

2017-2022年中国炭黑行业市场深度调查评估及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国炭黑行业市场深度调查评估及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/291672.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

炭黑的结构性是以炭黑粒子间聚成链状或葡萄状的程度来表示的。由凝聚体的尺寸、形态和每一凝聚体中的粒子数量构成的凝聚体组成的炭黑称为高结构炭黑。常用吸油值表示结构性，吸油值越大，炭黑结构性越高，容易形成空间网络通道，而且不易破坏。高结构炭黑颗粒细，网状链堆积紧密，比表面积大，单位质量颗粒多，有利于在聚合物中形成链式导电结构，其中在众多炭黑品种中以乙炔炭黑为最佳。粒径分布宽的炭黑粒子比分布窄的炭黑粒子更能赋予聚合物导电性，并用统计方法解释这个现象。粒径分布宽的炭黑，少数大直径粒子需要数目巨大，直径更小的粒子给予补偿，相同平均粒径分布宽的炭黑比分布窄的炭黑有更多的粒子总数。

炭黑价格走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国炭黑行业发展综述	12
1.1 炭黑行业报告研究范围	12
1.1.1 炭黑行业专业名词解释	12
1.1.2 炭黑行业研究范围界定	12
1.1.3 炭黑行业分析框架简介	12
1.1.4 炭黑行业分析工具介绍	12
1.2 炭黑行业定义及分类	13
1.2.1 炭黑行业概念及定义	13
1.2.2 炭黑行业主要产品分类	13
1.3 炭黑行业产业链分析	14

- 1.3.1 炭黑行业所处产业链简介 14
- 1.3.2 炭黑行业产业链上游分析 15
- 1.3.3 炭黑行业产业链下游分析 16

第二章 国外炭黑行业发展经验借鉴 19

- 2.1 美国炭黑行业发展经验与启示 19
 - 2.1.1 美国炭黑行业发展现状分析 19
 - 2.1.2 美国炭黑行业运营模式分析 20
 - 2.1.3 美国炭黑行业发展经验借鉴 20
 - 2.1.4 美国炭黑行业对我国的启示 21
- 2.2 日本炭黑行业发展经验与启示 21
 - 2.2.1 日本炭黑行业发展现状分析 21
 - 2.2.2 日本炭黑行业运营模式分 22
 - 2.2.3 日本炭黑行业发展经验借鉴 22
 - 2.2.4 日本炭黑行业对我国的启示 23
- 2.3 韩国炭黑行业发展经验与启示 23
 - 2.3.1 韩国炭黑行业发展现状分析 23
 - 2.3.2 韩国炭黑行业运营模式分析 23
 - 2.3.3 韩国炭黑行业发展经验借鉴 24
 - 2.3.4 韩国炭黑行业对我国的启示 24
- 2.4 欧盟炭黑行业发展经验与启示 24
 - 2.4.1 欧盟炭黑行业发展现状分析 24
 - 2.4.2 欧盟炭黑行业运营模式分析 25
 - 2.4.3 欧盟炭黑行业发展经验借鉴 25
 - 2.4.4 欧盟炭黑行业对我国的启示 26

第三章 中国炭黑行业发展环境分析 27

- 3.1 炭黑行业政策环境分析 27
 - 3.1.1 炭黑行业监管体系 27
 - 3.1.2 炭黑行业产品规划 27
 - 3.1.3 炭黑行业布局规划 27
 - 3.1.4 炭黑行业企业规划 27
- 3.2 炭黑行业经济环境分析 28
 - 3.2.1 中国GDP增长情况 28

截至2015年，中国国内生产总值达到67.7万亿元，增速6.9%。随着产业转型升级的深化

，三驾马车中消费的拉动因素将开始体现。虽然GDP的增速会进一步下降，但我国经济保持长期向好的基本面并未发生变化，随着各项刺激消费政策的落地和中产阶级人群的增长，消费对GDP增长的贡献率将进一步提升。

2008-2015年中国国内生产总值及增长率（单位：万亿元）

3.2.2 固定资产投资情况 28

2015年，全社会固定资产投资562000亿元，比上年增长9.8%，扣除价格因素，实际增长11.8%。其中，固定资产投资（不含农户）551590亿元，增长10.0%。分区域看，东部地区投资232107亿元，比上年增长12.4%；中部地区投资143118亿元，增长15.2%；西部地区投资140416亿元，增长8.7%；东北地区投资40806亿元，下降11.1%。

