

2021-2026年中国电力工程总承包市场深度分析及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国电力工程总承包市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/power/661678.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电力工程总承包行业发展综述

1.1 电力工程总承包行业基本概念

1.1.1 电力工程总承包的概念

1.1.2 电力工程总承包行业定义

1.1.3 电力工程总承包主要范围与内容

1.1.4 框架体系及研究方法

1.2 电力工程总承包行业发展综述

1.2.1 电力勘察设计企业的发展阶段

1.2.2 电力工程总承包的发展阶段

1.2.3 电力工程总承包行业地位分析

1.3 电力工程总承包行业发展特征分析

1.3.1 电力工程总承包行业技术特征

1.3.2 电力工程总承包行业资源特征

1.3.3 电力工程总承包行业客户特征

1.3.4 电力工程总承包行业产品特征

1.3.5 电力工程总承包行业价值链特征

1.3.6 电力工程总承包行业生产特征

1.4 电力工程总承包行业外部环境分析

1.4.1 电力工程总承包行业政策环境分析

(1) 电力体制改革对行业的影响

(2) 相关法律法规对行业的影响

(3) 勘察设计体制改革对行业的影响

(4) 电力工程总承包行业主要标准规范

(5) 电力工程总承包行业发展规划分析

1.4.2 电力工程总承包行业经济环境分析

(1) 国内GDP增长对行业的影响分析

(2) 国内工业增加值增长及对行业的影响分析

1.4.3 电力工程总承包行业社会环境分析

(1) 行业的区域壁垒

(2) 行业发展面临的环境保护问题

1.4.4 电力工程总承包行业技术环境分析

(1) 电力工程总承包行业的技术现状

(2) 电力工程总承包行业的技术成果

(3) 行业技术与国外的差距及原因分析

(4) 电力工程总承包行业的技术趋势

第二章 电力工程总承包所属行业发展现状及运营分析

2.1 电力工程总承包所属行业发展规模分析

2.1.1 电力工程总承包所属行业资产总额

2.1.2 电力工程总承包所属行业新签合同额

2.1.3 电力工程总承包所属行业总产值分析

2.1.4 电力工程总承包所属行业人力资源分析

2.2 电力工程总承包所属行业经营效益分析

2.2.1 电力工程总承包所属行业营业收入

2.2.2 电力工程总承包所属行业利润总额

2.2.3 电力工程总承包所属行业净利润

2.2.4 电力工程总承包所属行业盈利能力

(1) 行业销售利润率指标分析

(2) 行业销售净利率指标分析

(3) 行业总资产报酬率指标分析

2.3 电力工程总承包境外业务经营情况

2.3.1 境外业务合同额分析

2.3.2 境外总承包合同额分析

2.3.3 境外勘测设计及咨询服务合同额

2.4 电力工程总承包关联业务经营情况

2.4.1 关联行业业务结构总况

2.4.2 勘察设计咨询业务经营情况分析

2.4.3 监理业务经营情况分析

2.5 工程阶段项目设计容量完成情况

2.5.1 发电工程完成情况分析

(1) 发电工程设计容量分析

(2) 发电工程设计容量构成

2.5.2 变电工程完成情况分析

(1) 变电工程设计容量分析

(2) 变电工程设计容量构成

2.5.3 送电工程完成情况分析

(1) 送电工程设计容量分析

(2) 送电工程设计容量构成

第三章 电力工程总承包行业竞争态势分析

3.1 电力工程总承包行业竞争态势分析

3.1.1 电力工程总承包行业竞争层面分析

(1) 行业第一竞争层面及竞争特点

(2) 行业第二竞争层面及竞争特点

(3) 行业第三竞争层面及竞争特点

3.1.2 电力工程总承包行业竞争强度分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.1.3 电力工程总承包企业的竞争力培养策略

