

# 2017-2022年中国水务行业市场现状分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国水务行业市场现状分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/301676.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着城市供水、污水处理能力的日益饱和，未来水务市场发展模式将逐渐转变为以流域治理为代表的区域型项目上。传统的水务市场开启更大的发展空间，迎来大水务时代。“十二五”期间，城市供水能力复合增速达到 1.2%，污水处理能力复合增速约 10%。至 2015 年，我国城镇污水日处理能力已达到 1.82 亿吨，成为全世界污水处理能力最大的国际之一。随着环境质量要求的提高，单一水厂建设模式对环境治理的边际效益逐渐递减，传统水务模式即将迎来全面变革。

传统的单一水厂 BOT/TOT 模式主要是治理点源污染，属于头痛医头脚痛医脚，缺乏全局性。“水十条”出台后，预计可带动投资高达 2 万亿，以流域治理为核心的大水务模式将成为水务行业新的发展方向。2015 年 8 月住建部与环保部联合发布《城市黑臭水体整治工作指南》，要求在 2015 年底前，地级及以上城市完成水体排查，公布黑臭水体名称、责任人及达标期限；至 2017 年年底前，地级及以上城市建成区应实现河面无大面积漂浮物，河岸无垃圾，无违法排污口，直辖市、省会城市、计划单列市建成区基本消除黑臭水体。2015 年 11 月，环保部发布《城镇污水处理厂污染物排放标准》（征求意见稿），首次提出污水特别排放限值，并规定生态环境敏感地区的污水排放须提高至地表水 IV 类的水质要求。根据环保部估算，提标改造所需投资将达到 336 亿元。

水务处理能力历年增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章中国水务行业相关概述39

#### 1.1 水务行业相关界定39

##### 1.1.1 水务行业相关内涵39

（1）水务行业的定义39

（2）水务行业主要环节39

##### 1.1.2 水务行业统计标准39

（1）水务行业统计口径39

（2）水务行业统计方法39

- (3) 水务行业数据种类40
- 1.1.3 报告研究范围界定40
  - (1) 产业链研究范围40
  - (2) 子行业研究范围41
  - (3) 细分领域研究范围42
- 1.2 水务行业生命周期分析43
  - 1.2.1 水务行业与经济周期相关性43
  - 1.2.2 水务行业生命周期分析45
- 1.3 水务行业进入壁垒分析46
  - 1.3.1 资质准入障碍46
  - 1.3.2 区域进入障碍47
  - 1.3.3 资金实力障碍47
  
- 第2章中国水务行业投资效益分析48
  - 2.1 水务行业运行状况分析48
    - 2.1.1 水务行业发展综述48
      - (1) 水务行业发展历程48
      - (2) 水务行业存在的问题48
    - 2.1.2 水务行业主要特点51
    - 2.1.3 水务行业经营状况52
      - (1) 水务行业经营效益分析52
      - (2) 水务行业盈利能力分析52
      - (3) 水务行业运营能力分析53
      - (4) 水务行业偿债能力分析53
      - (5) 水务行业发展能力分析53
  - 2.2 水务行业经济指标分析54
    - 2.2.1 水务行业经济指标分析54
    - 2.2.2 不同规模企业经济指标分析55
    - 2.2.3 不同性质企业经济指标分析55
    - 2.2.4 不同地区企业经济指标分析55
  - 2.3 水务行业供需情况分析56
    - 2.3.1 全国水务行业供给情况分析56
    - 2.3.2 各地区水务行业供给情况分析57
    - 2.3.3 全国水务行业需求情况分析58
    - 2.3.4 各地区水务行业需求情况分析59

## 2.3.5 全国水务行业产销率分析60

## 第3章中国水务行业产业链上下游分析62

### 3.1 水务行业产业链简介62

我国水务行业的主体公司，以城市供水作为起点，逐步发展起来，然后才是污水、废水处理，紧接着完善水环境修复、水源地保护、回用水等环节，让整个链条越来越完整起来。每个环节又会根据类型、目的的不同，不断进行细分和深化发展，形成特色鲜明的子行业。这些主体公司以从事方向的不同，又分为工程、设备、耗材等方向。

在整个产业链中，还有诸如监测、管网建设等类型的公司，他们起着辅助作用，融在行业的各个环节中，为水务行业的基建、技术水平的提升，起着促进和推动作用。

目前我们所说的水务行业，主要还是指城市供水和污废水处理这两部分。目前，我国供水行业基本可满足经济和社会发展的需求，但污水处理行业起步稍晚，还有较多地方需要完善和提高。