2011-2015年全社会固定资产投资规模（单位：亿元）

3.3 炭黑行业技术环境分析 29

3.3.1 炭黑行业专利申请数分析 29

（1）专利申请数量变化情况 29

（2）专利公开数量变化情况 30

3.3.2 炭黑行业专利申请人分析 31

3.3.3 炭黑行业热门专利技术分析 31

3.4 炭黑行业消费环境分析 32

3.4.1 炭黑行业消费态度调查 32

3.4.2 炭黑行业消费驱动分析 32

3.4.3 炭黑行业消费需求特点 32

3.4.4 炭黑行业消费群体分析 34

3.4.5 炭黑行业消费行为分析 34

3.4.6 炭黑行业消费关注点分析 34

3.4.7 炭黑行业消费区域分析 34

第四章 中国炭黑行业市场发展现状分析 36

4.1 炭黑行业发展概况 36

4.1.1 炭黑行业市场规模分析 36

4.1.2 炭黑行业竞争格局分析 36

4.1.3 炭黑行业发展前景预测 37

4.2 炭黑行业供需状况分析 37

4.2.1 炭黑行业供给状况分析 37

4.2.2 炭黑行业需求状况分析 38

4.2.3 炭黑行业供需平衡分析	39
4.2.4 炭黑行业产能利用率分析	40
4.2.5 主要省市供需平衡分析	40
4.3 炭黑行业经济指标分析	41
4.3.1 炭黑行业产销能力分析	41
4.3.2 炭黑行业盈利能力分析	42
4.3.3 炭黑行业运营能力分析	43
4.3.4 炭黑行业偿债能力分析	44
4.3.5 炭黑行业发展能力分析	44
4.4 炭黑行业进出口市场分析	45
4.4.1 炭黑行业进出口综述	45
4.4.2 炭黑行业进口市场分析	45
4.4.3 炭黑行业出口市场分析	45
4.4.4 炭黑行业进出口前景预测	46
第五章 中国炭黑行业市场竞争格局分析	47
5.1 炭黑行业竞争格局分析	47
5.1.1 炭黑行业区域分布格局	47
5.1.2 炭黑行业企业规模格局	47
5.1.3 炭黑行业企业性质格局	47
5.2 炭黑行业竞争五力分析	48
5.2.1 炭黑行业上游议价能力	48
5.2.2 炭黑行业下游议价能力	48
5.2.3 炭黑行业新进入者威胁	48
5.2.4 炭黑行业替代品威胁	48
5.2.5 炭黑行业内部竞争	49
5.3 炭黑行业重点企业竞争策略分析	50
5.3.1 黑猫炭黑竞争策略分析	50
5.3.2 龙星化工竞争策略分析	51
5.3.3 双龙股份竞争策略分析	52
5.3.4 金能科技竞争策略分析	53
5.3.5 旭阳集团竞争策略分析	53
5.4 炭黑行业投资兼并重组整合分析	53
5.4.1 投资兼并重组现状	53
5.4.2 投资兼并重组案例	53

