

# 2019-2025年中国卡通及动漫玩具行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国卡通及动漫玩具行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/391654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



动态分析59一、奥飞动漫进入欧美市场59二、厦门《大魔王》签约玩具商60三、恒大动漫打造动漫产业链61四、丹妮玩具“嫁接”动漫62第二节

卡通、动漫玩具行业品牌现状分析63第三节卡通、动漫玩具行业产品市场价格64第四节国际知名玩具制造商在华投资布局65一、美泰公司在华投资布局65二、日本万代在华投资布局66三、多美公司在华投资布局66四、乐高公司在华投资布局67五、孩之宝公司在华投资布局67

第七章2016-2018年中国卡通、动漫玩具制造所属行业数据监测分析69第一节2016-2018年中国卡通、动漫玩具制造所属行业发展分析69一、2016年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况69二、2017年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况70三、2018年中国卡通、动漫玩具所属行业发展概况71第二节2016-2018年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同规模企业数据分析74一、2016年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同规模企业数据分析74二、2017年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同规模企业数据分析75三、2018年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同规模企业数据分析77第三节2016-2018年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同所有制企业数据分析78一、2016年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同所有制企业数据分析78二、2017年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同所有制企业数据分析79三、2018年中国卡通、动漫玩具所属所属行业不同所有制企业数据分析79

第八章2016-2018年中国卡通、动漫玩具行业竞争情况81第一节行业经济指标分析81一、行业赢利性81二、附加值提升空间82三、行业进入壁垒82（一）玩具品牌壁垒82（二）资金投入壁垒83（三）环保标准壁垒83四、行业市场特征83（一）周期性83（二）区域性84（三）季节性84第二节行业竞争结构分析84一、现有企业间竞争84二、潜在进入者分析85三、上游供应商讨价还价能力86四、下游用户讨价还价的能力86第三节行业国际竞争力比较86

第九章卡通、动漫玩具行业重点企业分析89第一节广东奥飞动漫文化股份有限公司89一、企业基本情况89二、企业经营情况分析90三、企业经济指标分析91四、企业盈利能力分析92五、企业偿债能力分析92六、企业运营能力分析93七、企业成本费用分析93八、动漫玩具盈利模式94九、未来发展计划及展望95第二节广东骅威玩具工艺股份有限公司97一、企业基本情况97二、企业经营情况分析97三、企业经济指标分析99四、企业盈利能力分析99五、企业偿债能力分析100六、企业运营能力分析100七、企业成本费用分析100第三节广东群兴玩具股份有限公司101一、企业基本情况101二、企业经营情况分析101三、企业经济指标分析103四、企业盈利能力分析103五、企业偿债能力分析103六、企业运营能力分析104七、企业成本费用分析104第四节广东高乐玩具股份有限公司105一、企业基本情况105二、企业经营情况分析105三、企业经济指标分析107四、企业盈利能力分析107五、企业偿债能力分析108六、企业运营能力分析108七、企业成本费用分析108第五节广东原创动力文化传播有限公司109一、企业基本情况109二、企业经营情况109三、企业主要作品110四、企业动漫玩具111五、企业发展动态112六、企业经营模式113第六节广州艺洲人文化传播有限公司

114一、企业基本情况114二、企业经营情况115三、企业组织架构115四、企业商品授权116五、企业主要作品117六、主要动漫玩具118七、动漫玩具渠道119第七节广东蓝猫玩具实业有限公司120一、企业基本情况120二、企业经营产品120三、“蓝猫”品牌运作121

第十章2019-2025年卡通、动漫玩具行业发展预测分析123第一节2019-2025年中国卡通、动漫玩具行业未来发展预测123一、中国卡通、动漫玩具行业投资机会分析123二、中国卡通、动漫玩具行业发展规模分析124三、中国卡通、动漫玩具行业发展趋势分析124四、中国卡通、动漫玩具店的经营趋势分析126第二节2019-2025年中国卡通、动漫玩具行业供需预测127一、中国卡通、动漫玩具行业供给预测127二、中国卡通、动漫玩具行业需求预测128第三节2019-2025年中国卡通、动漫玩具行业价格走势分析129

第十一章2019-2025年中国卡通、动漫玩具行业投资风险预警130第一节中国卡通、动漫玩具行业存在问题分析130第二节中国卡通、动漫玩具行业政策投资风险131一、政策调整风险131二、市场经营风险131三、原材料价格波动131四、外汇汇率变动风险132

第十二章2019-2025年中国卡通、动漫玩具行业发展策略及投资建议(AK HT)第一节卡通、动漫玩具行业发展策略分析133一、坚持产品创新的领先战略133二、坚持品牌建设的引导战略133三、坚持工艺技术创新的支持战略133四、坚持市场营销创新的决胜战略133五、坚持企业管理创新的保证战略134第二节行业市场重点客户战略实施134一、实施重点客户战略的必要性134二、企业重点客户的鉴别与确定136三、企业重点客户的开发与培育138四、实施重点客户战略需解决的问题142五、企业重点客户的市场营销策略分析147第三节卡通、动漫玩具行业投资建议149一、玩具和卡通结合形成新的产业链149二、玩具经营与动漫创作需要一体化151

图表目录：图表12013-2018年全球玩具市场销售额变化趋势图10图表2全球玩具市场销售分布10图表3全球主要国家动漫玩具占玩具市场比重11图表4美国玩具市场著名品牌14图表52018年美国动漫玩具销量排行前十15图表6日本动漫玩具主要发售商16图表7欧洲玩具市场渠道分布17图表82018年国内生产总值构成及增长速度统计18图表92013-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图19图表102018年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图20更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/391654.html>