### 水务行业产业链完成循环化构建思路

#### 3.1.1 水务产业链上游行业分布62

#### 3.1.2 水务产业链中游行业分布66

#### 3.1.3 水务产业链下游行业分布66

### 3.2 水务产业链上游行业分析67

#### 3.2.1 水务产业科研环节分析67

##### (1) 水务行业技术发展分析67

##### (2) 水务行业工艺发展分析69

##### (3) 水务行业专利发展分析71

#### 3.2.2 水务工程规划设计分析72

##### (1) 水务工程规划设计最新标准72

##### (2) 水务规划设计企业竞争格局75

##### (3) 水务规划设计项目汇总分析75

##### (4) 水务规划设计市场发展趋势75

### 3.3 水务产业链中游行业分析76

#### 3.3.1 水务设备制造行业分析76

##### (1) 水务行业设备分类76

##### (2) 设备经营效益76

##### (3) 设备供需现状分析77

#### 3.3.2 水务设备采购市场分析83

##### (1) 政府水务设备采购市场83

(2) 企业水务设备采购市场84

(3) 其他水务设备采购市场84

(4) 水务设备采购趋势分析85

3.3.3 水务工程建设市场分析91

(1) 水务工程投资规模分析91

(2) 水务在建工程汇总分析93

(3) 水务工程投资资金来源95

3.4 水务产业链下游行业分析95

3.4.1 水务项目运营市场分析95

3.4.2 水务项目管理市场分析96

3.4.3 水务项目维护市场分析97

第4章中国水务行业竞争格局分析102

4.1 水务行业主要参与主体分析102

4.1.1 水务行业参与主体分类102

4.1.2 国内水务企业结构特征103

4.2 水务行业参与者进入模式分析103

4.2.1 国有大型企业进入模式103

4.2.2 外资企业进入模式分析103

4.2.3 国内民营企业进入模式104

4.3 水务行业竞争格局分析104

4.3.1 国际水务行业竞争格局104

(1) 国际水务市场发展现状分析104

(2) 国际水务企业跨国投资分析105

(3) 国际水务巨头在华业务拓展105

(4) 国际水务企业在中国经营效益108

(5) 跨国公司在华竞争策略分析109

4.3.2 国内水务行业竞争格局110

(1) 国内水务行业集中度分析110

(2) 水务上市公司业务竞争分析112

(3) 国内民营企业业务竞争分析115

4.4 水务行业并购重组分析116

4.4.1 水务行业并购重组驱动因素116

4.4.2 水务行业并购重组模式分析116

4.4.3 水务行业并购重组规模分析120

- (1) 国际水务企业并购重组分析120
- (2) 国内水务企业并购重组分析121
- 4.4.4 水务行业并购重组障碍分析121
- 4.4.5 水务行业并购重组趋势分析122
- 4.5 水务行业竞争程度分析123
- 4.5.1 水务行业上下游议价能力123
  - (1) 水务行业上游议价能力123
  - (2) 水务行业下游议价能力123
- 4.5.2 水务行业现有竞争者分析124
- 4.5.3 水务行业潜在进入者分析125
- 4.5.4 水务行业替代品威胁分析126
- 4.5.5 水务行业竞争激烈程度分析127

## 第5章中国水务行业重点产业化领域分析129

- 5.1 自来水生产与供应市场投资前景129
- 5.1.1 自来水生产与供应行业配套政策129
- 5.1.2 自来水生产与供应行业投资效益131
  - (1) 自来水生产与供应行业规模分析131
  - (2) 自来水生产与供应产销需求分析131
  - (3) 自来水生产与供应行业财务状况132
- 5.1.3 自来水生产与供应重点项目分析132
- 5.1.4 自来水生产与供应行业投资风险133
- 5.1.5 自来水生产与供应行业投资机会135
- 5.2 污水处理市场投资前景136
- 5.2.1 污水处理行业配套政策136
- 5.2.2 污水处理行业投资效益137
  - (1) 污水处理行业规模分析137
  - (2) 污水处理产销需求分析137
  - (3) 污水处理行业财务状况141
- 5.2.3 污水处理重点项目分析141
- 5.2.4 污水处理行业投资风险142
- 5.2.5 污水处理行业投资机会145
- 5.3 中水回用市场投资前景145
- 5.3.1 中水回用行业配套政策145
- 5.3.2 中水回用行业投资效益147