第六章 中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析 55

6.1 中国炭黑行业区域市场概况 55

6.1.1 炭黑行业产值分布情况 55

6.1.2 炭黑行业市场分布情况 55

6.1.3 炭黑行业利润分布情况 56

6.2 华东地区炭黑行业需求分析 57

6.2.1 上海市炭黑行业需求分析 57

6.2.2 江苏省炭黑行业需求分析 58

6.2.3 山东省炭黑行业需求分析 60

6.2.4 浙江省炭黑行业需求分析 61

6.2.5 安徽省炭黑行业需求分析 63

6.2.6 福建省炭黑行业需求分析 64

6.3 华南地区炭黑行业需求分析 66

6.3.1 广东省炭黑行业需求分析 66

6.3.2 广西省炭黑行业需求分析 67

6.3.3 海南省炭黑行业需求分析 69

6.4 华中地区炭黑行业需求分析 70

6.4.1 湖南省炭黑行业需求分析 70

6.4.2 湖北省炭黑行业需求分析 72

6.4.3 河南省炭黑行业需求分析 73

6.5 华北地区炭黑行业需求分析 75

6.5.1 北京市炭黑行业需求分析 75

6.5.2 山西省炭黑行业需求分析 76

6.6 东北地区炭黑行业需求分析 81

6.6.1 辽宁省炭黑行业需求分析 81

6.6.2 黑龙江省炭黑行业需求分析 84

6.7 西南地区炭黑行业需求分析 85

6.7.1 重庆市炭黑行业需求分析 85

6.7.2 川省炭黑行业需求分析 87

6.7.3 云南省炭黑行业需求分析 88

6.8 西北地区炭黑行业需求分析 90

6.8.1 陕西省炭黑行业需求分析 90

6.8.2 新疆炭黑行业需求分析 91

6.8.3 甘肃省炭黑行业需求分析 93

第七章 中国炭黑行业竞争对手经营状况分析 95

7.1 炭黑行业竞争对手发展总状 95

7.1.1 企业整体排名 95

7.1.2 炭黑行业销售收入状况 95

7.1.3 炭黑行业资产总额状况 96

7.1.4 炭黑行业利润总额状况 97

7.2 炭黑行业竞争对手经营状况分析 97

7.2.1 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析 97

(1) 企业发展简况分析 97

(2) 企业经营情况分析 99

1) 企业经济指标分析 99

2) 企业盈利能力分析 99

3) 企业运营能力分析 100

4) 企业偿债能力分析 101

5) 企业发展能力分析 101

(3) 企业产品结构及新产品动向 102

(4) 企业销售渠道与网络 102

(5) 企业经营状况优劣势分析 103

(6) 企业最新动向分析 104

7.2.2 龙星化工股份有限公司经营情况分析 104

(1) 企业发展简况分析 104

(2) 企业经营情况分析 105

1) 企业经济指标分析 105

2) 企业盈利能力分析 106

3) 企业运营能力分析 107

4) 企业偿债能力分析 107

5) 企业发展能力分析 108

(3) 企业产品结构及新产品动向 108

(4) 企业销售渠道与网络 109

(5) 企业经营状况优劣势分析 110

(6) 企业最新动向分析 110

7.2.3 通化双龙化工股份有限公司经营情况分析 111

(1) 企业发展简况分析 111

(2) 企业经营情况分析 112

- 1) 企业经济指标分析 112
- 2) 企业盈利能力分析 112
- 3) 企业运营能力分析 114
- 4) 企业偿债能力分析 114
- 5) 企业发展能力分析 115
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 115
 - (4) 企业销售渠道与网络 116
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 117
- 7.2.4 卡博特化工（天津）有限公司经营情况分析 118
 - (1) 企业发展简况分析 118
 - (2) 企业经营情况分析 118
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 119
 - (4) 企业销售渠道与网络 119
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 119
- 7.2.5 苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况分析 120
 - (2) 企业经营情况分析 120
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 121
 - (4) 企业销售渠道与网络 121
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 121
- 7.2.6 山东华东橡胶有限公司经营情况分析 121
 - (1) 企业发展简况分析 121
 - (2) 企业经营情况分析 122
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 122
 - (4) 企业销售渠道与网络 122
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 123
- 7.2.7 大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析 124
 - (1) 企业发展简况分析 124
 - (2) 企业组织架构分析 124
 - (3) 企业经营情况分析 125
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 125
 - (5) 企业销售渠道与网络 125
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 126
- 7.2.8 金能科技股份有限公司经营情况分析 126
 - (1) 企业发展简况分析 126

- (2) 企业组织架构分析 127
- (3) 企业经营情况分析 127
- (4) 企业产品结构及新产品动向 128
- (5) 企业销售渠道与网络 128
- (6) 企业经营状况优劣势分析 128
- (7) 企业最新动向分析 128
- 7.2.9 曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析 129
 - (1) 企业发展简况分析 129
 - (2) 企业经营情况分析 129
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 130
 - (4) 企业销售渠道与网络 130
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 130
 - (6) 企业最新动向分析 131
- 7.2.10 山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析 131
 - (1) 企业发展简况分析 131
 - (2) 企业经营情况分析 131
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 131
 - (4) 企业销售渠道与网络 132
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 132
 - (6) 企业最新动向分析 132
- 7.2.11 山西永东化工股份有限公司经营情况分析 132
 - (1) 企业发展简况分析 132
 - (2) 企业组织架构分析 133
 - (3) 企业经营情况分析 133
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 133
 - (5) 企业销售渠道与网络 133
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 134
- 7.2.12 石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析 134
 - (1) 企业发展简况分析 134
 - (2) 企业经营情况分析 135
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 135
 - (4) 企业销售渠道与网络 135
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 136
- 7.2.13 河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析 136
 - (1) 企业发展简况分析 136