3.2 电力勘察设计行业隶属等级竞争格局

3.2.1 不同隶属等级签订合同格局分析

(1) 新签合同总额格局分析

(2) 境外新签合同额格局分析

3.2.2 不同隶属等级完成产值格局分析

3.2.3 不同隶属等级财务指标格局分析

3.2.4 不同隶属等级工程总承包业务格局

3.2.5 工程阶段项目设计容量格局分析

(1) 发电工程设计容量格局分析

(2) 变电工程设计容量格局分析

(3) 送电工程设计容量格局分析

3.2.6 不同隶属等级人力资源格局分析

3.3 电力勘察设计行业所属集团市场格局

3.3.1 各所属集团签订合同格局分析

(1) 新签合同总额格局分析

(2) 境外新签合同额格局分析

3.3.2 各所属集团完成产值格局分析

3.3.3各所属集团财务指标格局分析

3.3.4各所属集团工程总承包业务格局

3.3.5工程阶段项目设计容量格局分析

(1)发电工程设计容量格局分析

(2)变电工程设计容量格局分析

(3)送电工程设计容量格局分析

3.3.6各所属集团人力资源格局分析

第四章 电力工程总承包下游行业运营分析

4.1电源建设现状及趋势分析

4.1.1电源建设总体情况

(1)电源建设规模分析

(2)电源建设投资结构

4.1.2火电建设情况分析

(1)火电建设投资分析

(2)火电装机容量分析

(3)火电重点建设工程

(4)火电建设发展规划及趋势

4.1.3水电建设情况分析

(1)水电建设投资分析

(2)水电装机容量分析

(3)水电重点建设工程

(4)水电建设发展规划及趋势

4.1.4风电建设情况分析

(1)风电建设投资分析

(2)风电装机容量分析

(3)风电重点建设工程

(4)风电建设发展规划及趋势

4.1.5光伏发电建设情况分析

(1)光伏发电建设投资分析

(2)光伏发电装机容量分析

(3)光伏发电重点建设工程

(4)光伏发电建设发展规划及趋势

4.1.6秸秆发电建设情况分析

(1)秸秆发电建设投资分析

(2)秸秆发电装机容量分析

(3) 秸秆发电重点建设工程

(4) 秸秆发电建设发展规划及趋势

4.1.7 垃圾发电建设情况分析

(1) 垃圾发电建设投资分析

(2) 垃圾发电装机容量分析

(3) 垃圾发电重点建设工程

(4) 垃圾发电建设发展规划及趋势

4.2 电网建设现状及趋势分析

4.2.1 电网投资分析

(1) 电网投资规模分析

(2) 电网投资重点分析

(3) 智能电网投资分析

(4) 特高压电网投资分析

(5) 电网投资规划分析

4.2.2 电网建设分析

(1) 电网建设规模分析

(2) 电网各环节建设分析

(3) 智能电网建设最新进展

4.2.3 智能电网建设发展规划及趋势

(1) 国家电网“十三五”智能电网项目建设规划

(2) 《关于促进智能电网发展的指导意见》深度解读

(3) 2020年我国智能电网行业三大领域发展趋势预测

第五章 中国电力EPC总承包项目管理分析

5.1 EPC总承包管理的显著优势

5.1.1 可以充分控制工程造价

5.1.2 大大降低业主的项目运作费用

5.1.3 有效解决涉及与施工的脱节问题

5.1.4 业主所承担的风险大大降低

5.1.5 为工程管理的优化和创新提供了条件

5.2 电力EPC总承包项目管理重点环节

5.2.1 勘察设计管理

5.2.2 合同管理

5.2.3 采购管理

5.2.4 施工管理

5.2.5 费用管理

5.2.6风险管理

5.3中国承包商承揽海外电力EPC项目的优势

5.3.1中国承包商拥有成熟的电力设计、施工经验

5.3.2中国电力设备整机制造水平不断提高

5.3.3“中国资金”的有利支持

5.4中国承包商面临的风险与挑战

5.4.1整体规划问题

5.4.2设计标准问题

5.4.3项目融资风险

5.5投标报价阶段应注意的问题

5.5.1项目所在国电力扶持政策调查

5.5.2项目所在地市场调查

5.5.3项目背景调查

5.5.4接入电网调研

第六章 电力勘察设计企业工程总承包转型与提升策略

6.1电力勘察设计企业总承包转型需求

6.1.1行业转型升级的市场环境

6.1.2行业转型升级的政策环境

6.1.3行业转型升级的业内环境

6.2电力工程总承包模式分析

6.2.1电力工程总承包的相关概念

(1) 电力工程总承包的内涵

(2) 电力工程总承包的承包主体

(3) 电力工程总承包的三种主要模式

(4) 电力工程总承包模式的优点

6.2.2国外大型公司总承包经验借鉴

6.2.3电力工程总承包模式在我国的发展现状调研

6.3电力勘察设计企业向总承包转型模式

6.3.1电力勘察设计企业转型模式分析

(1) “一步到位”式

(2) “齐头并进”式

(3) “循序渐进”式

(4) “以静制动”式

6.3.2电力勘察设计企业转型模式适用条件

(1) 转型的内部环境要素

6.3.3 电力勘察设计企业转型模式的选择

6.4 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

6.4.1 电力勘察设计企业总承包业务现状

6.4.2 电力工程总承包管理模式

6.4.3 电力勘察设计企业总承包业务发展方向

6.5 电力勘察设计企业总承包经营难点分析

6.5.1 工程总承包的政策保障体系不足

6.5.2 电力行业自身特点限制工程总承包的开展

6.5.3 电力勘察设计总承包国际市场竞争力不足

6.5.4 电力勘测设计企业作为总承包方存在的问题

6.6 电力勘察设计企业总承包能力提升策略

6.6.1 工程总承包能力的核心竞争力分析

(1) 技术开发能力

(2) 管理决策能力

(3) 项目管理能力

(4) 市场运作能力

(5) 融资能力

6.6.2 提升工程总承包能力的外部环境

(1) 产业结构分析

(2) 业主需求分析

(3) 融资需求分析

6.6.3 提升工程总承包能力的内部条件

(1) 人力资源条件分析

(2) 组织结构条件分析

(3) 技术水平条件分析

6.6.4 提升工程总承包能力的策略选择

(1) 提升工程总承包能力的市场策略选择

(2) 针对合作伙伴的策略选择

(3) 电力设计企业自身的策略选择

6.7 电力勘察设计企业工程总承包案例分析

6.7.1 DB电力设计院的基本情况

(1) DB电力设计院简介

(2) DB电力设计院技术水平

(3) DB电力设计院工程总承包项目

6.7.2 DB电力设计院提高工程总承包能力的具体措施

- (1) 更新企业观念
- (2) 强化人力资源管理
- (3) 重新设计组织机构
- (4) 重视技术创新

6.7.3 前瞻对DB电力设计院改革措施的总结分析

第七章 电力工程总承包行业服务营销策略分析

7.1 电力工程总承包营销服务的重要性分析