5.3.3 中水回用重点项目分析147

5.3.4 中水回用行业投资风险150

5.3.5 中水回用行业投资机会151

## 第6章中国水务行业细分市场投资前景分析152

6.1 城市水务市场投资前景分析152

6.1.1 城市水务市场容量预测152

6.1.2 城市水务市场重点工程分析152

6.1.3 城市水务市场投资风险分析154

6.1.4 城市水务市场竞争现状分析155

6.1.5 城市水务市场投资机会分布158

6.1.6 城市水务市场投资回报预测160

6.2 农村水务市场投资前景分析161

6.2.1 农村水务市场容量预测161

6.2.2 农村水务市场重点工程分析161

6.2.3 农村水务市场投资风险分析162

6.2.4 农村水务市场竞争现状分析162

6.2.5 农村水务市场投资机会分布165

6.2.6 农村水务市场投资回报预测167

## 第7章中国水务行业重点省市投资前景分析168

7.1 水务行业区域投资环境分析168

7.1.1 行业区域结构总体特征168

7.1.2 行业区域集中度分析168

7.1.3 行业地方政策分析169

7.2 行业重点区域运营情况分析169

7.2.1 华北地区水务行业运营情况分析169

(1) 北京市水务行业运营情况分析169

(2) 天津市水务行业运营情况分析170

(3) 河北省水务行业运营情况分析170

(4) 山西省水务行业运营情况分析171

(5) 内蒙古水务行业运营情况分析171

7.2.2 华南地区水务行业运营情况分析172

(1) 广东省水务行业运营情况分析172

(2) 广西水务行业运营情况分析172

- (3) 海南省水务行业运营情况分析173
- 7.2.3 华东地区水务行业运营情况分析173
  - (1) 上海市水务行业运营情况分析173
  - (2) 江苏省水务行业运营情况分析174
  - (3) 浙江省水务行业运营情况分析174
  - (4) 山东省水务行业运营情况分析175
  - (5) 福建省水务行业运营情况分析175
  - (6) 江西省水务行业运营情况分析176
  - (7) 安徽省水务行业运营情况分析176
- 7.2.4 华中地区水务行业运营情况分析177
  - (1) 湖南省水务行业运营情况分析177
  - (2) 湖北省水务行业运营情况分析177
  - (3) 河南省水务行业运营情况分析178
- 7.2.5 西北地区水务行业运营情况分析178
  - (1) 陕西省水务行业运营情况分析178
  - (2) 甘肃省水务行业运营情况分析179
  - (3) 宁夏水务行业运营情况分析179
  - (4) 新疆水务行业运营情况分析180
- 7.2.6 西南地区水务行业运营情况分析180
  - (1) 重庆市水务行业运营情况分析180
  - (2) 四川省水务行业运营情况分析181
  - (3) 贵州省水务行业运营情况分析181
  - (4) 云南省水务行业运营情况分析182
- 7.2.7 东北地区水务行业运营情况分析182
  - (1) 黑龙江省水务行业运营情况分析182
  - (2) 吉林省水务行业运营情况分析183
  - (3) 辽宁省水务行业运营情况分析183
- 7.3 水务行业区域投资前景分析184
  - 7.3.1 华北地区省市水务投资前景184
  - 7.3.2 华南地区省市水务投资前景185
  - 7.3.3 华东地区省市水务投资前景185
  - 7.3.4 华中地区省市水务投资前景186
  - 7.3.5 西北地区省市水务投资前景187
  - 7.3.6 西南地区省市水务投资前景187
  - 7.3.7 东北地区省市水务投资前景188