- (2) 企业经营情况分析 136
- (3) 企业产品结构及新产品动向 137
- (4) 企业销售渠道与网络 137
- (5) 企业经营状况优劣势分析 137
- 7.2.14 青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析 138
 - (1) 企业发展简况分析 138
 - (2) 企业经营情况分析 138
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 138
 - (4) 企业销售渠道与网络 138
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 139
 - (6) 企业最新动向分析 139
- 7.2.15 山西恒大化工有限责任公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业组织架构分析 140
 - (3) 企业经营情况分析 141
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 141
 - (5) 企业销售渠道与网络 142
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 142

第八章 中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析 143

- 8.1 中国炭黑行业发展趋势 143
 - 8.1.1 炭黑行业市场规模预测 143
 - 8.1.2 炭黑行业产品结构预测 144
 - 8.1.3 炭黑行业企业数量预测 144
- 8.2 炭黑行业投资特性分析 145
 - 8.2.1 炭黑行业进入壁垒分析 145
 - 8.2.2 炭黑行业投资风险分析 145
- 8.3 炭黑行业投资潜力与建议 145
 - 8.3.1 炭黑行业投资机会剖析 145
 - 8.3.2 炭黑行业营销策略分析 146
 - 8.3.3 行业投资建议 146

图表目录：

图表1：炭黑的国际命名分类 14

图表2：炭黑产业链情况 15

图表3：2014年以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨）	16
图表4：2016年中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%）	16
图表5：2016年中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%）	17
图表6：2013-2016年中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条）	17
图表7：2013-2016年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%）	28
图表8：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%）	29
图表9：2013-2016年炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项）	30
图表10：2013-2016年炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项）	30
图表11：截至2016年炭黑行业相关专利申请类型（单位：%）	31
图表12：截至2016年炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项）	31
图表13：截至2016年炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项）	32
图表14：2013-2016年我国汽车月度产量走势图（单位：万辆）	33
图表15：2016年中国轮胎行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%）	35
图表16：2013-2016年全球炭黑产量走势图（单位：万吨，%）	36
图表17：全球炭黑产量区域结构图（单位：%）	37
图表18：2013-2016年中国炭黑产量走势图（单位：万吨，%）	38
图表19：2010-2016年重点企业炭黑销量走势图（单位：万吨）	39
图表20：2013-2016年中国炭黑销量走势图（单位：万吨）	39
图表21：2016年黑猫炭黑与龙星股份主要经济指标分析表（单位：万元）	42
图表22：2012-2016年中国炭黑行业盈利水平走势图（单位：万元）	42
图表23：2016年黑猫炭黑与龙星股份盈利能力分析表（单位：%）	43
图表24：2010-2016年主要企业炭黑毛利率走势图（单位：%）	43
图表25：2016年黑猫炭黑与龙星股份运营能力分析表（单位：%）	44
图表26：2016年黑猫炭黑与龙星股份偿债能力分析表（单位：%）	44
图表27：2013-2016年中国炭黑产量占全球比重走势图（单位：%）	45
图表28：2016年黑猫炭黑投资情况表	51
图表29：2012-2016年中国炭黑行业工业总产值前十省市（单位：亿元，%）	55
图表30：2012-2016年中国炭黑行业销售收入前十省市（单位：亿元，%）	56
图表31：2012-2016年中国炭黑行业毛利润前十省市（单位：万元，%）	57
图表32：2013-2016年上海市炭黑销量走势（单位：吨）	57
图表33：2013-2016年上海市炭黑行业销售收入走势（单位：万元）	58
图表34：2013-2016年上海市橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%）	58
图表35：2013-2016年江苏省炭黑销量走势（单位：吨）	59
图表36：2013-2016年江苏省炭黑行业销售收入走势（单位：万元）	59
图表37：2013-2016年江苏省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%）	60