7.1.1 电力工程总承包行业的营销特殊性

7.1.2 电力工程总承包行业营销策略设计的重要性

7.2 电力工程总承包服务质量和生产率分析

7.2.1 电力工程总承包行业提高服务质量

- (1) 电力工程总承包行业服务质量现存问题
- (2) 电力工程总承包行业服务质量提高对策

7.2.2 电力工程总承包行业提高生产效率

- (1) 电力工程总承包行业生产效率现存问题
- (2) 电力工程总承包行业生产效率提高对策

7.2.3 处理好服务质量和生产率关系

7.3 电力工程总承包行业关系营销策略

7.3.1 电力工程总承包行业关系营销的必要性

- (1) (LT 327) 竞争主体的多元化
- (2) 电力设计产品特性
- (3) 传统营销方式的不足

7.3.2 电力工程总承包行业客户关系营销策略

7.3.3 电力工程总承包行业利益相关者的关系营销策略

- (1) 与竞争者的关系
- (2) 与上下游企业的关系
- (3) 与内部员工的关系
- (4) 与政府的关系

7.4 电力工程总承包行业服务营销策略的实施

7.4.1 电力工程总承包企业文化建设

7.4.2 与电力体制改革协调发展

第八章 电力工程总承包行业主要经营情况分析

8.1 电力工程总承包企业发展总体状况分析

8.1.1 中国电力工程总承包行业企业总体情况

8.1.2 中国电力工程总承包行业企业信用等级

8.1.3电力工程总承包行业企业发展路径对比

8.2区域设计企业经营情况分析

8.2.1中国电力工程顾问集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

8.2.2中国电力建设工程咨询公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

8.3省/市级设计企业经营情况分析

8.3.1湖南省电力勘测设计院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

8.3.2湖北省电力勘测设计院

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

8.4民营设计企业经营情况分析

8.4.1福建永福电力设计股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

8.4.2上海艾能电力工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

8.4.3特变电工沈阳电力勘测设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.4.4 湖南华晨工程设计咨询有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.4.5 智方工程设计有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.5 其他输配电企业经营情况分析

8.5.1 中国西电电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.5.2 特变电工股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.5.3 河南平高电气股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.5.4 新东北电气集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展历程分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业人力资源分析

8.5.5浙江正泰电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业发展历程分析
- (3) 企业组织结构分析
- (4) 企业人力资源分析

第九章 电力工程总承包行业发展趋势与投资分析

9.1中国电力工程总承包行业发展趋势（AK LT）

9.1.1中国电力工程总承包行业发展趋势预测

- (1) 电力工程总承包行业总体趋势分析
- (2) 电力工程总承包企业业务结构趋势

9.1.2中国电力工程总承包行业发展前景预测

9.2电力工程总承包行业投资特性分析

9.2.1电力工程总承包行业进入壁垒分析

- (1) 资质壁垒
- (2) 资金壁垒
- (3) 人才壁垒

9.2.2电力工程总承包行业盈利因素分析

9.2.3电力工程总承包行业盈利模式分析

- (1) 盈利点分析
- (2) 主要盈利模式
- (3) 盈利模式创新分析

9.3中国电力工程总承包行业投资机会

9.3.1中国电力工程总承包行业重点领域投资机会分析

9.3.2中国电力工程总承包行业重点区域投资机会分析

9.3.3“一带一路”背景下中国电力工程总承包行业投资机会

9.4中国电力工程总承包行业投资风险剖析

9.4.1政策风险

9.4.2技术风险

9.4.3供求风险

9.4.4经济波动风险

9.4.5业务结构风险

图表目录：

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业资产总额（单位：亿元）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业新签合同额（单位：亿元，%）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业总产值（单位：亿元，%）

图表 电力工程总承包所属行业总产值占比情况（单位：%）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业人员数量（单位：人）

图表 电力工程总承包所属行业职工构成（单位：%）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业营业收入（单位：亿元，%）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业利润总额（单位：亿元）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业净利润（单位：亿元）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业销售利润率（单位：%）

图表2016-2020年电力工程总承包所属行业销售净利率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/power/661678.html>