## 第8章中国水务行业盈利增长空间分析189

### 8.1 水务行业盈利影响因素189

#### 8.1.1 水务行业盈利来源分析189

(1) 水务行业主要盈利点分析189

(2) 水务行业未来利润增长点190

#### 8.1.2 国家宏观引导政策分析191

#### 8.1.3 水务市场化改革影响分析206

#### 8.1.4 水价形成与调整机制分析215

#### 8.1.5 水务行业管理效率与成本216

#### 8.1.6 水务行业区域水资源分布221

#### 8.1.7 水务行业设备及技术因素222

### 8.2 水务行业盈利模式分析222

#### 8.2.1 按企业性质分的盈利模式222

(1) 外资企业在华盈利模式222

(2) 上市水务企业盈利模式224

(3) 民营企业盈利模式分析226

#### 8.2.2 水务子行业盈利模式分析227

(1) 原水生产与供应盈利模式227

(2) 自来水生产与供应盈利模式228

(3) 污水处理盈利模式229

(4) 中水回用盈利模式229

#### 8.2.3 水务行业创新盈利模式231

### 8.3 水务行业成本费用分析234

#### 8.3.1 水务行业整体成本费用分析234

#### 8.3.2 不同子行业成本结构分析238

(1) 自来水生产与供应行业成本结构238

(2) 污水处理行业成本结构239

(3) 中水回用行业成本结构239

### 8.4 水务产品供给价格分析240

#### 8.4.1 国内水价组成分析240

#### 8.4.2 城市供水价格分析241

#### 8.4.3 水务产品收费问题分析243

#### 8.4.4 水务价格改革趋势分析243

#### 8.4.5 水务价格改革影响分析244

## 8.5 水务行业利润空间拓展244

### 8.5.1 水务企业异地拓展空间分析244

### 8.5.2 水务企业海外投资空间分析245

### 8.5.3 水务企业创新业务投资空间247

## 第9章中国水务行业标杆企业经营分析251

### 9.1 水务企业总体状况情况251

#### 9.1.1 水务企业规模251

#### 9.1.2 水务行业工业产值状况251

#### 9.1.3 水务行业销售收入和利润252

### 9.2 水务行业规模企业经营分析253

#### 9.2.1 广州市自来水公司经营分析253

##### (1) 企业基本信息分析253

##### (2) 企业竞争能力分析253

##### (3) 企业业务辐射范围260

##### (4) 企业工程业绩分析260

##### (5) 企业竞争优势分析261

##### (6) 企业最新发展动向分析261

#### 9.2.2 深圳市水务(集团)有限公司经营分析262

##### (1) 企业基本信息分析262

##### (2) 企业竞争能力分析262

##### (3) 企业业务辐射范围269

##### (4) 企业工程业绩分析269

##### (5) 企业竞争优势分析270

##### (6) 企业最新发展动向分析270

#### 9.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析271

##### (1) 企业基本信息分析271

##### (2) 企业竞争能力分析271

##### (3) 企业业务辐射范围278

##### (4) 企业工程业绩分析278

##### (5) 企业竞争优势分析278

#### 9.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析279

##### (1) 企业基本信息分析279

##### (2) 企业竞争能力分析279

##### (3) 企业业务辐射范围286

- (4) 企业工程业绩分析286
- (5) 企业竞争优劣势分析286
- (6) 企业最新发展动向分析287
- 9.2.5 江西洪城水业股份有限公司经营分析287
  - (1) 企业基本信息分析287
  - (2) 企业竞争能力分析287
  - (3) 企业业务辐射范围294
  - (4) 企业工程业绩分析295
  - (5) 企业竞争优劣势分析295
  - (6) 企业最新发展动向分析295
- 9.2.6 长沙水业集团有限公司经营分析296
  - (1) 企业基本信息分析296
  - (2) 企业竞争能力分析296
  - (3) 企业业务辐射范围303
  - (4) 企业工程业绩分析303
  - (5) 企业竞争优劣势分析303
  - (6) 企业最新发展动向分析304
- 9.2.7 杭州市水业集团有限公司经营分析304
  - (1) 企业基本信息分析304
  - (2) 企业竞争能力分析304
  - (3) 企业业务辐射范围311
  - (4) 企业工程业绩分析311
  - (5) 企业竞争优劣势分析312
  - (6) 企业最新发展动向分析312
- 9.2.8 成都市自来水有限责任公司经营分析313
  - (1) 企业基本信息分析313
  - (2) 企业竞争能力分析313
  - (3) 企业业务辐射范围320
  - (4) 企业工程业绩分析320
  - (5) 企业竞争优劣势分析320
  - (6) 企业最新发展动向分析320
- 9.2.9 厦门水务集团有限公司经营分析321
  - (1) 企业基本信息分析321
  - (2) 企业竞争能力分析321
  - (3) 企业业务辐射范围328

