表：2015-2018年中国乘用车自主品牌市场占有率变化情况

图表：2018年中国乘用车、轿车自主品牌市场份额变化趋势

图表：2015-2018年货车月度销量变化情况

图表：2015-2018年中国客车月度销量情况

图表：2015-2018年五大集团汽车销量

图表：2014-2018年中国汽车月度出口量情况

图表：2018年中国出口前五名企业出口情况表

图表：中国telematics市场发展轨迹

图表：中国telematics应用市场销售份额

图表：产品设计过程

图表：群体细分研究基本变量列表

图表：kmo和bartlett的检验

图表：因子解释原有变量总方差的情况

图表：消费者需求研究模型中细分研究因子内容

图表：功能域需要研究的功能内容 图表：顾客域-功能域bp神经网络输入矩阵 图表：顾客域-功能域bp神经网络校验结果

图表：telematics系统架构图

图表：数字音频广播系统硬件架构图

图表：不同通讯协议技术的速度及应用定位

图表：汽车产业标准演进历史

图表：中国商用车市场销量分析预测

图表：中国物流服务提供商商用车采购偏好分析

图表：乘用车telematics付费模式

图表：商用车telematics付费模式

图表：中国商用车telematics市场发展展望

图表：中国telematics用户服务需求情况分析 略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/381652.html>