- 图表38：2013-2016年山东省炭黑销量走势（单位：吨） 60
- 图表39：2013-2016年山东省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 61
- 图表40：2013-2016年山东省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 61
- 图表41：2013-2016年浙江省炭黑销量走势（单位：吨） 62
- 图表42：2013-2016年浙江省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 62
- 图表43：2013-2016年浙江省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 63
- 图表44：2013-2016年安徽省炭黑销量走势（单位：吨） 63
- 图表45：2013-2016年安徽省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 64
- 图表46：2013-2016年安徽省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 64
- 图表47：2013-2016年福建省炭黑销量走势（单位：吨） 65
- 图表48：2013-2016年福建省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 65
- 图表49：2013-2016年福建省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 66
- 图表50：2013-2016年广东省炭黑销量走势（单位：吨） 66
- 图表51：2013-2016年广东省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 67
- 图表52：2013-2016年广东省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 67
- 图表53：2013-2016年广西省炭黑销量走势（单位：吨） 68
- 图表54：2013-2016年广西省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 68
- 图表55：2013-2016年广西省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 69
- 图表56：2013-2016年海南省炭黑销量走势（单位：吨） 69
- 图表57：2013-2016年海南省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 70
- 图表58：2013-2016年海南省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 70
- 图表59：2013-2016年湖南省炭黑销量走势（单位：吨） 71
- 图表60：2013-2016年湖南省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 71
- 图表61：2013-2016年湖南省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 72
- 图表62：2013-2016年湖北省炭黑销量走势（单位：吨） 72
- 图表63：2013-2016年湖北省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 73
- 图表64：2013-2016年湖北省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 73
- 图表65：2013-2016年河南省炭黑销量走势（单位：吨） 74
- 图表66：2013-2016年河南省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 74
- 图表67：2013-2016年河南省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 75
- 图表68：2013-2016年北京市炭黑销量走势（单位：吨） 75
- 图表69：2013-2016年北京市炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 76
- 图表70：2013-2016年北京市橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 76
- 图表71：2013-2016年山西省炭黑销量走势（单位：吨） 77
- 图表72：2013-2016年山西省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 77

- 图表73：2013-2016年山西省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 78
- 图表74：2013-2016年天津市炭黑销量走势（单位：吨） 78
- 图表75：2013-2016年天津市炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 79
- 图表76：2013-2016年天津市橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 79
- 图表77：2013-2016年河北省炭黑销量走势（单位：吨） 80
- 图表78：2013-2016年河北省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 80
- 图表79：2013-2016年河北省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 81
- 图表80：2013-2016年辽宁省炭黑销量走势（单位：吨） 81
- 图表81：2013-2016年辽宁省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 82
- 图表82：2013-2016年辽宁省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 82
- 图表83：2013-2016年吉林省炭黑销量走势（单位：吨） 83
- 图表84：2013-2016年吉林省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 83
- 图表85：2013-2016年吉林省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 84
- 图表86：2013-2016年黑龙江省炭黑销量走势（单位：吨） 84
- 图表87：2013-2016年黑龙江省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 85
- 图表88：2013-2016年黑龙江省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 85
- 图表89：2013-2016年重庆市炭黑销量走势（单位：吨） 86
- 图表90：2013-2016年重庆市炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 86
- 图表91：2013-2016年重庆市橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 87
- 图表92：2013-2016年四川省炭黑销量走势（单位：吨） 87
- 图表93：2013-2016年四川省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 88
- 图表94：2013-2016年四川省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 88
- 图表95：2013-2016年云南省炭黑销量走势（单位：吨） 89
- 图表96：2013-2016年云南省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 89
- 图表97：2013-2016年云南省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 90
- 图表98：2013-2016年陕西省炭黑销量走势（单位：吨） 90
- 图表99：2013-2016年陕西省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 91
- 图表100：2013-2016年陕西省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 91
- 图表101：2013-2016年新疆炭黑销量走势（单位：吨） 92
- 图表102：2013-2016年新疆炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 92
- 图表103：2013-2016年新疆橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 93
- 图表104：2013-2016年甘肃省炭黑销量走势（单位：吨） 93
- 图表105：2013-2016年甘肃省炭黑行业销售收入走势（单位：万元） 94
- 图表106：2013-2016年甘肃省橡胶和塑料制品业销售收入走势（单位：亿元，%） 94
- 图表107：2016年炭黑行业企业产能规模排名情况（单位：万吨/年） 95

图表108：2016年炭黑行业部分企业销售收入情况（单位：亿元） 96

图表109：2016年炭黑行业部分企业资产总额情况（单位：亿元） 96

图表110：江西黑猫炭黑股份有限公司基本信息表 98

图表111：2016年江西黑猫炭黑股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 98

图表112：2013-2016年江西黑猫炭黑股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元） 99

图表113：2013-2016年江西黑猫炭黑股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 100

图表114：2016年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：元，%） 100

图表115：2013-2016年江西黑猫炭黑股份有限公司运营能力分析（单位：次） 100

图表116：2013-2016年江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 101

图表117：2013-2016年江西黑猫炭黑股份有限公司发展能力分析（单位：%） 101

图表118：2016年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分产品结构图（单位：%） 102

图表119：2016年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分地区结构图（单位：%） 103

图表120：江西黑猫炭黑股份有限公司优劣势分析 103

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/291672.html>