- (4) 企业工程业绩分析328
- (5) 企业竞争优劣势分析329
- (6) 企业最新发展动向分析330
- 9.2.10 西安水务集团有限责任公司经营分析330
  - (1) 企业基本信息分析330
  - (2) 企业竞争能力分析330
  - (3) 企业业务辐射范围337
  - (4) 企业工程业绩分析337
  - (5) 企业竞争优劣势分析338
  - (6) 企业最新发展动向分析338
- 9.3 水务行业标杆投资运营企业经营分析339
  - 9.3.1 北控水务集团有限公司经营分析339
    - (1) 企业基本信息分析339
    - (2) 企业投资运营能力339
    - (3) 企业业务辐射范围346
    - (4) 企业工程业绩分析346
    - (5) 企业竞争优劣势分析346
  - 9.3.2 北京首创股份有限公司经营分析347
    - (1) 企业基本信息分析347
    - (2) 企业投资运营能力347
    - (3) 企业业务辐射范围354
    - (4) 企业工程业绩分析354
    - (5) 企业竞争优劣势分析355
  - 9.3.3 中国水务投资有限公司经营分析356
    - (1) 企业基本信息分析356
    - (2) 企业投资运营能力356
    - (3) 企业业务辐射范围363
    - (4) 企业工程业绩分析363
    - (5) 企业竞争优劣势分析363
  - 9.3.4 桑德集团有限公司经营分析363
    - (1) 企业基本信息分析363
    - (2) 企业投资运营能力364
    - (3) 企业业务辐射范围370
    - (4) 企业工程业绩分析371
    - (5) 企业竞争优劣势分析371

### 9.3.5 中法水务投资有限公司经营分析371

- (1) 企业基本信息分析371
- (2) 企业投资运营能力372
- (3) 企业业务辐射范围378
- (4) 企业工程业绩分析379
- (5) 企业竞争优劣势分析379

### 9.3.6 威立雅水务集团经营分析380

- (1) 企业基本信息分析380
- (2) 企业投资运营能力380
- (3) 企业业务辐射范围387
- (4) 企业工程业绩分析387

### 9.3.7 中环保水务投资有限公司经营分析389

- (1) 企业基本信息分析389
- (2) 企业投资运营能力389
- (3) 企业业务辐射范围396
- (4) 企业工程业绩分析396
- (5) 企业竞争优劣势分析396

### 9.3.8 成都市兴蓉投资股份有限公司经营分析397

- (1) 企业基本信息分析397
- (2) 企业投资运营能力397
- (3) 企业业务辐射范围404
- (4) 企业工程业绩分析404
- (5) 企业竞争优劣势分析405

### 9.3.9 上实基建投资控股有限公司经营分析405

- (1) 企业基本信息分析405
- (2) 企业投资运营能力405
- (3) 企业业务辐射范围412
- (4) 企业竞争优劣势分析412

### 9.3.10 天津创业环保集团有限公司经营分析413

- (1) 企业基本信息分析413
- (2) 企业投资运营能力413
- (3) 企业业务辐射范围420
- (4) 企业工程业绩分析420
- (5) 企业竞争优劣势分析420

## 9.4 水务行业标杆服务企业经营分析421

#### 9.4.1 北京碧水源科技股份有限公司经营分析421

- (1) 企业基本信息分析421
- (2) 企业服务能力分析421
- (3) 企业业务结构分析428
- (4) 企业销售渠道分析429
- (5) 企业竞争优势分析429
- (6) 企业最新发展动向分析429

#### 9.4.2 江苏江南水务股份有限公司经营分析430

- (1) 企业基本信息分析430
- (2) 企业服务能力分析430
- (3) 企业业务结构分析437
- (4) 企业销售渠道分析437
- (5) 企业竞争优势分析437
- (6) 企业最新发展动向分析438

#### 9.4.3 博天环境集团股份有限公司经营分析438

- (1) 企业基本信息分析438
- (2) 企业服务能力分析438
- (3) 企业业务结构分析445
- (4) 企业销售渠道分析445
- (5) 企业竞争优势分析446
- (6) 企业最新发展动向分析446

#### 9.4.4 中持（北京）水务运营有限公司经营分析447

- (1) 企业基本信息分析447
- (2) 企业服务能力分析447
- (3) 企业业务结构分析454
- (4) 企业销售渠道分析454
- (5) 企业竞争优势分析455
- (6) 企业最新发展动向分析455

#### 9.4.5 同方环境股份有限公司经营分析456

- (1) 企业基本信息分析456
- (2) 企业服务能力分析456
- (3) 企业业务结构分析463
- (4) 企业销售渠道分析463
- (5) 企业竞争优势分析464
- (6) 企业最新发展动向分析464

#### 9.4.6 北京万邦达环保技术股份有限公司经营分析464

- (1) 企业基本信息分析464
- (2) 企业服务能力分析464
- (3) 企业业务结构分析471
- (4) 企业销售渠道分析471
- (5) 企业竞争优劣势分析472
- (6) 企业最新发展动向分析472

#### 9.4.7 浦华环保有限公司经营分析473

- (1) 企业基本信息分析473
- (2) 企业服务能力分析474
- (3) 企业业务结构分析481
- (4) 企业销售渠道分析481
- (5) 企业竞争优劣势分析481
- (6) 企业最新发展动向分析482

#### 9.4.8 北京晓清环保集团经营分析482

- (1) 企业基本信息分析482
- (2) 企业服务能力分析482
- (3) 企业业务结构分析489
- (4) 企业销售渠道分析489
- (5) 企业竞争优劣势分析489
- (6) 企业最新发展动向分析491

#### 9.4.9 天津膜天膜科技股份有限公司经营分析491

- (1) 企业基本信息分析491
- (2) 企业服务能力分析491
- (3) 企业业务结构分析498
- (4) 企业销售渠道分析498
- (5) 企业竞争优劣势分析499
- (6) 企业最新发展动向分析499

#### 9.4.10 太平洋水处理工程有限公司经营分析499

- (1) 企业基本信息分析499
- (2) 企业服务能力分析500
- (3) 企业业务结构分析507
- (4) 企业销售渠道分析507
- (5) 企业竞争优劣势分析507
- (6) 企业最新发展动向分析507

## 第10章中国水务行业前景预测与投资战略规划509

### 10.1 水务行业融资模式分析509

#### 10.1.1 政府主导融资模式509

#### 10.1.2 企业市场融资模式509

#### 10.1.3 水务项目融资模式510

### 10.2 水务行业发展前景预测514

#### 10.2.1 水务行业投资趋势分析514

#### 10.2.2 水务行业前景影响因素516

#### 10.2.3 水务行业竞争趋势分析519

#### 10.2.4 水务行业投资规模预测520

### 10.3 水务行业投资战略规划521

#### 10.3.1 水务行业投资风险分析521

#### 10.3.2 水务行业投资机会分析522

#### 10.3.3 水务企业战略布局建议523

#### 10.3.4 水务行业投资重点建议526

### 图表目录：

图表 1 水务行业与经济周期相关性44

图表 2 水务行业生命周期45

图表 3 中国水务行业生命周期分析46

图表 4 2014-2016年我国水务行业净资产利润率及增长情况52

图表 5 2014-2016年我国水务行业销售利润率及增长情况52

图表 6 2014-2016年我国水务行业流动资产周转次数及增长情况53

图表 7 2014-2016年我国水务行业资产负债率及增长情况53

图表 8 2014-2016年我国水务行业产值利税率及增长情况53

图表 9 2014-2016年我国水务行业工业销售产值及增长对比54

图表 10 2014-2016年我国水务行业不同规模企业销售收入分布图55

图表 11 2014-2016年我国水务行业不同所有制企业销售收入分布图55

图表 12 2014-2016年我国水务行业不同地区销售收入占比55

图表 13 2014-2016年我国水务行业工业总产值及增长情况56

图表 14 2014-2016年我国水务行业产成品及增长情况57

图表 15 2016年我国水务行业工业总产值占比排名前10个地区57

图表 16 2016年我国水务行业产成品占比排名前10个地区58

图表 17 2014-2016年我国水务行业工业销售产值及增长情况58

- 图表 18 2014-2016年我国水务行业销售收入及增长情况59
- 图表 19 2016年我国水务行业工业销售产值占比排名前10个地区59
- 图表 20 2016年我国水务行业销售收入占比排名前10个地区60
- 图表 21 2014-2016年我国水务行业产销率情况60
- 图表 22 2012-2016年我国水务设备制造行业经营效益分析76
- 图表 23 2012-2016年政府水务设备采购市场分析83
- 图表 24 2012-2016年企业水务设备采购市场分析84
- 图表 25 2012-2016年其他水务设备采购市场分析84
- 图表 26 各类型水务企业竞争状况简析103
- 图表 27 2014-2016年我国水务行业不同规模企业销售收入分布图110
- 图表 28 2014-2016年我国水务行业不同规模企业资产合计分布图111
- 图表 29 2014-2016年我国水务行业不同规模企业利润总额分布图111
- 图表 30 我国水务行业竞争主体125
- 图表 31 我国水务行业的市场格局125
- 图表 32 2016年中国自来水生产和供应行业规模及增速统计131
- 图表 33 2014-2016年我国自来水生产和供应行业资产利润率132
- 图表 34 2014-2016年我国污水处理及其再生利用行业资产利润率141
- 图表 35 “十二五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标143

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/301676.html>